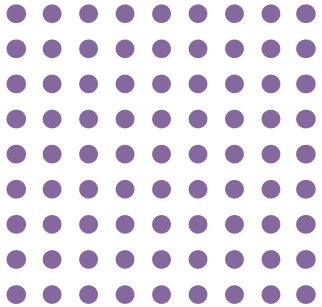
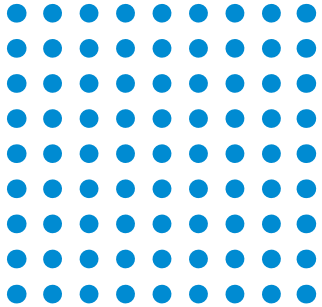
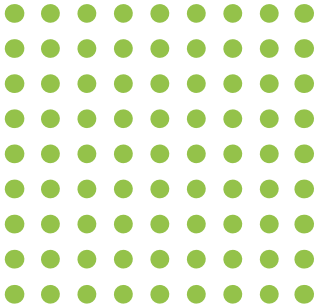
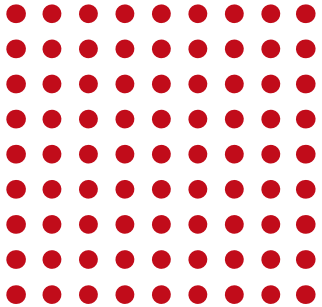
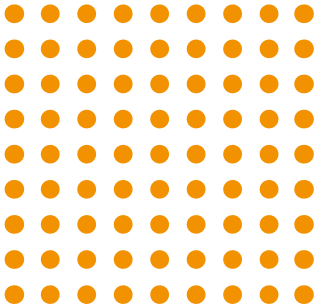
Alimentando vínculos para el desarrollo

Reporte de Sustentabilidad 2018

ÍNDICE GENERAL

Mensaje de nuestro Presidente
PÁGINA **2**

Mensaje de nuestro Gerente Corporativo de Sustentabilidad
PÁGINA **4**

Arcor, innovación y sustentabilidad
PÁGINA **6**

Compromiso general con el desarrollo sustentable
PÁGINA **34**

Uso racional del agua
PÁGINA **76**

Eficiencia energética y cambio climático
PÁGINA **88**

Uso racional de los materiales de empaque
PÁGINA **102**

Respeto y protección de los derechos humanos y laborales
PÁGINA **116**

Vida activa y alimentación saludable
PÁGINA **146**

Sobre este Reporte
PÁGINA **182**

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Con mucho orgullo les presento nuestro **Reporte de Sustentabilidad 2018**, que significa para nosotros una nueva oportunidad para hacer un balance del camino recorrido juntos y reflexionar acerca de los desafíos que tenemos a futuro.

Trabajamos día a día para alimentar el diálogo y los vínculos con todos aquellos con quienes nos relacionamos. Este 14° informe es un paso más en nuestro compromiso de informar el desempeño económico, social y ambiental de Grupo Arcor, y lo elaboramos utilizando estándares internacionales que aportan rigurosidad y transparencia. A través de este Reporte mostramos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y el Pacto Global de Naciones Unidas, presentando nuestra Comunicación de Progreso (COP) en el cumplimiento de los principios de derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción.

El 2018 estuvo marcado por un contexto económico desafiante para nuestra región. Nos caracterizamos por ser una empresa que ve oportunidades de crecimiento, aún en contextos menos favorables. En Brasil,

Chile, Perú, México y la región Centroamericana, el grupo tuvo un crecimiento importante a lo largo del año. Con la consolidación de la unión entre Cartocor y Zucamor nos convertimos en la empresa de soluciones de packaging más importante del Cono Sur, destacándose especialmente el crecimiento del **Negocio Packaging** en la Región Andina.

Luego de siete años de trabajo, en el mes de marzo y junto con Laboratorios Bagó, lanzamos **Simple**, una línea de suplementos dietarios de venta libre orientada al cuidado de la salud. Con una inversión conjunta de más de 90 millones de pesos, esta alianza representa la unión de dos empresas argentinas que decidieron compartir sus experiencias y trayectorias en el mundo de la salud y de la alimentación.

Este hito es un avance más dentro de nuestra **Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable**, que nos impulsa a trabajar en la mejora y transformación de nuestro portfolio de productos, la generación de alianzas y conocimiento y comunicación responsable.

En este marco, creamos el **Programa "Tu Porción Justa"**, a través del cual incorporamos en el envase de nuestros productos un logo para ayudar al consumidor a reconocer fácilmente cuánto es una porción, para poder incorporar opciones de gratificación en el marco de una dieta equilibrada sin desbalancearla.

Por último, quiero contarles que en 2018 tuve el honor de haber sido designado como Chair del **Grupo de Trabajo 'Sistema Alimentario Sustentable' (SAS) del B20**, el capítulo de negocios del G20. Espero que la relevancia del desafío de mejorar el bienestar de la humanidad y la conservación de nuestro planeta, sumada a nuestro trabajo inicial que produjo una serie de recomendaciones sobre política fundamentadas, además de iniciativas colaborativas entre el sector público y privado y compromisos por parte del sector privado, garantice la continuidad de la agenda sobre SAS en las futuras reuniones; así como de este grupo de trabajo en los futuros procesos. Tengo la firme convicción de que el aporte del sector privado es fundamental, tanto para el desarrollo global de un sistema alimentario sostenible como para el logro de los ODS 2030, y para asegurar un futuro más inclusivo para los pueblos del mundo.

Los invito a conocer más a fondo todos estos temas y muchos más, recorriendo nuestro Reporte de Sustentabilidad, que refleja el trabajo de todas las personas que nos ayudan a construir día a día una empresa comprometida con un futuro mejor para todos.

¡Muchas gracias!

Luis A. Pagani
Presidente de Grupo Arcor

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD

Este 2018 nos propusimos el desafío de crear un Reporte de Sustentabilidad más cercano a nuestros lectores y a todos nuestros públicos, transmitiendo con ejemplos concretos qué es para Arcor la sustentabilidad y cómo se vive la gestión sustentable en el día a día, en las estrategias, en la elaboración de nuestros productos, y en el trabajo junto a toda nuestra cadena de valor.

A lo largo del documento van a encontrar las voces de los propios protagonistas que dan testimonio de ello. Incluimos, además, ejemplos concretos de las más de 800 iniciativas que fueron incluidas en los 13 Planes Operativos de Sustentabilidad desarrollados por nuestros negocios y áreas corporativas, y los programas impulsados por nuestro Comité de Sustentabilidad Corporativo y comités locales en Brasil y Chile.

La capacitación en sustentabilidad a más de 17.000 actores de nuestra cadena de valor también ha sido clave para la institucionalización de la gestión sustentable de nuestros negocios. Logramos importantes resultados por medio de las iniciativas y programas impulsados en el marco de nuestra estrategia de abastecimiento sustentable: más de 340 proveedores evaluados bajo el Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad; consolidación del Programa Agro Sustentable (80% de las hectáreas de productores de frutas y hortalizas con cosecha mecanizada; presentación de la Comunicación de Progreso Anual en la plataforma sobre aceite de Palma Sustentable -RSPO-; más de 16.600 toneladas de azúcar certificadas Bonsucro y 7.200 toneladas de azúcar orgánica para exportación; proyecto de mecanización de cosecha de pequeños productores de caña de azúcar); 95,50% de los proveedores y productores primarios calificados con procesos de auditoría; y 100% de los contratos firmados que incluyen como requisito la aprobación de las auditorías de calidad y socio-económico-ambientales, solo para nombrar algunos datos.

Además, hemos destinado más de 6,8 millones de dólares a inversiones vinculadas con el impulso de una gestión sustentable en nuestras operaciones. También, queremos destacar que, a través de nuestros Comités locales de Relaciones con la Comunidad, impulsamos una estrategia de gestión de impactos en el 100% del territorio con presencia industrial en Argentina, Chile y México. Por medio del Programa Corporativo de Donaciones, en 2018, beneficiamos a más de 300.000 personas, principalmente niños, con más de 1.700.000 kg de productos donados. Impulsamos 90 iniciativas en 8 Centros de Distribución en el marco de nuestra

estrategia de logística sustentable y promovimos la Autoevaluación de Buenas Prácticas en Sustentabilidad en más de 150 Distribuidores de Grupo Arcor en Argentina y Uruguay.

En el capítulo de respeto y protección de los derechos humanos y laborales, explicamos los procesos de debida diligencia que nos permiten diagnosticar, integrar, dar seguimiento y difundir las acciones implementadas para velar por estos derechos, y en especial por los derechos de los niños y niñas de la región. Comprometidos con la inclusión y diversidad, 292 personas con discapacidad forman parte de nuestros equipos, y mujeres líderes brindan sus testimonios en el marco del Proyecto de Equidad de Género. Además, este año Universidad Arcor, cumplió 10 años brindando más de 7.500 horas de formación para el desarrollo de nuestra gente.

A su vez, este fue un gran año para el lanzamiento de nuevos productos con mejoras nutricionales: mermeladas 0%, innovadoras en su tipo, sin azúcares agregados; lanzamiento de la barra de frutos secos Natural Break; desarrollo de Jarabe IMO FIBER, el primero con efecto prebiótico del país; chocolates sin TACC, llegando a un total de más de 380 productos libres de gluten; reducción del 18 al 47% de sodio en conservas de tomate, de hortalizas y legumbres; reducción de grasas saturadas en Formis Ciano y nuevas vitaminas B1, B2 y B9 en Formis Frutis.

Por primera vez, presentamos en el reporte un capítulo específico dedicado a cada uno de los compromisos de cuidado del ambiente centrales para Grupo Arcor: uso racional del agua, eficiencia energética y cambio climático, y uso racional de los materiales de empaque. En cada uno se destacan los principales avances mostrando ejemplos concretos. Entre ellos, logramos un 22.9% de ahorro en el uso del agua en Mundo Dulce, México; alcanzamos la meta de 0 residuos enviados a enterramiento en las operaciones industriales y logísticas de Brasil, un año antes de lo establecido; más del 40% de la energía utilizada por Grupo Arcor es de origen renovable; 100% del papel utilizado en plantas de Cartocor como materia prima está certificado FSC o PEFC; y desarrollamos un empaque de caramelos Butter Toffees 60% compostable.

Con más de 3.000 colaboradores con objetivos divisionales de sustentabilidad y más de 800 con objetivos específicos, podemos decir que hoy en Arcor los proyectos se implementan de abajo hacia arriba. La mirada sostenible ha permeado en todos los colaboradores, no solo en los líderes, y ese es un gran logro y objetivo cumplido.

Agradecemos a todo el equipo de Grupo Arcor por su compromiso en el desarrollo de cada uno de estos proyectos y su participación en la elaboración de esta publicación que nos permite compartir nuestros avances y desafíos con todos nuestros grupos de interés.

Esperamos recibir sus comentarios y sugerencias, dejando un canal de diálogo para continuar enriqueciendo la comunicación y gestión sustentable de Grupo Arcor.

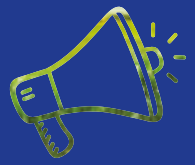
Claudio Giomi
Gerente Corporativo de Sustentabilidad

Arcor, innovación y sustentabilidad

Capítulo 1

ARCOR, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

1.1
Somos
GRUPO ARCOR
PÁGINA **9**



1.2
GESTIÓN SUSTENTABLE
PÁGINA **19**

1.3
CONSTRUYENDO VÍNCULOS
en nuestra cadena de valor
PÁGINA **26**

1.4
Grupo Arcor dejó su **HUELLA EN LA HISTORIA DEL B20**
PÁGINA **27**

1° INGENIO AZUCARERO de Argentina con **CERTIFICACIÓN BONSUCRO.**

51 SITIOS certificados con normas de gestión internacional.

COMITÉ CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD y Comités locales en Brasil y Chile.

Más de **$171.440.000** destinados a inversión social y gestión de impactos comunitarios.

837 INICIATIVAS en 13 Planes Operativos de Sustentabilidad.

23 COMITÉS de Relaciones con la Comunidad.

Más de **US$ 6,8 MILLONES** en inversiones vinculadas con el impulso de una gestión sustentable en bases operativas.

Herramientas para la **GESTIÓN Y MONITOREO** de la sustentabilidad.

US$ 12 MILLONES de inversión en investigación y desarrollo.

Más de **3.200 COLABORADORES** alcanzados por Objetivos de Sustentabilidad.

1.1 SOMOS GRUPO ARCOR

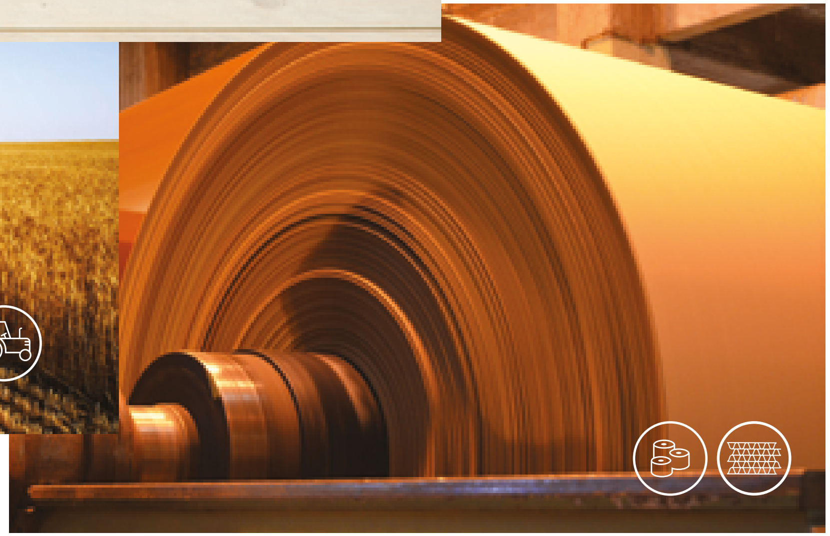
En 1951, un grupo de jóvenes emprendedores soñaron con elaborar alimentos de calidad accesibles para consumidores de todo el mundo. Fue así que, en la ciudad de Arroyito en Córdoba, Argentina, nació Grupo Arcor.

Con un crecimiento sostenido, nos consolidamos desde entonces como un grupo industrial líder integrado por tres unidades de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging.

Gracias a una gestión sustentable –que atraviesa todas las áreas de la compañía y a nuestra cadena de valor–, hoy somos el grupo argentino con la mayor cantidad de mercados abiertos en el mundo: llegamos a más de 120 países de los cinco continentes.

Alimentos
DE CONSUMO MASIVO

Agronegocios



Packaging

Grupo Arcor en el mundo

47 PLANTAS INDUSTRIALES
en Latinoamérica

U$S 280 MILLONES
en exportaciones

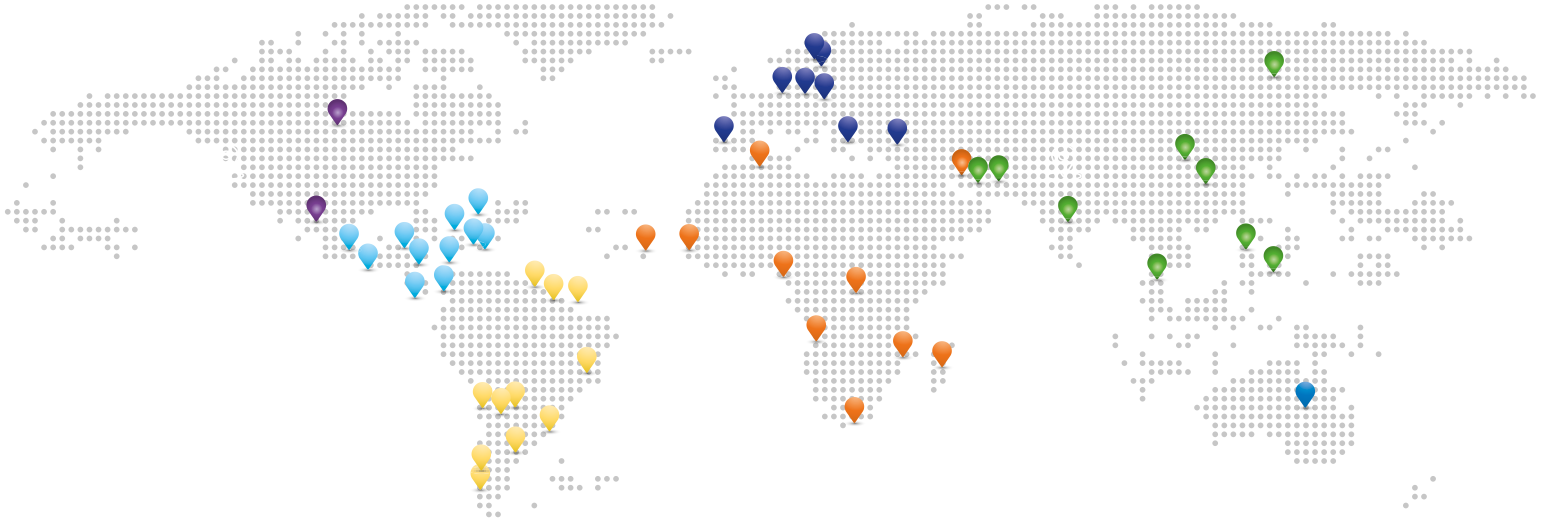
1 MILLÓN PUNTOS DE VENTA
en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú

Firmamos una **ALIANZA** para construir en 2019 una **PLANTA INDUSTRIAL EN ANGOLA**

ESTADOS UNIDOS
MÉXICO

PAÍSES BAJOS
REPÚBLICA CHECA
GEORGIA
BULGARIA
ESPAÑA
ESTONIA
LITUANIA

RUSIA
INDIA
CHINA
ISRAEL
JAPÓN
TAILANDIA
MONGOLIA
EMIRATOS ÁRABES
ARABIA SAUDITA
COREA DEL SUR



OFICINAS COMERCIALES

Asunción, Paraguay
Barcelona, España
Bogotá, Colombia
Buenos Aires, Argentina*
Córdoba, Argentina*
DF, México
Guayaquil, Ecuador
Miami, Estados Unidos
Montevideo, Uruguay
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
Shanghái, China

* Ubicación de la sede central de Grupo Arcor.

BARBADOS
HONDURAS
EL SALVADOR
COSTA RICA
GUATEMALA
HAITÍ
JAMAICA
PUERTO RICO
PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA
NICARAGUA

ARGENTINA
BRASIL
CHILE
BOLIVIA
URUGUAY
PARAGUAY
COLOMBIA
PERÚ
GUYANA
TRINIDAD Y TOBAGO
SURINAM

CONGO
ARGELIA
GAMBIA
MOZAMBIQUE
MADAGASCAR
ANGOLA
CABO VERDE
CAMERÚN
SUDÁFRICA

AUSTRALIA

Adquisiciones y asociaciones estratégicas

42,65% de participación en Mastellone Hnos.

LABORATORIOS BAGÓ Y GRUPO ARCOR, UNIDOS POR EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Creamos una alianza con Laboratorios Bagó para potenciar la innovación y encarar nuevos desafíos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Con una inversión conjunta de más de 90 millones de pesos, la alianza representa la unión de dos empresas argentinas que decidieron compartir sus experiencias y trayectorias en el mundo de la salud y de la alimentación, respectivamente. Así, creamos Simple, una línea de suplementos dietarios que ayuda a incorporar de manera práctica los nutrientes necesarios que pueden faltar en la alimentación diaria.

En la integración, reforzamos algo que es central y parte de la Política de Sustentabilidad de las dos compañías: el compromiso con el bienestar de las personas bajo la forma de una vida activa y una alimentación saludable *(Para conocer más detalles de este nuevo producto, dirigirse al Capítulo Vida activa y alimentación saludable).*

Nuestra filosofía

Trabajamos día a día con la misión de brindar a personas en todo el mundo la posibilidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables. Buscamos así que sus vínculos cotidianos se transformen en momentos mágicos de encuentro y celebración.

MISIÓN

Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

VISIÓN

Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

NUESTROS VALORES

Principales datos económicos

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS – FINANCIEROS [1]	2018 (millones de pesos)	2017 (millones de pesos)
Ventas netas	85.628,9	78.720,9
Gastos de comercialización y administración	19.533,6	18.651,6
Sueldos, jornales y cargas sociales	21.763,3	21.349,6
Inversión en bienes de uso y otros activos	3.017,7	3.316,5
EBITDA	7.441,3	5.964,7
Total de impuestos [2]	**1.100,8**	**2.830,0**
Impuestos directos	1.455,7	1.680,4
Derechos a la Exportación	168,6	0,0
Impuestos, tasas y contribuciones	341,8	334,6
Impuesto a las ganancias [3]	-865,3	815,0
(Pérdida)/Ganancia neta del ejercicio [5]	**-1.820,0**	**2.289,5**
Pago a proveedores de capital	**5.724,5**	**3.656,9**
Capitalización total [4]	**47.822,1**	**39.607,8**
Patrimonio neto [5]	14.175,3	15.235,5
Préstamos No Corrientes	22.625,5	18.175,1
Préstamos Corrientes	11.021,3	6.197,2

[1] Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.
[2] Desglose de impuestos por país (en millones de pesos): Argentina 894,5 – Bolivia 41,6 – Brasil 83,8 – Chile 184,5 – China 0,3 – Colombia 0,3 – Ecuador 10,9 – España 71,9 – Estados Unidos (4,7) – México (222,1) – Paraguay 18,2 – Perú 4,8 – Suiza 1,4 – Uruguay 40,1
[3] Incluye impuestos diferidos.
[4] Incluye Patrimonio Neto y el total de Préstamos Financieros del Grupo.
[5] Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

Para más información, ver la Memoria y Balance General 2018 de Grupo Arcor, disponible en **www.arcor.com**

Nuestros negocios y marcas

Alimentos
DE CONSUMO MASIVO

ALIMENTOS

Grupo Arcor posee un importante *know-how* en la elaboración de productos alimenticios. Contamos con 7 plantas industriales en Argentina que trabajan con una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos.

Nuestra oferta de productos de alta calidad se comercializa con el aval de Arcor y La Campagnola y cuenta con un portfolio de marcas líderes muy valoradas y reconocidas por los consumidores.

El Negocio de Alimentos de Grupo Arcor participa en más de 12 categorías, entre las que se encuentran mermeladas, dulces sólidos, salsas, tomates, conservas vegetales, frutas y pescados, postres, bebidas, jugos en polvo, premezclas, polentas, aderezos, dulce de leche, aceites, saborizadores con bolsa para horno, entre otras, liderando la mayoría de los segmentos en los cuales participa.

Además, la compañía posee una importante visión exportadora teniendo fuerte presencia en los mercados de Latinoamérica y muchos países del mundo.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO
MERMELADAS 0% AZÚCAR AGREGADA

GOLOSINAS

Es el negocio que le dio origen a la empresa y a través del cual obtiene importantes reconocimientos por su innovación y crecimiento constante. Somos el primer productor mundial de caramelos duros y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, volumen de producción, ventas y desarrollo marcario.

Elaboramos nuestros productos en 9 plantas industriales: 4 en Argentina, 2 en Brasil, 1 en Chile, 1 en México y 1 en Perú.

Con más de 100 lanzamientos por año, Arcor ofrece productos gratificantes y funcionales para el más amplio segmento de consumidores. Entre las principales marcas se encuentran: Topline, Bigtime, ¡Poosh!, Menthoplus, Mr. Pop's, Mogul, Butter Toffees, Alka y Big Big.

Ofrecemos una gran variedad de golosinas entre las que se destacan caramelos (rellenos, duros, ácidos, colados y blandos), caramelos de leche, caramelos de goma, chupetines con distintas formas, gomas de mascar (con y sin azúcar), chicles globo, turrones, pastillas comprimidas, *jellies y marshmallows*.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO
BARRA NATURAL BREAK

CHOCOLATES

Participamos en el negocio de chocolates desde 1970. La empresa produce en 7 unidades industriales en Latinoamérica, desde donde se abastecen las necesidades del grupo en todo el mundo. El negocio, además, abastece de chocolate como materia prima a las industrias y al sector del *Food Service* (como Pastelerías, Panaderías, Chocolaterías y Heladerías); PyMEs y grandes industrias lácteas, heladerías industriales, fábricas de alfajores, budines, pan dulce, y galletitas.

Somos líder del mercado argentino de chocolates y la única compañía presente en todas las categorías. También, ocupamos una de las principales posiciones en el mercado chileno, siendo líderes en el segmento de bombones. En el resto de Latinoamérica, contamos con un progresivo desarrollo en los últimos años.

Elaboramos una amplia variedad de chocolates tales como bombones y bocaditos, tabletas, confitados, chocolates para taza y productos de repostería, chocolates infantiles, obleas bañadas, barras con chocolate y productos estacionales para fechas relevantes como Pascuas, *Halloween* y Navidad. Poseemos una cartera de marcas de gran importancia, entre las que se destacan Aguila, bon o bon, Cabsha, Chokko Snack, Cofler, Hamlet, Nikolo, Rocklets, Sapito, Tofi y Tortuguita.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO

CHOCOLATES SIN TACC

GALLETAS, *SNACKS* Y CEREALES

A través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica, Arcor es una de las empresas líderes de la región. Su desempeño alcanza un sólido liderazgo en Argentina, una relevante posición en el mercado brasileño y una creciente participación en Chile. Además, Arcor desarrolló una importante presencia en otros países de la región.

Nuestros productos se elaboran en 8 plantas productivas en distintos países de América: 5 en Argentina, 2 en Brasil y 1 en Chile. Anualmente, lanzamos más de 50 nuevos productos que se destacan por su alta calidad y variedad.

Dentro de este negocio se destacan marcas como Bagley, Maná, Saladix, Rumba, Formis, Aymoré, Triunfo, Selz, Opera, Chocolinas, Cereal Mix, Tentaciones, Danix, Criollitas y Sonrisas, entre otras marcas líderes en Argentina, Brasil y Chile.

Además, Arcor elabora una gran variedad de productos, tales como cereales, snacks, crackers, galletas de cereales, galletas surtidas, rellenas, dulces secas, productos navideños, obleas, alfajores y barras de cereal.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO

INCORPORACIÓN DE VITAMINAS B1, B2 Y B9 EN FORMIS FRUTIS

CONGELADOS

La presencia de Arcor en el mercado de helados de impulso constituye, desde 2005, una apuesta estratégica que consolida la preferencia de nuestras marcas de chocolates y golosinas por parte de los consumidores.

Al día de hoy, Helados es un negocio *core*, donde Arcor mantiene liderazgo en participación de mercado en Argentina, gracias al constante lanzamiento de nuevos productos, sabores y presentaciones, con más de 26 millones de dólares invertidos en freezers, y la introducción al mercado de cerca de 10 productos nuevos cada año potenciados por la alianza generada con Coca Cola y Danone. En 2016, lanzamos nuestra línea hogar para así también trasladar el valor de nuestros chocolates y golosinas del kiosco al freezer.

Entre las principales marcas que se comercializan se encuentran Tofi, bon o bon, Cofler, Slice, Aguila y Rocklets. Arcor elabora palitos de agua, copas, cucuruchos, cremas bañadas con chocolate, bombones helados y postres helados.

Pero como todo negocio heladero, hay meses en donde el consumo baja por la época del año. Vislumbrando la posibilidad de eficientizar el uso de la capacidad instalada en la red de distribución para las estaciones de bajo consumo y avanzar sobre una nueva categoría, Helados pasa a llamarse Congelados.

En julio de 2018, lanzamos nuestros panificados comercializándolos bajo un esquema B2B con nuestros Distribuidores. Por el momento, ofrecemos medialunas, criollitos y ventanitas, siendo éstos la punta del iceberg para ir ampliando el negocio a futuro con diversas categorías.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO

40% DEL PORTFOLIO DE HELADOS DE IMPULSO DENTRO DEL PROGRAMA TU PORCIÓN JUSTA

NUEVOS NEGOCIOS FUNCIONALES

Con el objetivo acompañar la creciente tendencia al cuidado proactivo de la salud, creamos una nueva área que definimos llamar Nuevos Negocios Funcionales.

En este sentido, el primer desafío que enfrentará el negocio será liderar el desarrollo de la compañía en el segmento de nutracéuticos (combinación de "nutrición" y "farmacéutico"), ofreciendo a nuestros consumidores opciones que permitan incorporar fácilmente los nutrientes que el cuerpo necesita para estar bien, física y mentalmente, con perfiles de productos que se adaptan a sus distintas necesidades.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO

SIMPLE DE LABORATORIOS BAGÓ Y ARCOR

Agronegocios

Desde sus inicios, Arcor asumió el compromiso de ofrecer a sus consumidores la mejor calidad. Para cumplir con esta premisa, llevamos adelante una estrategia de autoabastecimiento de materias primas, siendo una las sus principales fortalezas la integración vertical.

Debido a la capacidad de agregar valor a los procesos agroindustriales, Arcor tomó la decisión de expandir, consolidar y generar nuevos negocios en el mercado más allá del autoabastecimiento. La creación de la División Agronegocios fue impulsada por la visión de continuar potenciando nuestras ventajas competitivas y las condiciones inmejorables que brinda la Argentina en materia agroindustrial.

El propósito es agregarle valor a los procesos agroindustriales para brindar nuevas y mejores soluciones hacia diferentes industrias que asumen, al igual que Arcor, el compromiso de calidad en todos sus productos.

Hoy Grupo Arcor produce fructosa, maltosa, glucosa, almidón de maíz, harina de maíz, sémola y aceite de maíz en 5 unidades productivas dedicadas a la molienda de maíz, generando también una importante cantidad de subproductos que se utilizan para alimentación animal.

Nuestro Ingenio La Providencia cuenta con una capacidad de producción de 150.000 tn de azúcar, siendo el primero de todo América Latina y fuera de Brasil en contar con la certificación del estándar Bonsucro, y genera 11 MW de energía renovable por medio del bagazo de caña de azúcar. Somos el primer productor de harina de maíz de Argentina y contamos con 3 plantas de molienda húmeda con una capacidad de 1.400 tn por día. También, somos uno de los líderes argentinos en la producción de alcohol etílico de cereales y uno de los principales productores de leche con 75.000 litros diarios en siete tambos industriales.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO

JARABE IMO FIBER

Packaging

Cartocor es una de las empresas líderes de packaging en Argentina. Se destaca por su especial énfasis en el servicio al cliente, la permanente innovación, la productividad, la calidad y la preservación del ambiente.

La sinergia histórica de Cartocor, una empresa enfocada en la fabricación y comercialización de cartón corrugado, y Converflex, especializada en los envases flexibles, consolidó una única compañía de packaging con un enfoque abarcador y con la posibilidad de ofrecer al cliente soluciones integrales, sostenidas por el trabajo en equipo.

En 2018 se completó el proceso de integración entre las compañías Zucamor y Cartocor. Esto convirtió la División Packaging de Grupo Arcor en la empresa líder de la región.

"Somos dos compañías que tienen mucho en común. Felizmente nos encontramos y nos sentimos cómodos unos con otros. Se está conformando una estructura con mucha fuerza, que tiene mucha historia, mucho presente y sobre todo un gran futuro. Estamos enfocados en darle soluciones al cliente: para eso necesitamos cercanía, interpretación de las problemáticas del cliente y desarrollar propuestas innovadoras. Siempre se habla de liderazgo, el cual es un enorme desafío y una gran responsabilidad, pero lo que más nos importa como compañía es ser los elegidos, los preferidos, tanto por parte de nuestros colaboradores, como por parte de nuestros clientes y proveedores".

Guillermo Muller, Gerente General de Packaging de Grupo Arcor

Actualmente, poseemos gran versatilidad en la oferta de soluciones de packaging para nuestros clientes a través de envases flexibles, material POP, bolsas de papel, cartón corrugado, papel reciclado, papel virgen y cartulina. Somos el principal fabricante de papel reciclado del país con más de 170.000 tn, fabricamos 900 millones de m^2 de cartón corrugado, 12.000 tn de material flexible, 110 millones de bolsas de papel y contamos con 23 mil hectáreas propias para desarrollos forestales.

LANZAMIENTO SUSTENTABLE DESTACADO
PAMPA DRUM (TAMBOR DE PAPEL)

1.2 GESTIÓN SUSTENTABLE

Política de Sustentabilidad

Desde su origen, Grupo Arcor expresó la convicción de ser un miembro relevante y responsable de la comunidad. Este fue desde siempre un rasgo distintivo de nuestra empresa: impulsar nuestros negocios a través de una gestión responsable, que considere el crecimiento económico, el desarrollo social y el cuidado del ambiente, siendo guiados por una estrategia de largo plazo, que gestiona los riesgos y maximiza las oportunidades derivadas del negocio y del entorno.

Para lograrlo, promovemos esta convicción con los grupos de interés con los que nos relacionamos a través de toda nuestra cadena de valor. La importancia que le asignamos a la sustentabilidad se plasma en nuestra misión, visión, valores, Código de Ética y Conducta, y en todas las políticas y procedimientos asociados a ellos.

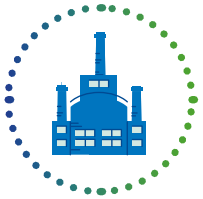
Es así que, junto a nuestros colaboradores y socios estratégicos, impulsamos iniciativas para cuidar el agua, respetar y proteger los derechos humanos, hacer eficiente el consumo de energía y de los materiales de empaque, y promover la vida activa y alimentación saludable, que enmarcamos dentro de los compromisos con el desarrollo sustentable de nuestra Política de Sustentabilidad, vigente desde 2010.

Estrategia 2020

OBJETIVO

Incrementar nuestro valor corporativo a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios.

IDENTIDAD SUSTENTABLE:
para fortalecer la identidad de la compañía, basándola en nuestros valores y cultura como elementos diferenciadores.



CONTINUIDAD OPERACIONAL:
para garantizar la mejora continua de nuestras operaciones por medio del impulso de una gestión sustentable en todos nuestros procesos.

CRECIMIENTO DE LA DEMANDA:
para promover modelos y estrategias de negocio, productos y marcas que generen vínculos sustentables.

Gobierno y gestión de la sustentabilidad en Arcor

GOBERNANZA

Estructura corporativa de gestión y gobierno de la sustentabilidad

Comité de Sustentabilidad Arcor (CSA)
- Liderado por el Presidente y conformado por la máxima conducción de la compañía
- **Objetivos:** analizar riesgos y oportunidades, establecer prioridades, implementar y evaluar el desempeño de la empresa
- **Encuentros durante 2018:** 4 reuniones

Comités de Sustentabilidad en Brasil y Chile
- Conformados por los Gerentes Generales de cada país y sus reportes directos
- **Objetivo:** coordinar los Planes de Sustentabilidad locales
- **Encuentros durante 2018:** 2 reuniones cada Comité

PLANIFICACIÓN

Proyectos corporativos
- ➜ Liderados desde el Comité Corporativo de Sustentabilidad, impactan en todos los negocios
- ➜ 27 proyectos corporativos en 2018

Planes Operativos de Sustentabilidad (POS)
- ➜ Realizados anualmente por cada negocio
- ➜ Compuestos por iniciativas que responden a los compromisos de la Política de Sustentabilidad
- ➜ Desarrollados según matrices de riesgos y oportunidades de la sustentabilidad por negocio
- ➜ Gestionados a través de una plataforma *Sharepoint*, que administra el ciclo de vida de los proyectos, valida cada iniciativa y facilita su desarrollo, seguimiento y evaluación
- ➜ 837 iniciativas de sustentabilidad impulsadas a través de 13 planes operativos [1]

GESTIÓN

Gestión del desempeño
- ➜ 14 negocios y áreas funcionales cuentan con objetivos divisionales vinculados a la sustentabilidad
- ➜ Son 3.208 los colaboradores abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad (73,7% de tasa de cobertura)
- ➜ 811 colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos específicos de sustentabilidad (92,2% de tasa de cobertura)

Sistema de Gestión Integral (SGI)
- ➜ Utilizado en las 47 bases operativas de la compañía
- ➜ Incorpora a la sustentabilidad como componente clave

MONITOREO

***Scorecard* de Sustentabilidad**
- ➜ 38 indicadores
- ➜ Miden e informan el progreso en el cumplimiento de los compromisos de sustentabilidad
- ➜ 7 años de monitoreo

A lo largo del Reporte se identifican con este símbolo los indicadores que forman parte del Scorecard de Sustentabilidad.

