Brochure Institucional

Destacados de la gestión 2023

grupo ARCOR

Hacemos accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor.

Somos Grupo Arcor

Trabajamos con el propósito de hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor. Por eso, innovamos continuamente en nuestras tres divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging, con una gestión sustentable como modo de ser, hacer y crecer.

En cada decisión que tomamos mantenemos nuestro compromiso con la calidad, y así llegamos a personas en más de 100 países con marcas líderes.

A través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Grupo Danone, somos líderes en la producción de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica.

Contamos con 49 plantas industriales en el mundo y oficinas comerciales en cuatro continentes. Somos más de 20 mil personas que trabajamos en Grupo Arcor, con la convicción de que la integración de culturas diferentes enriquece nuestra mirada del mundo.

49% de participación
en Mastellone Hnos.

Alimentos de consumo masivo

Somos líderes del mercado de alimentos de consumo masivo y estamos fuertemente comprometidos con ofrecer alimentos de calidad en diferentes categorías:

Alimentos

Principal empresa de alimentos de la Argentina, con una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos, que aseguran una gran calidad desde el campo hasta la mesa.
Destacados: lanzamiento de mermelada La Campagnola Selección Arándanos, Jugo en Polvo BC Limonada, Muffins Águila, Gelatina BC Frambuesa y Extracto de Tomate La Campagnola. A su vez, se evidenció un gran crecimiento de Arepas Presto Pronta y de la Polenta Presto Pronta, esta última por tercer año consecutivo.

Chocolates

Líderes del mercado argentino, presentes en todas las categorías, con marcas de amplia trayectoria y valoradas por los consumidores.
Destacados: gran crecimiento en la marca Aguila, y desarrollo continuo de Cajas Surtidas y la marca Graffiti.

Helados

Somos uno de los líderes de la categoría, con una propuesta variada, de gran calidad y sabores únicos. El porfolio cuenta con el aval de las marcas de chocolates, golosinas y galletas preferidas por los consumidores, que constituye un gran diferencial de valor.
Destacados: lanzamientos marca Chocolinas/ Chocotorta con chocotorta helada lista para consumir en Multipack Porcionado y palito, Gelato Chocotorta y el palito helado Cookies and cream con chocolate Cofler y Línea de gelatos XL.

Nuestras marcas

Butter Toffees · Arcor · La Campagnola · Godet · Cereal Mix · bon o bon · Criollitas · Mogul · Rumba · Topline · Sonrisas

Galletas, snacks y cereales

Bagley es la empresa conformada por Grupo Arcor y Grupo Danone, que lidera el negocio de harinas en la región con su amplia variedad de marcas y su fuerte especialización en la producción de galletas, alfajores, cereales y snacks. Actualmente llega al mercado con más de 200 productos elaborados en sus 4 plantas industriales.

Destacados del año: lanzamiento de Chocolinas Blanco y Negro, snacks de cereales Cereal Mix, Maná Petit, Saladixs Chips y relanzamiento de alfajores Blanco y Negro.

Golosinas

Exportadores N° 1 de golosinas de la Argentina, Chile y Perú y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, ventas y desarrollo marcario.

Destacados: lanzamiento de Extrudados bajo la plataforma Mogul Extreme. Ingreso de Butter Toffees al segmento de caramelos duros rellenos, e ingreso de Menthoplus al mercado de las pastillas comprimidas sin azúcar con la presentaciones de Mix Berries y Cool Mint, en potes de valor.

Negocios funcionales

Desde 2018 trabajamos junto a Laboratorios Bagó como socio estratégico para desarrollar la línea Simple en el mercado de suplementos dietarios, con productos que colaboran al cuidado de la salud y hacen fácil su incorporación en el día a día.

Destacados: lanzamiento de una nueva campaña de comunicación en medios masivos y digitales, con la embajadora de la marca Andrea Frigerio.