Compromiso con la Agenda de Desarrollo 2030

Contribuimos con **46 de las 169 metas** establecidas por los ODS.

Aportamos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas con iniciativas impulsadas en el marco de nuestra Política de Sustentabilidad.

LLEVANDO LOS COMPROMISOS A LA ACCIÓN

POR UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SUSTENTABLE

Promovemos la incorporación de prácticas sustentables en las cadenas de abastecimiento para aumentar la productividad y la producción, cuidando los recursos naturales y buscando una mejor calidad de vida para las personas. A través de nuestro Programa Agro Sustentable, asistimos técnicamente a los productores agropecuarios de azúcar, maíz y trigo, leche, tomate, durazno, choclo, pescados, maní, aceite de palma y cacao, impulsamos la certificación bajo estándares de sustentabilidad e implementamos mejores prácticas de compras y producción agrícola. *(Para más información, ver el capítulo Compromiso general con el desarrollo sustentable).*

COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Nuestra Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable (HVS) nos ayuda a promover una alimentación balanceada y nutritiva, que fomente a la vez la gratificación y el vínculo de las personas entre sí. Sigue las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los Planes Nacionales de Salud y se basa en tres pilares: 1) un porfolio de productos con perfiles nutricionales mejorados; 2) una comunicación y promoción responsable y autorregulada, y 3) la generación de conocimiento a través de alianzas para potenciar el impacto. *(Para más información, ver el capítulo Vida activa y alimentación saludable).*

PROMOVIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO

En el marco del compromiso con la protección de los derechos humanos y laborales, que incluyen la promoción de la inclusión y la diversidad, en 2012 lanzamos formalmente el Proyecto de Equidad de Género, que abarca mejoras en el flujo de ingresos de las mujeres, campañas de comunicación y sensibilización, y acciones que contribuyen con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, con foco en el resguardo de la maternidad. Profundizando esta responsabilidad, en 2017 adherimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP) de las Naciones Unidas. *(Para más información, ver el capítulo Respeto y protección de los derechos humanos y laborales).*

Reconocimientos que respaldan nuestra gestión sustentable

PREMIO KONEX

Por su sobresaliente desempeño empresarial durante la última década, nuestro Presidente Luis Pagani, recibió el Konex de Brillante y fue distinguido con el Konex de Platino en la categoría "Empresario de la industria". El jurado destacó su gestión a favor del crecimiento, la expansión y la internacionalización regional que alcanzó la compañía.

"Fuimos creados para transformar materias primas en valor, para generar empleo genuino y fundamentalmente para ser motor del desarrollo sustentable tanto en las comunidades locales donde tenemos nuestras operaciones, como del país en su conjunto".

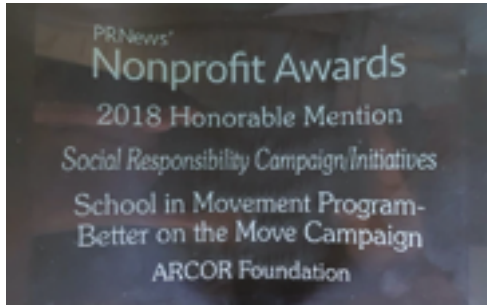
Luis Pagani,
Presidente de Grupo Arcor.

GLOBAL TOP 100

10° puesto entre los productores de confectionery en el mundo.

PREMIO CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINO-BRITÁNICA (CCAB) AL LIDERAZGO SOSTENIBLE

Grupo Arcor obtuvo el 1° lugar dentro de la categoría "Organización Innovadora" por la elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2017.



PR NEWS' CSR & NONPROFIT AWARDS

Fundación Arcor Argentina junto Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile fueron las únicas de América Latina distinguidas por su campaña "En movimiento es mejor".

RANKING TOP BRANDS

1° puesto de las Top Brands de Argentina.

PREMIOS CIUDADANÍA EMPRESARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS EN ARGENTINA (AMCHAM)

1° premio en la categoría Iniciativas Temáticas-Proveedores por nuestra Estrategia de Abastecimiento Sustentable.

PREMIOS APSAL 2018

La Asociación de Profesionales de Salud y Alimentos (APSAL) entregó reconocimientos a representantes de los sectores de salud, alimentación, instrucciones académicas, comunicación y acciones de RSE empresariales. Fundación Arcor Argentina recibió un premio en la categoría "Actividad Física" por su programa Requetemuévete.

PREMIO EMPRENDEDOR SOLIDARIO

El programa Niñez Cercana que lleva adelante la Fundación Arcor Argentina recibió este premio que entrega el Foro Ecuménico Social en la categoría "Empresas-Educación".

RANKING "LAS 100 MEJORES EN IMAGEN", REVISTA APERTURA

Grupo Arcor obtuvo el 1° puesto del Ranking de Imagen publicado por la Revista Apertura, conservando esta posición durante 16 ediciones. Los principales atributos donde Arcor se posiciona en el primer lugar son: "Confiabilidad de sus productos", "Ética y transparencia en sus negocios", "Trayectoria", e "Inversión y producción en el país".

RANKING DE PRESTIGIO EMPRESARIO, REVISTA PRENSA ECONÓMICA

Arcor ocupó el 1° puesto como la empresa más prestigiosa, un lugar que ha obtenido en quince de las dieciséis ediciones de esta publicación. Además, en este marco se elige al empresario más prestigioso del país, donde Luis Pagani fue elegido una vez más como el empresario de mayor prestigio en la Argentina.

RANKING RANDSTAD: "EN QUÉ SE FIJAN LOS ARGENTINOS PARA ELEGIR EN DÓNDE TRABAJAR"

Arcor fue reconocida como la empresa más atractiva para trabajar en el sector de consumo masivo en el Randstand Employer Brand Research.

RECONOCIMIENTO VALOR RSE+COMPETITIVIDAD, INICIATIVA DE AMIA/BID/FOMIN

Grupo Arcor fue reconocido por AMIA por su trabajo vinculado a la gestión sostenible de su cadena de valor.

PREMIOS EIKON 2018

Grupo Arcor fue una de las empresas con más distinciones. Nuestras acciones y proyectos orientados a la gestión sustentable que fueron reconocidos en esta edición fueron:

- Eikon de Oro en la categoría "Sustentabilidad de Proveedores" por el programa Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable.
- En la categoría "Sustentabilidad en Educación", el Programa Aprendiendo a Disfrutar recibió el primer premio y el segundo premio en la categoría Marketing Social.
- Además, Fundación Arcor Argentina, Chile e Instituto Arcor Brasil ganaron el 1° puesto en la categoría "Sustentabilidad Social" en el Capítulo Regional con el caso Requetemuévete, que también recibió el Eikon de Plata en los premios que entrega Eikon Córdoba.
- 1° puesto por el Lanzamiento de Simple en la categoría "Lanzamiento de producto"
- Nuestro Kit de Comunicación Institucional – Edición 2017 obtuvo el 2° puesto por en la categoría "Comunicaciones Financieras o con los Inversores" y el 3° puesto en la categoría "Publicaciones Institucionales/ Multimedia".
- El Premio Arcor a la Innovación recibió el 3° puesto en la categoría "Patrocinio o sponsoring cultural".

RANKING MERCO TALENTO

Somos una de las empresas argentinas más atractivas para trabajar de la Argentina. Grupo Arcor se ubica en el 4° puesto del Ranking.

RANKING MERCO RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO 2018

Por noveno año consecutivo, Arcor ocupó el 1° puesto en este ranking que evalúa la imagen de las empresas con relación a su rol en la comunidad, su comportamiento ético y la transparencia en la conducción ejecutiva. Además, Luis Pagani lideró el ranking de los 100 empresarios más destacados en el ámbito local, y también obtuvimos el 1° puesto en el Ranking de Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

RECONOCIMIENTO CEADS

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), reconoció el aporte de Grupo Arcor para alcanzar el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

1.3 CONSTRUYENDO VÍNCULOS EN NUESTRA CADENA DE VALOR

ABASTECIMIENTO

1. 80 compradores de Grupo Arcor capacitados sobre la Guía ISO 20.400 de Compras Sostenibles
2. 320 participantes en el Mes del Proveedor en Arcor
3. 20 pequeños productores en el Proyecto Cobra para mecanización de la cosecha de caña
4. 971 verificaciones de calidad y seguridad alimentaria con proveedores
5. 347 proveedores participantes de la edición 2018 del Programa REconocer, Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad

PROCESAMIENTO

1. 42 sitios con ISO 14.001, 34 sitios con OHSAS 18.001, 51 sitios con ISO 9.001
2. 550 colaboradores conformaron 76 equipos de mejora continua en el marco del Reconocimiento del SGI
3. 98% del agua utilizada para nuestra producción es de captación propia
4. Mas del 40% de la energía utilizada por Grupo Arcor es de origen renovable
5. 23 Comités de Relaciones con la Comunidad

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

1. 90 iniciativas de sustentabilidad en 8 Centros de Distribución
2. 94% de los mandos medios logísticos capacitados
3. 207 choferes capacitados en prácticas de conducción segura
4. 509 clientes minoristas capacitados en Chile
5. + de 160 Distribuidores de Argentina y Uruguay se autoevaluaron en Buenas Prácticas en Sustentabilidad

CONSUMO

1. 79.886 contactos atendidos a través del Servicio de Atención al Consumidor (SAC) (1.430 Chile, 57.395 Argentina y 21.061 Brasil) con 9,4/10 promedio de atención telefónica en Argentina, Brasil y Chile
2. Lanzamiento del Programa Tu Porción Justa
3. Escucha de 17.880 personas a través de investigaciones de mercado
4. Reducción del 18 al 47% de sodio en conservas en conservas de vegetales, legumbres y salsas
5. Más de 380 productos libres de gluten

FIN DE VIDA ÚTIL

1. Dejamos de enviar 2.600 tn de materiales de empaque al mercado reduciendo así el impacto en el final de ciclo de vida de los materiales
2. Empaque 60% compostable en caramelos Butter Toffees
3. Programa de reciclaje con la Cooperativa "Antonio Da Costa Santos" desde 2013
4. Inauguración de patio de residuos en Planta Bicentenario de Chile
5. Programa Basura Cero en Brasil

ACCIONISTAS

1. Asamblea de Accionistas
2. Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario
3. Memoria y Estados Contables
4. Anuario
5. Reporte de Sustentabilidad

GOBIERNO Y SOCIEDAD

1. Participación en 90 organizaciones empresarias
2. Redes a favor de la infancia: RedEAmérica, Unidos por la primera infancia, GIFE, GdFE, Red Nacional Primera Infancia, entre otras
3. Participación en Ecosistema PyME, programa del Ministerio de Producción y Trabajo
4. Colaboración con organismos de gobierno para mejorar la competitividad
5. Liderazgo del Grupo de Trabajo de Sistema de Alimentación Sustentable del B20

PRENSA Y LÍDERES DE OPINIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

1. 717 notas en medios de comunicación sobre el compromiso de Grupo Arcor con el desarrollo sustentable
2. Presencia en 15 rankings y premios
3. Más de 10 millones de personas alcanzadas a través de redes sociales
4. 146 mil fans en la fan page oficial de Fundación Arcor
5. Más de 100 notas realizadas en el marco de la participación de Grupo Arcor en el B20

1.4 GRUPO ARCOR DEJÓ SU HUELLA EN LA HISTORIA DEL B20

A fines de 2017 Argentina asumió la presidencia del G20. Conformado por 19 países y la Unión Europea, el Grupo de los 20 es un foro internacional de intercambio, basado en la cooperación económica, financiera y política, que busca desarrollar políticas públicas para enfrentar los principales desafíos a nivel global.

Para lograr su objetivo, el G20 busca enriquecer su agenda y proceso de toma de decisiones, a través del diálogo con los denominados grupos de afinidad, que representan los intereses de diversos *stakeholders*: *Civil* 20 (C20), *Labour* 20 (L20), *Science* 20 (S20), *Think* 20 (T20), *Women* 20 (W20), *Youth* 20 (Y20) y *Business* 20 (B20), este último conformado por los principales actores del sector empresario nacional e internacional.

En el caso del ciclo argentino, el B20 logró convocar a más de 1.200 representantes empresariales quienes participaron de 8 grupos de trabajo (*task forces*), liderados por empresarios locales: 1. Empleo y Educación; 2. Economía Digital e Industria 4.0; 3. Integridad y Cumplimiento de Normas; 4. Energía, Eficiencia de los Recursos y Sustentabilidad; 5. Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas; 6. Financiamiento del Crecimiento y la Infraestructura; 7. Comercio e Inversiones; y 8. Sistema Alimentario Sostenible.

Sistema Alimentario Sostenible

De los 8 grupos de trabajo presentes en la edición argentina del B20, 7 han dado continuidad a temas tratados en 2017 bajo la presidencia alemana y solo uno representa una nueva incorporación: Sistema Alimentario Sostenible, que se trató en 2012 durante la presidencia mexicana del G20, bajo el título Seguridad Alimentaria.

En 2014, el Grupo de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición (HLPE) de la FAO estableció que *"Un sistema alimentario sostenible (SAS) es un sistema alimentario que proporciona seguridad alimentaria y nutrición para todos de manera que no se pongan en peligro las bases económicas, sociales y ambientales que generarán seguridad alimentaria y nutrición para las generaciones futuras"* (HLPE, 2014).

Bajo el liderazgo de Luis Pagani, el grupo de trabajo Sistema Alimentario Sostenible (SAS) fue conformado por más de 90 empresas de diversos países del G20, quienes luego de un período de intenso trabajo, culminaron con el desarrollo del *Policy Paper*, documento que presenta las recomendaciones de políticas públicas e iniciativas del sector privado necesarias para un mayor desarrollo, a nivel mundial, de un sistema alimentario sostenible.

"Es un honor haber sido designado como Chair del Grupo de Trabajo 'Sistema Alimentario Sustentable' del B20. Pienso que, para todos nosotros, es una gran oportunidad para incidir en la agenda global de nuestra industria y en las políticas públicas de los países que integran el G20. También es una posibilidad para contribuir con muchos de los Objetivos de Desarrollo Sustentable planteados por Naciones Unidas, como son el caso de fin de la pobreza, hambre cero, acción por el clima, producción y consumo responsable".

Luis Pagani,
Presidente de Grupo Arcor & Chair del SAS

Aportes para lograr un sistema alimentario sostenible

El proceso de desarrollo del *Policy Paper*, comenzó con un análisis de los desafíos más importantes que enfrenta el sistema alimentario global. Luego, el grupo de trabajo acordó un conjunto de prioridades sobre la base de su relevancia, las prioridades definidas por la presidencia argentina del G20 (El Futuro del Trabajo, Infraestructura para el Desarrollo y Un Futuro Alimentario Sostenible) y presencia en documentos anteriores de grupos de trabajo del G20 y del G7[2].

Los temas seleccionados, que se presentan a continuación, fueron objeto de una investigación profunda y debatidos dentro del grupo de trabajo con el propósito de elaborar recomendaciones sobre políticas con llamados a la acción y compromisos del sector privado respecto de los desafíos más importantes.

En el caso de Arcor, el proceso de desarrollo de contenidos fue enriquecido con el aporte de especialistas de diversas áreas de la empresa.

[2] El G7 está conformado por Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido

"El B20 despertó un interés y entusiasmo dentro de la empresa, y contó con la participación de especialistas de diversas áreas, con quienes se conformó de un equipo interno. Juntos analizamos las temáticas del Grupo de Trabajo SAS, el contexto local e internacional de las mismas y elaboramos propuestas de recomendaciones de políticas públicas y compromisos del sector privado, que luego fueron elevadas al resto de los miembros del task force para su consideración".

Cecilia Rena, Gerente Corporativo de Asuntos Públicos y Relaciones con la Prensa & Deputy Chair del SAS

Recomendaciones para alimentar al mundo[3]

Como resultado del trabajo realizado, el *Policy Paper* presenta 15 recomendaciones en relación a los 5 principales desafíos identificados, los cuales es necesario que los líderes del G20 refieran, busquen consenso y tomen medidas al respecto.

1. Erradicación de la malnutrición, la desnutrición y la obesidad
2. Garantizar la conservación ambiental, mitigación y adaptación al cambio climático
3. Promoción del desarrollo y adopción de tecnologías
4. Reducción de las barreras al comercio global de alimentos
5. Minimización de la pérdida y el desperdicio de alimentos

Finalmente, como parte de su estrategia de influencia, el grupo de trabajo sostuvo un diálogo fluido con otros grupos de afinidad (principalmente el T20 y en S20) y con diversos grupos de trabajo del G20, con foco en aquellos conformados por los Ministerios de Agricultura y de Salud.

"El B20 implicó un intenso trabajo constructivo, diálogo colaborativo, y generación de consensos respecto de las recomendaciones de políticas e iniciativas del sector privado necesarias para un mayor desarrollo, a nivel mundial, de un sistema alimentario sostenible. Fue un desafío clave, tanto para sostener la vida humana en nuestro planeta, dadas las presiones para alimentar una población creciente con una base de recursos que decrece, como un pilar esencial para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030".

Luis Pagani

[3] Para acceder al Policy Paper con la información completa que fue utilizada para armar este apartado, así como también las recomendaciones específicas realizadas, ingresar a: https://www.b20argentina.info/Content/Images/documents/20180918_210457-B20A%20SFS%20Policy%20Paper.pdf

"Ha sido un gran desafío, proceso de aprendizaje y fundamentalmente un motivo de orgullo sentir que dejamos nuestra huella en la historia del B20, como una empresa líder y comprometida con la sustentabilidad".

Cecilia Rena

La voz del Chair, Luis Pagani

"Les garantizo que a lo largo de los años he aprendido que el mejor criterio que orienta tanto a las decisiones importantes, como a las más cotidianas, es el que está basado en nuestros valores y principios. En los sueños, los proyectos y las convicciones. Desde este lugar les propongo que trabajemos durante el año, para lograr presentar nuestras recomendaciones, asumiendo que el sector privado tiene un rol central en el desarrollo sustentable".

Primera reunión de task force,
marzo 2018

"Nuestro trabajo no solo aborda la seguridad alimentaria y la nutrición, sino también la sostenibilidad económica, social, tecnológica y ambiental del sistema alimentario, incluido el comercio, con un enfoque holístico necesario para enfrentar el desafío de alimentar a una creciente población mundial en un contexto de escasez de recursos".

Reunión de task force en OCDE, París,
mayo 2018

"Una respuesta efectiva a los desafíos identificados, requiere de avances en la formulación de políticas tanto a nivel internacional como doméstico, de una agenda positiva de liberalización multilateral del comercio del sector agro-alimentario, de múltiples iniciativas de colaboración público-privado y de alianzas entre diversos actores relevantes de la sociedad. La principal lección aprendida, como Chair de este task force, es que el proceso de G20 y el diálogo con los grupos de afinidad, son una plataforma institucional clave para cumplir con esta agenda de largo plazo y lograr el desarrollo global sustentable".

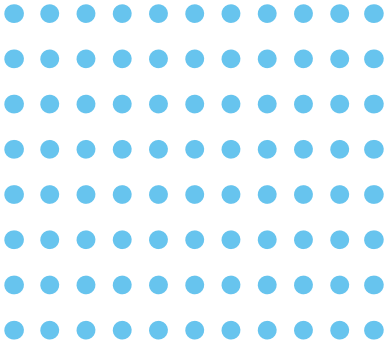
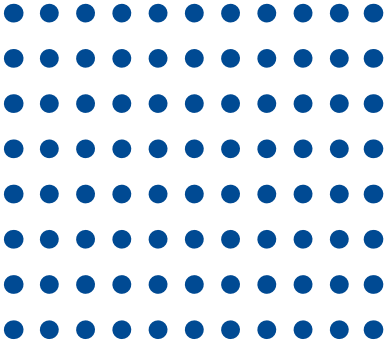
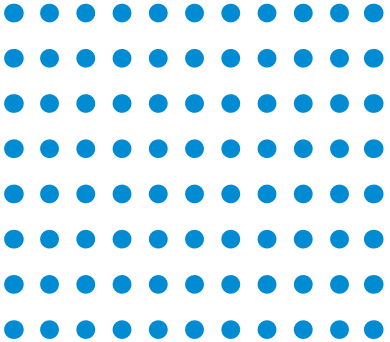
Discurso a Ministros de Agricultura del G20, julio 2018

"Los convoco a divulgar el trabajo de nuestro task force, reflejado en el Policy Paper, en todos los ámbitos institucionales relevantes, internacionales, nacionales y locales, de modo de lograr avances concretos y significativos en la mejora de los niveles y condiciones de vida de la gente, en la eliminación del hambre y la pobreza, y en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible 2030".

Reunión Final de Task Force, julio 2018

"En nuestro task force una de las riquezas que logramos ha sido tener sentados en la misma mesa a representantes del sector primario hasta la góndola. Esto ha sido muy importante, especialmente para la Argentina, que tiene la capacidad de alimentar a 400 millones de personas. La participación de todos los sectores para elaborar el documento es parte de la riqueza que hemos logrado".

B20 Summit, octubre 2018

Nuestro compromiso general con el desarrollo sustentable

Capítulo 2

NUESTRO COMPROMISO GENERAL CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

2.1 COMPROMETIDOS
con el bienestar de las personas y el cuidado del planeta

PÁGINA **37**

2.2 Estrategia de ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

PÁGINA **38**

2.3 GESTIÓN SUSTENTABLE de las operaciones

PÁGINA **52**

2.4 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PÁGINA **68**

Más de **8.300 ACTORES** en 102.570 hs de **FORMACIÓN EN SUSTENTABILIDAD.**

100% DEL TERRITORIO de Argentina, Chile y México con Comités de Relaciones con la Comunidad.

38 PROVEEDORES de Compras Inclusivas Responsables **(CIR)** activos.

95,50% de los proveedores y productores primarios calificados con **PROCESOS DE AUDITORÍA.**

1.795 TN DE PRODUCTOS DONADOS que beneficiaron a más de 300.000 personas, principalmente niños.

PROGRAMA RECONOCER: 347 proveedores evaluados por el Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad.

PROCESO INDUSTRIAL CERTIFICADO: 51 sitios con ISO 9.001, 42 con ISO 14.001 y 34 con OHSAS 18.001.

PROGRAMA AGRO SUSTENTABLE para azúcar, maíz, trigo, frutas y hortalizas, aceite de palma, cacao y huevo.

Más de 31 millones de pesos para iniciativas de **INVERSIÓN SOCIAL EN INFANCIA.**

Más de 150 Distribuidores se autoevaluaron en **BUENAS PRÁCTICAS EN SUSTENTABILIDAD.**

2.1 COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS Y EL CUIDADO DEL PLANETA

En Grupo Arcor, creemos que el desarrollo económico debe estar en armonía con el bienestar de las personas, la inclusión social y la valorización y cuidado del ambiente y nuestro entorno.

En este sentido, la gestión sustentable de la cadena de valor es un eje clave de nuestra estrategia de negocio.

Es por esto que nuestro compromiso general con el desarrollo sustentable se centra en:

1
Establecer una gestión sustentable de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales;

2
Promover el desarrollo integral de las comunidades en las que actuamos y contribuir con el desarrollo sustentable de esas regiones;

3
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia, asegurándonos de no ser cómplices en casos de violaciones a estos derechos;

4
Facilitar y patrocinar acciones y proyectos para la promoción de la sustentabilidad y del desarrollo humano;

5
Aplicar las mejores prácticas de conservación ambiental minimizando y compensando los impactos de nuestras operaciones, y

6
Promover programas de sensibilización y capacitación buscando concientizar a cada miembro de la empresa y a toda la cadena de valor como agentes activos en la construcción de una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad.

La implementación de la Estrategia y Política de Sustentabilidad de Arcor considera nuestros impactos en sentido amplio, a lo largo de toda la cadena de valor, mapeando los procesos y actores involucrados, con el objetivo de desarrollar prácticas innovadoras para crear valor compartido, e identificar y gestionar los principales riesgos y maximizar las oportunidades en materia económica, social y ambiental en cada uno de los eslabones que la componen: **Abastecimiento, Procesamiento, Comercialización y Distribución, Consumidores, y Fin de Vida Útil.**

Nuestro abastecimiento abarca tanto la adquisición de materias primas e insumos como la logística hasta las plantas de procesamiento, el preprocesamiento de insumos intermedios, así como también la adquisición de materiales reciclados. La gestión de las operaciones incluye tanto a nuestras bases industriales como así también las de transformación, nuestra gestión de impactos comunitarios y estrategia de inversión social regional. Por su parte, los procesos de distribución y comercialización de los productos implican desde su almacenamiento hasta su distribución y transporte internacional.

2.2 ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

"La estrategia de Abastecimiento Sustentable de Grupo Arcor está orientada a generar beneficios económicos, sociales y ambientales, tanto para el negocio que afecta directamente como así también para toda su cadena de valor. Pretende tener un impacto positivo más allá de lo transaccional, que nos permita profundizar el conocimiento que tenemos de nuestros proveedores y de los desafíos a los que cotidianamente se enfrentan. Si bien está en constante desarrollo y es nuestro objetivo impulsarla más aún, la misión y objetivo que plantea nos ayuda a enfocarnos cada día más para poder asegurar el abastecimiento sustentable de los insumos de manera integral".

Oscar Cabrera, Gerente Corporativo de Compras

Su objetivo es contribuir con la trazabilidad en el proceso de suministros de los insumos promoviendo una gestión sustentable, que ayude a minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades de generación de valor compartido que emergen de la relación comercial que establecemos con nuestros más de 14.000 proveedores.

Proveedores de Grupo Arcor	2018	2017
Argentina	8.108	8.778
Brasil	2.691	3.278
Chile	1.711	2.235
México	915	852
Perú	659	N/A
TOTAL	14.084	15.143

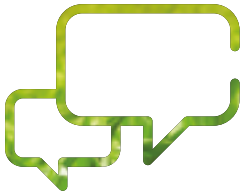
Proveedores por tipo de producto/servicio 2018	
Materias primas	1.485
Auxiliares	2.203
Empaque	352
Servicios	10.044
TOTAL	14.084

Nuestra estrategia de abastecimiento sustentable es el encuadre general que nos permite pensar, diseñar y desarrollar iniciativas, proyectos y programas específicos para los distintos grupos de proveedores que identificamos en función de los riesgos y oportunidades que cada uno representa desde el punto de vista de la sustentabilidad.

Sensibilización & capacitación: Conocer para transformar

Para todas las iniciativas, nuestro punto de partida es la sensibilización y capacitación. Significa el inicio de un diálogo que nos permite establecer y comunicar claramente nuestras expectativas. De esta forma, generamos un terreno fértil para luego poder incorporar aspectos de sustentabilidad en nuestra relación comercial.

Para hacerlo, utilizamos distintos instrumentos:



1
Incluimos más de 90 mensajes de sustentabilidad diferentes vinculados con nuestros compromisos en las Órdenes de Compra que generamos.

2
Compartimos nuestro Código de Ética y Conducta y disponibilizamos la Línea Ética.

3
Facilitamos información acerca de nuestra gestión sustentable en ArcorBuy, el canal de comunicación digital que tenemos específicamente para proveedores actuales, potenciales e interesados.

4
Impulsamos instancias de formación y capacitación sobre diversas temáticas relacionadas con la sustentabilidad en función de las necesidades específicas de cada grupo y en el marco de cada proyecto, como por ejemplo los Desafíos de la Agenda 2030. En 2018 se destinaron 900 horas a capacitaciones específicas con proveedores.

Alineamiento progresivo: Promover para comprometer

Bajo esta línea de trabajo, incluimos todas las acciones orientadas a incorporar la sustentabilidad en los procedimientos habituales de gestión de la relación comercial con los proveedores.

Lo hacemos por medio de la firma de nuestra Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresarias.

Desde 2015, la adhesión a la Carta es un requisito para ser dado de alta como proveedor en Arcor. Al momento, más de 11.000 proveedores de Argentina, Brasil, Chile, México y Perú son firmantes.

Monitoreo & evaluación: Medir para mejorar

Esta dimensión incluye aquellas iniciativas que están orientadas a evaluar a nuestros proveedores en aspectos de sustentabilidad con el objetivo de promover la mejora continua en su gestión.

ASEGURANDO LA CALIDAD DE NUESTROS MATERIALES PRODUCTIVOS

976 verificaciones de calidad y seguridad alimentaria en proveedores[1].

El 86% de estos proveedores obtuvieron un IPP[2] igual o mayor a 70 puntos de aprobación.

95,50% de los proveedores y productores primarios están calificados[3].

Asegurar que todos nuestros proveedores de materiales productivos cumplan con los estándares requeridos para elaborar productos de calidad, auténticos e inocuos es una regla arraigada en Arcor. Para hacerla cumplir, implementamos un detallado proceso de selección y evaluación.

Durante la auditoría se obtiene un índice, que nos permite evaluar la confiabilidad y calificar a cada proveedor. Solo aprueban quienes superan, durante la auditoría, un puntaje mínimo definido[4] y quienes cuentan con la certificación de alguna de las normas reconocidas por GFSI (por ejemplo, la Norma BRC[5]).

En los casos en los cuales no se alcanza el puntaje mínimo, se acompaña a las empresas en la elaboración de planes de mejora para que en el futuro puedan alcanzar los estándares requeridos.

También en 2018, continuamos evaluando a productores agrícolas asociados a los Negocios Alimentos y Agronegocios, para luego definir estrategias y cuestionarios específicos que apuntalen su desarrollo.

[1] Incluye auditorías presenciales en las plantas de los proveedores y renovación de los certificados de normas-estándares Global Food Safety Initiative (GFSI) reconocidos de los proveedores.
[2] Índice Potencial del Proveedor.
[3] Ya sea a partir de una auditoría específica o por contar con una certificación reconocida por la GFSI.
[4] 70 puntos.
[5] British Retail Consortium.

En esta línea, también comenzamos a implementar diversas acciones:

- ➜ Programa de Calidad Certificada con proveedores estratégicos (internos y externos), basado en la confiabilidad de sus operaciones y de las materias primas y materiales de empaque entregados.
- ➜ Programa de Confiabilidad de Proveedores, identificando a proveedores que no alcanzaron los puntajes mínimos de desempeño, proveedores asociados a materias primas que a nivel mundial presentan vulnerabilidad al fraude o que están asociadas a peligros críticos en la cadena de suministro.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN A PROVEEDORES FAZÓN

Desde 2009, contamos con un procedimiento para la evaluación de proveedores fazón, no sólo en aspectos de calidad, sino también de aspectos socioeconómico-ambientales, a través de auditorías presenciales.

En 2018 pusimos en marcha un nuevo procedimiento con el objetivo de mejorar el proceso de evaluación de estos proveedores estratégicos. A partir de este año, para la calificación, contratación, seguimiento y control de estos proveedores, además de utilizar el esquema de auditorías desarrollado por Grupo Arcor, comenzaron a considerarse como válidas ciertas certificaciones reconocidas: GFSI (para los aspectos de calidad), *Social Accountability* 8000 (para los aspectos de condiciones de contratación), ISO 14001 (para los aspectos de gestión ambiental), y OHSAS 18001 (para los aspectos de salud y seguridad ocupacional). A su vez, comenzaron a utilizarse nuevos esquemas de auditorías aceptados internacionalmente: WCA[6], BSCI[7] y Smeta[8].

El Comité Corporativo de Fazones, encargado de supervisar la implementación de estos procedimientos, se reunió mensualmente a lo largo del año para evaluar 68 casos en concreto. Además, en el mes de agosto, organizó el 5to Encuentro Anual de Fazones con el objetivo de generar un espacio común para intercambiar ideas relacionadas con temas de calidad, sustentabilidad, *food safety* y *food defense*. Durante el mismo, representantes de Grupo Arcor y dos proveedores compartieron con todos los asistentes información e ideas sobre cómo incorporar en la gestión propia buenas prácticas para lograr mejoras en la operación para el control de contaminantes físicos y alérgenos, impulsar procedimientos para la prevención de fraude alimentario y alcanzar mejoras en la gestión ambiental.

[6] Workplace Conditions Assessment
[7] Business Social Compliance Initiative
[8] Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex

REconocer

Se implementa desde 2017 con el objetivo de evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades que pueden desprenderse de la gestión económica, social y ambiental de la cadena de suministros.

REconocer le permite a Arcor obtener una visión global y específica de sus proveedores a través de un sistema de calificación que considera aspectos de calidad comercial y sustentabilidad, para luego poder tomar mejores decisiones de compra basadas en un conocimiento profundo del abastecimiento.

En el marco del programa los proveedores completan una auto-evaluación que incluye aspectos de Calidad Comercial (Antecedentes, Servicios de Post-Venta, Capacidad y Financieros) y de Sustentabilidad (Derechos Humanos y Laborales, Integridad del Negocio, Gestión, Seguridad y Salud Ocupacional, Medio Ambiente). La información provista permite al área de Compras la toma de mejores decisiones de abastecimiento (por ejemplo, potenciar los negocios con aquellos proveedores que cuentan con un muy buen desempeño en los aspectos evaluados), y el desarrollo de estrategias de apoyo y acompañamiento para mejorar el desempeño de proveedores que tienen oportunidades de mejora en su gestión.

En 2018 se implementó la segunda edición del programa, que alcanzó a 347 proveedores de todos los rubros en Argentina, Brasil, Chile, México, Perú y Uruguay. Para lograrlo, el programa contó con la activa participación de 90 compradores de 6 los países.

A partir de los resultados obtenidos en las dos ediciones del programa (2017 y 2018) se coordinaron 8 talleres de trabajo para la definición de lineamientos estratégicos para abordar las principales oportunidades de mejora identificadas a partir de la auto-evaluación. Los talleres contaron con la participación 72 referentes de las áreas de Compras, e incluyeron una capacitación y un diagnóstico de Grupo Arcor de acuerdo con la Guía ISO 20.400 de Compras Sostenibles.

Iniciativas específicas: Asociarse para crecer

Esta línea de trabajo incluye todas aquellas iniciativas desarrolladas con el objetivo de promover la mejora en la gestión de aspectos de sustentabilidad y la creación de capacidades en grupos de proveedores específicos que, dada su complejidad, requieren abordajes particulares.

PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSABLES (CIR)

Contribuir con la inclusión económica y social de proveedores de nuestra cadena de abastecimiento que cuentan con menores oportunidades de acceder al mercado. Para lograr ese objetivo nos esforzamos desde 2006 en el marco de un programa de Negocios Inclusivos que llamamos CIR: Compras Inclusivas Responsables.

Nos enorgullece el CIR por muchas razones: porque es una iniciativa realmente innovadora, porque posee un enfoque integral que contempla no solo una estrategia de inversión social e inclusión económica de sectores más vulnerables sino también la incorporación sistemática y orgánica de estos emprendimientos a la cadena de abastecimiento de la empresa. De esta forma, supera la lógica del subsidio para convertirse en una relación comercial duradera que fomenta un desarrollo sostenible de las organizaciones y los emprendimientos que participan.

En concreto, el programa consiste en la generación de un ecosistema de trabajo colaborativo, que incluye el desarrollo de un procedimiento de compras diferencial, una matriz de acoplamiento en el negocio, mecanismos de adelanto de pagos y fondos, alianzas y sistematización de buenas prácticas.

Internamente, CIR contempla tres líneas de acción: compras inclusivas locales, negocios inclusivos corporativos y desarrollo de proveedores.

Durante 2018, la iniciativa se consolidó en las bases industriales del grupo y se amplió a las plantas de fabricación de papel y cartón corrugado ubicadas en Ranelagh y Quilmes, así como en Brasil, Chile y México.

DESTACADOS CIR 2018

38 proveedores CIR activos

37 plantas y oficinas comerciales con proveedores CIR

$ 12.457.300 destinados a CIR

MÁS DE 600 emprendedores participantes

MODELO: Replicabilidad y transferencia de aprendizajes

ARTICULACIÓN: INCIDE, Organismos estatales (INTI, INTA, Ministerios de Producción y Desarrollo Social), varias ONGs, Cooperativas de trabajo, talleres protegidos, emprendedores y Universidades

ALCANCE: Argentina, Brasil, Chile y México.

"La articulación entre Arcor y El Arca Productores + Consumidores ya tiene más de 11 años de vida. Ha sido una relación de construcción de confianza paciente, respetuosa y con horizonte de largo plazo entre dos organizaciones tan distintas y con necesidades complementarias.

Siempre fueron notorias las diferencias de tamaños, disponibilidad de recursos, lógicas en la operación, procedimientos internos y de logística. Sin embargo, el diseño "del enchufe adecuado" entre ambos actores ha permitido una relación recíproca, cuidada y de ganar-ganar para ambas partes. Fue necesario co-construir tecnología apropiada para esto.

Arcor pudo abastecerse de ropa de trabajo de calidad, a precios competitivos, en tiempos oportunos; y El Arca generar trabajo digno y sostenible en más de 50 productoras, en su gran mayoría mujeres, que viven situaciones difíciles de vida.

La primera orden de compra importante fueron 120 guardapolvos para La Campagnola San Martín en el año 2008, todo un desafío concretado exitosamente con mucho esfuerzo. Ya hace varios años que El Arca produce más de 20.000 prendas al año para Arcor (también algunos productos artesanales), en su gran mayoría guardapolvos y camichombas que visten a sus empleados.

En el año 2016, visitamos la planta de Bagley en Villa Mercedes junto a 50 mujeres pertenecientes a El Arca. Fue muy impactante ver la inmensidad de la producción industrial de galletas que los empleados Arcor nos mostraban. A la vez, no fue menor el impacto en el equipo gerencial y de colaboradores de la empresa saber la "historia de sus guardapolvos", conocer las manos entramadas que lo hacían posible, las formas organizativas de El Arca y los valores solidarios que se ponían en juego en la producción: intangibles que rara vez entran en el Excel o forman parte de la formalidad de una orden de compra. "Que honor confeccionar una prenda Arcor y ver al empleado vestirla" decía una productora mientras pedía sacarse una foto junto al Gerente de la Planta.

A lo largo de los años la experiencia Arcor-Arca ha sido útil para animar a otras empresas a hacer compras inclusivas responsables, a grupos de pequeños productores a ofertar sus productos y servicios y a la academia haciendo foco en la construcción de teoría desde la práctica.

En lo personal la relación con Arcor me ha inspirado y desafiado para diseñar sistemas que distribuyan oportunidades, generando trabajo digno entre pequeños productores en situación de vulnerabilidad".

Pablo Ordoñez, Asociación El Arca, Productores + Consumidores

PROGRAMA AGRO SUSTENTABLE

Se desarrolla desde 2012 y está orientado a asegurar la cantidad, calidad, salubridad y responsabilidad ambiental y social de las materias primas que producimos y adquirimos.

La estrategia de intervención en cada uno de los insumos depende de la trazabilidad de cada cadena (abastecimiento directo de productores, abastecimiento de proveedores, abastecimiento de *traders* o corredores) y de los riesgos y oportunidades que cada uno presenta desde la perspectiva de la sustentabilidad.

En 2018, trabajamos activamente en el abastecimiento de los siguientes insumos: azúcar, maíz, frutas y hortalizas, aceite de palma, cacao y huevo. Las iniciativas que impulsamos en cada una de las cadenas promovieron los siguientes avances y resultados:

Desarrollo de Productores de Maíz Sustentable

Con el objetivo de fomentar la incorporación de buenas prácticas agrícolas y otras prácticas sustentables en productores de maíz afluentes a nuestras Plantas de Molienda Húmeda de Arroyito, en 2018 realizamos un diagnóstico utilizando una herramienta de relevamiento del Programa Agro Sustentable, que permitió analizar el grado de aplicación de buenas prácticas y definir líneas de acompañamiento posibles desde Arcor.

El diagnóstico se orientó a analizar el grado de aplicación de buenas prácticas agrícolas y a definir líneas de acompañamiento posibles desde Arcor.

Los resultados demostraron altos niveles de desempeño por parte de los productores. Se detectaron, además, oportunidades de mejora en gestión ambiental, en aspectos de aire y energía, a partir de las cuales se elaboró un Plan de Capacitación.

Plan de Abastecimiento de Palma Sustentable

Siguiendo el compromiso asumido al integrarnos a la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO) en 2016, en abril de 2018 presentamos la primera Comunicación de Progreso Anual (ACOP)[9]. Reportamos en ella los volúmenes de aceite de palma utilizados por Grupo Arcor y establecimos horizontes de tiempo para cumplir con el 100% del abastecimiento de palma sustentable.

Durante 2018, además, el foco estuvo orientado a continuar profundizando en la identificación de oportunidad para promover la sustentabilidad en el abastecimiento de aceites vegetales que contienen palma o palmiste, más allá de la compra de insumos certificados RSPO.

[9] https://www.rspo.org/file/acop2017/submissions/arcor%20saic-ACOP2017.pdf

Abastecimiento de Cacao Sustentable

Desde 2015 utilizamos cacao certificado para la elaboración de caramelos relleno con chocolate. Somos miembros de UTZ[10] Certified y efectuamos, desde entonces, auditorías anuales en las plantas de Colonia Caroya y Arroyito, Argentina. También, avanzamos en el análisis de nuevas oportunidades para promover la sustentabilidad en el abastecimiento de cacao, más allá de la compra de insumos certificados.

Abastecimiento de huevo libre de jaula

A partir de las preocupaciones presentadas por organizaciones de bienestar animal, vinculados con la posibilidad de que los ovoproductos que utiliza Grupo Arcor procedan de proveedores que empleen "jaulas en batería" como sistema de cría de las gallinas ponedoras, durante 2018 avanzamos en el desarrollo de un análisis integral de nuestra cadena de abastecimiento, que nos permitió caracterizar e identificar la problemática y definir alternativas de abastecimiento a partir de sistemas que no impidan a estos animales el desarrollo de sus comportamientos naturales.

Realizado el diagnóstico, se definió avanzar en un plan de transición para el abastecimiento progresivo de "huevo libre de jaula". Para la primera etapa, se definió iniciar la transición a través del Negocio Bagley, afectando las líneas de galletas dulces rellenas, surtidas, obleas y alfajores. A futuro, se prevé continuar ampliando las líneas alcanzadas, en la medida que estén aseguradas las condiciones de abastecimiento a nivel local y que la calidad y accesibilidad de nuestros productos no se vean comprometidas.

[10] Certificación de cacao bajo estándares de sustentabilidad.

Productor de Frutas&Hortalizas 2016–2020

Desde su desarrollo en 2015, esta iniciativa se centra en la mejora continua en cuanto a la incorporación de prácticas sustentables tanto en fincas propias como en productores frutihortícolas que abastecen al Negocio Alimentos.

En fincas propias de durazno, durante 2018, se continuó promoviendo la mejora continua en la gestión a través de la certificación GLOBAL G.A.P.

En productores, se realizó una sistematización de los aprendizajes obtenidos en el marco del Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable, realizado en 2017 en conjunto con la Universidad Austral de Rosario, y se participó en la definición del Protocolo de Uso Seguro de Agroquímicos de la Asociación Tomate 2000. Además, se continuó promoviendo la mecanización integral de los productores alcanzando un 100% de siembra, fumigación y cosecha mecánica y un 60% de has con riego pívot en choclo. En tomate, las formadoras de camas alcanzaron un 60%, el trasplante mecánico un 70%, los túneles de viento un 65% y la cosecha mecánica un 80%. También, se continuó trabajando en aspectos logísticos de estas materias primas.

Producción Sustentable de Caña de Azúcar

En el marco de este proyecto se recertificó el estándar Bonsucro para la producción propia de caña de azúcar, ampliando el alcance de la certificación a 5.132 ha que se traducen en 16.677 tn de azúcar. También, se obtuvo la certificación USDA-NOP para 7.200 tn de azúcar orgánico que se producen en 912 ha, tanto propias como de terceros. Por último, en campos propios se mantuvieron las certificaciones GLOBAL G.A.P., de buenas prácticas agrícolas, y LOCAL G.A.P. que asegura la no utilización de fuego durante la producción y manejo de residuos durante y después de la cosecha de la caña de azúcar.

En pequeños productores cañeros (menos de 20 ha), se continuó desarrollando el Proyecto Cobra, orientado a promover su desarrollo integral a través de la mecanización de la cosecha.

Por último, se continuó avanzando en el desarrollo de un Plan Forestal para aprovechar, tanto en plantaciones propias como de terceros, los espacios no aptos para el cultivo de caña, como los márgenes de ríos y lotes con pendientes, mediante la implantación de especies forestales que tengan fines maderables o energéticos para un aprovechamiento a futuro. Además, se enriquecieron con especies nativas los faldeos de la cadena montañosa para mantener la biomasa constante. Desde 2016 se plantaron 38.000 árboles en el marco de este Plan.

COBRA

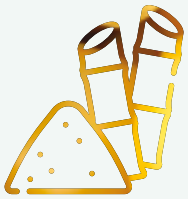
EL PROYECTO QUE REVOLUCIONA LA PRODUCCIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN PEQUEÑOS PRODUCTORES

Más de 400 productores abastecen de caña de azúcar al Ingenio La Providencia. Del volumen total de caña procesada, alrededor del 25% proviene de medianos y pequeños productores.

Desde 2017, implementamos junto a pequeños productores de caña de azúcar (menos de 20 ha) el Proyecto Cobra, una iniciativa de producción sustentable, que tiene como objetivo promover el desarrollo integral de estos productores mediante el reemplazo de la cosecha manual por cosecha mecanizada.

Los beneficios que trae la mecanización son muchos: a nivel ambiental se evita la quema de la caña como método de limpieza del rastrojo de cosecha y se promueve la conservación del suelo, ya que la materia orgánica post-cosecha se vuelve a incorporar al suelo; en la dimensión económica se mejora el rendimiento fabril de la caña de azúcar, ya que la caña fresca suele tener mayor contenido en sacarosa, lo que aumenta la rentabilidad de los productores; en la esfera social, la mecanización evita el trabajo pesado manual por parte de los productores, reduce el riesgo de accidentes y optimiza la logística de la cosecha. Y, principalmente, permite que los productores reduzcan el tiempo de zafra de 100 a 4 días, lo que les brinda la posibilidad de diversificar sus actividades económicas y, con ello, incrementar sus ingresos.

Empezamos con una prueba piloto junto a 15 productores, y, dado el éxito de la experiencia, en 2018 definimos ampliar el alcance a un total de 20 pequeños productores que nos abastecieron de 12.000 tn de caña. Además, profundizamos el acompañamiento a los productores con capacitaciones en la organización del transporte y la agenda de cosecha, y en prácticas agronómicas sustentables que contribuyan a la mejora continua de la gestión de sus fincas.



"Eran productores vulnerables por la informalidad que tiene el sector y ahora están convirtiéndose en rentables. Los acompañamos para que se pongan en orden. En este sentido, Cobra es una simbiosis: nosotros los ayudamos para que se tecnifiquen con la cosecha verde y fresca que aumenta el rendimiento y nos vemos beneficiados por la calidad final del producto".

Enrique Valenti,
Gerente de Producción Agrícola

"Esto se mueve por contagio. El productor cañero va viendo que se está cosechando en cuatro días y que no tiene que renegar con la quema. El proyecto se está expandiendo. No contaminamos, podemos establecer curva de maduración y tenemos mayor rendimiento fabril de la caña. No solo mi finca cambió: cambió la comunidad. El hollín está pasando a la historia".

Rolando Campos, pequeño productor de caña de azúcar, proveedor del Ingenio La Providencia

Después de dos años de trabajo, las mejoras se vuelven todavía más tangibles: disminuyen los impactos de la generación de gases de efecto invernadero por la quema y mejora el nivel de tecnificación de la producción para aumentar su rentabilidad.

Hoy, el Ingenio procesa el 90% de su caña proveniente de cosecha mecanizada y solamente el 10% de cosecha manual.

Las iniciativas que conforman nuestra Estrategia de Abastecimiento Sustentable ofrecen a nuestros proveedores la posibilidad de integrarse en un proceso de mejora continua orientado a desarrollar su productividad y eficiencia, y a mejorar sus capacidades para gestionar los riesgos y oportunidades económicos, sociales y ambientales.
Para cada una se establece un abordaje que tiene en cuenta las necesidades y posibilidades de cada grupo de proveedores y los desafíos que cada uno enfrenta desde la perspectiva de la sustentabilidad.
De esta forma colaboramos con nuestra cadena de abastecimiento en elevar los estándares de producción de todos los sectores productivos con los que Arcor se relaciona, trabajando sobre sus vulnerabilidades, con un abordaje inclusivo y de largo plazo. Como propone la Agenda 2030, 'sin dejar a nadie atrás'".

Bárbara Bradford, Gerente de Sustentabilidad

MES DEL PROVEEDOR ARCOR

En procura de favorecer la contratación de proveedores locales y lograr que las PyMEs mejoren su competitividad, desarrollen economías de especialización y ganen nuevos mercados, creamos el Mes del Proveedor Arcor.

El objetivo fue convocar a PyMEs que ofrecieran productos y servicios que se integraran a las necesidades de nuestra compañía: servicios de proyectos y montajes de instalaciones industriales, obras civiles, servicios de mantenimiento eléctrico, mecánico e hidráulico, servicio de reparación de compresores, motores y bobinados, fabricación de equipos, fabricación de repuestos bajo plano, estructuras metálicas, servicios de mantenimientos de automatización y sistemas de control, y servicios generales de oficina. Se trata de una acción que, dividida en cuatro regiones, tiene alcance nacional.

"Hemos tenido una importante convocatoria. Esperamos desarrollar muchas oportunidades de negocio que nos permitan mejorar nuestros costos operativos, lograr un impacto positivo en las economías regionales, así como también crear fuentes de trabajo en las comunidades".

Maximiliano Tabin, Gerente de Compras de Mantenimiento, Reparaciones y Operaciones & Energía

RESULTADOS

4 EVENTOS **realizados en plantas de Arcor:** Bagley Villa Mercedes, Bagley Salto, Misky y Caroya

320 **potenciales proveedores** participantes

55% de los **proveedores contactados**

29 **nuevos proveedores** dados de alta

2.3 GESTIÓN SUSTENTABLE DE LAS OPERACIONES

MÁS DE U$S 6,8 MILLONES
destinados a inversiones vinculadas con el impulso de una gestión sustentable

Con una fuerte presencia regional, a través de la generación y el procesamiento de productos en distintos países de América Latina, impulsamos prácticas de cuidado de las personas, de las comunidades y del ambiente de modo de integrar la sustentabilidad en todas nuestras operaciones.

Proceso industrial certificado

Todas nuestras bases operativas industriales están enmarcadas en el Sistema de Gestión Integral (SGI), diseñado con el objetivo de lograr, mantener y mejorar los resultados que aseguren el nivel de competitividad exigido por el mercado internacional en términos de sustentabilidad.

El Plan Estratégico de las Operaciones, planteado para el período 2016–2020, permitió consolidar el alcance de los objetivos abordando aspectos fundamentales como la eficiencia operacional, el aseguramiento del abastecimiento, la excelencia en la calidad de nuestros productos, la innovación, la gestión de las personas, la seguridad en las operaciones y el cuidado del ambiente.

42 sitios con **ISO 14001**

34 sitios con **OHSAS 18001**

51 sitios con **ISO 9001**

37 plantas con una o más normas de **seguridad alimentaria**

10 plantas con certificación de gestión forestal **(FSC & PEFC)**

2 plantas con **certificación UTZ**

1 planta con **certificación RSPO**

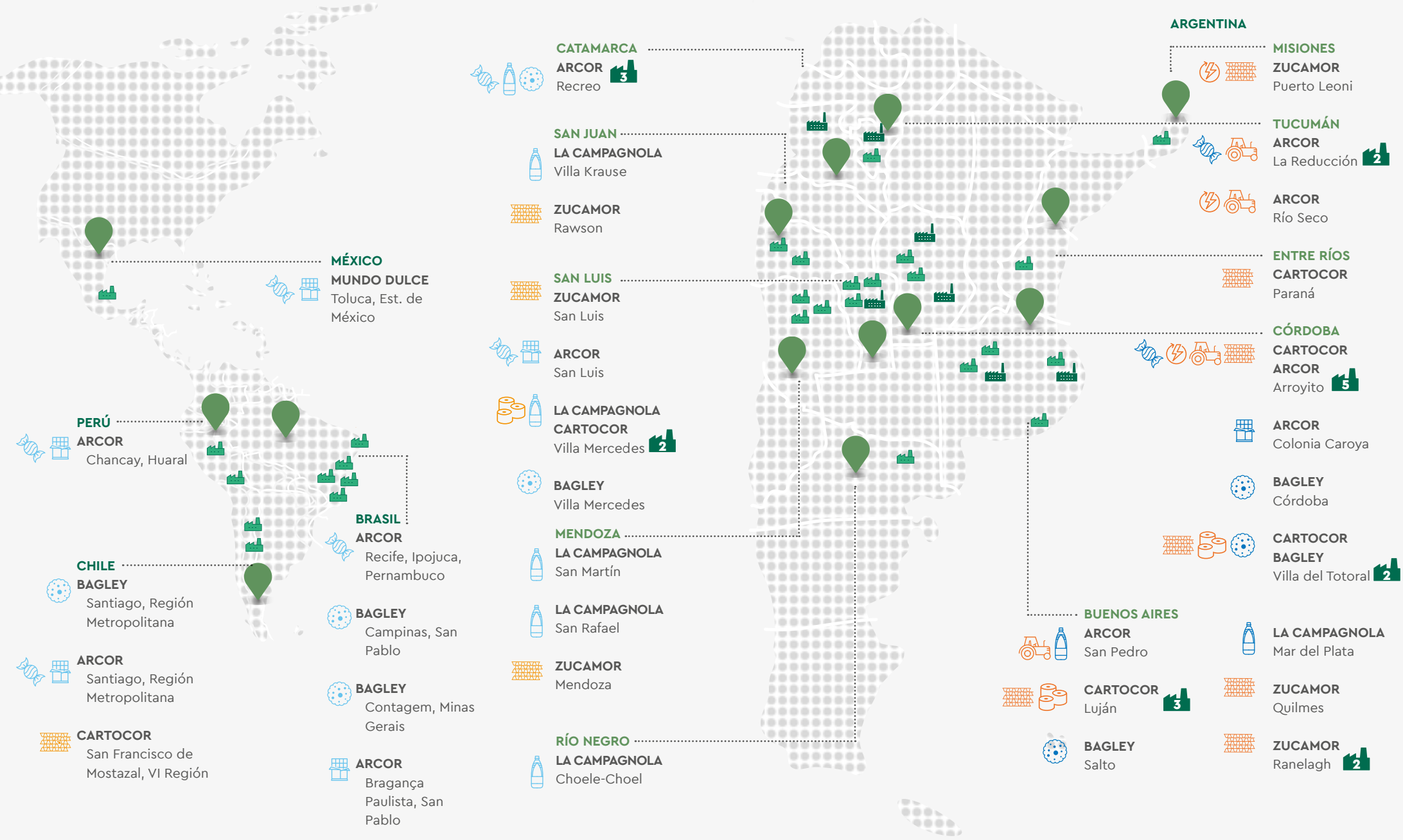
Certificación Bonsucro en Ingenio La Providencia

La estrategia para el logro de estas metas está basada en:

- Inversiones de capital para hacer más eficientes los procesos, minimizar los impactos ambientales negativos de las operaciones y, financiar proyectos de reducciones de consumo de agua, eficiencia energética y reducción de los desperdicios durante los procesos.
- Involucramiento de las personas en proyectos de mejora de los procesos que permitan, a través de muchas acciones pequeñas, obtener resultados significativos.
- Diseño de nuevos procesos que minimicen el consumo de energía, agua y de los recursos naturales.

Las herramientas que estructuran el SGI incluyen los principales estándares validados a nivel mundial, como son las normas ISO (9.000, 14.000 y, a partir de 2020, la transición de OHSAS 18.000 a ISO 45.000), la certificación de normas de Seguridad Alimentaria –que hoy incluye también la fabricación propia de nuestros embalajes primarios– y el TPM[11] , como herramienta fundamental para la mejora continua. Desde hace unos años, también se incorporaron a este esquema otras certificaciones orientadas a la sustentabilidad, como GLOBAL G.A.P., FSC[12] , PEFC[13] y Bonsucro, entre otras.

[11] Total Productive Maintenance
[12] Forest Stewardship Council (Consejo de Administración Forestal)
[13] Programme for the Endorsement of Forest Certification


ARGENTINA
CATAMARCA
ARCOR
Recreo
3
SAN JUAN
LA CAMPAGNOLA
Villa Krause
ZUCAMOR
Rawson
SAN LUIS
ZUCAMOR
San Luis
ARCOR
San Luis
LA CAMPAGNOLA
CARTOCOR
Villa Mercedes
2
BAGLEY
Villa Mercedes
MENDOZA
LA CAMPAGNOLA
San Martín
LA CAMPAGNOLA
San Rafael
ZUCAMOR
Mendoza
RÍO NEGRO
LA CAMPAGNOLA
Choele-Choel
MISIONES
ZUCAMOR
Puerto Leoni
TUCUMÁN
ARCOR
La Reducción
2
ARCOR
Río Seco
ENTRE RÍOS
CARTOCOR
Paraná
CÓRDOBA
CARTOCOR
ARCOR
Arroyito
5
ARCOR
Colonia Caroya
BAGLEY
Córdoba
CARTOCOR
BAGLEY
Villa del Totoral
2
BUENOS AIRES
ARCOR
San Pedro
CARTOCOR
Luján
3
BAGLEY
Salto
LA CAMPAGNOLA
Mar del Plata
ZUCAMOR
Quilmes
ZUCAMOR
Ranelagh
2
MÉXICO
MUNDO DULCE
Toluca, Est. de México
PERÚ
ARCOR
Chancay, Huaral
CHILE
BAGLEY
Santiago, Región Metropolitana
ARCOR
Santiago, Región Metropolitana
CARTOCOR
San Francisco de Mostazal, VI Región
BRASIL
ARCOR
Recife, Ipojuca, Pernambuco
BAGLEY
Campinas, San Pablo
BAGLEY
Contagem, Minas Gerais
ARCOR
Bragança Paulista, San Pablo
ARCOR
Rio das Pedras, San Pablo
Alimentos
Chocolates
Galletas
Golosinas
Agronegocios
Energía
Cartón / Papel
Flexibles
Plantas Industriales
Nº
Complejos con más de una Planta Industrial

RECONOCIMIENTO SGI

En el marco de la aplicación del SGI, se conforman equipos de mejora a través de los cuales los colaboradores contribuyen a la mejora de un problema específico en los procesos de nuestras operaciones.

A través del Programa Reconocimiento SGI se promueve y reconoce esta contribución, ya que es una iniciativa que difunde y distingue proyectos en tres instancias de la compañía: dentro de la Planta, a nivel Negocio y luego cada Negocio presenta sus elegidos en un evento de todo Grupo Arcor.

Durante 2018, participaron 76 equipos de trabajo conformados por más de 550 colaboradores.

En la instancia final a nivel Grupo Arcor, se distingue especialmente aquel proyecto que haya contribuido significativamente a la sustentabilidad del negocio. En 2018 fue destacado el proyecto presentado por el equipo de la Planta Luján de la División Packaging denominado: Reducción de costos de transporte y disposición final de efluentes de planta de almidón. La mejora apuntó a tratar el efluente generado por la corrugadora en la planta de producción de almidón y así contribuir a la reducción de costos de transporte y de disposición final del mismo. Como principales beneficios obtenidos por medio de la iniciativa, se pueden mencionar:

- La reducción de camiones utilizados (reducción del 100%)
- Disminución de 3.536 kg/CO_2 eq.
- Disminución de un 84% de los costos de disposición final y de un 81% en costos de transporte
- Reducción del 4% de los residuos totales generados en planta.

Además, la iniciativa posee escalabilidad y expansión horizontal: la mejora puede ser implementada en cualquiera de las plantas de la compañía con cuente con planta de tratamiento de efluentes con tratamiento biológico.

Cuidado del ambiente

¿CÓMO MEDIMOS LA GESTIÓN AMBIENTAL?

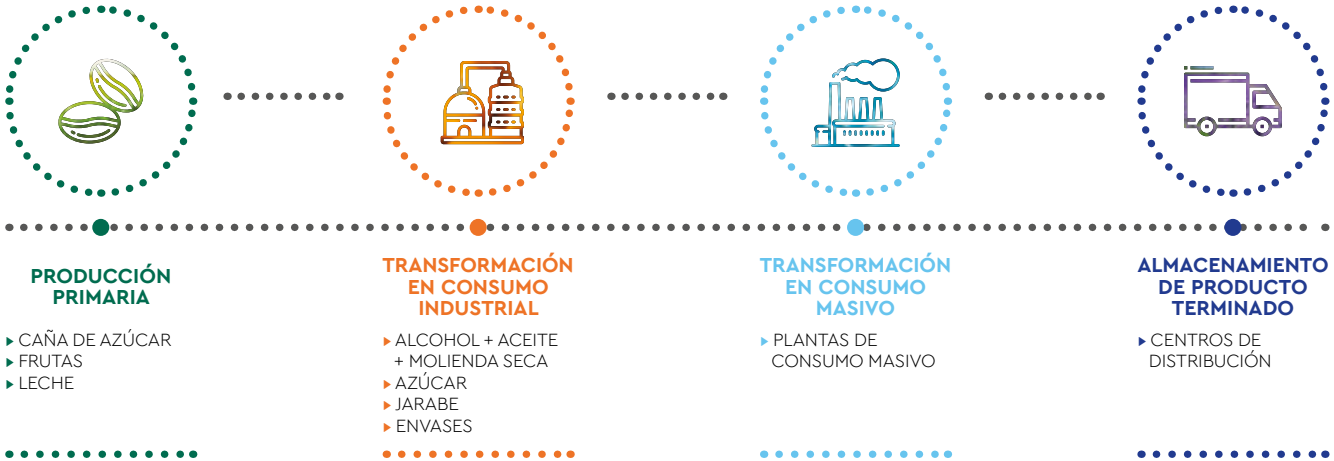
Creemos que medir con eficacia es esencial para, luego, poder implementar acciones que nos acerquen al cumplimiento de los objetivos fijados por la Estrategia de Gestión de los Impactos Ambientales. Los 14 indicadores que desarrollamos para medirnos nos permiten: evaluar el desempeño ambiental de nuestras operaciones de manera rigurosa; conocer la evolución de los distintos aspectos de su gestión ambiental; y corregir o mejorar los estándares establecidos.

Para poder ordenar los resultados –y teniendo en cuenta que Grupo Arcor abarca múltiples actividades, complejos industriales y establecimientos aislados en distintos países– los organizamos en grupos de actividad. Esto, nos permite realizar una comparación válida entre las distintas bases operativas.

Es así que cuatro conceptos representan la cadena de valor de la empresa, que se complementa con el seguimiento de indicadores para el área de transporte, las centrales generadoras de energía y los edificios corporativos.

"Trabajamos con mucho empeño en elevar el nivel de sistematización de nuestra gestión ambiental. Orientamos nuestras operaciones hacia modalidades de trabajo ecoeficientes y utilizamos los avances tecnológicos para moderar, minimizar y eliminar los impactos ambientales de corto, mediano y largo plazo".

Marcelo Carranza, Gerente Corporativo de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial (MAHPI) & Seguridad Patrimonial



"SER PARTE", PARTICIPAR PARA CONTRIBUIR CON EL CAMBIO

Con el fin de comunicar la gestión ambiental de nuestras plantas industriales y con el objetivo de extender nuestro compromiso con la promoción del cuidado del ambiente e involucrar a las comunidades cercanas a nuestras plantas desarrollamos desde el 2014 el Programa "Ser Parte".

En este marco, los niños de escuelas primaria participan de las actividades de formación y se convierten en agentes multiplicadores de buenas prácticas ambientales que denominamos "promotores del cuidado del ambiente": llevan mensajes de concientización a sus hogares y ponen en práctica allí todo lo aprendido. En el marco del programa, los chicos generan proyectos para impulsar mejoras ambientales a favor de su comunidad.

Desde 2014, ya participaron un total de 15.704 niños, 80 escuelas, y 649 de nuestros colaboradores en Argentina y Chile se formaron y fueron capacitadores en 1.248 talleres.

Se implementaron, más de 60 proyectos de cuidado del ambiente en las escuelas, los barrios y las localidades, que en muchos casos se suman a iniciativas que otras organizaciones de la comunidad o el municipio desarrollan, como reciclado de residuos (separación en origen), cuidado del agua, cuidado de la energía, y limpieza y mejoramiento de espacios públicos (plazas, parques, costas de ríos y arroyos, forestación). Destacamos también la presentación del programa en foros y ferias que se realizaron en las distintas provincias de Argentina donde la empresa tiene presencia industrial, como Catamarca, Tucumán, San Luis, y Buenos Aires.

Durante 2018, realizamos una sistematización y evaluación del Programa para identificar oportunidades de mejora. Así, detectamos la necesidad de focalizar el objetivo de la iniciativa para convertirse en un verdadero canal de comunicación de nuestra Política y Gestión Ambiental en cada una de nuestras plantas, y de consolidar la participación de los colaboradores de todos los niveles para su exitosa implementación.

RESULTADOS 2018:

5.247 niños participaron activamente

54 escuelas participantes en Argentina y Chile

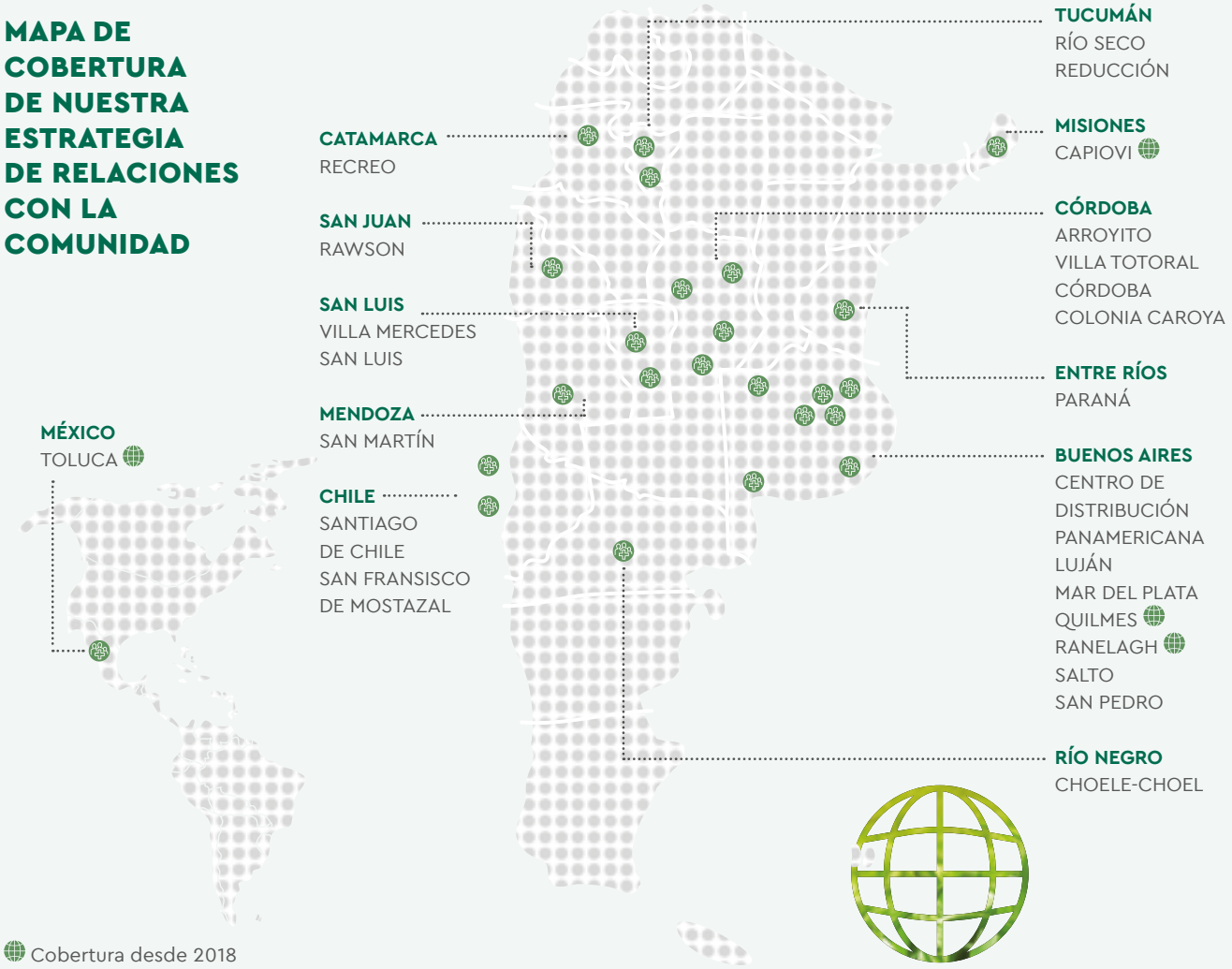
290 colaboradores de la empresa fueron formadores ambientales

455 talleres brindados

40 proyectos de cuidado del ambiente

Gestión de impactos comunitarios

MAPA DE COBERTURA DE NUESTRA ESTRATEGIA DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD



TUCUMÁN
RÍO SECO
REDUCCIÓN

CATAMARCA
RECREO

MISIONES
CAPIOVI

SAN JUAN
RAWSON

CÓRDOBA
ARROYITO
VILLA TOTORAL
CÓRDOBA
COLONIA CAROYA

SAN LUIS
VILLA MERCEDES
SAN LUIS

ENTRE RÍOS
PARANÁ

MENDOZA
SAN MARTÍN

MÉXICO
TOLUCA

BUENOS AIRES
CENTRO DE
DISTRIBUCIÓN
PANAMERICANA
LUJÁN
MAR DEL PLATA
QUILMES
RANELAGH
SALTO
SAN PEDRO

CHILE
SANTIAGO
DE CHILE
SAN FRANSISCO
DE MOSTAZAL

RÍO NEGRO
CHOELE-CHOEL

Cobertura desde 2018

23 COMITÉS de Relaciones con la Comunidad

100% DEL TERRITORIO con presencia industrial en Argentina, Chile y México abarcado

PRESENCIA EN 16 ESPACIOS de gestión articulada

30 COMUNIDADES con proyectos implementados

756 organizaciones aliadas

337.651 personas alcanzadas por los proyectos

ARROYITO:

1. Diálogo y concertación público-privado en el Plan Estratégico de la Ciudad
2. Coordinación con el Municipio local para el tratamiento y disposición final de residuos
3. 1.700 m^3 de efluentes cloacales tratados diariamente en articulación con Cooperativa y Municipalidad.
4. Creación Escuela PROA
5. 60 pasantías educativas y prácticas profesionalizantes con 7 escuelas técnicas
6. 6.540 personas en el Programa Visita a Planta
7. 15 proyectos de Fundación Arcor
8. Contratación de 78 proveedores locales
9. 25.549 beneficiarios por el Programa de Donaciones de producto
10. 60 talleres y 510 niños participantes del Programa Ser Parte

TUCUMÁN:

1. 10 pasantías educativas y prácticas profesionalizantes con 1 escuela técnica
2. 10 proyectos de Fundación Arcor
3. Iniciativa Desarrollo local Conjunta con YPF, Citrícola San Miguel y el Municipio Lules
4. Contratación de 113 proveedores locales
5. 10.000 beneficiarios por el Programa de Donaciones de producto

RECREO:

1. 56 pasantías educativas y prácticas profesionalizantes con 1 escuela técnica
2. 14 proyectos de Fundación Arcor
3. Mantenimiento de pozos de Agua de la Ciudad
4. 87% de tasa de reciclabilidad
5. Contratación de 11 proveedores locales

SALTO:

1. Inclusión laboral de 11 personas con discapacidad
2. Puesta en marcha laboratorio de automatización de la EEST N°1
3. Contratación de 87 proveedores locales
4. 3.390 beneficiarios por el Programa de Donaciones de producto
5. Fortalecimiento de 3 OSCs: Taller Protegido – EEE N°501 – Hogar del Niño

"Promover el desarrollo integral de las comunidades donde actuamos y el desarrollo sustentable de las regiones donde operamos": este es el compromiso establecido en nuestra Política de Sustentabilidad que nos lleva a buscar distintas formas de contribuir a la ampliación del capital productivo, ambiental, humano y social de las comunidades de las que formamos parte.