Agronegocios

La división Agronegocios ofrece soluciones de ingredientes para las industrias de alimentos, bebidas, papel, corrugado, cuidado personal y del hogar, y nutrición animal, entre otras, con el objetivo de agregar valor a los procesos agroindustriales.

En 2021 creamos una alianza estratégica con Ingredion*, compañía líder global en ingredientes desde 1906, para potenciar la producción, comercialización y distribución en Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica. Así, hoy contamos con una matriz productiva de 6 plantas dedicadas a la molienda de maíz y 1 ingenio azucarero. El ingenio La Providencia, ubicado en la provincia de Tucumán, procesa 1,55 millones de toneladas de caña de azúcar al año y genera 11 megavatios de energía renovable a partir del bagazo de caña de azúcar. Además, ha sido el primer ingenio de Argentina en obtener la certificación Bonsucro, plataforma global que promueve la sustentabilidad económica, social y ambiental.

En el complejo San Pedro, se procesan 210 tn de maíz por día para obtener los productos derivados de la molienda seca y ser uno de los líderes argentinos en la producción de alcohol etílico de cereales. La molienda húmeda de maíz tiene una amplia cobertura geográfica a través de sus 5 plantas ubicadas en Buenos Aires (Baradero y Chacabuco), Córdoba (Arroyito) y Tucumán (Lules), y la mayor capacidad de molienda de la región, de 3.750 toneladas diarias.

Producimos: azúcar común y mascabo, alcohol etílico de cereales, harinas, sémola, aceite de maíz, jarabes de fructosa, maltosa, glucosa y mezclas, almidones nativos y modificados de maíz, maltodextrinas, colorante caramelo y una amplia gama de ingredientes que se utilizan para las diferentes industrias.

*Sujeto a aprobación de CNDC.