En ellas, procuramos favorecer la generación de riqueza y la creación de oportunidades de trabajo, la mejora de la infraestructura local, el manejo integral de los residuos, la promoción de la eco-eficiencia de recursos naturales, la generación de valores, conocimientos y habilidades de la población para la inclusión económica y social, el fomento de la educación y la participación pública. Todo esto no sería posible sin una verdadera articulación entre actores y la construcción de alianzas y redes público-privadas.

COMITÉS DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD

La estructura de gestión interna que la empresa ha definido para la gestión de los impactos es mediante la conformación de Comités Locales de Relaciones con la Comunidad, liderados por la Gerencia de las Plantas e integrado por los responsables de las principales áreas relacionadas con la operación industrial.

Los Comités son los responsables de implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario. Esta estrategia contempla 3 ejes de trabajo:

- ➜ Reconocer los impactos de la relación empresa–comunidad a partir de la realización de diagnósticos
- ➜ Gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades
- ➜ Promover y gestionar acciones de desarrollo integral comunitario

El diagnóstico contempla el relevamiento de información cuanti y cualitativa: información y caracterización del territorio local y regional donde está localizada la empresa; información y caracterización de la empresa a través de una Matriz de Impactos Comunitarios para la recolección de indicadores económicos, ambientales y sociales; e información para conocer cómo percibe la comunidad y los distintos grupos de interés la relación empresa comunidad, los impactos percibidos, la valoración de esos impactos y oportunidades de mejora por medio de estudios de percepción.

En la etapa de planificación, se definen las principales estrategias de actuación y se diseña el Plan Operativo de trabajo para el período en curso. Luego, el Plan se integra a los Planes de Inversión de la planta y al Plan de Sustentabilidad del Negocio.

A fin de gestionar proactivamente los riesgos y oportunidades, se desarrollan e implementan una serie de Programas y Proyectos orientados al desarrollo integral de las comunidades, en los que participan distintas áreas según la temática abordada.

Este proceso dinámico que establecemos a través de los Comités Locales nos permite gestionar eficazmente los desafíos y las oportunidades que se presentan en las diversas comunidades mediante la ejecución de iniciativas orientadas al impulso de su desarrollo integral.

Una acción adicional importante en la que se trabajó a lo largo del 2018 fue la sistematización de la información relevada por la Matriz de Impactos Comunitarios. A partir de un tablero dinámico que posibilita analizar la información de un modo más integral y comparar entre distintos períodos de una misma planta o entre distintas plantas de la empresa, pudimos facilitar los procesos de mejora y la réplica de buenas prácticas entre los Comités.

ALIANZAS Y ESPACIOS DE TRABAJO

Fortalecer los vínculos con los distintos actores de las comunidades donde operamos, implica, además, la construcción de alianzas y acuerdos de trabajo con otras empresas del territorio, municipios, entidades intermedias, organizaciones de base y de la sociedad civil.

Estas relaciones toman diversas formas: desde alianzas institucionales, convenios y mesas de gestión hasta acuerdos de incidencia en políticas públicas. De este modo, contribuimos, junto al resto de los actores sociales, al enriquecimiento del entramado social y de una ciudadanía responsable.

En este marco, en 2018 participamos de espacios de intercambio entre empresas y organizaciones para difundir y compartir externamente nuestros avances en la estrategia de relacionamiento con la comunidad:

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL -ADA- EN ARROYITO (CÓRDOBA)

JUNTA REGIONAL DE EMPLEO EN JESÚS MARÍA (CÓRDOBA)

MESA DE GESTIÓN ASOCIADA EN RECREO (CATAMARCA)

MESA DE DIALOGO DE SUSTENTABILIDAD EN RÍO SECO (TUCUMÁN)

MESA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN SAN JUAN (SAN JUAN)

COMISIÓN PROVINCIAL DE PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE TRABAJO INFANTIL EN MENDOZA (MENDOZA)

CLUB DE RSE Y RED INSTITUCIONAL DEL PUERTO EN MAR DEL PLATA (BUENOS AIRES)

COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ENTRE RÍOS EN PARANÁ (ENTRE RÍOS)

MESA DE ARTICULACIÓN DE EDUCACIÓN Y TRABAJO – COPRET– EN SAN PEDRO (BUENOS AIRES)

MESA AMBIENTAL EN VILLA DEL TOTORAL (CÓRDOBA)

Inversión Social en Infancia – ISA

Fundación Arcor Argentina
Instituto Arcor Brasil
Fundación Arcor Chile

Fundación Arcor en Argentina (1991) y Chile (2015) e Instituto Arcor (2004) en Brasil, trabajan con la misión de contribuir a que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para todos los niños y niñas de la región.

La tarea que llevan adelante estas instituciones se enmarca en la Política de Inversión Social de la empresa y, desde la perspectiva de los Derechos del Niño, orienta su accionar en torno a dos ejes temáticos:

1
NIÑEZ Y VIDA SALUDABLE
promoviendo hábitos de vida saludable desde la infancia. *(Más información en el Capítulo Vida activa y alimentación saludable).*

2
NIÑEZ Y DERECHOS
buscando movilizar a los distintos actores sociales en torno a la realización de los derechos de los niños y las niñas.

Inversión Social Privada Regional [14]	2018	2017
Proyectos apoyados	177	190
Niños y niñas participantes	116.672	123.202
Adultos que trabajan en infancia involucrados	54.037	157.155
Pesos invertidos	$37.693.624	$28.263.371
Pesos movilizados	$50.701.384	$48.374.315

Guiados por estas líneas de acción, apoyamos iniciativas con foco en la niñez generando procesos de capacitación, instalando el tema en la agenda social y movilizando a todos los actores involucrados: la comunidad, la familia, la escuela, el Estado, las organizaciones de base, y las empresas en nuestros ámbitos de actuación.

[14] Incluye los impactos y resultados del accionar de Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile.

Impacto de las iniciativas 2018

PROGRAMA NIÑEZ CERCANA (ARGENTINA)

Objetivo: fortalecer las propuestas de políticas municipales de trabajo con la primera infancia.

35 JARDINES Y CENTROS DE CUIDADO INFANTIL capacitados y equipados

1.589 NIÑOS BENEFICIARIOS

527 DOCENTES CAPACITADOS

PROGRAMA LA INFANCIA PRIMERO (CHILE)

Objetivo: contribuir a mejorar las condiciones de desarrollo y educación de niños y niñas de 0 a 8 años fortaleciendo oportunidades educativas para la primera infancia en el ámbito local.

4 JARDINES INFANTILES APOYADOS

429 NIÑOS Y NIÑAS BENEFICIARIOS

372 ADULTOS CAPACITADOS

PROGRAMA PRIMERO LA INFANCIA (BRASIL)

Objetivo: fortalecer el desarrollo y la implementación de los Planes Municipales de Educación de forma participativa con ampliación del acceso, mayor calidad en los espacios y materiales educativos, formación de docentes y compromiso de las familias.

6 MUNICIPIOS PARTICIPANTES

4 ENCUENTROS REGIONALES

117 GESTORES públicos y **350 EDUCADORES** capacitados

SIPI (SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE PRIMERA INFANCIA)

Objetivo: relevar, sistematizar, analizar y difundir información sobre la situación de las niñas y los niños pequeños de América Latina y sus familias en relación con el ejercicio de los derechos fijados por la Convención sobre los Derechos del Niño; los compromisos que asumen los Estados para garantizar, promover y realizar los derechos en la primera infancia; y las acciones efectivas que realizan los Estados en el mismo sentido. En alianza con OEI.

SIPI

SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE LA PRIMERA INFANCIA EN AMÉRICA LATINA

5.745 ADULTOS de 18 países alcanzados

FRANCESCO TONUCCI EN ARGENTINA

FRANCESCO TONUCCI, prestigioso pedagogo italiano, impulsa el desarrollo del proyecto internacional "La ciudad de las niñas y los niños", que trabaja por revalorizar el espacio de la niñez en las ciudades y las escuelas tomando el punto de vista de los niños como relevante para construir espacios más inclusivos y respetuosos de sus derechos y necesidades.

2.500 PERSONAS asistieron a las conferencias del pedagogo organizadas por Fundación Arcor en alianza con otros actores

MI PATIO ES EL MUNDO

Objetivo: premiar proyectos creativos e innovadores de educación para el desarrollo sostenible que incluyan la promoción de prácticas integrales que consideren la dimensión social, ambiental y económica promoviendo la participación de los miembros de la comunidad educativa, con los niños y las niñas como principales protagonistas. En alianza con OMEP.

174 PROYECTOS DE NIVEL INICIAL de Argentina y Chile

3 PROYECTOS GANADORES

PORTAL EDUCATIVO

Objetivo: brindar propuestas de formación en torno a la niñez, la vida activa y las oportunidades educativas, abordadas desde una perspectiva de los derechos de la niñez.

72.268 HORAS DE FORMACIÓN VIRTUAL

(http://portaleducativo.fundacionarcor.org)

Programa de Donaciones

RESULTADOS 2018:

1.795 TONELADAS
de productos donados

368.000
personas beneficiadas, principalmente niños

MÁS DE 3.100
organizaciones beneficiadas

A través del Programa de Donaciones, fortalecemos la misión de organizaciones e instituciones de la Sociedad Civil que trabajan, prioritariamente, posibilitando la alimentación de niños y adolescentes en Argentina, Brasil, México y Chile.

Acompañamos organizaciones que brindan asistencia alimentaria a los sectores más vulnerables a través de la entrega de productos para cubrir el plato principal y merienda.

Este año, trabajamos en fortalecer el Programa a través de los sistemas de registros de información, los procesos internos de recupero de materias primas y productos para donación en nuestras bases operativas y la mejora en los vínculos con entidades receptoras.

Concretamente, desarrollamos un sistema informático de registro, seguimiento y análisis de las solicitudes que ingresan a la empresa por múltiples canales y trabajamos en el proceso interno de donaciones para crear un mayor compromiso de todos los actores claves de los Centros de Distribución que intervienen en él. Esto permitió avanzar en la identificación de otras oportunidades de recuperar productos para donar en tiempo y forma.

Durante 2018 afianzamos también el trabajo con los Bancos de Alimentos y Cáritas, nuestros principales receptores. Somos integrantes del Comité de Donantes de la Red Argentina de Bancos de Alimentos y, en este espacio, participamos en una reunión con grandes donantes y la COPAL para presentar los avances que posibilitó la aprobación de Ley Donal, y los desafíos por delante.

PROYECTO DE DONACIÓN ESPECIAL DE ALIMENTOS NO PERECEDEROS

Entre agosto y diciembre de 2018, atento al contexto de vulnerabilidad social en Argentina, implementamos este proyecto, reforzando y fortaleciendo la labor de organizaciones que trabajan sistemáticamente con niños y adolescentes.

Avanzamos con esta iniciativa junto a Mastellone Hnos. y en alianza con el Movimiento Los Sin Techo de Santa Fe y los Bancos de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Tucumán.

Así, se donaron 300 mil raciones de almuerzo y 300 mil colaciones, que sumaron un total de 130.000 kilos de productos.

"La alianza con los Bancos de Alimentos posibilita que nuestros productos lleguen de manera efectiva, oportuna y transparente a organizaciones que atienden de manera directa a más de 300.000 personas por día, en su mayoría niños. En un contexto en el que afianzar los vínculos es imprescindible, estamos aportando a la generación de capital social a través del apoyo a más de 3.000 organizaciones comunitarias que facilitan el acceso al derecho a la alimentación. En una región en la que más del 40% de la población está bajo la línea de pobreza, seguir apostando al fortalecimiento de las organizaciones sociales que contribuyen a la reducción del hambre, la malnutrición y el desperdicio de alimentos es una misión impostergable".

Mónica Camisasso, Gerente de Relaciones con la Comunidad

2.4 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Logística sustentable

90
iniciativas distribuidas
en 8 Centros de Distribución

207
choferes de 35 empresas de transporte
capacitados en prácticas de conducción seguras

"En un escenario en donde la actividad logística gana un evidente protagonismo y se convierte cada vez más en un eslabón fundamental en la cadena de valor de Arcor, entendemos que es imprescindible destinar nuestros mayores esfuerzos a optimizar los niveles de productividad de las operaciones y la calidad de servicio desde un enfoque sustentable, respetuoso y humano. Como área asumimos el indeclinable compromiso de trabajar pensando en las generaciones presentes y futuras, impulsando iniciativas que mejoren nuestro desempeño ambiental y enfocándonos a hacer crecer nuestro mayor capital: las personas".

Alejandra Grbich, Jefe SGI de Logística

La actividad logística es un eslabón fundamental en nuestra cadena de valor: debemos asegurar que los productos lleguen en tiempo y forma a nuestros centros de distribución, distribuidores y puntos de venta, asegurando preservar la calidad de los productos y generando el menor impacto ambiental posible.

Como cada año, en 2018 implementamos un Plan de Logística Sustentable definido a través de una matriz de riesgo y oportunidades que contempla todos los procesos logísticos involucrados. Además, continuamos trabajando en iniciativas para optimizar el consumo de combustible en los itinerarios y disminuir la contaminación generada por tonelada de mercadería y kilómetro recorrido. (*Para más información, ver el Capítulo Eficiencia Energética*).

SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE

Minimizar los siniestros que involucran a las unidades de transporte que contratamos es una prioridad para el área de Logística. Durante 2018, estuvimos trabajando en acciones con el objetivo de mejorar la seguridad de los choferes. Nos enfocamos en dos puntos claves: la concientización y la capacitación de choferes para promover buenas prácticas de

seguridad y manejo seguro, y la investigación sobre tecnología aplicada a la seguridad vial.

Así, junto a Pointer –líder en equipamiento tecnológico para vehículos– realizamos una prueba piloto instalando equipos para "manejo seguro" que permiten detectar, analizar y reportar maniobras inadecuadas ocurridas durante la conducción, como excesos de velocidad, frenadas, aceleraciones y giros bruscos en cinco unidades de transporte.

Además, llevamos a cabo diversas acciones para contribuir a la seguridad de nuestros transportistas, como el análisis y generación de reportes de causas de accidentes, el armado de folletos para transportistas (trípticos de seguridad) y la revisión de operaciones de carga-descarga a fin de optimizar tiempos de permanencia de los choferes dentro de los Centros de Distribución o los complejos industriales.

Como resultado, logramos una baja del 30% en el indicador de siniestros viales.

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROVEEDORES DE TRANSPORTE DE CONSUMO MASIVO

Con el objetivo de medir el nivel de servicio de los proveedores de transporte de consumo masivo, desarrollamos una matriz de evaluación que nos permitió conocer diferentes factores para establecer procesos de mejora.

Esta primera implementación posibilitó contar con una calificación del nivel de servicio de los proveedores que va de 0 a 10. Luego, esta calificación se grafica a través de una matriz, que tiene como segundo componente el porcentaje de participación en la facturación de los proveedores. Esta herramienta es de gran utilidad para gestionar los puntos débiles de los transportes e identificar a aquellos proveedores críticos.

PROGRAMA REDACTIVA: POR UNA RED DE DISTRIBUIDORES CONSOLIDADA

RED ACTIVA

RedActiva busca fortalecer de manera integral las ventajas competitivas de la Red de Distribución regional en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

En 2018, continuamos trabajando en tres ejes para impulsar buenas prácticas de logística:

1. **Relevamiento y diagnóstico:** relevamos toda la red de distribuidores de Argentina y detectamos mejoras en la incorporación de buenas prácticas logísticas. Gracias al compromiso de la Red y colaboración del área comercial, logramos posicionar al 97% de los distribuidores de Argentina en los segmentos Activo y Proactivo.

2. **Capacitación:** continuamos con la iniciativa de desarrollo estratégico de los mandos medios logísticos. Realizamos 15 jornadas de capacitación en todo el país en donde también participaron los titulares de las Distribuidoras. Obtuvimos un nivel de participación del 93,7%.

3. **Comunicación y divulgación de buenas prácticas:** facilitamos el contacto entre distribuidores para la venta o compra de equipos. A lo largo del año, se realizaron propuestas de layout sobre los depósitos; asesoramiento sobre construcciones, alquileres e inversiones relacionadas con la infraestructura logística; y propuestas para el ordenamiento ABC del picking.

En un trabajo conjunto entre diferentes áreas (entre las que se pueden nombrar al Comité de Eficiencia Energética, equipo RedActiva y área comercial del negocio) relevamos el consumo energético de los Distribuidores de los dos últimos años. El objetivo fue establecer la línea base, realizar un análisis del consumo en cuanto a tipo, antigüedad y uso de equipos e instalaciones, definir y seguir indicadores de desempeño energético, y planificar acciones a fin de optimizar el consumo a partir de 2019.

Clientes, socios en nuestro compromiso con la sustentabilidad

Clientes de Grupo Arcor 2017–2018[16]					
Año	**Mayoristas**	**Supermercados**	**Distribuidores oficiales**	**Vendedores**	**Puntos de ventas visitados**
2017	1.104	63	337	8.871	989.888
2018	1.036	37	345	8.479	951.174

Clientes de Grupo Arcor por país 2018					
País	**Mayoristas**	**Supermercados**	**Distribuidores oficiales**	**Vendedores**	**Puntos de ventas visitados**
Argentina	287	25	158	2.854	247.492
Brasil	361	5[17]	90	1.875	219.361
Chile	140	9	31	420	53.821
México	76	19[18]	10	3.000	300.000
Perú	172	3	56	330	130.500

Desde hace varios años, implementamos diversas iniciativas para el impulso de una gestión sustentable en los canales de comercialización que abarcan a Distribuidores, Supermercados, Mayoristas, Clientes Especiales y una estructura de comercio internacional que asegura la llegada de los productos a todo el mundo.

[16] Los datos corresponden a la red de distribución de los países con presencia industrial: Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.
[17] El indicador corresponde a las cadenas nacionales y no considera a los supermercados menores.
[18] El indicador corresponde a la fuerza de venta directa.

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN SUSTENTABILIDAD PARA DISTRIBUIDORES DE GRUPO ARCOR: TRANSITANDO JUNTOS EL CAMINO DE LA SUSTENTABILIDAD

Dentro del Negocio Distribuidora, Distribuidores es el canal en donde inicialmente comenzamos a trabajar para introducir el impulso de una gestión sustentable.

Nuestro recorrido inició en 2011 con la disponibilización de la Línea Ética a Distribuidores, la adhesión a la Carta de la Tierra[19] y continuó promoviendo la incorporación de prácticas sustentables a través de una serie de publicaciones entre los que se pueden destacar los Casos de éxito de Prácticas Sustentables en Distribuidores, Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad y Guía para el Desarrollo de Planes de Sustentabilidad.

Si bien los logros eran tangibles y el avance podía ser fácilmente reconocido, necesitábamos ir por más. Es así que, en 2018, más de 150 Distribuidores de Argentina volvieron a autoevaluarse por medio de la implementación de la Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad en Distribuidores de Grupo Arcor.

Para la correcta implementación de la iniciativa, capacitamos a 68 Jefes de Cuenta del Canal e impulsamos un plan de capacitación virtual con los Distribuidores, compuesta por un set de 8 videos y una presentación soporte.

[19] http://cartadelatierra.org/

En cuanto a los resultados, la iniciativa obtuvo un índice de participación del 96,7%.

1
La nota promedio de la implementación de la Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad en Distribuidores de Grupo Arcor fue de 83,15% de adopción.

2
Para las prácticas que componen el apartado de Derechos Humanos y Laborales, la nota promedio fue de un 77,54% de adopción.

3
Para las prácticas que componen el apartado de Vida Activa y Alimentación Saludable, la nota promedio fue de un 94,58% de adopción.

4
Para las prácticas que componen el apartado de Uso Racional de Materiales de Empaque, la nota promedio fue de un 79,564%.

5
Para las prácticas que componen el apartado de Eficiencia Energética y Cambio Climático, la nota promedio fue de un 72,83% de adopción.

6
Para las prácticas que componen el apartado de Uso Racional del Agua, la nota promedio fue de un 91,56% de adopción.

Como novedad, realizamos una prueba piloto de implementación en Uruguay, capacitando a su equipo de Jefes de Cuenta e implementando la autoevaluación con los 9 Distribuidores exclusivos de Arcor en ese país.

La intensión detrás de esta implementación recae en la necesidad de establecer una nueva línea de base y diagnóstico actualizado en relación con la incorporación de prácticas en sustentabilidad que desde Arcor consideramos como buenas, para así poder construir en 2019 un plan con acciones que los empoderen y ayuden a impulsar una gestión de su negocio cada vez más sustentable.

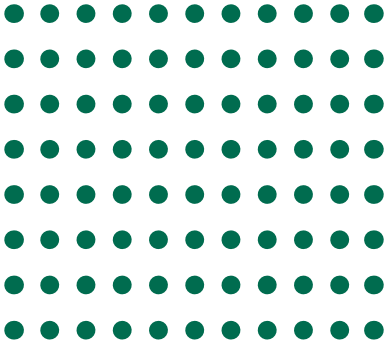
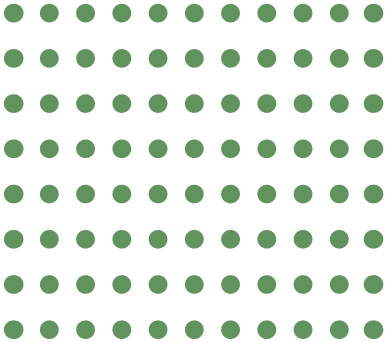
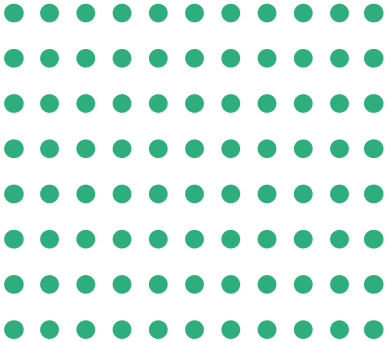
509
clientes minoristas capacitados en Chile

50%
más que en 2017

El Club del Emprendedor continúa su crecimiento de manera sostenida. Desde 2015, Arcor Chile desarrolla esta iniciativa que compensa a comercios minoristas que alcanzan un mayor nivel de profesionalismo y mejoran los resultados de su negocio, a través de transferencia de conocimientos y buenas prácticas de gestión.

Gracias a este programa, fortalecemos el vínculo con los clientes minoristas brindando apoyo constante en la formación y renovación de sus puntos de venta, y transformando el modelo de exhibición y de comercialización en los kioscos.

Durante 2018, duplicamos la cantidad de clientes minoristas que formaron parte del Club de Emprendedores: un total de 509, con la participación de 19 distribuidores en 15 ciudades, que fueron capacitados en temas vinculados a la gestión empresarial, financiera, comercial y sustentable.

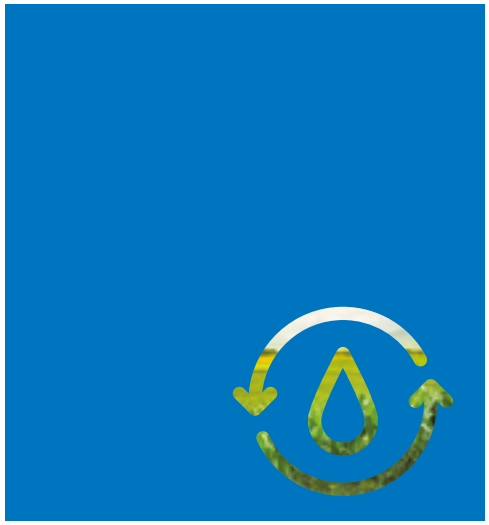
Uso racional del agua

Capítulo 3

USO RACIONAL DEL AGUA

3.1
EL AGUA,
un recurso tan vital como crítico

PÁGINA **79**



3.2
ANÁLISIS DEL USO
del agua en Grupo Arcor

PÁGINA **80**

3.3
INICIATIVAS
para el uso racional

PÁGINA **81**

3.4
TRATAMIENTO DE EFLUENTES

PÁGINA **87**

98% del agua utilizada para la producción es de **CAPTACIÓN PROPIA** (57% subterránea y 41% superficial).

Incorporación de **NUEVAS TECNOLOGÍAS** para el **TRATAMIENTO DE EFLUENTES.**

22,9% DE REDUCCIÓN EN EL CONSUMO de agua en Mundo Dulce, México.

REDUCCIÓN DEL 5,6% DEL CONSUMO de agua requerido para fabricar 1 tn de producto desde 2016.

40% DE REDUCCIÓN en el consumo total de agua en las plantas de Brasil.

MÁS DE 1,8 MILLONES DE M³ DE AHORRO de agua por año en las plantas de Agronegocios.

120.000 M³ DE AGUA LIMPIA RECUPERADA por el lavado de torres de intercambio iónico en la PMH de Arroyito.

8,7% DE REDUCCIÓN en el consumo de agua por tn producida en plantas de Agronegocios.

RECUPERACIÓN DE AGUAS en distintas etapas del proceso del Ingenio La Providencia.

ANÁLISIS POR REGIONES para visualizar la disponibilidad y extracción de agua junto con los otros usos.

3.1 EL AGUA, UN RECURSO TAN VITAL COMO CRÍTICO

El agua es el recurso natural por excelencia. Por eso, es necesario cuidar que los desarrollos urbanos, industriales y agrícolas no solo la cuiden, sino que se gestionen las operaciones para que sea lo menos afectada posible.

En Grupo Arcor, entendemos que una gestión responsable es fundamental para conservar los recursos hídricos y garantizar su disponibilidad en las comunidades donde operamos.

Con este fin:

1
Promovemos la gestión eficiente del agua que utilizamos reduciendo su consumo, y reciclando y reponiendo de acuerdo con las condiciones técnicas existentes; e

2
Involucramos a nuestra cadena de valor en la implementación de **buenas prácticas de uso del agua** promoviendo la disminución, reutilización y reciclado de su consumo.

El uso racional del agua es un eje central en todos nuestros procesos. Trabajamos en cuatro líneas prioritarias implementando acciones concretas en el quehacer cotidiano de cada una de nuestras plantas:

1 Reducción del consumo

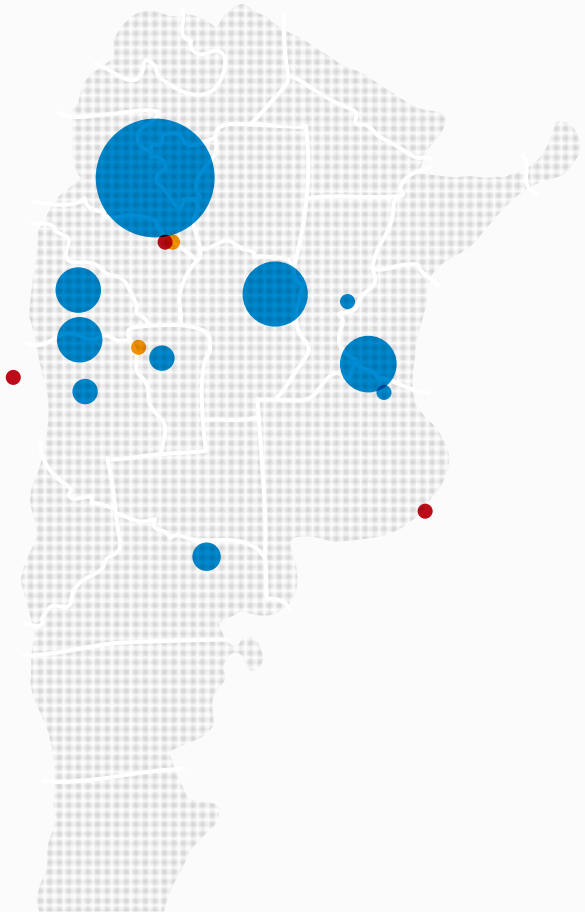
2 Reutilización y reciclado

3 Control de la contaminación en origen

4 Tratamiento de efluentes

Las iniciativas que desarrollamos para cuidar el agua incluyen desde capacitaciones a nuestros colaboradores hasta obras de ingeniería que ayuden a usar menos agua, recuperarla en mayores cantidades y mejorar el tratamiento del efluente líquido.

3.2 ANÁLISIS DEL USO DEL AGUA EN GRUPO ARCOR



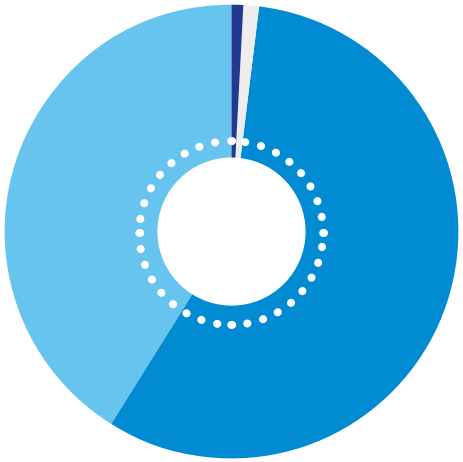
Captación propia

Provisto por terceros

La mayoría de la captación de agua en Grupo Arcor es propia, fundamentalmente en Argentina, lo que permite una gestión más controlada de su uso en función de la disponibilidad.

Como parte de una estrategia que pone el foco en los procesos de reducción, hemos comenzado a realizar un análisis por regiones, que permita visualizar la disponibilidad y la extracción de agua junto con los otros usos (urbano, agrícola) que afectan a cada fuente.

CONSUMO DE AGUA DE GRUPO ARCOR SEGÚN PROCEDENCIA (M^3)



Red pública subterránea
290.616 m^3 (1%)

Red pública superficial
298.436 m^3 (1%)

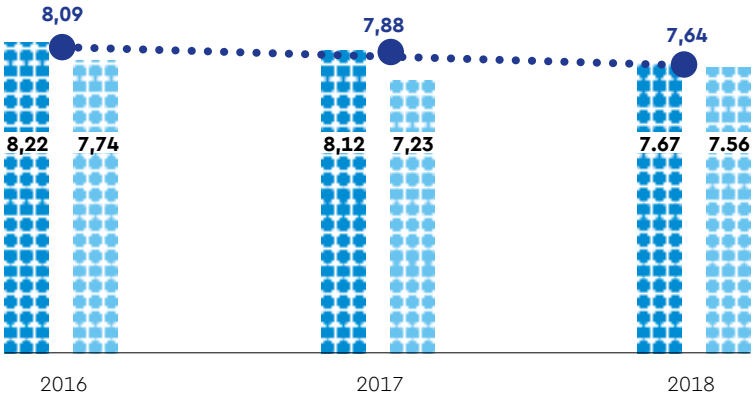
Captación propia superficial
9.635.164 m^3 (41%)

Captación propia subterránea
13.438.818 m^3 (57%)

3.3 INICIATIVAS PARA EL USO RACIONAL

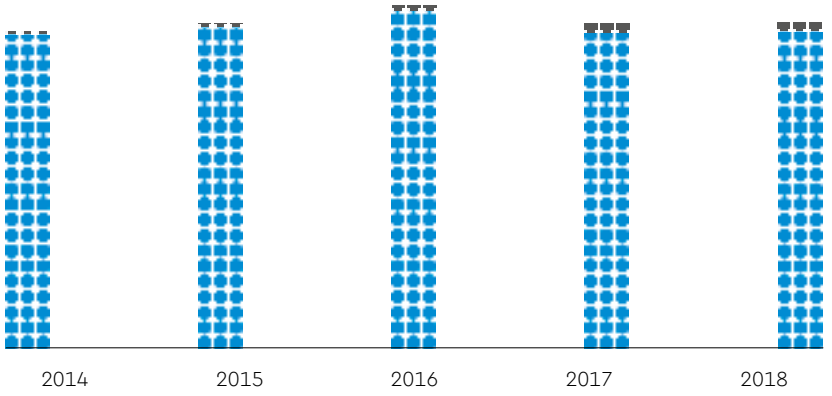
CONSUMO RELATIVO DE AGUA

(M³/TN PRODUCIDA)



CONSUMO TOTAL DE AGUA

(M³)



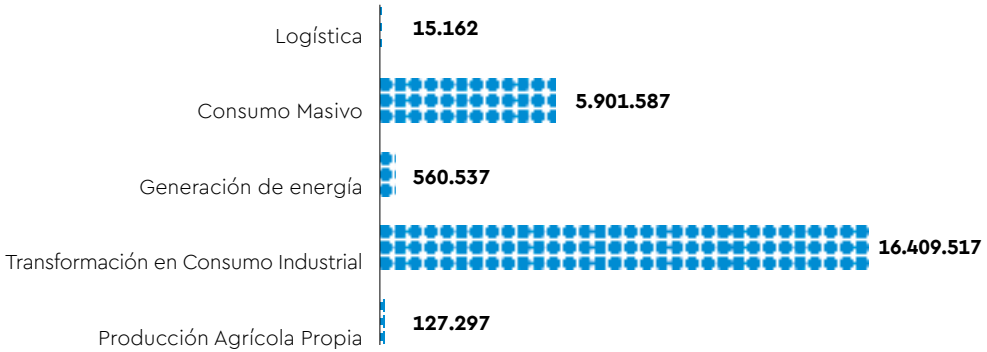
Desde 2016, logramos reducir un 5,6% el consumo de agua requerido para fabricar una tonelada de producto en todas nuestras operaciones globales[1].

ÁREA/AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Operaciones industriales	22.068.782	22.591.975	23.836.551	22.196.410	22.256.625
Agrícola	88.397	77.185	26.439	51.835	127.297
Logística	42.185	34.186	24.185	23.676	15.162
Generación de energía	103.737	252.396	349.792	637.452	560.537

[1] En términos de volumen (m³), esta disminución es del orden del 6,7%, ya que hubo una leve disminución en las toneladas producidas.

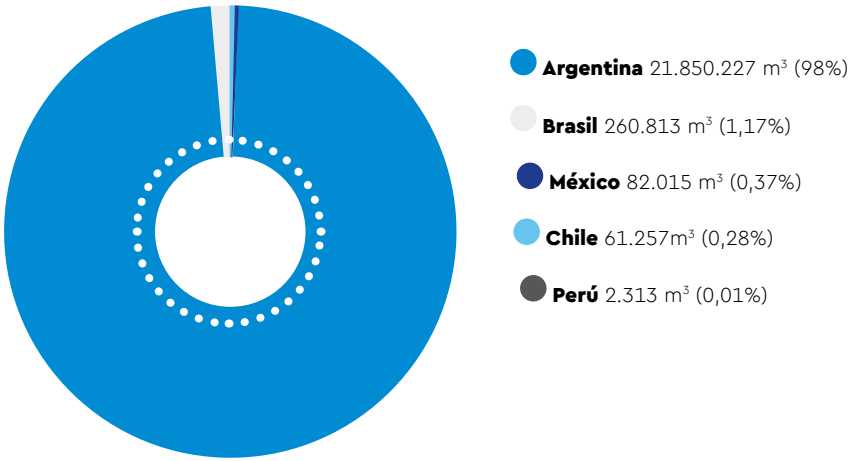
DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA DE GRUPO ARCOR

(M^3)



CONSUMO DE AGUA POR PAÍS

(M^3)



Para reducir el consumo del agua en nuestras operaciones, nos enfocamos en impulsar iniciativas que generen mejores y más eficientes gestiones de este recurso en aquellas plantas que más lo consumen: Agronegocios y Alimentos.

También, impulsamos mejoras en regiones particulares que presentan algún riesgo de disponibilidad, como es el caso de Brasil.

PLANTAS DE AGRONEGOCIOS: USO EFICIENTE Y AHORRO

El consumo de nuestras 8 plantas de Agronegocios, representan el 85% del consumo total de agua del grupo.

Es por esto que, desde 2016 y gracias a las mejoras en la optimización de la recuperación de agua, logramos reducir en un 8,7% el consumo por tonelada producida. Esto representó un ahorro de más de 1.8 millones de m^3 en el año.

Entre las iniciativas más significativas impulsadas en este marco, se destacan:

1

Recuperación del agua de lavado de torres de intercambio iónico en la Planta de Molienda Húmeda de Arroyito –una mejora que permitió recuperar 120.000 m^3 de agua limpia al año.

2

En el **Ingenio La Providencia** se llevó adelante un plan intensivo que contempló un mejor control de pérdidas en los circuitos de bombas de vacío, recuperación de aguas para ser reinyectadas en otras etapas del proceso y mecanismos de regulación de la alimentación de agua para el proceso.

REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECUPERACIÓN EN BRASIL

"Tanto para nuestros procesos como para las regiones donde operamos, el agua es un recurso crítico, por lo que debemos actuar con máxima responsabilidad en su uso.
En Arcor, nos propusimos reducir su consumo para los próximos años midiendo nuestra performance. Específicamente en lugares como Brasil, donde ya hace unos años se está sintiendo una fuerte crisis con este recurso, hemos actuado en consecuencia reduciendo más de un 30% el uso en nuestras plantas".

Alejandro Peris, Gerente de Control de Gestión de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial (MAHPI)

A partir de la crisis hídrica de 2014 en Brasil, desarrollamos una estrategia que garantiza el abastecimiento sustentable de agua en nuestras plantas a través de dos cursos de acción:

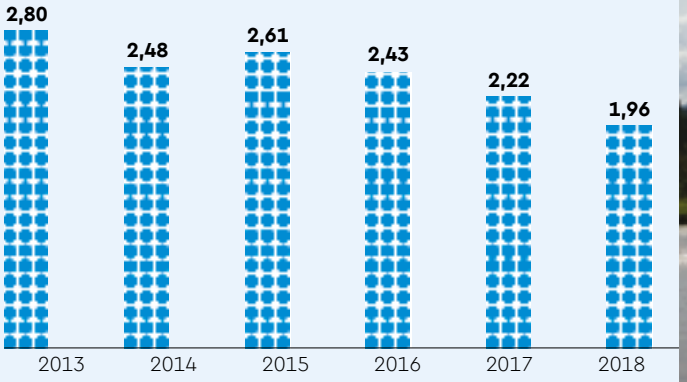
- Reducir el consumo en un 30% para 2020; y
- Minimizar la dependencia de abastecimiento del recurso externo a partir de fuentes propias de agua subterránea y de la exploración de otras fuentes como el uso de agua de lluvia o reúso de agua de efluentes.

Así, logramos reducir en forma significativa la dependencia externa y disminuir el consumo de agua en un 40% en términos absolutos y en un 30% por cada tonelada producida a través de:

- La recuperación de agua de las bombas de vacío en las líneas de fabricación de caramelos duros;
- El rescate del agua de las torres de enfriamiento para el uso en baños en la planta de Rio das Pedras;
- La revisión de los procedimientos de limpieza y utilización de la limpieza en seco en varias plantas;
- El reúso del agua del efluente tratado;
- La reducción de pérdidas de agua en la planta de Campinas; y
- La recuperación de agua fría en los equipos de enfriamiento de crema de la línea de obleas, uno de los insumos utilizados para elaborar nuestros productos, en la planta de Contagem.

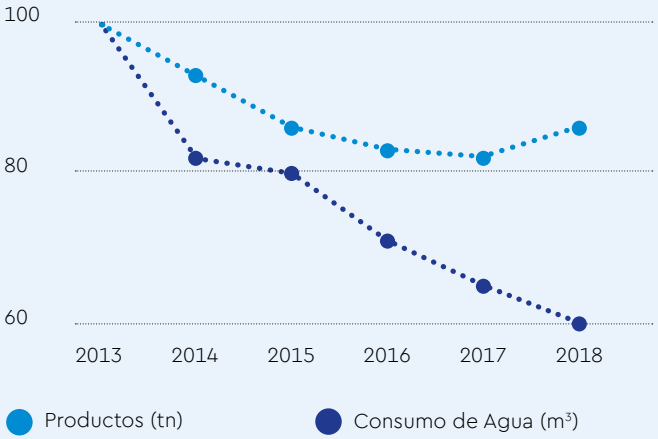
CONSUMO DE AGUA NEGOCIO BRASIL

(M³/TN PRODUCIDA)



CONSUMO DE AGUA NEGOCIO BRASIL

(M³/TN PRODUCIDA)



Los desafíos en Brasil se mantienen a la luz de que la crisis hídrica está todavía lejos de ser superada.

La meta es lograr el autoabastecimiento a partir de explorar otras fuentes como el uso de agua de lluvia y de seguir reduciendo el consumo de agua, aprovechando las oportunidades detectadas.

AHORRO DE AGUA EN MUNDO DULCE

Para Mundo Dulce, nuestra planta industrial en Toluca (México) que produce caramelos, chicles, tabletas y bombones con obleas, desarrollamos un proceso integral de uso eficiente del agua.

Lo hicimos a partir de un diagnóstico que incluyó:

- ➜ Instalación de medidores para definir los consumos; y
- ➜ Localización de los puntos de mayor consumo

Este análisis nos permitió incorporar diversas optimizaciones: desde ajustes para reducir el tiempo entre la apertura y cierre de la válvula de purga, la reutilización del agua usada en otros procesos, mejoras en la capacidad de la bomba de retorno de agua para evitar que se tire al drenaje, hasta la revisión de maquinaria implicada en el uso del agua como bombas y tanques.

A partir de estas mejoras, desde enero a octubre de 2018 logramos:

Ahorro de 60,7 m³ de agua

22,9% de **reducción en el consumo de agua**

"En Mundo Dulce seguiremos trabajando en actividades que nos lleven a la concientización y sensibilización para lograr un manejo sustentable del agua e iniciaremos nuevos proyectos buscando otros beneficios importantes por ejemplo reducir la generación de residuos sólidos urbanos"

Guillermo Montiel Urban, Director General de México

3.4 TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Continuamente, estamos buscando de qué manera podemos incorporar tecnologías novedosas para lograr que nuestras operaciones generen, cada vez más, un menor impacto ambiental.

Para esto, durante 2018 pusimos en marcha nuevos procesos para el tratamiento de efluentes que generamos en nuestro proceso productivo.

Por ejemplo, en nuestra Planta Bicentenario, emplazada en Santiago de Chile e inaugurada en 2017, instalamos un reactor aeróbico de biopelícula (MMBR), que impulsa un proceso más eficiente dentro de las tecnologías de tratamiento aeróbico. Lo que logra específicamente esta tecnología es la eficiencia en el tratamiento del efluente con un menor requerimiento de espacio. También instalamos esta tecnología en la nueva planta de tratamiento de Colonia Caroya, construida para reemplazar la anterior que había sido afectada por una inundación del Río Carnero.

En la planta de San Pedro, por su parte, agregamos un reactor anaeróbico del tipo UASB a la tecnología existente de biofiltro. Esta tecnología permite degradar la materia orgánica con un menor consumo de energía y generar así una cantidad mucho menor de lodos, con la posibilidad de recuperar el metano producido para ser incorporado en los procesos energéticos de la planta.

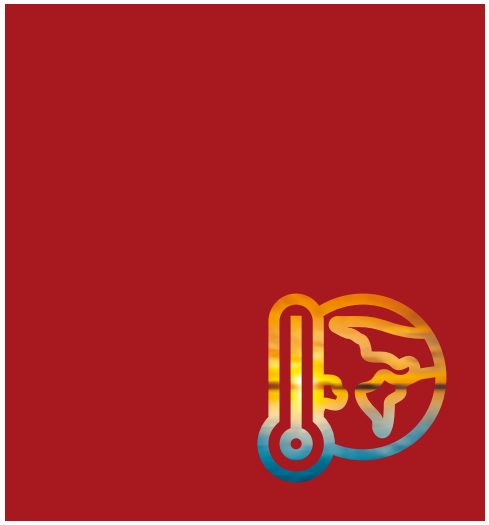
Eficiencia energética y cambio climático

Capítulo 4

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

4.1 CAMBIO CLIMÁTICO, un compromiso de todos

PÁGINA **91**



4.2 INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

PÁGINA **92**

4.3 ESTRATEGIA para la reducción de emisiones

PÁGINA **94**

Más del **40% DE LA ENERGÍA** utilizada por Grupo Arcor es de **ORIGEN RENOVABLE.**

100% de la **ENERGÍA ELÉCTRICA** utilizada en **BRASIL** es de origen renovable **(HIDROELÉCTICA).**

LOGÍSTICA EFICIENTE: Ahorramos 2.691 viajes, 1.031.917 km y 392.950 litros de combustible.

94% de los **RESIDUOS** de las plantas que producen materias primas son **RECICLADOS.**

CERO RESIDUOS enviados a enterramiento en operaciones industriales y logísticas de Brasil.

INVENTARIO GEI consolidado en 47 bases: **1.223.720 TN CO_2 EQ.**

41% de las emisiones corresponden a CO2 biogénico (neutras en carbono).

22% de las emisiones son producidas por la generación de energía eléctrica.

31% de las emisiones se originan por la quema de combustibles en calderas y hornos.

42% de las emisiones no biogénicas corresponden al transporte de materias primas y distribución.

4.1 CAMBIO CLIMÁTICO, UN COMPROMISO DE TODOS

En 2015, 195 países acordaron en la Cumbre del Clima de París limitar el aumento de la temperatura del planeta a menos de 2°C respecto a la era preindustrial.

Es sabido que, para frenar los efectos del cambio climático –que pone en riesgo la salud, la seguridad alimentaria, el acceso al agua y la disponibilidad de energía–, es indispensable la transición hacia una economía baja en carbono. Sin dudas, esta "descarbonización" requiere de compromisos inmediatos por parte de los países y de las empresas en la reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

En Grupo Arcor asumimos el compromiso de avanzar hacia una producción baja en carbono y la búsqueda constante para elevar los estándares de desempeño energético. En concreto, en el marco de nuestro compromiso con la eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global, nos comprometemos a:

1
Adoptar, promover y estimular iniciativas de uso racional de la energía por medio del consumo eficiente para contribuir con la conservación de los recursos naturales.

2
Asumir un abordaje proactivo y preventivo en relación con los desafíos ambientales a través de la adopción de procesos y tecnologías limpias y de baja utilización de carbono.

3
Prevenir la contaminación y estimular la práctica de reducción, reutilización y reciclado de materiales en los procesos de desarrollo y elaboración de los productos.

4
Reducir el volumen de los residuos enviados a enterramiento.

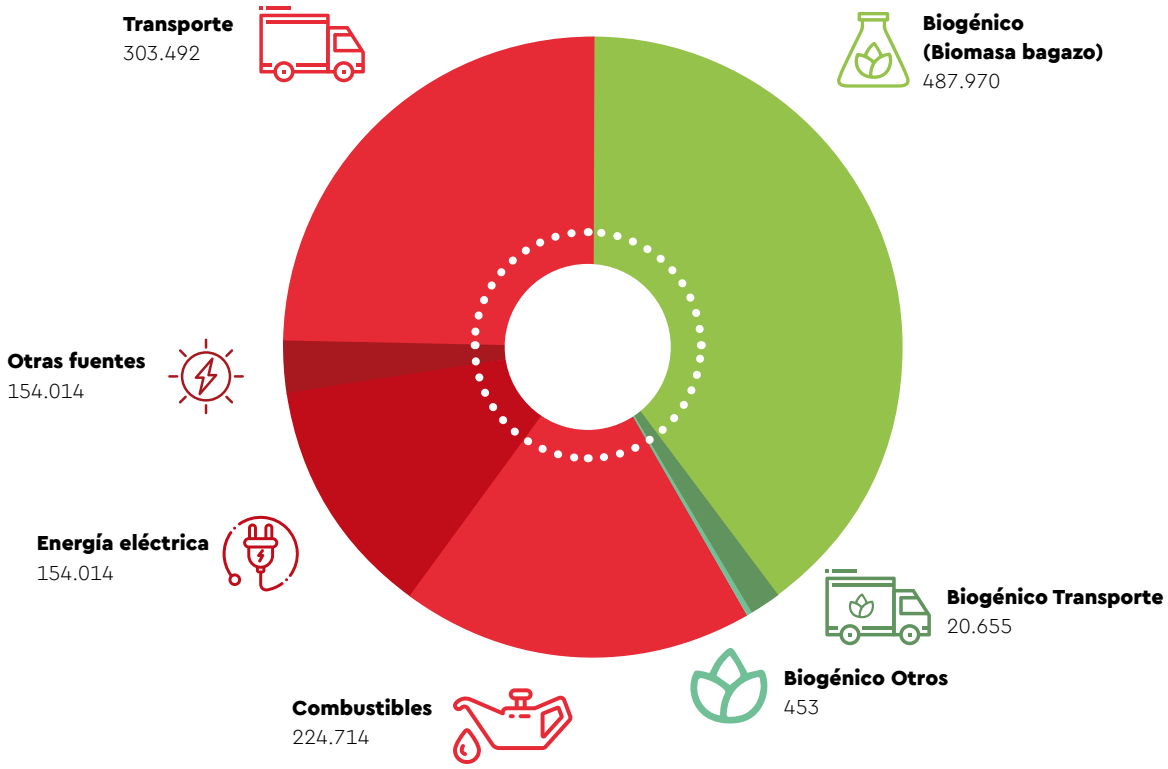
4.2 INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Como parte del trabajo que realizamos para gestionar nuestras operaciones en pos de reducir nuestro impacto en el ambiente, elaboramos un informe para conocer, mapear y poder informar las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos en 2017 y 2018.

Durante 2018, logramos consolidar el reporte de emisiones de todas las operaciones directas generadas por las 47 bases del grupo en todos los países donde estamos presentes (Argentina, Brasil, Chile, México y Perú).

Esta medida incluyó las emisiones del transporte de las materias primas y la distribución de nuestros productos a los clientes, tanto en el mercado interno como en las exportaciones[1].

EMISIONES TOTALES GRUPO ARCOR
(TN DE CO2 EQ/AÑO)



Referencia: En verde se representan a las emisiones de CO_2 biogénico (consideradas neutras en carbono).

[1] No Incluye las emisiones producidas por las operaciones de Zucamor que serán incluidas en el inventario 2019.

RESULTADOS DEL INVENTARIO GEI 2018

TOTAL DE EMISIONES RELEVADAS:
1.223.720 toneladas de CO2 equivalente.

31%
de las emisiones son producidas por la quema de combustibles en calderas y en hornos para la fabricación de productos.

41% corresponden a CO_2 biogénico (consideradas neutras en carbono, ya que este es generado y captado a través de su ciclo natural)[2].

22%
corresponde a las emisiones producidas por la generación de energía eléctrica.

42%
de las emisiones de CO_2 no biogénicas corresponden al transporte de materias primas y de distribución de productos debido a que la malla logística en Argentina y Brasil, principales mercados, se abastece a través de transporte terrestre.

En Argentina producimos gran parte de nuestra energía eléctrica a través de tres centrales termoeléctricas: la Central Mario Seveso, en Arroyito, que se alimenta a gas natural; la Central José Giai, en Tucumán, que utiliza bagazo de caña proveniente del proceso del azúcar del Ingenio La Providencia; y finalmente a partir de 2017 con la incorporación de Zucamor a Grupo Arcor, la Central de Papel Misionero, en Misiones, que produce energía eléctrica a partir de la quema de biomasa proveniente de derivados de la madera.

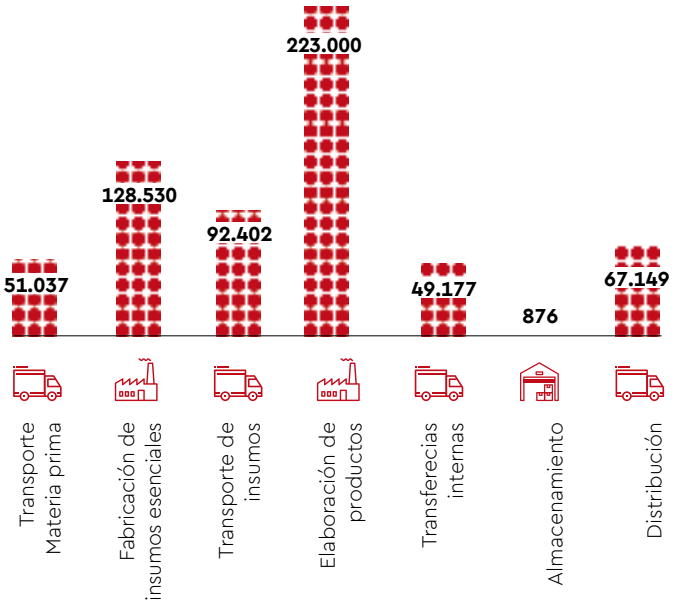
Esto permitió reducir el factor de emisiones no biogénicas del grupo

La demanda del grupo en Argentina que no alcanza a ser abastecida por estas centrales es comprada al Sistema Interconectado Nacional.

[2] Dichas emisiones neutras corresponden al uso de biomasa para producir energía eléctrica y térmica, y sustituyen el uso de combustibles fósiles, que son los mayores aportantes al efecto invernadero.

Desde nuestros inicios como empresa, hemos impulsado una estrategia de la integración vertical en la Argentina. En la actualidad, elaboramos la mayoría de las materias primas que más necesitamos, como el azúcar, los edulcorantes y el material para envasar los productos. Las emisiones producidas a lo largo de esta cadena de abastecimiento suman en el país 612.170 toneladas de CO_2, el 85% de las emisiones generadas en el Grupo.

EMISIONES DE CO_2 ARGENTINA 2018
POR ETAPA DE LA CADENA DE VALOR



4.3 ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

Nuestra estrategia para la reducción de emisiones abarca iniciativas para la mejora del desempeño energético de nuestras operaciones, el acceso a energías libres de carbono, la disminución de las emisiones provenientes del transporte y prácticas para la reducción, reutilización y el reciclado de materiales y residuos en los procesos de elaboración y desarrollo de los productos.

DESEMPEÑO ENERGÉTICO

"A nivel global, nos enfrentamos a cambios tecnológicos profundos que están revolucionando el mercado energético. Estar atentos a estos cambios, para ser parte, promotores y referentes, nos permite posicionarnos estratégicamente y aportar valor agregado a nuestros principales negocios. En concordancia con ello, Arcor ha definido introducir en su gestión diaria la mejora permanente del 'Desempeño Energético' en sus actividades, a través de un programa que abarca actividades relacionadas a la autogeneración de energía, la incorporación de tecnologías de alta eficiencia y la gestión de sus consumos".

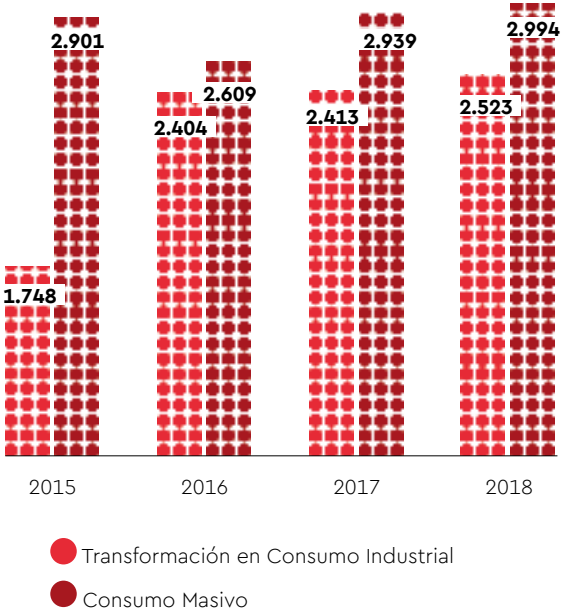
Bruno Brunetti, Gerente de la División Energía

Actualmente el Programa está enfocado en 15 plantas de Argentina, que representan más del 70% del consumo de gas natural del Grupo y más del 40% del consumo de energía eléctrica.

En las distintas etapas, este Programa irá cubriendo el resto de las plantas del Grupo, incluyendo Brasil, Chile, México y Perú, consolidando así la cultura del consumo eficiente en todo el grupo.

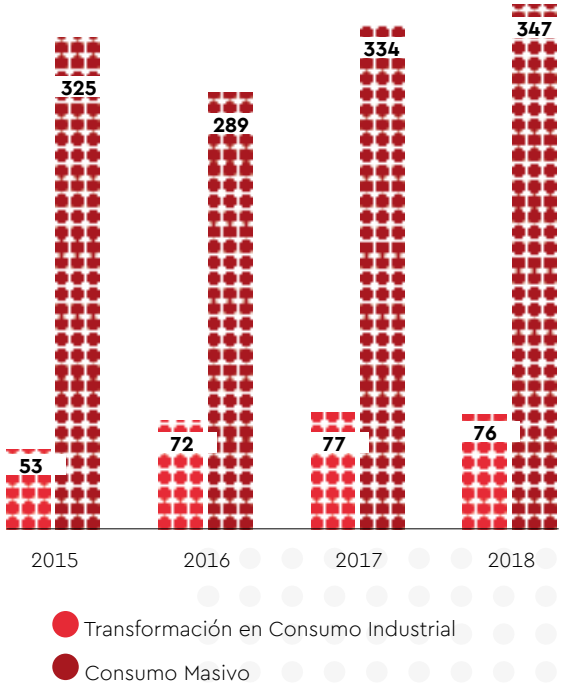
CONSUMO DE COMBUSTIBLES - GRUPO ARCOR

MJ/TONELADA



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA - GRUPO ARCOR

KWH/TONELADA



ENERGÍAS LIBRES DE CARBONO

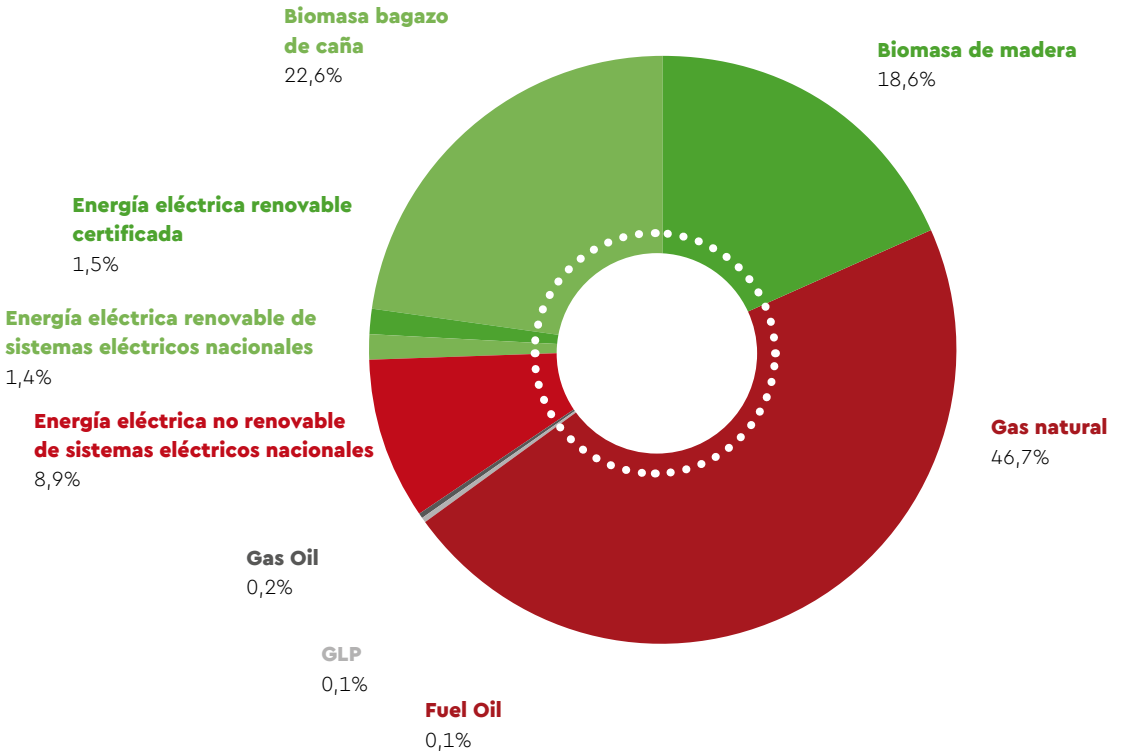
La mayoría de las emisiones del grupo son biogénicas y casi la totalidad de ellas fueron producidas por el uso de biomasa. Con la puesta en funcionamiento de la Central Termoeléctrica "José A. Giai" en Tucumán, logramos incorporar a nuestra matriz energética 30.000 MWh por año de origen renovable.

Además, en Brasil mantenemos la compra de energía eléctrica 100% renovable de origen hidroeléctrico, y en México existe un contrato para proveer al menos un 85% de la energía desde un parque eólico. En 2018 ese porcentaje cayó a un 20% debido a la salida parcial de operación del parque producida por el terremoto que afectó ese país en 2017.

Con la incorporación de la planta de Papel Misionero, que también fue adquirida al Grupo Zucamor, sumamos una capacidad de generación aproximada 120.000 MWh anuales de energía renovable proveniente de biomasa de la madera. Con esto el Grupo Arcor pasó a tener una matriz energética compuesta en más de un 40% por energía renovable.

COMPOSICIÓN DE MATRIZ ENERGÉTICA - GRUPO ARCOR

EN MJ



Referencia: En verde se representan a las energías renovables.

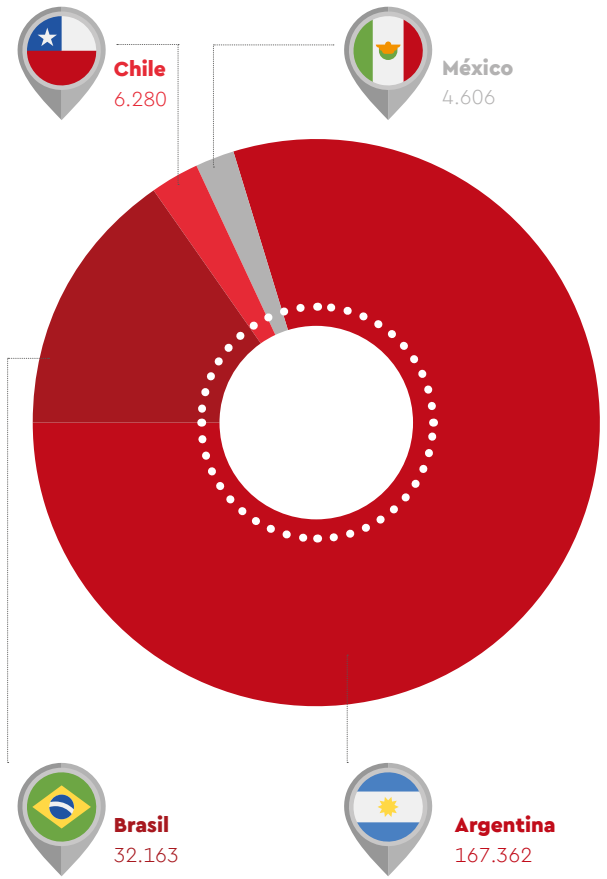
REDUCCIÓN DE EMISIONES EN TRANSPORTE

Teniendo en cuenta que las emisiones del transporte representan un 42% del total de las emisiones del grupo, impulsamos diversas iniciativas para reducirlas. Principalmente, la optimización de la malla logística para disminuir la cantidad de viajes y de circulación de camiones sin carga. De esta manera no solamente se optimizan los costos, sino que además se contribuye en forma significativa a la reducción de emisiones.

Por otro lado, la ocupación de los espacios en las cargas vuelve más rendidor el uso del transporte y permite disminuir también la cantidad de viajes. En Brasil, por ejemplo, trabajamos en la reducción de la altura de los pallets con el objetivo de poder superponerlos y así aumentar la ocupación de las cargas en los camiones. Con el mismo objetivo, acordamos con clientes la modificación de la altura de las cargas. Esto permitió aumentar la ocupación del espacio de los camiones de 59% a 63% y bajar en la misma proporción la cantidad de viajes.

EMISIONES DE TRANSPORTE POR PAÍS

EN TN DE CO_2



La Logística de Arcor para el transporte de las materias primas y productos implicó recorrer en 2018 casi 114 millones de km, 84% de ellos en transporte terrestre y 16% en transporte marítimo a todo el mundo.

LOGÍSTICA EFICIENTE PARA REDUCIR EMISIONES

En Argentina, durante 2018, ahorramos:

2.691 viajes

392.950 litros de combustible

1.031.917 km

Continuamos impulsando iniciativas para optimizar el consumo de combustible en los viajes y disminuir así el impacto generado por tonelada de mercadería y kilómetro recorrido:

- A través de la medición del nivel de ocupación de las unidades de transporte, generamos una "Optimización de la Ocupación de las Bodegas" de las unidades de transporte y logramos un ahorro en combustible de 128.078 litros.
- Otra de las iniciativas que contribuyeron a optimizar el consumo de combustible y reducir las emisiones GEI fue la "Sinergia de Contenedores", proyecto en alianza con las automotrices de la provincia de Córdoba, por la que se comparten contenedores que llegan cargados.
- 772 viajes ahorrados gracias a la acción de "Entregas Directas": viajes que salen directamente desde la planta productora hacia el cliente. De esta forma, se evita el viaje hacia el centro de distribución. Con cada entrega directa que se realiza, se ahorra una transferencia desde una planta productora hacia un centro de distribución.
- El "Mix de Unidades" tuvo un alcance similar en viajes ahorrados. Esta acción mide la cantidad de viajes que se realizaron con unidades pequeñas a clientes que pueden recibir unidades de gran porte. Hay que tener en cuenta que una unidad grande tiene una capacidad de carga tres veces superior a las unidades pequeñas.
- Por último, mediante la "Reducción de Vacíos", que consiste en disminuir el movimiento de unidades vacías desde diversos lugares hacia el punto de carga, logramos ahorrar 94.950 litros de combustible.

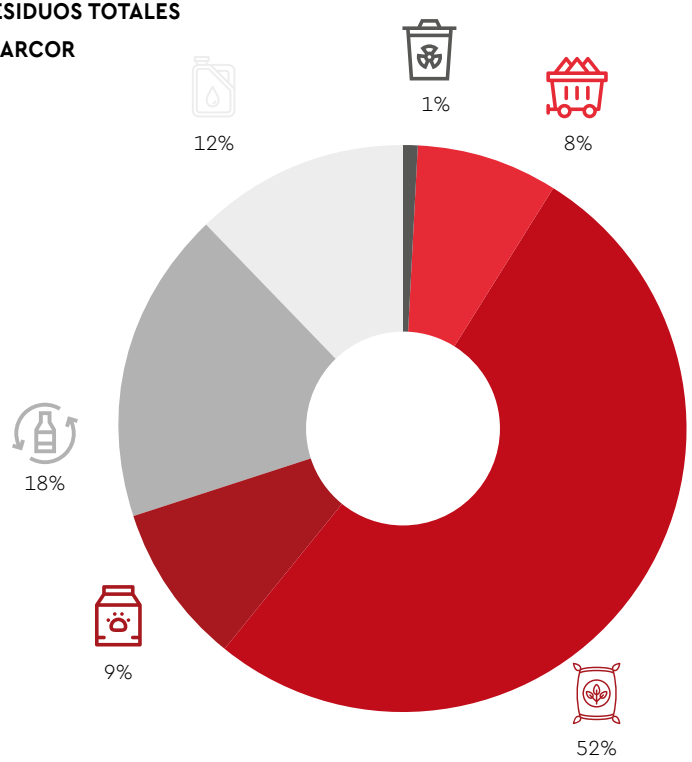
RESIDUOS Y RECICLADO

La búsqueda permanente de soluciones para reducir la generación de residuos y aumentar el reciclado nos ha permitido desarrollar alternativas que dan un mejor destino a los restos industriales.