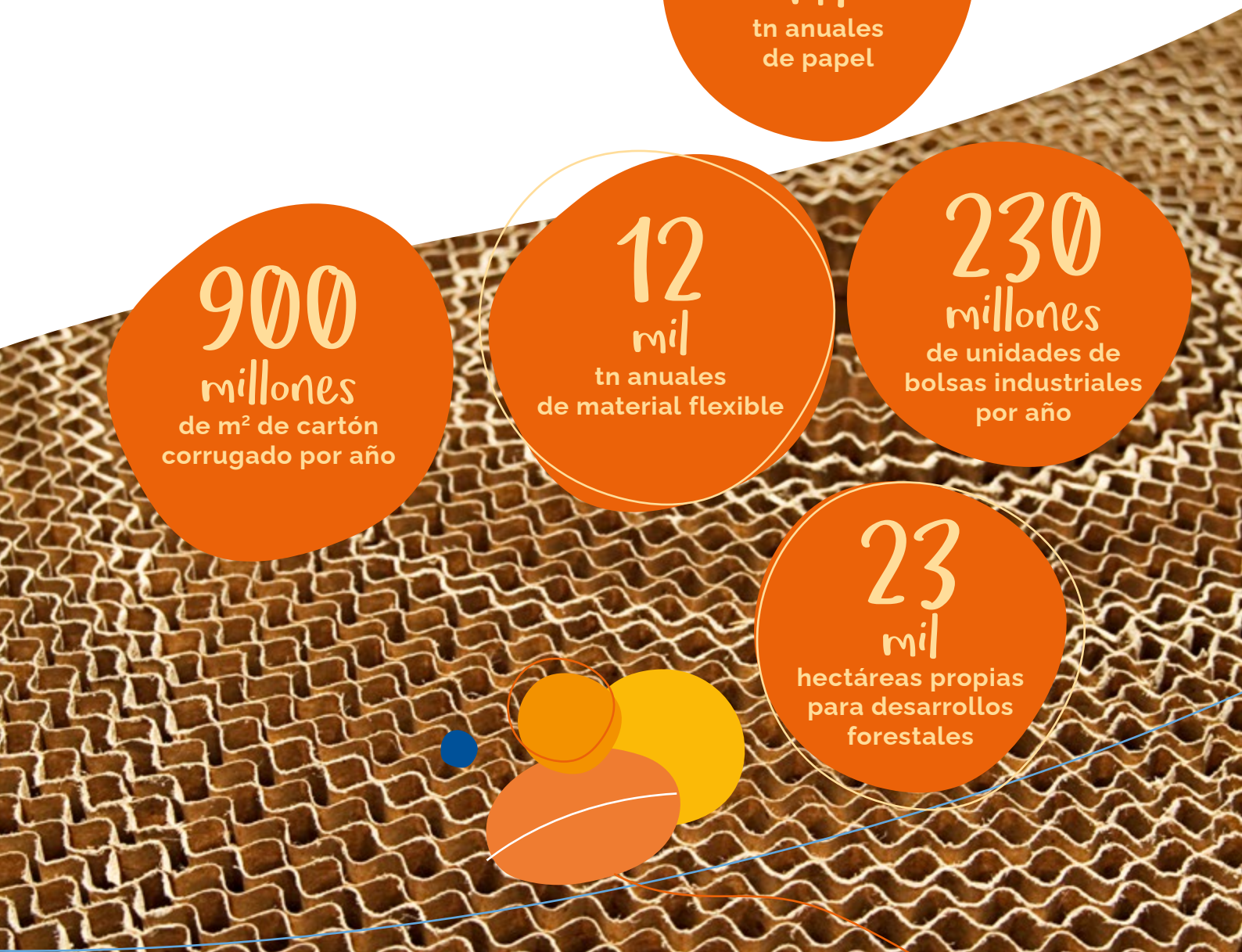
Packaging

La división Packaging de Grupo Arcor lidera los mercados de cartón corrugado, papel y envases flexibles de Argentina.

Somos una de las empresas de soluciones de packaging más importantes del Cono Sur y contamos con plantas industriales en Argentina, Chile y Perú. Nos destacamos por la calidad de nuestros productos a través de las marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero, mediante las cuales ofrecemos a clientes de diversas industrias propuestas de packaging innovadoras y sustentables.

Hacemos especial énfasis en el servicio al cliente, la permanente innovación, la productividad, la calidad y la preservación del medio ambiente.

Producimos: Envases de Cartón Corrugado, Envases de Cartulina, Bolsas de Papel, Envases Flexibles, Papeles Reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, Extrusión de Plásticos y Bioplásticos, Forestación.



Nuestra filosofía

Misión

Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

Visión

Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Propósito

Hacemos accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor.

Nuestros valores

Diversidad

Sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo, por eso, fomentamos una cultura interna diversa en la que la integración de miradas diferentes es una oportunidad de crecimiento.

Espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor, la pasión y el compromiso de nuestros pioneros siguen siendo nuestra fuente de inspiración. Es por eso que promovemos una cultura interna que estimula la iniciativa para seguir creciendo.

Cercanía con el consumidor y compromiso con la cadena de valor

Somos una compañía cercana y comprometida con proveedores, colaboradores, accionistas, clientes, consumidores y comunidad en general. Trabajamos con la convicción de que el crecimiento sustentable incluye a toda la cadena de valor.

Integridad

Logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable.

Vínculos humanos

Creemos que crecer solo es posible mediante vínculos de confianza. Por eso, promovemos un clima colaborativo y de cercanía, tanto dentro de la empresa como con la comunidad en la que desarrollamos nuestra vida cotidiana.

grupo ARCOR

Calidad

Asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos.

Orientación a resultados

Nuestras acciones están orientadas al logro de resultados que aseguren el crecimiento sustentable del negocio.