Así, con la incorporación de la tecnología del compostaje, pudimos redireccionar una parte de los residuos orgánicos que eran enviados a enterramiento. De esta forma, generamos una valorización importante de esos residuos y minimizamos el impacto ambiental que generamos a través de nuestras operaciones.

Respecto de los plásticos –y dado que presentan una posibilidad de reutilización limitada–, celebramos un acuerdo con la cementera Holcim por el cual los destinamos para reaprovechamiento energético en los hornos de producción de cemento junto con los residuos que, luego de ser clasificados, no pueden ser reciclados y que poseen un valor energético importante. Una gestión similar permitió lograr en las operaciones industriales y logísticas en Brasil la meta de Basura Cero ya en 2018, un año antes de lo establecido.

DESTINO FINAL DE LOS RESIDUOS TOTALES GENERADOS POR GRUPO ARCOR



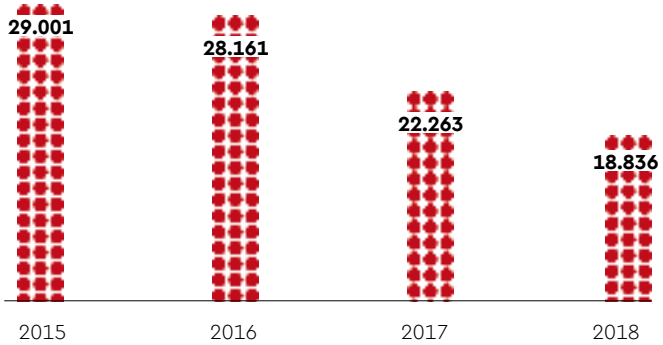
- **Alimentación animal**
- **Reutilización y reciclado**
- **Uso como combustible alternativo**
- **Destrucción sin aprovechamiento (residuos peligrosos)**
- **Enterramiento**
- **Compostaje**

Durante 2018, pudimos dejar de enviar a enterramiento 3.428 toneladas de residuos. Lo logramos gracias al aumento de la tasa de reciclado al 94% en las plantas que producen materias primas para la elaboración de nuestros productos y al 85% en el caso de la fabricación de productos de consumo masivo.

DESTINO FINAL SEGÚN TIPO DE RESIDUO

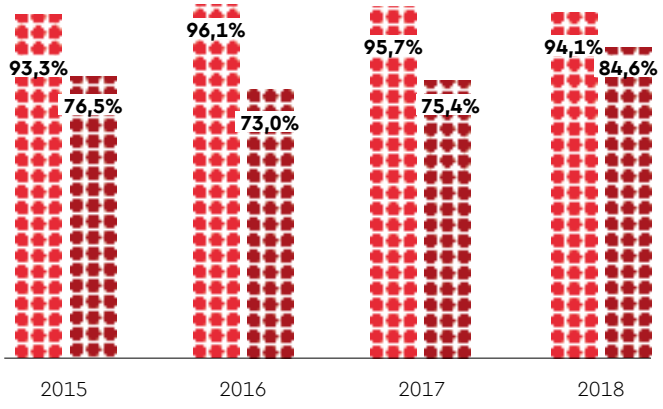
RESIDUOS ENVIADOS A ENTERRAMIENTO

TOTAL GRUPO ARCOR (TN)



RESIDUOS RECICLADOS O REUTILIZADOS

(% RESPECTO AL TOTAL GENERADO)



ACUERDOS SINÉRGICOS – EL CASO DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE CAMPINAS EN BRASIL

En el Centro de Distribución de Campinas llevamos a cabo un acuerdo con el grupo de cooperativas Reciclamp, de esa ciudad, para realizar una clasificación de los residuos de productos terminados vencidos o decomisados que eran descaracterizados y enviados a enterramiento.

Por este acuerdo, los residuos son clasificados y separados en sus diferentes componentes, cada uno de los cuales es recuperado, reciclado o utilizado como combustible alternativo. De esta manera, conseguimos generar triple valor: ahorro en costos para el grupo, mayor capital de trabajo para las cooperativas y un menor impacto ambiental. Así logramos, además, que esa unidad llegara a la meta de Basura Cero un año antes de lo previsto.

Uso racional de los materiales de empaque

Capítulo 5

USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE

5.1 POR UN EMPAQUE SUSTENTABLE

PÁGINA **105**

5.2 REDUCIR, REEMPLAZAR Y RECICLAR

PÁGINA **106**

5.3 NEGOCIO PACKAGING

PÁGINA **110**

REDUCCIÓN DEL 10% de la cantidad de material utilizado por cada kg de producto comercializado.

El **53%** del total del material de empaque que utilizamos es **PAPEL Y CARTÓN.**

93% del **PAPEL Y CARTÓN** utilizado es de **ORIGEN SUSTENTABLE** (certificado y/o reciclado).

37 INICIATIVAS de reducción o reemplazo de materiales de empaque en Planes Operativos de Sustentabilidad.

El **24%** del total del material de empaque que utilizamos es **PLÁSTICO.**

REDUJIMOS a más de la mitad **EL CONSUMO DE PVC** (-6% del total de los plásticos que utilizamos).

Innovación y desarrollo de **ENVASES CON BIOPLÁSTICOS.**

100% DEL PAPEL UTILIZADO en plantas de Cartocor como materia prima es certificado **FSC o PEFC.**

7.000 HA de bosques de pino gestionadas de acuerdo con el estándar PEFC de **MANEJO FORESTAL.**

16.000 HA DE BOSQUES nativos protegidos, considerados áreas de alto valor de conservación.

5.1 POR UN EMPAQUE SUSTENTABLE

Por nuestra actividad, y más específicamente por la necesidad de garantizar que nuestros productos lleguen a todas partes con su calidad intacta, somos grandes consumidores de materiales de empaque.

Pero, también, somos el principal productor de cartón corrugado de la Argentina y uno de los principales productores de material flexible, tanto para nuestro propio consumo como para otras empresas de distintos mercados.

Por eso, nos propusimos hacer un uso racional de estos materiales y buscar oportunidades para reducirlos o para sustituirlos por otros más eficientes. El material de empaque es crucial para minimizar las pérdidas de alimentos, conservar los productos a lo largo de toda la cadena de comercialización y comunicar la información que el consumidor precisa.

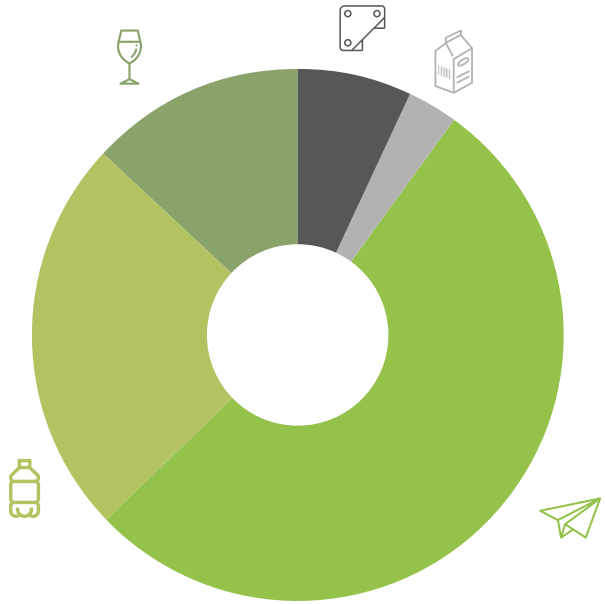
En este contexto y en el marco de nuestra Política de Sustentabilidad, pusimos en marcha dos líneas de trabajo para garantizar la gestión sustentable del diseño y empaquetado:

1 Racionalizar el uso de materiales empaque para nuestros productos

2 Gestionar la innovación para ofrecer al mercado envases y soluciones cada vez más sustentables

MATERIAL DE EMPAQUE DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

(CANTIDAD UTILIZADA/KG)



Tetra
2.358.080 (3%)

Metal
5.720.438 (7%)

Vidrio
11.264.438 (13%)

Plásticos
20.984.800 (24%)

Papel y cartón
45.582.297 (53%)

5.2 REDUCIR, REEMPLAZAR Y RECICLAR

Para llevar adelante nuestro compromiso con el uso racional de los materiales de empaque, trabajamos en tres direcciones estratégicas:

1 Reducir el uso de materiales sin comprometer su funcionalidad

2 Utilizar materiales cada vez más amigables con el ambiente

3 Incorporar en nuestros materiales de empaque material proveniente del reciclado o post-consumo

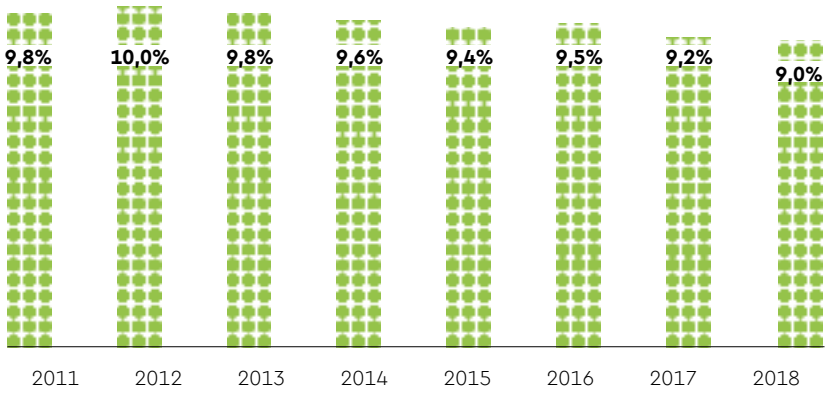
REDUCCIÓN DE USO DE MATERIALES

En 2018, impulsamos a través de nuestros Planes Operativos de Sustentabilidad 37 iniciativas de reducción o reemplazo materiales de empaque.

Desde 2010, trabajamos sistemáticamente en la reducción de la cantidad de material de empaque de nuestros productos, cuidando siempre mantener su calidad y funcionalidad. Hasta ahora, hemos logrado reducir un 10% la cantidad de material de empaque por cada kilogramo de producto comercializado.

INDICADOR DE CONSUMO DE MATERIAL DE EMPAQUE DE GRUPO ARCOR

TNME/(TNME + TNMP)



USO DE MATERIALES MÁS AMIGABLES PARA EL AMBIENTE

POLÍTICA DE ABASTECIMIENTO DE PAPEL SUSTENTABLE

Más del 50% del total del material de empaque que utilizamos –para fabricar estuches, displays de cartulina y cajas de cartón corrugado– es papel y cartón.

Por eso tomamos la decisión estratégica de gestionar estos materiales a través de una Política de Abastecimiento de Papel Sustentable, vigente desde 2014.

Su espíritu es el de establecer mecanismos de control en la cadena de abastecimiento y, de esta forma, promover un tratamiento adecuado de los bosques, que evite la deforestación y su consecuente impacto en el cambio climático.

Ya para 2018 logramos alcanzar un nivel de cumplimiento del 93% de la política, volviendo a superar los resultados esperados.

La política plantea como desafío aumentar paulatinamente el porcentaje de compra de materia prima de fuente virgen certificada o a base de fibra reciclada para la fabricación del material de empaque, con las siguientes metas:

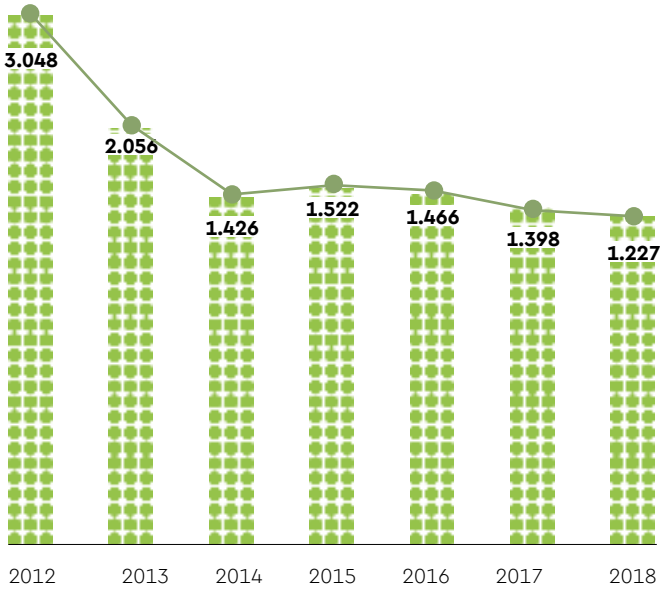
- ➜ 50% en 2015
- ➜ 80% en 2020
- ➜ 100% en 2022

PACKAGING FLEXIBLE SUSTENTABLE

Dentro de esta línea prioritaria, hemos desarrollado varias iniciativas que permiten utilizar materiales cada vez más sustentables.

Una de ellas es la sustitución del PVC en el envoltorio de nuestros productos –principalmente caramelos, chupetines y bombones– siempre que ha sido posible encontrar un material alternativo con las mismas funcionalidades. Desde 2012, bajamos a más de la mitad el consumo de PVC, al punto que, actualmente, representa menos del 6% del total de los plásticos que utilizamos. Sin duda, seguiremos trabajando para reducir aún más el uso de este material al punto tal de no elegirlo más para que forme parte de nuestros envases.

CONSUMO DE PVC EN GRUPO ARCOR (TN)



Por otro lado, estamos explorando la posibilidad de utilizar bioplásticos en nuestros envases. Es así que logramos incorporar tecnología para el uso de ácido poliláctico (PLA), producido a partir de derivados del maíz, para crear el Politwist. Se trata de un material con excelentes propiedades de envoltura y que a la fecha ya tenemos implementado en líneas de alta productividad.

BUTTER TOFFEES, COMPOSTABLES AL 60%

Hace algunos años, nos propusimos diseñar un empaque con materiales no convencionales que sea amigable con el ambiente y que presente alta eficiencia en el proceso de envoltura. Fue así que creamos el Politwist, una composición en cuya formulación tiene como componente al PLA, un bioplástico proveniente del almidón de maíz, que logra crear un envase 60% compostable. Y no solo lo creamos, sino que lo incorporamos como envoltura de nuestros caramelos Butter Toffees.

Para su diseño, evaluamos las características ambientales del envase bajo la herramienta COMPASS, comparándolo contra diferentes estructuras. Confiados de estar transitando el camino correcto, iniciamos los ensayos de factibilidad de envoltura, primero trabajando en una envolvedora, para luego expandirnos a toda la línea. Los factores clave de esta etapa fueron el compromiso y el trabajo en equipo de todos los involucrados: Calidad, Producción, Mantenimiento, Desarrollo del Negocio Golosinas, así como también el soporte técnico recibido por parte de Converflex.

El proceso de implementación llevó 12 meses y 18 ensayos industriales. Se validó toda la línea, así como también todos los diseños de Butter Toffees con sus variables asociadas: micronaje, torsión, coeficiente de fricción, indicadores de calidad y producción. Logramos implementar el uso de Politwist en toda la línea de envoltura de Butter Toffees.

Sin dudas, este avance nos alienta a continuar trabajando en la aplicación de empaques sustentables para todos los productos del Negocio Golosinas.

5.3 NEGOCIO PACKAGING

El 2018 fue un año de consolidación como negocio. Ampliamos el alcance de la división con la incorporación de la fábrica de papel de fibra virgen de Papel Misionero y la fábrica de bolsas de papel *sack kraft* en la provincia de San Luis en Argentina. Contamos con 23.000 ha de bosques de pino gestionadas de acuerdo con el estándar de certificación PEFC de manejo forestal. De dicha extensión, 7.000 ha son destinadas a la fabricación de papel de fibra virgen en Papel Misionero y las restantes, son bosques nativos protegidos considerados áreas de alto valor de conservación. También, poseemos una caldera de generación de energía eléctrica a partir de biomasa.

Estos nuevos negocios nos permiten expandir nuestra oferta de productos al mercado con la posibilidad, incluso, de generar sinergias entre los mismos para innovar y expandir aún más esa cartera.

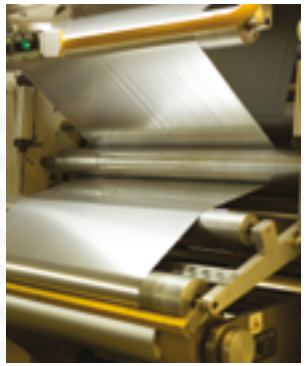
Como principales avances de gestión relacionada con la certificación de sus cadenas de custodia, Cartocor certificó 4 nuevos sitios de acuerdo al estándar PEFC, y ordenó todas las cadenas de custodia de las plantas de Zucamor y Papel Misionero, lo que nos permite reafirmar nuestra posición y compromiso con el manejo sustentable del abastecimiento.

"En 2018 iniciamos un interesante proceso, con la colaboración de referentes tanto internos como externos, para generar una nueva Política de Sustentabilidad para la División Packaging que nos permitirá ampliar nuestra visión sobre los temas prioritarios que rigen una gestión sustentable en nuestro negocio. Partiendo de la economía circular como guía, el cuidado del ambiente y la innovación, impulsaremos acciones concretas que nos permitirá crear valor tanto para nuestra división como para nuestras partes interesadas. "

Fabián Vinderola, Gerente de Sustentabilidad – División Packaging

Del Plan Operativo de Sustentabilidad 2018 del negocio, se destacan las siguientes iniciativas:

Reducción de material	➜ *Hotmelt* en jabón de tocador ➜ Eliminación de cajas contenedoras para estuches de Aguila Pouch y Hamlet logrado por la división POP ➜ Inclusión de la nueva envolvedora de *film streech* que permite eliminar protecciones de cartón (capuchones) para el envío de productos a todos los clientes de Cartocor Chile ➜ Reducción del uso de papel *kraft* por el desarrollo de papeles de bajo gramaje (90 gr/m^2) para clientes objetivos tales como el mercado de aceites, alimentos y frigoríficos ➜ Optimización de combinaciones de cartón para mejorar productividad en corrugadoras
Reemplazo de material	➜ Reemplazo del *Hardboard* (conocido comercialmente como Chapadur) por planchas de cartón, apuntado al negocio de bebidas (aguas, gaseosas, etc.) y alimentos ➜ Utilización de flexibles de menor temperatura de fusión en mordazas para incrementar productividad en líneas de envasado
Reciclado de materiales	➜ Los esfuerzos se están orientando a potenciar el concepto de Economía Circular. ➜ Para el caso del negocio Flexibles, en las Plantas de Converflex Luján y Totoral se está trabajando en la valorización del scrap que se genera en los procesos, realizando separación en origen del polietileno (PE) y el polipropileno bio orientado (BOPP). ➜ Para las plantas de corrugado se ha comenzado con la incorporación de cooperativas de reciclado de distintos puntos de Argentina para incrementar el abastecimiento de recortes.



INNOVACIÓN PARA ENVASES MÁS SUSTENTABLES

"La División Packaging de Grupo Arcor cuenta con una enorme capacidad y diversidad de procesos que, luego de ser conjugados, nos permiten crear materiales y productos diferenciales para ofrecer en el mercado. Constantemente, buscamos impulsar un proceso de innovación que nos permita brindar respuestas y soluciones sustentables para las distintas necesidades y desafíos que enfrentan nuestros clientes, como alargar la vida útil de los alimentos, conservar más eficazmente los productos o minimizar los impactos que se generan en el ambiente al transportar o utilizar un envase. Lograr innovaciones que contengan intrínsecamente a la sustentabilidad como componente, es un proceso que impulsamos de manera orientada y consciente, al punto tal que se ha convertido en la principal directriz de nuestra agenda diaria de trabajo".

Diego Gordo, Gerente de Innovación – División Packaging

PAMPA DRUM

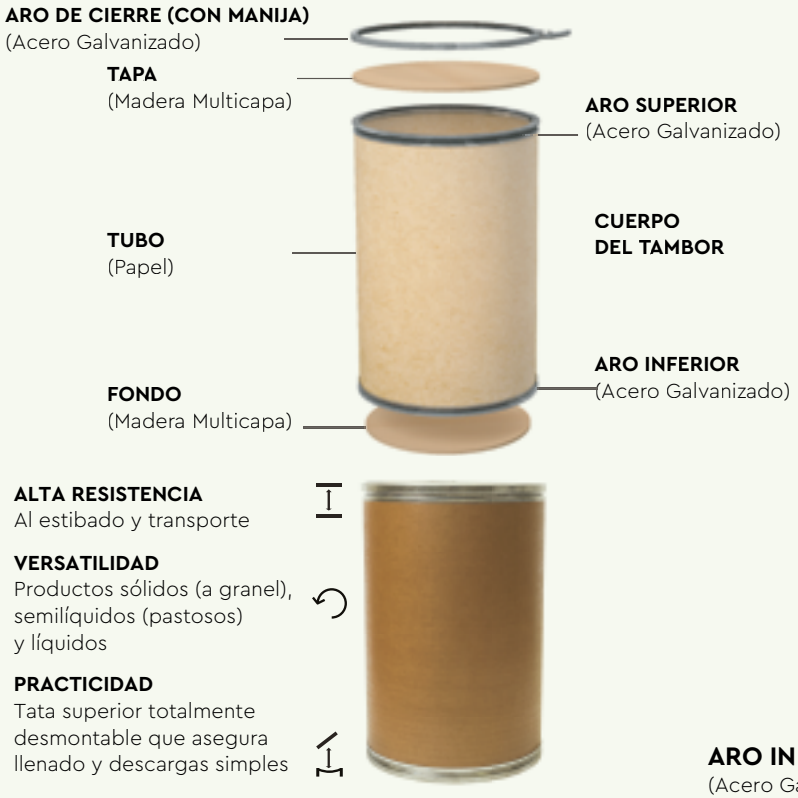
En 2018 creamos Pampa Drum, el primer tambor de fibra de papel que sirve para la contención y traslado de productos líquidos, pastas (semilíquidos) y sólidos granulados.

Pampa Drum fue pensado como una opción innovadora y sustentable para introducir en la industria alimenticia, agroindustria, y también para algunos productos industriales no peligrosos como ser adhesivos. Es único en su tipo y puede usarse para reemplazar a los tambores realizados en plásticos y chapa.

El cuerpo de este tambor está constituido por un multilaminado de papel fibra virgen, lo que le otorga gran resistencia y es 100% reciclable ya que no posee aditivos ni tratamientos superficiales que impidan el reciclado del mismo.

El proceso constructivo permite versatilidad de formatos, pudiéndose responder a la amplia demanda del mercado. En la actualidad hay tres tamaños comercializándose: 50, 55 y 60 galones.

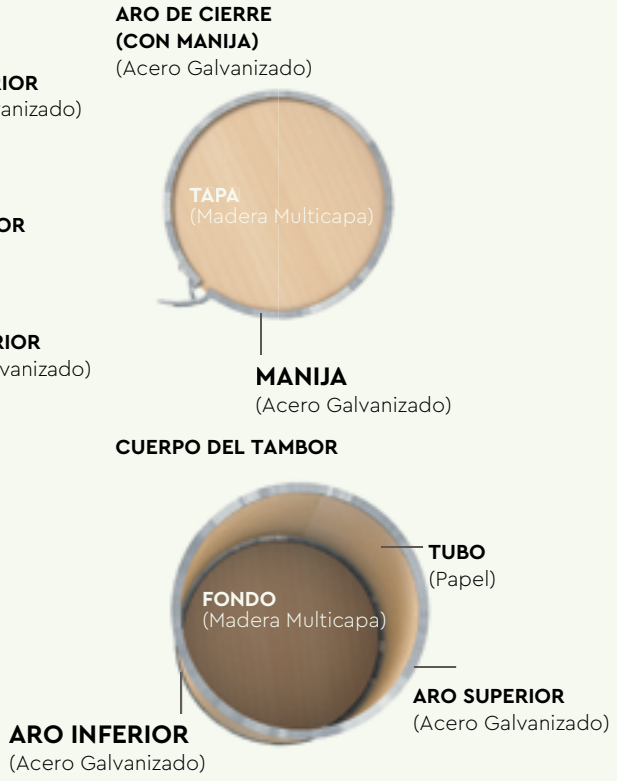
Es único en su tipo en el mercado argentino, ya que no existe oferta nacional del mismo.



ALTA RESISTENCIA
Al estibado y transporte

VERSATILIDAD
Productos sólidos (a granel), semilíquidos (pastosos) y líquidos

PRACTICIDAD
Tata superior totalmente desmontable que asegura llenado y descargas simples



BANDEJA CUATRO PUNTOS DE PEGADO PARA LANGOSTINOS CONGELADOS

Un caso que merece ser destacado fue el desafío que asumimos en 2018 para ofrecer a solución innovadora a la industria pesquera, frigorífica y afines. Nos propusimos desarrollar un material celulósico que resista la inmersión en agua. Si bien en el mercado se utilizan estructuras de poliestireno expandido, papeles de pulpa blanqueada coteados y materiales multilaminados con múltiples barreras, no existía una opción como la que nosotros ofrecemos.

Fue así que, en una primera etapa, desarrollamos un multilaminado de celulosa virgen que posee estrudado exterior de polietileno que no utiliza fibra blanqueada. La estructura que logramos desarrollar posee un 17% de plástico y un 83% de fibra virgen sin blanquear lo que facilita su disposición final. Cabe ser destacado que, para este proyecto, impulsamos el desarrollo de un proveedor estratégico. Para completar el proceso se utilizó el material desarrollado para fabricar una bandeja de cuatro puntos de pegado utilizado en el mercado de langostinos congelados. El producto ya está listo para la venta.

Logramos crear un producto competitivo en costos que posee un 17% más de fibra compostable, lo que hace a nuestro desarrollo generar también un menor impacto en el ambiente.

El mayor desafío a futuro es reemplazar el plástico utilizado por bioplástico con iguales performances en materia resistencia al agua y la posibilidad de entregar una estructura 100% compostable.

30% DE REDUCCIÓN DEL USO DE MATERIAL *HOTMELT* EN ENVOLTORIOS DE JABÓN DE TOCADOR

Durante 2018 trabajamos con uno de nuestros clientes en una iniciativa para reducir el uso de material *Hotmelt* en los envoltorios de jabones de tocador. Este material se aplica como estructura sellante junto con otros materiales, que incluyen PET cristal, tinta, adhesivo y papel.

La innovación tuvo como objetivo mejorar la eficiencia productiva en las líneas y reducir el gramaje total de la estructura del envase, para disminuir, así, el uso de productos derivados de fuentes fósiles. A su vez, la disminución del 30% de la cantidad de *Hotmelt* genera una baja en el gramaje total del laminado flexible y mejora, por lo tanto, el rendimiento por kilogramo del material mientras reduce los costos para el cliente.

Con estos objetivos, trabajamos en una evaluación del diseño basada en el Ciclo de Vida del Packaging empleando la herramienta COMPASS. Luego de superar exitosamente las distintas instancias de pruebas en las máquinas envolvedoras de jabones, la mejora fue implementada para los laminados de todos los jabones de tocador individuales de la marca *Plusbelle*.

Por cada 10 tn de laminado consumido para los envoltorios de jabón, logramos reducir un 30% el volumen de empaque, utilizar 5.709 MJ menos de energía, generar 518 kg de emisiones GEI, y utilizar 1.260 litros menos de agua para su fabricación.

Respeto y protección de los derechos humanos y laborales

Capítulo 6

RESPETO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

6.1
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
en línea con los más altos estándares internacionales

PÁGINA **119**

6.2
POR LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD

PÁGINA **125**

6.3
CONDICIONES DE TRABAJO

PÁGINA **132**

6.4
Cerca de
NUESTRA GENTE

PÁGINA **137**

6.5
Comprometidos con el
DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

PÁGINA **138**

6.6
Potenciamos las
CAPACIDADES DE NUESTROS COLABORADORES

PÁGINA **141**

9,8%
DE AUMENTO DE MUJERES
en puestos de liderazgo dentro del área industrial en los últimos 10 años.

292
PERSONAS CON DISCAPACIDAD
forman parte de nuestros equipos.

Adherimos a los **PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES** de las Naciones Unidas.

138
colaboradores incorporados a través del **PROGRAMA DE JÓVENES EMPRENDEDORES.**

92% DE LAS PROMOCIONES
a niveles gerenciales cubiertas con talentos de Arcor.

Política de **COMPROMISO CON LOS DERECHOS DEL NIÑO** desde 2014.

770 JÓVENES
en el Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas.

PROCESOS DE DEBIDA DILIGENCIA
para diagnosticar, integrar, seguir y difundir acciones.

95% DE RESOLUCIÓN
en las 9.345 situaciones de riesgo de seguridad identificadas en plantas.

10 AÑOS UNIVERSIDAD ARCOR:
5.883 usuarios registrados
+ 7.583 horas de formación.

6.1 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES EN LÍNEA CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES

En Grupo Arcor trabajamos para que los derechos humanos y laborales se respeten tanto en los lugares de trabajo de nuestra empresa como en las esferas de influencia más amplias de nuestra cadena de valor.

Conscientes de la importancia que revisten, seguimos los más altos estándares planteados por los organismos internacionales referentes en la materia: el Pacto Global de Naciones Unidas; los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas; los Principios Empresariales y Derechos del Niño de Pacto Global, UNICEF y Save the Children; la Guía para Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social Empresaria; y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra Política de Sustentabilidad establece un compromiso explícito con la protección de estos derechos.

Para respaldarlos en la práctica, impulsamos diversos procesos de debida diligencia en derechos humanos con el fin de identificar, prevenir, y rendir cuentas en relación con los impactos reales o potenciales que como empresa podemos llegar a generar, contribuir o estar relacionados. Luego, promovemos medidas e iniciativas para proteger, respetar y remediar nuestro impacto en derechos humanos buscando ampliar el alcance de esta práctica a toda nuestra cadena de valor.

Compromiso

En nuestra Política de Sustentabilidad, asumimos un compromiso explícito con el respeto y la protección de los derechos humanos y laborales, en donde nos comprometemos a:

1 Cumplir con la legislación vigente, asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, mejora del conocimiento e igualdad de oportunidades, involucrando a nuestra cadena de valor en este compromiso.

2 Respetar la asociación sindical voluntaria y reconocer el derecho a la negociación colectiva.

3 Contribuir con la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y trabajo infantil.

4 Promover prácticas que contribuyan con la inclusión y la diversidad en el ámbito de actuación de la empresa.

5 Facilitar y apoyar acciones y proyectos que contribuyan a la generación de igualdad de oportunidades para la infancia.

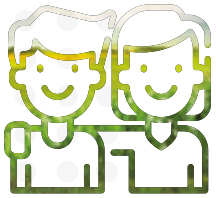
Dentro de este compromiso, nuestras líneas prioritarias de trabajo refieren a los derechos que están más expuestos a recibir impactos negativos por medio de nuestras operaciones y a través de los vínculos que generamos con los distintos actores de nuestra cadena de valor. También consideran aquellos derechos en los que tenemos mayores posibilidades de promover generando un impacto positivo en la sociedad. Particularmente, estas líneas apuntan a:

- Crear condiciones de entorno de trabajo seguras, para promover la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores;
- Impulsar condiciones de contratación transparentes y acordes con las leyes vigentes: trabajo registrado, libertad de asociación, erradicación de trabajo infantil y de trabajo forzoso;
- Promocionar y apoyar la inclusión laboral de personas con discapacidad y la diversidad con foco en la equidad de género y la convivencia generacional; y
- Promover una gestión eficiente del clima laboral.

COMPROMETIDOS CON UNA INFANCIA PLENA

El respeto y la promoción de los derechos de la infancia atraviesan toda nuestra gestión y la relación con nuestros grupos de interés, es por esto que los Derechos del Niño forman parte de nuestra Política y Estrategia de Sustentabilidad.

Entre 2014 y 2018, generamos a favor de los niños estos resultados que dan cuenta de nuestro compromiso:



2014

Autodiagnóstico sobre la relación con la Infancia en Grupo Arcor

2014-2015

Sanción de la Política de Compromiso con los Derechos del Niño

2015-2018

Comunicación Institucional sobre el compromiso de Arcor con la infancia para el 20 de noviembre de cada año

2016

Curso *online* en Universidad Arcor "Arcor y los derechos del niño"

2016

Creación de un procedimiento para el registro, análisis y resolución de quejas y sugerencias relativas a infancia, recibidas a través del SAC

2017

Publicación del Sistema de Información de Niñez Arcor (SINA)

2017

Autodiagnóstico y diseño de trabajo en Brasil y Chile

2017-2018

Redacción y lanzamiento de la Política de Autorregulación de Publicidad Arcor

2018

Desarrollo de iniciativas de trabajo con proveedores y distribuidores

Procesos de Debida Diligencia[1] (PdDD)

"Desde el Servicio de Atención al Consumidor (SAC), mensualmente emitimos reportes sobre cualquier consulta o inquietud que pueda surgir en relación con la infancia. Es muy importante para nosotros acompañar el compromiso de Arcor con la sustentabilidad y el trabajo para respetar a los derechos del niño. Hoy en día, las preocupaciones más grandes de los consumidores en relación a este tema tienen que ver con la comunicación y publicidad responsable y apta para niños. Más allá de atender inquietudes y reclamos, también recibimos felicitaciones de la gente por nuestros productos, por ejemplo, por el crecimiento de opciones aptas para celíacos y por aquellas publicidades que transmiten mensajes positivos".

Gisele Castro, Supervisora | Deelo Contact Center & BPO – Atención del SAC en Argentina, Chile, México y Uruguay.

Abarca el diagnóstico, la integración, el seguimiento y la difusión de las acciones implementadas para velar por los derechos humanos y laborales.

En Arcor, llevamos este enfoque a la práctica por medio de procesos y herramientas distintos pero complementarios entre sí:

- Diagnóstico de sustentabilidad (incluyendo los impactos en DDHHyLL) en todas las iniciativas impulsadas en la cadena de valor:

Iniciativa	Participantes
Programa Agro Sustentable: Relevamiento con herramienta propia del programa a productores de maíz, caña, tomate, durazno y choclo, y en tambos	147
Programa REconocer – Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad	347
Procedimiento de Evaluación de Proveedores Fazón (auditorías socio-ambientales)	68
Guía de Buenas Prácticas de Sustentabilidad en Distribuidores	156
Auditorías del Programa Crecer Jugando por una niñez sin Trabajo Infantil	295
Matriz de Evaluación Ex Ante para identificar potenciales Proveedores CIR	8
Procedimiento de Control de Empresas Contratistas	1.500
Procedimiento de Control de Colaboradores de Empresas Contratistas	7.000
Procedimiento de Control de Empresas Transportistas	300
Procedimiento de Control de Choferes de Empresas Transportistas	3.000

- Matriz de Riesgos & Oportunidades de la Sustentabilidad aplicada por cada negocio para la definición de sus Planes Operativos anuales y toma de decisiones.
- 10 indicadores para medir performance y tendencias de nuestra gestión en derechos humanos y laborales dentro del Scorecard de Sustentabilidad.
- Gestión de impactos comunitarios e incorporación de esta perspectiva en cada una de nuestras bases operativas.
- Instancias de capacitación en sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

[1] Proceso exhaustivo y proactivo para identificar los impactos negativos reales y potenciales de carácter social, ambiental y económico de las decisiones y actividades de una organización a lo largo del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad de la organización, con el objetivo de evitar y mitigar dichos impactos negativos (Norma ISO 26000, 2010).