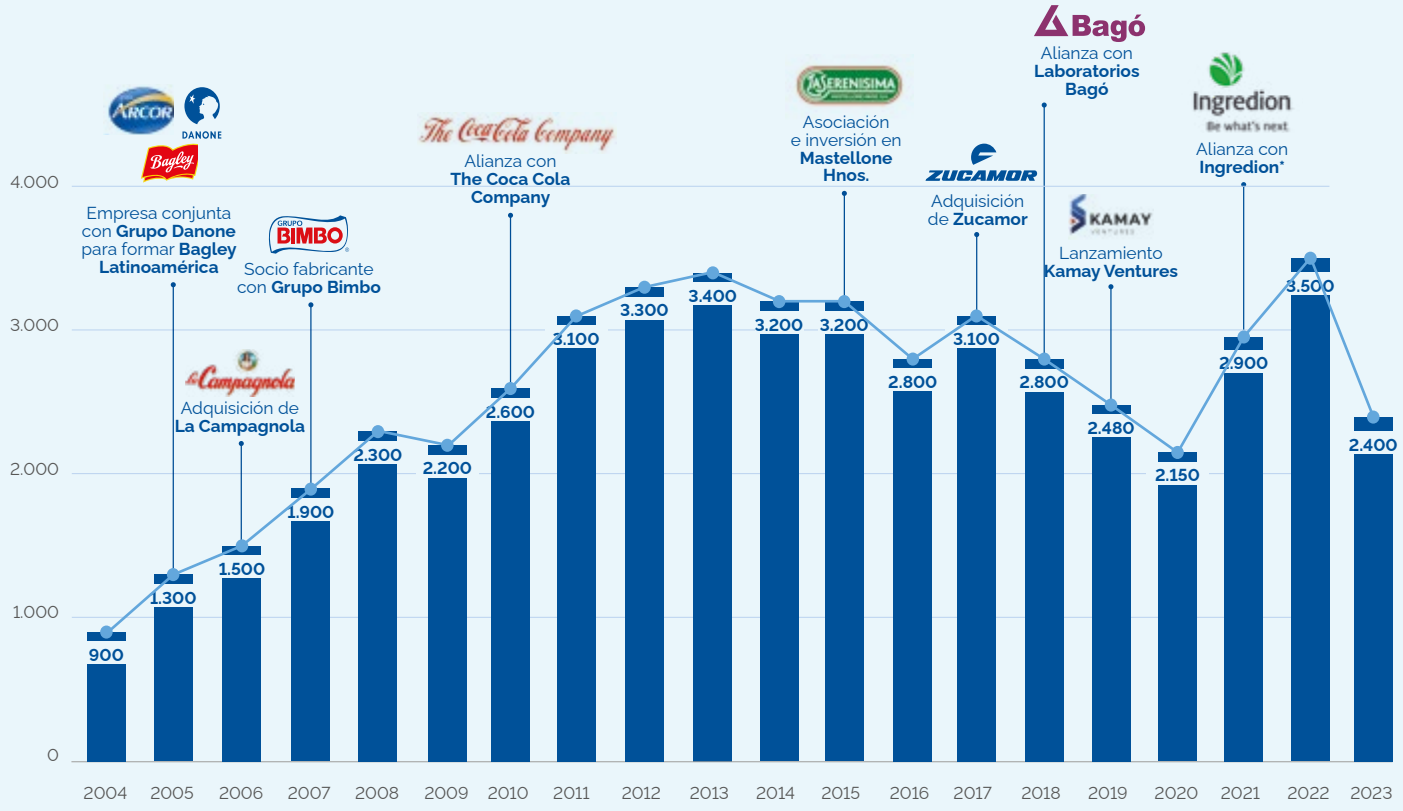
Innovación

Integramos ciencia, investigación y creatividad para innovar en forma continua en nuestros productos y servicios.