Mecanismos de Reclamación (MdR)

Tienen que ser legítimos, accesibles, predecibles y equitativos para asegurar la transparencia, el respeto por los derechos humanos internacionalmente reconocidos, la participación y el diálogo con los grupos de interés, además del aprendizaje continuo.

Es por esto que, en Arcor, contamos con:

El Servicio de Atención al Consumidor.

Canales abiertos y continuos de diálogo con las comunidades.

La Línea Ética para realizar denuncias confidenciales y anónimas tanto para nuestros colaboradores como para proveedores y clientes.

CAPACITACIÓN EN SUSTENTABILIDAD Y DERECHOS HUMANOS A QUIENES CUIDAN NUESTRO PATRIMONIO (PREVENCIÓN)

El 93% de nuestros 465 vigiladores de todas las plantas de Argentina, Brasil y Chile fue capacitado en sustentabilidad, derechos humanos y derechos del niño.

APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA (PDDD + MDR)

Nuestro Código de Ética y Conducta nos guía en materia de protección de los derechos humanos. Durante 2018, nuestro Comité de Ética y Conducta se reunió 14 veces con el propósito de analizar y resolver situaciones que pudieran incumplirlo. Se recibieron 79 casos (29 consultas y 50 denuncias). No contamos con ninguna denuncia o conflicto relacionado con los Derechos del Niño.

POR UNA NIÑEZ SIN TRABAJO INFANTIL (PDDD + MDR)

Erradicar el trabajo infantil en la cadena de abastecimiento frutihortícola en Mendoza, Río Negro y San Juan es un compromiso que asumimos hace 12 años a través de la implementación del Programa "Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo infantil". Desde el programa impulsamos el funcionamiento de 25 Centros de Desarrollo Infantil (CDIs) con jornada extendida para el cuidado de más de 400 hijos de cosecheros durante la temporada; equipamos 32 CDIs con kits de juego para la promoción de la vida activa; firmamos acuerdos y alianzas de trabajo con gobiernos municipales y organizaciones de la sociedad civil; realizamos 295 visitas a un total de 65 productores para la detección temprana de situaciones de riesgo socioambiental y laboral; y firmamos contratos libres de trabajo infantil para unir fuerzas y lograr su erradicación.

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES EN LA CADENA DE VALOR (PDDD)

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, 10.486 proveedores suscribieron a la Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable, un decálogo de valores vinculados a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a las normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a las mejores prácticas empresarias.

GESTIÓN DE IMPACTOS COMUNITARIOS (PDDD)

Con el fin de reconocer los impactos de la relación empresa-comunidad y gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades, desarrollamos estudios de percepción en comunidades posibilitando canales de diálogo y comunicación. Conformamos así matrices de impacto como parte de nuestro proceso integral para respetar y proteger los derechos humanos en todas las localidades donde operamos.

6.2 POR LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD

Contar con equipo de 21 mil colaboradores en distintas partes del mundo nos convierte en uno de los principales empleadores industriales de América Latina.

EQUIPO DE TRABAJO*	2018**			2017
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Cantidad Total	15.868	4.887	20.755	19.916
Por país				
Argentina	10.772	2.401	13.173	12.700
Brasil	2.504	1.636	4.140	3.890
Chile	1.534	195	1.729	1.684
Perú	256	74	330	322
México	607	429	1.036	1.001
Resto del mundo	195	152	347	319
Por categoría				
Director	6	3	9	11
Gerente	378	52	430	423
Jefe	649	207	856	803
Analista/Supervisor	2.114	954	3.068	2.887
Auxiliar/Operario	12.725	3.682	16.407	15.794
Dotación bajo convenio colectivo de trabajo (%)	79,8%	68,2%	77,7%	78,7%

* La tabla incluye personal propio efectivo, de temporada, eventuales al 31/12/2018 y miembros del Directorio de Arcor SAIC.
** Los indicadores incluyen a los colaboradores de Grupo Zucamor.

La diversidad y la inclusión son valores centrales para nuestra identidad corporativa y nuestra Estrategia de Sustentabilidad. Los llevamos a la práctica a través de distintas iniciativas. Con la voluntad de abordar la temática de manera tanto sistemática como estratégica, desarrollamos en 2012 el Proyecto de Equidad de Género.

Proyecto Equidad de Género

Como pilares del proyecto, planteamos tres líneas de acción en las que trabajamos continuamente: flujo de ingresos, para incrementar la cantidad de mujeres que se incorporan, especialmente en los niveles profesionales, asegurando que en cada búsqueda exista al menos una candidata mujer; comunicación y sensibilización, llevando a cabo acciones y campañas que promueven entre nuestros colaboradores la equidad de género; y conciliación de vida personal-familiar- laboral, en donde trabajamos para mejorar la protección de la maternidad a partir de programas y beneficios específicos.

BENEFICIOS PARA APOYAR LA MATERNIDAD Y RESULTADOS 2018

615 madres con hijos menores de 6 años **recibieron ayuda económica**

170 niños participaron de la colonia de verano

325 obsequios entregados por nacimiento

6.350 Kits escolares repartidos

Soft landing (jornada reducida por maternidad) hasta el año de vida del hijo

Programa de protección de la embarazada en situación de trabajo: 72,55% de participación

Lactarios en las bases de Maipú y Salto en Buenos Aires, Argentina y Mundo Dulce en Toluca, México

Profundizando nuestro compromiso con la igualdad de género, en 2017 adherimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. Actualmente nos encontramos realizando un diagnóstico y análisis de estado de situación de Arcor a partir de la herramienta que estos principios facilitan, para implementar a lo largo de 2019 planes de acción alineados con los WEP.

MUJERES LÍDERES EN NUESTRAS OPERACIONES

En los últimos 10 años, la cantidad de puestos de liderazgo ocupados por mujeres dentro del área industrial en Arcor aumentó en un 9,8%. Actualmente, son 157 las mujeres que asumen posiciones de liderazgo en nuestras operaciones.

La industria, en general, evolucionó mucho respecto del acceso de las mujeres a determinadas posiciones que, tradicionalmente, estuvieron ocupadas por hombres. Es innegable el importante posicionamiento laboral que las mujeres hemos alcanzado actualmente.

Trabajo en el área industrial desde hace 15 años. Ingresé en Arcor en el año 2012 dentro del área de Calidad. Algunos años más tarde, me ofrecieron la posibilidad de desempeñarme en el área de Producción. Felizmente acepté.

Arcor siempre demostró estar a la vanguardia ya que el respeto, la igualdad de oportunidades y la legitimación de la diferencia prima por sobre el género.

El principal desafío que se me presentó durante mi carrera fue la maternidad: alcanzar el equilibrio entre mi rol de madre y mi rol como profesional. Me requirió de un esfuerzo permanente. Tuve que adaptarme con la llegada de mi primer hijo y reacomodarme con la llegada de mi segunda hija. Pero nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo incondicional de mi familia, el soporte de mi equipo de trabajo y la confianza que la compañía depositó en mí.

Es muy importante para mí la posibilidad que la compañía me brindó y brinda para hacer convivir ambos roles. Es un orgullo pertenecer a esta empresa y aportar desde mi lugar.

Siento una gran responsabilidad liderar el área de Producción, guiar al equipo, fortalecernos con los nuevos desafíos, crear valor con los cambios que el mercado exige en un contexto tan impredecible, intentando siempre tomar las decisiones correctas para que nuestro trabajo como equipo sea cada vez más eficaz.

Creo que es muy importante no perder de vista nuestras metas y trabajar para alcanzarlas. Todas las mujeres podemos llegar a donde nos propongamos, siendo fundamental el esfuerzo, la perseverancia, el compromiso con el proceso, la confianza en una misma, y el cultivo de los valores que hacen posible el progreso y desarrollo personal.

Lorena Sabena, Jefe de Producción del Ingenio La Providencia (Tucumán – Argentina)

Hace 16 años que formo parte de la familia Arcor. Mis primeros pasos fueron allá por 2002 como pasante en la Planta de San Rafael, Mendoza, de donde soy oriunda.

Mi carrera universitaria finalizó y mi camino como Analista de Calidad comenzó. En 2007 tuve la oportunidad de trasladarme a la Planta de Villa Mercedes en la provincia vecina de San Luis. Sin darme cuenta, estuve allí 10 años rotando por diferentes puestos y asumiendo cada vez más responsabilidades. Siempre dentro del área de Calidad.

El 2017 me llegó con un nuevo desafío y una nueva propuesta de traslado. Significaba volver a mi Mendoza natal, esta vez a San Martín, y ocupar nada más y nada menos que la Gerencia de la Planta.

En los distintos roles en los que me desempeñé, los principales desafíos estuvieron enfocados en la construcción de equipos, el enfoque en procesos, y la mirada a mediano y largo plazo. Aunque a veces como mujer ejercer una posición de liderazgo dentro de un área industrial significó un esfuerzo extra para demostrar capacidad, he transitado mi carrera profesional con mucha naturalidad. Nunca sentí que mis posibilidades de desarrollo estuvieran limitadas por mi condición de mujer. Y esto, en gran parte, es gracias a la contención y acompañamiento que siempre me brindaron desde Arcor.

Miriam Casas, Gerente de Planta La Campagnola San Martín (Mendoza – Argentina)

Ingresé en Arcor en 2003 como Analista de Logística en el Complejo de Arroyito.No fue nada fácil. Tuve que dejar la comodidad de la casa de mi abuela en Córdoba, mudarme a una nueva ciudad y pasar a estar rodeada 100% por hombres: en la oficina éramos 14 chicos y yo. Al principio me sentía muy observada pero luego todo fue fluyendo. Marqué la cancha de la igualdad, siento que ayudó mi estilo y forma de ser.

Fui Analista de Logística durante 9 años. Me mudé a Buenos Aires y luego volví a la Ciudad de Córdoba. Tuve la oportunidad de participar del programa de Jóvenes Profesionales siendo parte de la compañía, lo que me permitió ocupar un rol cada vez más senior. Siempre demostré gran interés por asumir más desafíos en lo profesional. Gracias a Arcor pude formarme en un Programa de Negociación y de Desarrollo en Supply Chain.

En 2012 me convertí en mamá de mellizas y por un tiempo tomé la decisión de dedicarme full time a ellas. Pero al regreso de mi licencia por maternidad sentía la necesidad de generar un cambio. Como no tenía en claro qué quería hacer, mi jefe me orientó para que pueda definir mi área de interés. Fue ahí que, desde la Gerencia Industrial, me propusieron la Jefatura de Planeamiento y Abastecimiento de Bagley.

Los primeros años de maternidad me costaron mucho. Me dio tranquilidad el hecho de que apostar por mi carrera profesional fuera una decisión familiar. Mi marido fue y es fundamental en todo.

En menos de 1 año me propusieron asumir el puesto de Gerente. La mujer va ganando espacio. Es importante tener personalidad, defender posturas y marcar límites. Si bien el primer año fue muy desafiante y demandante, logré transitarlo cursando el Programa de Desarrollo Gerencial (PDG) y el MBA de la Universidad Di Tella. Siempre busco automotivarme, soy inquieta, proactiva y dinámica.

Carolina Coll, Gerente de Planificación en Planta Lía (Córdoba – Argentina)

Inclusión laboral

292 personas con discapacidad forman parte del equipo de colaboradores de Arcor.

17 personas con discapacidad integradas en nuestra cadena de valor.

Desde 2012, impulsamos el Proyecto de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad con el fin de promover una cultura diversa y brindar igualdad de oportunidades.

A lo largo de estos años, relevamos las posiciones y condiciones de accesibilidad de todas nuestras bases, y desarrollamos fuentes de reclutamiento locales.

También fomentamos la sensibilización y la formación interna de colaboradores, e incorporamos y acompañamos a las personas con discapacidad que se sumaron a la empresa. Para cumplir con estos dos objetivos específicos, nos ayudó el "kit de herramientas de gestión", que desarrollamos junto con organizaciones sociales especializadas en la integración de cada persona en su lugar de trabajo.

Durante 2018, nos asociamos con 5 nuevos proveedores expertos en el reclutamiento y selección de personas con discapacidad. De esta forma, generamos acuerdos de servicio que colaborarán con los diferentes negocios del grupo en 2019 para cubrir las vacantes que se generen a lo largo del año.

DOTACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD[2]

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Argentina	24	69	93
Brasil	89	102	191
Chile	3	4	7
México	0	1	1
TOTAL	**116**	**176**	**292**

[2] Se informan la cantidad de personas con discapacidad que forman parte del equipo de colaboradores de Grupo Arcor al 31/12/2018, incluyendo todas las modalidades de contratación. A lo largo del año, considerando terminalidad de contratos, estacionalidad y rotación, 388 personas con discapacidad formaron parte del equipo de colaboradores de la empresa.

FORO IBEROAMÉRICA INCLUYE ARGENTINA 2018

Participamos del Foro de empresas Iberoamérica Incluye 2018 por el empleo de personas con discapacidad.

El evento fue organizado por el Ministerio Nacional de Producción y Trabajo de Argentina, junto con la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y con el apoyo de la Cooperación Española.

Su objetivo fue intercambiar experiencias y buenas prácticas en la contratación de personas con discapacidad. Allí, presentamos nuestro programa de inclusión y los avances alcanzados a lo largo de los años.

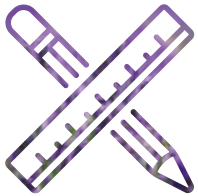
Proyecto de convivencia generacional

Somos 21 mil colaboradores en donde tanto Baby Boomers como Millenials forman parte de nuestros equipos de trabajo. Nos importa entender las necesidades que cada generación posee para estar a la altura de sus expectativas.

Es por esto que llevamos adelante un proyecto de investigación con la expectativa de comprender cuáles son los motivadores laborales de la Generación Y, que significa el 36% de nuestra dotación. Participaron 160 colaboradores de 8 bases operativas de Argentina. El Proyecto de Convivencia Generacional puso el foco en dos segmentos de edad: 18 a 25 años y 26 a 35 años, y planteó como objetivos concretos indagar el rol del trabajo y los motivadores laborales y no laborales para esa generación.

En particular, intentamos comprender cómo estos motivadores se relacionan con los objetivos del SGI de Arcor y analizar el impacto de la convivencia generacional en la motivación y participación en la empresa.

Fortaleciendo a la educación técnica



Asegurar la disponibilidad de recursos técnicos calificados, contribuir con los procesos formativos y la calidad educativa son los objetivos que nos propusimos para el Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas.

A través de esta iniciativa, que implementamos todos los años, colaboramos con la formación de docentes y alumnos, impulsamos pasantías y donamos equipamiento. Además, participamos en distintos espacios de articulación público-privada para contribuir así al mejoramiento de los contenidos y las metodologías educativas.

RESULTADOS 2018

178 pasantías secundarias
de 19 escuelas en Argentina y Chile

758 jóvenes, 62 docentes y 31 escuelas fueron capacitados

Mi primera experiencia laboral

Para ayudar a los jóvenes a acceder a una primera experiencia en el mundo del trabajo, implementamos el Programa de Pasantías, que incorpora a la empresa a estudiantes que cursan los últimos años de las carreras de Administración de Empresas, Marketing, Recursos Humanos, Abogacía, Comunicación Social, Seguridad e Higiene, Comercialización, Ingeniería, Logística, y Contador Público, entre otras.

RESULTADOS 2018

168 pasantes contratados:
166 universitarios y 2 terciarios

71 pasantes efectivizados

6.3 CONDICIONES DE TRABAJO

Cuidar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores es una prioridad. Por ello, llevamos adelante iniciativas para que quienes trabajan con nosotros puedan desarrollar sus actividades en un lugar de trabajo seguro y saludable.

Condiciones de seguridad en el trabajo

Para asegurarnos de que el trabajo sea llevado a cabo en forma segura, cada tres años realizamos un análisis de riesgo de las actividades por puestos de trabajo y, en el caso de las Plantas de la División Packaging, también de los procesos de trabajo.

Esto nos permite identificar las situaciones de mayor riesgo y poder direccionar los recursos necesarios para disminuirlo.

Por el tipo de industria y actividad que impulsamos, nuestro trabajo se centra en impulsar e invertir en mejoras ergonómicas y en protecciones de los equipos para impedir un accidente por acceso a los mismos.

Durante 2018, avanzamos en automatizar procesos manuales y adecuar los equipamientos más antiguos siguiendo el concepto de protecciones físicas con controles electrónicos. Este tipo de solución requiere inversiones importantes, pero brinda un nivel de seguridad mucho mayor. Con esta tecnología, adecuamos en Bagley Villa Mercedes todas las envasadoras de galletas. En Brasil, adecuamos las principales líneas de chicle en las etapas de preparación de la masa y los sistemas de corte y extrusión. Por medio de un convenio con la empresa 3M, que provee los equipos de cierre de cajas, adecuamos también estos equipos para que cumplan con el máximo estándar de seguridad. La inversión de esta mejora ascendió a los US$ 350.000.

Promovemos ambientes de trabajo saludable

Todos los años monitoreamos las condiciones en las que trabajan nuestros colaboradores midiendo niveles de ruido, calor, condiciones de iluminación y la posible exposición a sustancias nocivas para la salud.

A partir de un plan de inversiones sostenido, en 2018 realizamos mejoras en:

Ergonomía

La climatización de ambientes con altas temperaturas, como los casos de los sectores de horneado en la fabricación de galletas en Argentina y Brasil.

La instalación de filtros para retener polvos en suspensión en las líneas de confitado y de elaboración de marshmallows de la planta Bicentenario en Chile.

El proceso de descarga de maíz en la planta de Lules de Tucumán.

La preparación de bicarbonato de amonio en Bagley Villa del Totoral.

La incorporación de tecnología LED en las plantas de Salto, Cartocor Villa del Totoral, depósitos de Campinas y Centro de Distribución de Uruguay.

Muchos de nuestros procesos requieren un grado de trabajo manual considerable. Razón por la cual desde 2012 venimos desarrollando un Programa de Ergonomía.

Por medio de esta iniciativa, relevamos todas las situaciones que representan esfuerzos físicos importantes para nuestros colaboradores. A partir de su identificación, dependiendo del caso y su gravedad, vamos avanzando en acciones para eliminar esas tareas, facilitarlas o para mitigar sus efectos.

En la mayoría de los negocios, avanzamos con mejoras ergonómicas a través del uso de equipamientos eléctricos para el transporte de pallets, la automatización de los procesos de envasado y la disminución de la altura de los pallets para evitar sobreesfuerzos. Por ejemplo, en la planta de Lules, en Tucumán, el proceso de elaboración de garrapiñadas involucraba muchos esfuerzos manuales que fueron resueltos a través de sistemas de volcamiento neumáticos que eliminan las tareas críticas.

En Brasil, incorporamos tecnología a la fabricación de chicles que eliminó muchas tareas manuales en la preparación de masa, tanto en la carga de las mezcladoras como en el transporte de las masas mismas.

Todo esto ha resultado en una disminución significativa de los accidentes y enfermedades profesionales por problemas ergonómicos y de las consultas por casos agudos relativos a esta problemática.

BAGLEY: UN CASO EXITOSO DE GESTIÓN ERGONÓMICA

Dado que muchos de sus procesos involucran trabajos manuales, el Negocio Bagley puso un foco especial en la gestión de la ergonomía. Automatizando muchas tareas manuales en el encajado y paletizado de productos, principalmente en la planta de Salto y Villa Mercedes, y estudiando sistemáticamente las actividades en los puestos de trabajo, pudimos resolver la gran mayoría de los riesgos y reducir de modo significativo la exposición de nuestros colaboradores a esfuerzos que puedan afectar su salud.

Este es un resumen de las principales mejoras implementadas:

Utilización de equipos eléctricos para el transporte de pallets y masas

Sistemas de empuje en las amasadoras para el retiro de contenedores de masa

Sistemas de vacío para el manipuleo de bolsas

Ajustes de alturas de puestos de trabajo a partir de estudios antropométricos

Así, Bagley logró reducir el riesgo en 189 puestos de trabajo, la mayoría de ellos en las plantas de Córdoba, Totoral y Salto, en donde menos del 10% de los puestos presenta algún riesgo ergonómico.

PROGRESOS EN PUESTOS CON RIESGO ERGONÓMICO

	2012	2018
Salto	118	32
Córdoba	84	12
Villa Mercedes	126	107
Totoral	17	5

Gestión preventiva de la salud

Durante 2018, desarrollamos diversas iniciativas que contribuyeron a alcanzar los siguientes logros:

- que 11 enfermeros cursen la Diplomatura en Salud Laboral del Posgrado de la Universidad Nacional de Córdoba;
- que 20 médicos hayan participado de 36 horas de capacitación en el Encuentro anual de Salud Ocupacional;
- que hayamos entregado 6.441 dosis de la vacuna antigripal y 1.805 dosis de la vacuna antitetánica dentro del Programa de inmunizaciones; y
- que hayamos brindado asistencia médica a 20.244 colaboradores.

Ambiente de trabajo participativo

Como un valor agregado que permite consolidar la cultura de la seguridad en las personas, definimos la mayoría de las acciones que se aplican a mejorar la seguridad junto con las personas que están expuestas a esos riesgos. Lo hacemos a través de la aplicación del SGI, que contempla que las personas puedan detectar situaciones de riesgo y proponer las mejoras más adecuadas.

Así, durante 2018 fueron identificadas 9.345 situaciones de riesgo por parte de los operadores en planta, 95% de las cuales fueron resueltas.

COMITÉS MIXTOS DE SEGURIDAD Y SALUD

Además de las experiencias ya consolidadas de Comités Mixtos de Seguridad y Salud en Brasil (CIPA) y México, el año pasado avanzamos en la conformación de estos Comités en Argentina, con la experiencia de la planta de San Pedro. Sumadas, existen 6 plantas del grupo donde estos comités funcionan, e involucran un total de 110 personas.

Índices de seguridad laboral

A partir de todas las acciones desarrolladas, venimos manteniendo una tendencia sostenida de reducción de los accidentes en nuestras Plantas. Nos alegra comunicar que, durante 2018, no hubo víctimas fatales ni en Planta ni por accidentes en tránsito.

ÍNDICE DE FRECUENCIA INCAPACITANTE (IFI): CANTIDAD DE ACCIDENTES CON BAJA MÉDICA POR CADA MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS

2014	2015	2016	2017	2018
15,0	11,7	10,5	7,3	7,4

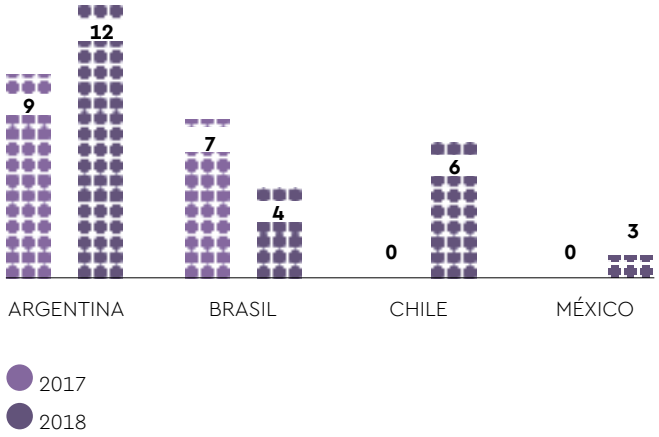
ACCIDENTES EN PLANTA CON DÍAS PERDIDOS (EN CANTIDADES)[3]

2014	2015	2016	2017	2018
549	417	368	259	257

ACCIDENTES DE TRANSPORTISTAS

ACCIDENTES CON TERCEROS EN PLANTAS ARCOR

[3] A partir de 2017, comenzamos el proceso de levantar la información de accidentes ocurridos con personal de empresas contratadas que operan dentro de las instalaciones de Arcor. Hubo un aumento en 2018 sin que hayan ocurrido accidentes graves.



TOTAL 2017
16

TOTAL 2018
23

LA SEGURIDAD COMO UN VALOR

La protección de las personas también requiere generar conciencia respecto de la importancia de promover un comportamiento seguro en el trabajo.

Para hacerlo, venimos desarrollando desde 2012 un programa de cambio conductual que busca instalar a la seguridad como un valor esencial.

El Programa Compromiso está estructurado en fases que van acompañando la maduración de las personas hacia este objetivo. Desde 2015, tiene su aplicación particular a través del Programa Cambiar para Crecer en nuestra División Packaging con la asistencia de Dupont, líder en este tema.

Durante 2018, estos programas continuaron consolidando la cultura de la seguridad como forma natural de trabajar y hacer sostenibles los resultados que estamos obteniendo en reducción de accidentes.

6.4 CERCA DE NUESTRA GENTE

En los tiempos que corren, los cambios (organizacionales, tecnológicos y sociales) son tan repentinos que resulta fundamental que las empresas adoptemos un rol activo en su identificación para poder gestionarlos concreta y correctamente.

En Grupo Arcor decidimos adoptar e impulsar un liderazgo cercano. Para esto implementamos:

PLANES DE ACCIÓN DE CLIMA

Cada tres años implementamos la Encuesta de Clima Organizacional. La última fue realizada en 2016 y contó con un 97% de participación. En los años intermedios, para dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores, promover la escucha y el diálogo, impulsamos Planes de Acción de Clima. Durante 2018, continuamos con la ejecución de esos planes definidos para 2017–2019. Trabajamos en iniciativas relacionadas con los procesos de trabajo y desarrollo, las recompensas, el liderazgo y aspectos institucionales como la comunicación, los principios éticos y la gestión sustentable del grupo.

ENCUESTAS DE PULSO DE LOS NEGOCIOS

Las encuestas de pulso son una de las principales fuentes de información para prepararnos para la siguiente encuesta de clima. Su objetivo es conocer la opinión de un grupo representativo de colaboradores para evaluar si los planes de mejora realizados en respuesta a la última encuesta generaron un impacto positivo en la vida de los colaboradores.

ENCUENTROS DE COMUNICACIÓN INTERNA

En cada una de nuestras plantas desarrollamos estos encuentros con el objetivo de relevar sugerencias, fomentar la comunicación e integración de nuestros equipos, informar las acciones definidas y monitorear la percepción de los participantes respecto del avance en las iniciativas planificadas.

6.5 COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

Una compañía que brinda oportunidades

En 2018, por medio de procesos de selección transparentes y confiables, recibimos más de 482.000 CVs, lo que confirma nuestro potencial de consolidarnos como una empresa que abre las puertas al crecimiento profesional de las personas.

Nos atrae el talento. Es por eso que permanentemente buscamos maneras de ofrecer oportunidades de desarrollo, tanto a nuestros colaboradores actuales como a quienes en un futuro puedan llegar a ser parte de nuestra organización.

¿DE QUÉ MANERA LO HACEMOS?

PLAN DE VINCULACIÓN CON UNIVERSIDADES DE INTERÉS

- ➜ **72 encuentros** con universidades nacionales e internacionales, congresos, ferias de empleo, visitas a las plantas de la empresa y presentaciones institucionales.
- ➜ **Comunicación** de la propuesta de valor de Grupo Arcor a candidatos y generación de vínculos en los distintos mercados.
- ➜ **113 convenios** universitarios y terciarios.

PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES

Anualmente convocamos a jóvenes de alto potencial que quieran desempeñarse en las áreas de Marketing, Trade Marketing, Administración y Producción, Mantenimiento y Logística. 19 jóvenes ingresaron al Programa en 2018, lo que suma un total de **138 colaboradores incorporados desde sus inicios.**

OPTIMIZANDO LA GESTIÓN DE EMPLEOS

Un equipo de trabajo interdisciplinario, con integrantes de todos los negocios del grupo, se conformó con el fin de impulsar **propuestas e iniciativas que contribuyan a mejorar y optimizar** la gestión de empleos del próximo año. Los focos de trabajo fueron detectar oportunidades de mejora, analizar nuevas tecnologías utilizadas en el mercado para procesos de reclutamiento y potenciar nuestra marca empleadora.

Gestión del Desempeño

100% de los colaboradores del grupo reciben anualmente una **evaluación de desempeño**

14 negocios y áreas funcionales cuentan con **objetivos divisionales vinculados a la sustentabilidad**

3.208 colaboradores con objetivos divisionales de sustentabilidad (73,7% de tasa de cobertura)

811 colaboradores de niveles de conducción con objetivos específicos de sustentabilidad (92,2% de tasa de cobertura)

Evaluamos para medir nuestro desempeño. Pero también -y principalmente- para detectar oportunidades que nos permitan mejorar como compañía y ofrecerles a nuestros colaboradores la posibilidad de mejorar juntos.

Para quienes se encuentran dentro del convenio colectivo de trabajo, disponemos de un sistema de evaluación propio de cada negocio. Para quienes se encuentran por fuera, contamos con el Sistema de Gestión del Desempeño (SGD), una herramienta que nos ayuda a planificar y evaluar performance de acuerdo con las responsabilidades asignadas, los objetivos definidos –individuales y del negocio–, las competencias establecidas por la compañía y el cumplimiento de los planes de desarrollo de cada colaborador. En el SGD, desde 2010, se encuentra incorporada la dimensión de sustentabilidad en sus distintas instancias.

Este año, nuestro equipo de Sistemas trabajó junto a Wormhole –compañía que crea soluciones tecnológicas que potencian el desarrollo humano–en mejoras funcionales y de usabilidad de una nueva herramienta para gestionar el SGD. Este cambio y actualización de la tecnología impulsó, además, la revisión de los procesos para adaptarlos a las necesidades de gestión del desempeño y liderazgo que demanda hoy Grupo Arcor. Así es como incorporamos, además de la autoevaluación, la evaluación 360°, que provee una mirada integral que involucra al jefe directo y el revisor, la mirada de pares y de clientes internos.

PLANEAMIENTO DE RECURSOS ESTRATÉGICOS (PRE)

El 92% de las promociones a niveles gerenciales en Arcor se cubren con colaboradores participantes del PRE, una planificación bianual que busca asegurar la generación, el desarrollo y la retención de talentos. Porque al talento, de la misma manera que lo buscamos, lo valoramos y lo premiamos.

En 2018, llegamos al séptimo ciclo de planificación. Durante este período, la implementación de una nueva plataforma digital nos permitió impulsar un proceso más ágil, que enriqueció las discusiones en reuniones gerenciales y contribuyó con la mejora de un proceso clave para la definición de cuadros de reemplazo y acciones de desarrollo a futuro.

Programa de Búsquedas Internas Arcor (BIA)

PROGRAMA DE LIDERAZGO EMERGENTE

El puntapié inicial fue un relevamiento realizado con la alta dirección de la empresa. A partir de ese momento, nuestro equipo de RRHH y los propios participantes seleccionados, definieron los focos de desarrollo y la metodología a utilizarse para la implementación de un nuevo programa que profundizara en la emergencia de liderazgos dentro de la compañía.

Fue un proceso progresivo pero continuo. Además de asistir a talleres presenciales para estar atentos al registro de las emociones, el cuerpo y la apropiación de los conceptos a través de la experiencia, se incluyeron sesiones de coaching individuales por cuatro meses, y un coaching grupal en donde participaron los jefes directos de los líderes.

Los resultados recolectados superaron las expectativas: el 87% de los participantes y jefes respondieron que el programa permitió "un cambio interno y hacia el equipo".

EJES CONCEPTUALES DEL PROGRAMA

Líder Inspirador: Actúa y gestiona con coherencia

Líder Desarrollador: Lidera desde la visión del potencial de su equipo y entorno de trabajo

Líder con Visión Sistémica: Gestiona desde la conciencia de la interconectividad

Brinda a nuestros colaboradores oportunidades para alcanzar nuevos desafíos en tanto otorga la posibilidad a la compañía de identificar los perfiles más adecuados para cubrir ciertas posiciones.

ARGENTINA

120 búsquedas publicadas
284 postulaciones recibidas
38% de vacantes cubiertas

BRASIL

69 búsquedas publicadas
58 postulaciones recibidas
36% de vacantes cubiertas

CHILE

3 búsquedas publicadas
5 postulaciones recibidas
33% de vacantes cubiertas

6.6 POTENCIAMOS LAS CAPACIDADES DE NUESTROS COLABORADORES

Actualizarse, contar con nuevas herramientas y adquirir nuevos conocimientos constituyen premisas para potenciar las capacidades de nuestros colaboradores y el crecimiento sustentable de Grupo Arcor.

Con este fin, desarrollamos programas de capacitación que responden a las necesidades de cada negocio, planta y país.

Indicadores de formación*	2018		2017	
	Hombre	Mujer	Total	Total
Total de horas/hombre de capacitación	254.876	85.718	340.594	385.751
Promedio de horas de capacitación	17,96	18,9	18,19	20,3
Gerentes	12,41	13,8	12,59	29,1
Jefes	18,47	25,2	20,14	36,4
Analista/supervisor	21,47	21,6	21,51	27,0
Administrativo/operario	17,54	18,0	17,65	18,0
Tasa de cobertura de capacitación	92,9%	95,6%	93,6%	92%

(*) La presente tabla consolida los principales indicadores de formación para todo el grupo, sistematizados en el marco del People Soft Enterprise Human Capital Management 9.0, utilizando las siguientes definiciones:
- Total de horas /hombre de capacitación: es el total de horas/hombre de capacitación de todo el grupo durante el período.
- Promedio de horas de capacitación: es el total de horas/hombre de capacitación del grupo dividido el total de colaboradores (headcount).
- Tasa de cobertura de capacitación: es el porcentaje de colaboradores "diferentes" que participaron en actividades de capacitación en todo el grupo durante el período, respecto de la dotación cuyo tipo de contrato sea "efectivo" y "temporada", contabilizándose la dotación activa al último día del período.

10 años de Universidad Arcor

5.883
usuarios registrados

7.583
horas de formación

16
cursos presenciales

11
nuevos cursos online

Universidad Arcor nació como una plataforma cultural y de formación para fortalecer y desarrollar a los colaboradores de la organización. Hoy este emprendimiento estratégico cumple 10 años.

En los cursos, formamos en base a las conductas que consideramos como válidas en nuestra empresa y los conocimientos que nos interesa transmitir, por ejemplo: cómo negociar, cómo liderar, o cómo trabajar en equipo desde la diversidad.

Los cambios del mercado y las necesidades de los negocios fueron acompañados desde la Universidad. Por ejemplo, la Escuela de Management, derivó en la creación de Escuelas Técnicas de Especialidad que permiten sistematizar el conocimiento técnico interno de la compañía. Entre ellas, se encuentran Escuelas de Calidad, Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial (MAHPI), Desarrollo, Suministros, Marketing, Programa el Vendedor del Futuro y, próximamente, la Escuela de Recursos Humanos.

"Cuando comenzaba mi gestión en la Gerencia de Marketing de Golosinas, participé del curso de Innovación de Universidad Arcor. Como resultante surgió una dinámica muy interesante que trabajamos con el equipo durante varios años: "Los viernes de innovación". De esta iniciativa surgieron varios nuevos productos que luego vieron la luz, así como también algunas mejoras en procesos internos o conceptos de comunicación".

Mariano Tamborini, Gerente de Nuevos Negocios Agronegocios.

En estos 10 años, Universidad Arcor ayudó a desarrollar nuestro actual Modelo de Competencias Arcor, colaboró a dar a conocer un formato de aprendizaje virtual y sobre todo desarrolló la cultura de la compañía. Hoy la Universidad es una marca reconocida y un sello de calidad.