Evolución de Grupo Arcor

Facturación

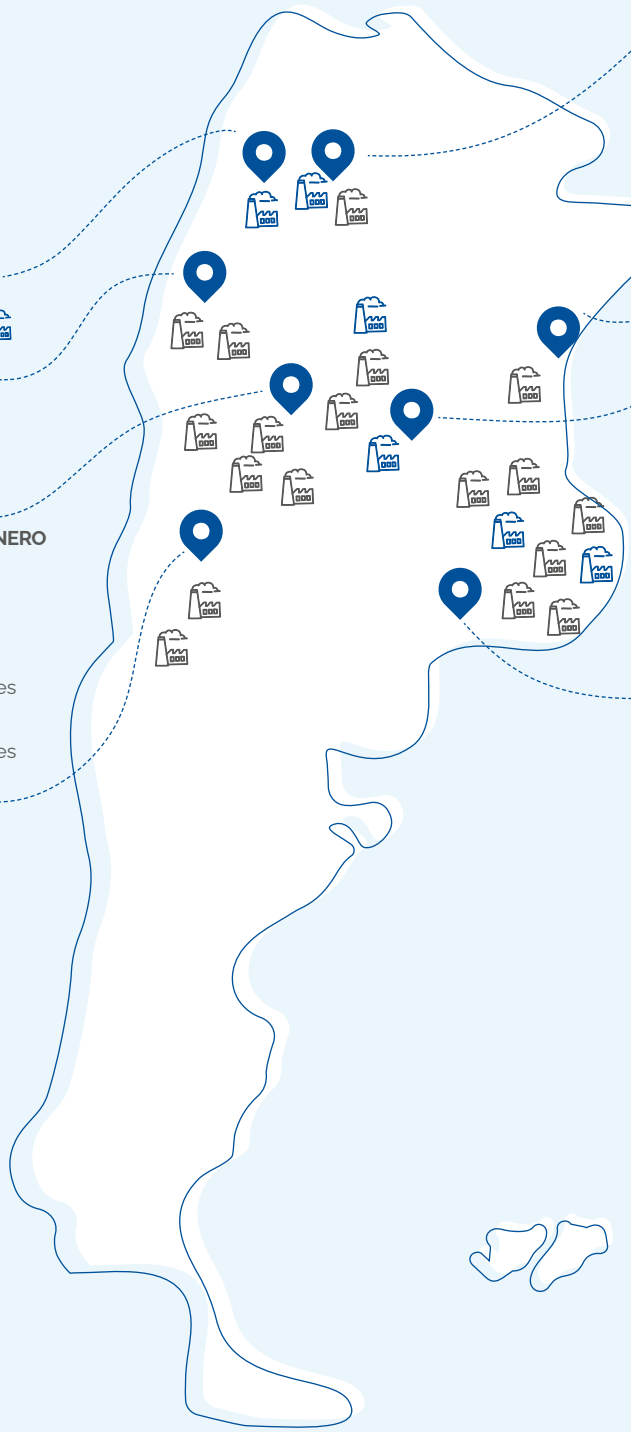
Millones de dólares



*Sujeto a aprobación de CNDC.

49 plantas industriales en el mundo

Argentina



CATAMARCA
ARCOR
Recreo **3**

SAN JUAN
ARCOR
Villa Krause

CARTOCOR
San Juan

SAN LUIS
PAPEL MISIONERO
San Luis

ARCOR
San Luis

ARCOR
Villa Mercedes

BAGLEY
Villa Mercedes

MENDOZA
ARCOR
San Rafael

CARTOCOR
Mendoza

TUCUMÁN
ARCOR
La Reducción **2**
JV INGRECOR

ARCOR
Río Seco

MISIONES
PAPEL MISIONERO
Puerto Mineral **2**

ENTRE RÍOS
CARTOCOR
Paraná

CÓRDOBA
ARCOR
CARTOCOR
JV INGRECOR
Arroyito **5**

ARCOR
Colonia Caroya

BAGLEY
Córdoba

CARTOCOR
BAGLEY
Villa del Totoral **2**

BUENOS AIRES
ARCOR
San Pedro

CARTOCOR
Luján **3**

BAGLEY
Salto

ARCOR
Mar del Plata

CARTOCOR
Quilmes

CARTOCOR
Ranelagh **2**

JV ARDION
Baradero

JV ARDION
Chacabuco

Alimentos · Chocolates · Galletas · Golosinas · Agronegocios · Energía · Cartón / Papel · Flexibles · Tambo · Plantas Industriales · Complejos con más de una planta industrial

Latinoamérica

MÉXICO
MUNDO DULCE
Toluca, Est. de México

PERÚ
ARCOR
Chancay, Huaral

CARTOCOR
Lurín, Lima

CHILE
BAGLEY
Santiago, Región Metropolitana

ARCOR
Santiago, Región Metropolitana

CARTOCOR
San Francisco de Mostazal, VI Región

BRASIL
ARCOR
Recife, Ipojuca, Pernambuco

BAGLEY
Contagem, Minas Gerais

BAGLEY
Campinas, San Pablo

ARCOR
Bragança Paulista, San Pablo

ARCOR
Rio das Pedras, San Pablo

África

ANGOLA
DULCERÍA NACIONAL
Municipio de Viana, Luanda

VIVIR mejor

La sustentabilidad es nuestro modo de ser, hacer y crecer

Entendemos la sustentabilidad como un enfoque integral que atraviesa cada dimensión de la compañía. A través de Vivir Mejor, nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030, dejamos una huella positiva en cada paso que damos, generando valor económico, social y ambiental a largo plazo.

Guiados por la agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas e inspirados en nuestro propósito corporativo, trabajamos basados en tres pilares:

Producir alimentos sustentables

Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

- **Alimentación saludable y accesible**
- **Calidad en cada paso**
- **Agricultura regenerativa**

Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

- **Inclusión, diversidad y equidad**
- **Bienestar laboral**
- **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**

Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

- **Cuidado del agua**
- **Acción por el clima y la biodiversidad**
- **Circularidad de los materiales**

Protegemos 20 mil hectáreas naturales

La conservación de bosques es fundamental para la sostenibilidad del planeta. Estas áreas contribuyen con la regulación del clima, favorecen la preservación de cursos de agua y son el hogar de miles de especies animales y vegetales.

En la provincia de Misiones contribuimos a la preservación de la Selva Misionera a través de la protección de 16.000 hectáreas de bosques nativos. Más de 10.000 hectáreas corresponden a la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero, hogar de especies animales como el pecarí labiado, el tapir y la corzuela colorada, que se encuentran en peligro de extinción o en situación vulnerable.

En la provincia de Tucumán, en el Ingenio La Providencia, conservamos el Bosque Natural Vivir Mejor, conformado por 4.000 hectáreas dentro de la ecorregión de Las Yungas que constituyen un refugio para miles de especies animales como el ocelote, el pecarí de collar y el hurón mayor.

De esta manera nos comprometemos a regenerar los paisajes productivos en los que estamos inmersos, ya que entendemos que somos parte de un ecosistema, y que es posible generar una interacción positiva entre las áreas productivas y las naturales.

Nuestros destacados

Principal empresa de alimentos de Argentina

Alianzas estratégicas con empresas líderes como Grupo Danone, Laboratorios Bagó, Mastellone Hermanos, Grupo Bimbo, Ingredion y Coca Cola

Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina

Principal fabricante de papeles Kraft para embalajes en Argentina

+45 plantas industriales en el mundo

1º Productor de harina de maíz del país

Empresa líder de galletas, alfajores y cereales de Latinoamérica

(A través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Grupo Danone para los negocios de Galletas, Alfajores y Cereales en Latinoamérica.)

El mayor productor de papel en Argentina y un importante referente en Sudamérica

Modelo de distribución minorista de clase mundial

+20 mil
colaboradores

Actor fundamental de la economía circular a partir del recupero y reciclado de materiales plásticos

1°
Productor mundial de caramelos duros

Líder argentino en la producción de cartón corrugado

Exportador Nº 1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú

Presencia en
+100
países

www.arcor.com