"Uno de los grandes hitos fue el Programa de Liderazgo y Desarrollo de Competencias que acompañó la evolución que tuvo Arcor en el concepto de qué es un líder hoy. El desafío fue pasar de un modelo de liderazgo jerárquico y de conocimiento técnico a un liderazgo vincular donde los jefes sean facilitadores de desarrollo de sus equipos. De hecho, ese es uno de mis sueños: que a los líderes se los mida –además de por su desempeño con los números del negocio- por su capacidad de inspirar a los colaboradores".

Belén Vallone, Gerente Corporativo de Planeamiento y Desarrollo de RRHH.

Celebramos nuestro décimo aniversario con lanzamiento de una plataforma digital. Buscamos desarrollar una cultura digital acorde a la demanda del contexto VICA (versátil, incierto, cambiante y ambiguo), en donde los colaboradores deberán dominar, además de las competencias para los negocios, herramientas y competencias digitales que permitan leer, interpretar y accionar rápida y asertivamente en mercados cada vez más competitivos y con consumidores cada vez más informados y demandantes.

Con este fin, la nueva plataforma facilita mediante aulas virtuales y foros la interacción del alumno con los contenidos disponibles en e-learnings y entre los colaboradores entre sí.

Además de resultar más amigable al usuario al facilitar la navegación y la búsqueda de contenido por Escuelas de Formación, permite acceder desde distintos dispositivos, compartir información y participar activamente en aulas virtuales sincrónicas.

También, lanzamos las "Píldoras de Aprendizaje", módulos online que pueden hacerse en menos de 30 minutos sobre consejos de negociación, de manejo del tiempo, de trabajo colaborativo.

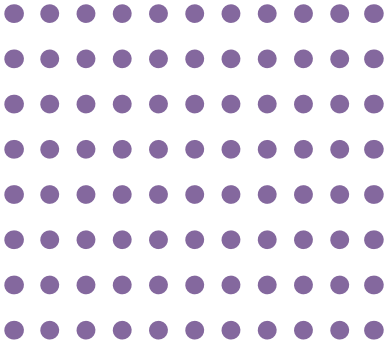
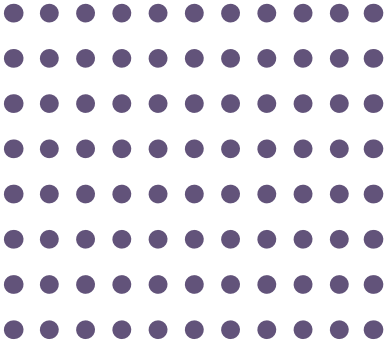
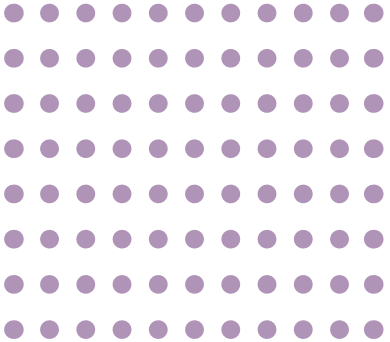
Apostamos a que los diferentes formatos y canales se complementan y enriquecen mutuamente. Actualmente, nos encontramos trabajando en "10 herramientas de autodesarrollo" para ayudar a las personas a ser el motor de su propio crecimiento y transformación.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DESTACADOS EN 2018

METODOLOGÍAS ÁGILES E INNOVACIÓN: Creatividad, Innovación y Cambio.

PROGRAMAS con foco en las ventajas que la diversidad genera.

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TÉCNICAS: Escuela de Calidad, Desarrollo, Cadena de Suministros, Recursos Humanos y Marketing.

Vida activa y alimentación saludable

Capítulo 7

VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

7.1 NUESTRO COMPROMISO
con la vida activa y alimentación saludable

PÁGINA **149**

7.2 Una ESTRATEGIA PIONERA

PÁGINA **150**

7.3 ALIANZAS
y conocimiento

PÁGINA **151**

7.4 Portfolio de PRODUCTOS

PÁGINA **158**

7.5 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

PÁGINA **172**

100% de productos con **REDUCCIÓN DE ÁCIDOS GRASOS TRANS (-2% DE TOTAL DE GRASAS).**

Hasta **47%** de **REDUCCIÓN DE SODIO** en conservas de vegetales, legumbres y salsas.

MERMELADAS 0%, innovadoras en su tipo, **SIN AZÚCARES AGREGADOS.**

Barra de frutos secos **NATURAL BREAK.**

JARABE IMO FIBER, 1° con efecto prebiótico del país.

SIMPLE, línea de suplementos dietarios, en alianza con Laboratorios Bagó.

Más de **380** productos **LIBRES DE GLUTEN.**

91% de unidades elaboradas con **CERTIFICACIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA GFS.**

Política de **AUTO-RREGULACIÓN PUBLICITARIA** dirigida a niños menores de 12 años.

PROGRAMA APRENDIENDO A DISFRUTAR 122 proyectos, 35 mil niños beneficiarios, y 1.716 docentes capacitados.

7.1 NUESTRO COMPROMISO CON LA VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Mejorar la alimentación de las personas y ayudarlas a que incorporen hábitos de vida saludables es uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo. Como empresa de alimentos, somos conscientes de la responsabilidad especial que esto implica para nosotros. Es por esto que, en línea con las recomendaciones de organismos internacionales:

1 Promovemos hábitos de vida saludables, en particular, una buena alimentación, actividad física y el abandono de adicciones;

2 Adoptamos prácticas de publicidad y de promoción responsables destinadas a difundir estilos de vida saludables;

3 Elaboramos productos que alimentan con placer y atienden las necesidades de todos los consumidores;

4 Investigamos, y desarrollamos en consecuencia, líneas de productos que siguen las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), considerando la aceptabilidad de los productos y las tecnologías disponibles;

5 En la elaboración de nuestros productos, utilizamos solo ingredientes considerados seguros según los criterios de la Organización Mundial de la Salud;

6 Contribuimos con la evaluación científica de las propiedades nutricionales y los efectos sobre la salud de las sustancias que componen los alimentos.

Somos una empresa que, a través de los alimentos, está presente en todos los momentos del día. Por eso promovemos una alimentación saludable. Porque creemos que alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse.

La alimentación saludable es un componente muy importante para tener una vida saludable. Una alimentación saludable implica una ingesta variada, suficiente, gratificante y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo de cada persona en sus diferentes etapas de la vida, de acuerdo con sus necesidades y actividades.

VIDA SALUDABLE

BUEN DESCANSO | **ALIMENTACIÓN SALUDABLE** | **VIDA ACTIVA** | **VÍNCULOS SANOS** | **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

VARIADA | **PLACENTERA** HEDÓNICO SOCIAL CULTURAL | **PORCIÓN JUSTA** | **EQUILIBRADA**

7.2 UNA ESTRATEGIA PIONERA

Durante 2018, seguimos reafirmando nuestro compromiso con la vida activa, el trabajo sobre la composición de los productos, la recreación y el juego, y la comunicación responsable. Lo hicimos en coherencia con nuestro compromiso sobre estos temas, plasmados y formalizados tanto en nuestra Política como en nuestra Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, que se base en tres pilares: alianzas y conocimiento; portfolio; y comunicación y promoción.

7.3 ALIANZAS Y CONOCIMIENTO

Mayor diálogo con nuestros públicos

Entendemos que únicamente a través de un vínculo fluido, continuo y responsable podemos satisfacer las necesidades de nuestros consumidores. Nos interesa escuchar a los diferentes públicos con los que nos relacionamos, buscamos permanentemente estar abiertos, dispuestos y ser proactivos en la generación de diálogos y conversaciones enriquecedoras.

Es por esto que, durante 2018, diversificamos y profundizamos la forma de escucha para dos públicos específicos: consumidores y profesionales de la salud. También, aumentamos el estudio de temáticas vinculadas a la alimentación, salud y nutrición, que se refleja en los siguientes resultados:

9 investigaciones en alimentación y vida saludable en las que escuchamos a más de 6.500 personas.

Primera Jornada de Investigación de Mercado en Chile sobre salud y alimentación.

3 estudios 100 % dirigidos a profesionales de la salud.

Trabajo en alianza con instituciones y profesionales de la salud

Para contar con aval científico en todos nuestros desarrollos y contenidos, fomentamos iniciativas de Vinculación con el Ecosistema Técnico-Científico. Además, durante 2018, asistimos a más de 15 congresos, ferias y exposiciones para conocer tendencias y nuevas ideas que nos ayudan a innovar. Como resultados de estas acciones se puede destacar que:

Firmamos más de 140 convenios de cooperación y transferencia tecnológica con empresas y organizaciones nacionales e internacionales.

Organizamos el simposio "Infoxicados, atrapados en la comunicación" en las XIV Jornadas Argentinas de Nutrición 2018: Ecos de IUNS 21st International Congress of Nutrition realizadas por la Sociedad Argentina de Nutrición.

Continuamos trabajando, junto a COPAL, con el Ministerio de Salud de la Nación para la **reducción de sodio en Argentina** acercándoles propuestas de disminución del contenido de sal en diversas categorías de productos, entre ellos, aderezos como mayonesa y kétchup.

Sostuvimos y potenciamos el trabajo articulado del sector alimenticio a través de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) y de Cámaras del sector como CIPA (Cámara de la Industria de Productos Alimenticios) y acompañamos iniciativas surgidas de esos espacios como el lanzamiento de la Política de Autorregulación Publicitaria de la institución.

Organizamos bianualmente el Premio Arcor a la Innovación junto con el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Argentina.

Seguimos siendo miembros de ICGA (International Chewing Gum Association), **participando en el estudio** de temas que hacen al sector, con visión integral y sustentable.

Sumamos contenidos y aportes en el marco de iniciativas y propuestas regulatorias sobre diversos temas, como por ejemplo rotulado frontal en Latinoamérica.

Firmamos convenios marco de cooperación con el Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil (CESNI), la Federación Argentina de Cardiología (FAC) y la Sociedad Argentina de Diabetes (SAD) con el objetivo de formalizar la voluntad de cooperar y hacer trabajos en conjunto.

Continuamos como miembros de ILSI (International Life Sciences Institute) y de AATA (Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios), **apoyando trabajos de investigación** y participando e interactuando con referentes en vida saludable y tecnología de los alimentos.

Somos socios fundadores de la Cámara Argentina de Biotecnología.

Innovación y desarrollo en el centro de la estrategia

"Arcor es un grupo que está acostumbrado a la transformación. En el último año, la inversión en innovación y desarrollo fue de US$ 12 millones. Trabajamos continuamente para la mejora nutricional de nuestro portafolio de productos con un equipo conformado por 190 profesionales".

Marcelo Siano, Gerente General de Consumo Masivo Argentina y Filiales Sur.

TENDENCIAS MUNDIALES EN INNOVACIÓN EN EL SECTOR ALIMENTICIO

- Reducción de los tres ingredientes críticos: grasas saturadas, azúcar y sodio.
- Desarrollo de nuevas materias primas.
- Reducción de la cantidad de ingredientes.
- Alimentos funcionales, que, además de tener propiedades nutricionales, contengan principios activos que actúan positivamente en el organismo.
- Mayor impacto esperado, a futuro, de la biotecnología, por ejemplo, en el uso de procesos enzimáticos en la fabricación de alimentos.

La innovación nos define, siempre ha sido nuestro eje estratégico de crecimiento y de aprovechamiento de oportunidades. Su búsqueda atraviesa transversalmente todos los negocios y áreas de nuestra compañía.

Con el foco puesto en ofrecer productos más saludables y con alto contenido nutricional, reorientamos nuestra estrategia para que la investigación y el desarrollo tuvieran el lugar central. Estas son algunas de las iniciativas que lo ejemplifican:

NUEVOS INGREDIENTES en Agronegocios con menos calorías, como el jarabe IMO FIBER para endulzar mermeladas y barras de cereal.

Autoabastecimiento de goma base y presentación de **INNOVACIONES EN LA CATEGORÍA CHICLES.**

NUEVOS NEGOCIOS FUNCIONALES, como el lanzamiento de Simple, un producto orientado al cuidado de la salud, con un sabor agradable y fácil de incorporar en el día a día.

DESARROLLO DEL ÁREA DE DISEÑO para investigar y entender las necesidades de los usuarios, descubrir oportunidades, aplicar tecnologías emergentes, colaborar con otras disciplinas y tomar decisiones estratégicas de negocio para lograr el objetivo de introducir productos innovadores.

"El mundo está cambiando, la expectativa de vida aumenta y los requerimientos nutricionales y las fórmulas de los alimentos se van a tener que adaptar a las diferentes franjas etarias de los consumidores. No va a haber un solo producto, sino muchos para diferentes necesidades y eso va a requerir una gran transformación a través del conocimiento y la ciencia aplicada".

Gabriel Raya Tonetti, Gerente Corporativo de I+D e Innovación.

IMO FIBER, EL PRIMER JARABE CON EFECTO PREBIÓTICO DEL PAÍS

Una innovación en la que avanzamos durante 2018 fue el desarrollo de nuestro jarabe IMO FIBER, el primer prebiótico de Argentina y uno de los pocos que existen a nivel mundial.

Se trata de un jarabe rico en isomalto y oligosacáridos, elaborado mediante un proceso controlado y catalizado enzimáticamente, que transforma las moléculas del almidón de maíz en moléculas que tienen propiedades biológicas de interés nutricional: fibras solubles y sustitutos de azúcar.

Esta iniciativa representa una innovación trascendente y pionera en el desarrollo de ingredientes funcionales en nuestro país ya que, si bien en la Argentina se comercializan otras fuentes de fibras solubles, ninguna es producida aquí.

En sus versiones líquido y en polvo, IMO FIBER puede ser incorporado fácilmente en los alimentos (caramelos duros, helados de agua, chocolate, yogures, mermeladas, chupetines, turrones, jugos y productos horneados), de la misma manera que un jarabe tradicional. Sustituye de modo eficaz a la glucosa, la sacarosa o el jarabe de maltosa.

IMO FIBER aporta fibra soluble de bajo peso molecular a los alimentos a los que es incorporado sin afectar su textura. Por tratarse de un ingrediente con efecto prebiótico, es posible obtener alimentos funcionales mediante la incorporación de la dosis adecuada de IMO.

El desarrollo y la aprobación de este jarabe tomó más de 8 años, y requirió de todo un trabajo de investigación en red, tanto interno como externo.

Por medio de este desarrollo se promovió un cambio en el Código Alimentario Argentino (CAA), incorporando la descripción del jarabe como el primero en su clase y permitiendo así, su empleo en la industria alimenticia.

SIMPLE, UNA INNOVACIÓN JUNTO CON LABORATORIOS BAGÓ

Un viaje a Alemania para hacer pruebas, acuerdos con empresas de insumos internacionales, inversiones en equipos y desarrollos que superaron los 90 millones de pesos, e importación de frascos especiales, hicieron que el proyecto avance a paso firme y se convierta en una realidad.

Luego de siete años de desarrollar las competencias técnicas necesarias para responder a las exigencias del mercado y estar a la altura de las necesidades del consumidor, en marzo de 2018 y en alianza con Laboratorios Bagó, lanzamos Simple, una línea de suplementos dietarios de venta libre orientada al cuidado de la salud, que se destaca por su sabor agradable y su fácil incorporación en el día a día.

"Hoy, los consumidores tienen cada vez más conciencia, toman decisiones informadas sobre su alimentación y quieren disfrutar al máximo cada una de las etapas de su vida. Por eso Simple está en línea con esas tendencias y explora los beneficios de la nutrición en sentido amplio: cómo sentirte bien y complementar tu alimentación de forma inteligente".

Fernando Samela, Gerente de Nuevos Negocios Funcionales.

Los equipos de ambas compañías sumaron sus experiencias y trayectorias en el mundo de la salud y de la alimentación: Arcor desarrolló la matriz alimenticia necesaria para cuidar las características de textura y sabor, incorporar los ingredientes principales y llegar a un producto superador; y Laboratorios Bagó aportó todo su recorrido científico en el desarrollo de productos farmacéuticos y los protocolos de controles necesarios para garantizar la calidad y funcionalidad de esta nueva línea.

Simple comenzó a producirse en las plantas del Grupo Arcor de Recreo (provincia de Catamarca), Colonia Caroya y Arroyito (provincia de Córdoba).

Se presenta en cinco versiones:

Simple Vitalidad, para mejorar el rendimiento físico y mental (pastillas de goma).

Simple Fibra, enfocado en regularizar y normalizar el tránsito intestinal (pastillas de goma).

Simple Calcio + vitamina D, con el objetivo de mantener la salud ósea (pastillas de goma).

Simple Dieta Control, que contribuye a controlar el peso (chicles).

Simple Proteína + Energía, para que los músculos se recuperen más rápido después de la actividad física (barra).

Este lanzamiento significó para Arcor el ingreso a un canal nuevo: el de las farmacias. Hoy, estamos presentes en 3.000 farmacias, que representan el 80% de la venta a nivel nacional.

7.4 PORTFOLIO DE PRODUCTOS

Mejora y transformación de nuestro portfolio

Con el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA), lanzado en 2017, establecimos un estándar nutricional propio que fija límites máximos de nutrientes sensibles (azúcares, grasas saturadas y sodio) y de energía por categoría de productos. Este desarrollo implicó relevar más de 3.800 productos (SKUs[1]), identificar y estudiar los estándares internacionales, obtener respaldo científico y establecer metas de cumplimiento por unidades de negocio.

LOS SIETE VECTORES DEL SISTEMA DE PERFILES NUTRICIONALES DE ARCOR

1. **Modificación de recetas:** menos azúcares, sodio, grasas saturadas y ácidos grasos trans.
2. **Aumento del valor nutricional:** agregado de vitaminas, minerales, grano entero, frutas y lácteos.
3. **Ampliación del portafolio:** alimentos con funcionalidades específicas.
4. **Ingesta de calorías controladas:** envases individuales y comunicación de la porción justa.
5. **Gratificación y vínculos cotidianos:** productos indulgentes para compartir.
6. **Garantía de calidad:** ingredientes seguros y procesos controlados.
7. **Trazabilidad sustentable:** insumos y procesos de fabricación responsables.

Los perfiles nutricionales nos orientan para la creación y reformulación de nuestros productos. Este año nos propusimos un objetivo: llegar a 2020 con el 55% de nuestros productos bajo los estándares planteados por el SPNA[2]. Para alcanzar esta meta global, establecimos metas particulares para cada negocio y desarrollamos un indicador corporativo que sigue los avances y las mejoras logradas.

"Lo que tiene de interesante el Sistema de Perfiles es que es un norte nutricional que ayuda a orientar la composición de los nuevos lanzamientos. Primero, decidimos plantear una estrategia y a partir de eso definimos diferentes herramientas metodológicas y acciones. Esto impulsó a que los Negocios consideraran la dimensión nutricional en el punta a punta de sus procesos: desde concebir un nuevo producto hasta desarrollar ingredientes que mejoren su perfil nutricional. Realmente me enorgullece lo que hemos decidido hacer como compañía. Es una pauta estricta, bien hecha y confiable. Hay mucho esfuerzo detrás y uno tiene la satisfacción de saber que lo que hacemos contribuye a educar y proponer alternativas a los consumidores".

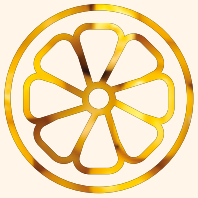
María Florencia Canova Rindertsma, Jefe de Desarrollo Nutricional.

[1] Stock-Keeping Unit. El SKU es un identificador único e interno utilizado por las empresas con el objeto de identificar de forma unívoca un elemento en el inventario.
[2] Actualmente, el 36% de nuestro portfolio cumple con lo propuesto en el SPNA.

Lo que te gusta, en su porción justa

En Arcor creemos que una vida saludable es una vida equilibrada en la que darse un gusto y cuidar la salud van de la mano. Por eso, en 2018 creamos el Programa "Tu Porción Justa".

Con este programa, incorporamos en el envase de nuestros productos un logo para ayudar al consumidor a reconocer fácilmente cuánto es una porción para poder integrar opciones de gratificación en el marco de una dieta equilibrada sin desbalancearla, ya sea en presentaciones de porciones individuales o en paquetes con más de una.



8 RAZONES DE NUESTRO PROGRAMA TU PORCIÓN JUSTA

1

Cada tipo de alimento tiene una porción adecuada dentro de una alimentación saludable y es importante conocer cuál es para alimentarnos correctamente.

2

Entre otras estrategias para combatir la obesidad, la Organización Mundial de la Salud recomienda trabajar sobre la reducción del tamaño de las porciones.

3

Es posible incluir alimentos de consumo ocasional en una alimentación saludable, dependiendo del tamaño de la porción, la frecuencia de la ingesta y el patrón global de alimentación, que debe contar con los alimentos protectores.

4

Cada persona tiene un "crédito" de calorías para consumir alimentos opcionales siempre que esté en un estado de equilibrio energético y consuma suficiente cantidad de alimentos protectores.

5

Las personas necesitan ayuda para autorregular la porción adecuada.

6

Es importante snackear en su "justa medida" para evitar consumir más energía de la que necesitamos y así prevenir el aumento de peso.

7

Moderando tan solo en 100 kcal/día el consumo de alimentos opcionales es posible prevenir el aumento de peso (concepto de "energy gap").

8

La prohibición de alimentos y la supresión del placer en la alimentación conduce al descontrol alimentario (las personas no aprenden a automoderarse).

Con Tu Porción Justa brindamos al consumidor alternativas de alimentos ocasionales envasados en una porción para que puedan ser parte de una ingesta variada y equilibrada.

Los productos que forman parte cumplen con la cantidad en gramos definida por la legislación Mercosur[3] para la porción de cada categoría de productos. A esta obligación regulatoria se suma una pauta de energía que asegura que no se supere el límite diario de energía asignado a alimentos de consumo opcional en las GAPA[4]. Por eso, los productos incluidos tienen un máximo de 150 Kcal por envase individual o menos cuando la categoría en cuestión tenga un límite de energía menor en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor.

Cada tipo de alimento tiene una porción y una participación adecuada dentro de una alimentación saludable y es importante conocer cuál es para alimentarnos correctamente. Para poder identificar fácilmente a los productos que cumplen con la doble condición de límite de cantidad y límite de energía, se incluye en un logo verde con la frase Tu Porción Justa.

[3] El Mercosur, en sus normas de rotulación, define un valor en gramos para la porción de los diferentes grupos de alimentos con una tolerancia de +/-30% en relación con los gramos o mililitros establecidos para alimentos vendidos en unidades o fracciones (Res. GMC 47/03).
[4] Guías Alimentarias para la Población Argentina.

PAUTA "TU PORCIÓN JUSTA"

DOBLE RESTRICCIÓN

CANTIDAD

No superar el rango de gramaje o volumen que establece la legislación Mercosur para la porción de esa categoría de productos.

ENERGÍA

Límite máximo de 150 kcal por envase individual o porción declarada o el valor establecido en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor cuando es Menor a 150 kcal.

De este modo, los límites de calorías para las diferentes categorías son los siguientes:

150 KCAL
Galletitas
Alfajores
Helados

100 KCAL
Golosinas

135 KCAL
Snacks

120 KCAL
Chocolates

120 KCAL
Cereales
para Desayuno

Los productos señalados con este logo contienen una porción que cumple con la pauta. Esta cantidad puede ser consumida diariamente en el marco de una alimentación equilibrada y balanceada.
Este tipo de productos vienen en la presentación ideal para personas que quieren darse un "gustito" diario teniendo la tranquilidad de no excederse en la cantidad.

Este logo aparece en los productos cuyo envase tiene más de una porción y tiene una función educativa: mostrar al consumidor qué cantidad es una porción.

En productos muy pequeños envasados individualmente, la porción puede estar compuesta por más de una unidad. Este logo aparece indicando cuántas unidades representa una porción. A pesar de que la porción es mayor, nuestra recomendación es que, en la medida de lo posible, se consuma solo una unidad.

Hoy, contamos con 30 productos, en distintas presentaciones, con su porción justa identificada. Progresivamente iremos incorporando más productos.

Queremos que todos conozcan cómo incorporar hábitos de vida más saludables. Por eso, organizamos encuentros donde expertos de la alimentación, científicos y nutricionistas aportaron su conocimiento. Además, realizamos una campaña comercial, campañas en redes sociales junto con cocineros y nutricionistas influencers, compartimos materiales informativos para entregar en los distintos puntos de venta, y lanzamos un micrositio web específico de Tu Porción Justa[5] para brindar herramientas e información que mejoren la calidad de vida de nuestros consumidores.

[5] www.arcor.com/tuporcionjusta

Nuestro portfolio de productos

El sector de la alimentación atraviesa una etapa de grandes cambios: las tendencias de consumo se han modificado tanto por las necesidades de las personas (hoy en día, hay más diabéticos y celíacos detectados) como por sus gustos (muchos optan por dietas especiales, como las vegetarianas o veganas, entre otras). Y, paralelamente, la ciencia hizo progresos que permiten mejorar la oferta de productos.

En Grupo Arcor, nos enorgullecemos de estar presentes en la mesa familiar y en la vida de las personas con un amplio abanico de productos alimenticios, que cubren sus necesidades y expectativas para cada ocasión: el desayuno, la ingesta de un snack, el almuerzo, la merienda y la cena.

Siguiendo las nuevas tendencias y nuestra Estrategia de Nutrición, durante 2018 continuamos trabajando para aumentar el valor nutricional de los productos y ampliar la oferta hacia nuevas categorías.

Estos fueron nuestros principales avances respecto a la mejora del perfil nutricional de nuestros productos:

AZÚCARES | SODIO | GRASAS TRANS | GRASAS SATURADAS | ALIMENTOS CON ATRIBUTOS ESPECIALES | ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN

Azúcares

Límites máximos referenciales por categorías de productos incluidos en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor.

PLAN DE ACCIÓN
con objetivos de reducción para 2020.

REDUCCIÓN DE AZÚCARES
en 75 presentaciones (SKUs).

REDUCCIÓN
del 53% a 88% en flanes, postres y gelatinas, y 26% de reducción en cereales para desayuno.

340
presentaciones de productos (SKUs) con contenido de azúcares modificado (sin azúcares, reducido en azúcares y/o sin azúcares agregados).

1.800.000 KG
anuales de azúcares retirados del mercado a partir de mejoras.

INDICACIÓN VOLUNTARIA
del contenido de azúcares totales en las tablas de información nutricional del rótulo de los productos.

LAS PRIMERAS MERMELADAS SIN AZÚCARES AGREGADOS DEL MERCADO

"Llegamos a un producto que es excelente y único en el mercado. No es fácil retirarle todo el azúcar agregado a un producto que se elabora tradicionalmente con azúcar y que hayamos logrado una consistencia untable, que sea rico, y que se note la fibra de la fruta".

Sofía Mallaviabarrena, Jefe de Producto Alimentos

Con Arcor 0% respondemos a la demanda de quienes, por motivos de salud o por elección personal, deciden no consumir azúcares agregados.

Luego de dos años de intenso trabajo en equipo, lanzamos la primera mermelada sin azúcares agregados en Argentina.

Lograr una mermelada que careciera de azúcar agregada, pero tuviera buen sabor y consistencia fue un verdadero desafío técnico.

Este nuevo producto representa una opción tan saludable como sabrosa, de dulzura justa gracias al uso de la sucralosa, edulcorante no calórico utilizado.

Inicialmente, se comercializa en Argentina en dos sabores: frutilla y durazno, los sabores que tienen más rotación en el segmento mermeladas y los más populares entre las variedades de "rojos" y "amarillos". Esta es una primera prueba para conocer cómo reacciona el mercado. Ya estamos desarrollando nuevos sabores para 2019 y a futuro tener una línea completa de 0%.

Sodio

Límites máximos de cumplimento obligatorio por categorías de productos (Política de Contenido de Sodio)

REDUCCIÓN DEL CONTENIDO de sodio en 190 presentaciones (SKUs).

99,9% de productos que cumplen con la **POLÍTICA DE CONTENIDO DE SODIO.**

11% de reducción en jugos en polvo y del 18% al 47% en conservas de vegetales, legumbres y salsas.

100% de productos que cumplen con el contenido máximo de sodio establecido en el Código Alimentario Argentino, luego de haber realizado Convenios con autoridades sanitarias que implicaron reducciones de entre el 5 y el 55%, en particular en alimentos farináceos.

REDUCCIÓN de 129.000 kg de sodio anuales que equivalen a 328.400 kg menos de sal por año.

Nueva versión de la Política de Contenido de Sodio con límites más exigentes en vigencia a partir de 2021.

¡AHORA NUESTRAS CONSERVAS DE GRANOS, LEGUMBRES, HORTALIZAS Y SALSAS DE TOMATES TIENEN MENOS SAL!

Menos sal, más vida. Por medio de este programa nacional que procura disminuir el consumo de sal en la población argentina y luego de la firma de un acuerdo con el Ministerio de Salud de la Nación, desde 2014 en Arcor trabajamos continua e ininterrumpidamente para lograr la reducción de este nutriente en nuestras conservas de vegetales y salsas de tomates.

Como empresa, nos interesa contribuir con el cuidado de la salud de nuestros consumidores, es por esto que desarrollamos líneas de trabajo para mejorar los perfiles nutricionales de nuestros productos trabajando sobre sus componentes críticos.

La sal tiene un rol protagónico en las características sensoriales de los alimentos. Es por este motivo que dentro del compromiso que asumimos con la vida activa y alimentación saludable, alineamos nuestra Política de Sodio para establecer un plan de reducción progresivo de este componente para el 2020.

Para lograrlo, realizamos diferentes prototipos pilotos e industriales, determinamos en forma analítica el contenido de sal en las conservas y salsas. Todo esto, lo plasmamos en la rotulación de sus empaques. Logramos reducciones de entre el 18% y el 47% en conservas de vegetales, legumbres y salsas.

En el desarrollo participaron activamente nuestros equipos de Gestión Temprana de las plantas de La Campagnola San Martín y La Campagnola San Juan, codo a codo con el equipo de Marketing.

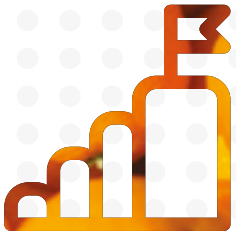
Nuestro desafío es continuar desarrollando alimentos saludables. El 2019 se aproxima con muchas más novedades. Nos animamos a elevar la vara un poco más y ofrecerles a nuestros consumidores conservas enlatadas 0% sodio agregado. Choclo, arvejas y jardinera sin sal agregada: nutritivas y ricas como siempre, ¡disponibles todo el año!

Grasas trans

Contenido máximo
del 2% de grasas trans sobre
el total de materia grasa (Política
de Ácidos Grasos Trans)

100% DE NIVEL DE CUMPLIMIENTO en Argentina, Chile, Brasil y México.

99,9% DE CUMPLIMIENTO sobre el total del portafolio (% sobre kg producidos 2018).



REDUCCIÓN DE ÁCIDOS GRASOS TRANS (AGT): UN COMPROMISO Y TRABAJO DE TODOS LOS QUE FORMAMOS GRUPO ARCOR

En 2010 y con una mirada más exigente que lo impuesto por la regulación, asumimos el compromiso de reducir el contenido de AGT a menos del 2% del total de la materia grasa de los productos terminados que sean alimentos para consumo final que incluyan grasas o aceites parcialmente hidrogenados[6].

Esto nos obligó a introducir grandes cambios en el abastecimiento de materias primas y en los procesos de producción, siempre cuidando mantener, además, los estándares de eficiencia y productividad, y la posibilidad de ofrecer precios competitivos.

Por eso, uno de los mayores desafíos para lograr la meta del 2% fue concientizar a los integrantes de las áreas involucradas y a la cadena de abastecimiento sobre la necesidad de avanzar en esta línea.

Sabíamos que los esfuerzos valían la pena: cumpliendo con la reducción de AGT, contribuimos con la salud de nuestros consumidores, ayudamos a las autoridades sanitarias en la lucha por disminuir el desarrollo de enfermedades no transmisibles y preservamos la reputación y el valor de nuestras marcas.

Con mucho esfuerzo, y un proyecto transversal que involucró los referentes de I+D de los negocios de Argentina, Chile, Brasil, México y Perú, y las áreas de Compras, Innovación y Nutrición, durante 2018 logramos alcanzar el objetivo para el 99,9% de nuestros productos.

Ahora planeamos ir por más. Para 2019, nos proponemos desarrollar productos libres de aceites parcialmente hidrogenados, necesarios para cumplir con nuevas legislaciones que se están poniendo en vigencia a nivel mundial (EE.UU., Canadá, Tailandia, Taiwán y Arabia Saudita), desarrollar grasas con menor contenido de ácidos grasos saturados y evaluar nuevos proveedores y soluciones que nos ayuden a mejorar nuestra competitividad.

6 La hidrogenación es un proceso químico mediante el cual los aceites se transforman en grasas sólidas por medio de la adición de hidrógeno a altas presiones y temperaturas, y en presencia de un catalizador.

"Desde que comenzamos con el proyecto en el año 2010, muchos fueron los desafíos y aprendizajes obtenidos. Si bien debimos trabajar muy fuerte en la creación de soluciones técnicas, nuestro principal foco estuvo puesto en la comunicación interna del alcance y relevancia del proyecto. Para esto, capacitamos a nuestros equipos sobre las grasas, así no solamente logramos sensibilizarlos acerca de temas técnicos, de legislación y de salud, sino también generar un mayor compromiso entre todos los colaboradores.

Por la envergadura y alcance del proyecto, trabajamos en forma multidisciplinaria tanto con colegas dentro de Arcor como de otras compañías, lo que fue y es muy enriquecedor a nivel profesional.

El proceso continúa. Si bien alcanzamos el objetivo planteado inicialmente, las tendencias, demandas de nuestros consumidores y legislaciones alimentarias evolucionan. Tenemos que estar en la vanguardia y continuar marcando el camino. Solo así podemos lograr mejoras en los perfiles nutricionales de nuestros productos sin perder competitividad, y seguir ofreciéndole a quienes nos eligen, lo mejor de la Argentina".

Darío Argüello, Experto Regional de Desarrollo.

Grasas Saturadas

Límites máximos referenciales por categorías de productos incluidos en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor.

DISMINUCIÓN DE ÁCIDOS GRASOS saturados principalmente por su reemplazo con aceite de girasol alto oleico.

REDUCCIÓN DE CONTENIDO de grasas saturadas 187 presentaciones (SKUs).

REDUCCIÓN de 3.880.000 kg anuales de grasas saturadas entregadas al mercado.

REDUCCIÓN del 79,8% de grasas saturadas en crackers con salvado, 72,9% en flanes, 47% en postres, 31% en budines, del 19% a 33% en galletas dulces y 36,85 en obleas sin baño en Brasil.

PLAN DE ACCIÓN con objetivos para continuar reduciendo ácidos grasos saturados a 2020.

FORMIS: MÁS VITAMINAS Y MENOS GRASAS SATURADAS

Nuestro equipo de trabajo de I+D tiene una misión: mejorar el perfil nutricional de ácidos grasos de nuestros productos sin modificar las características sensoriales del consumidor. Múltiples son los ejemplos de resultados exitosos que podemos nombrar de reducciones de grasas saturadas logradas en 2018: 69% en Cereal Mix Avena y Pasas; 38% en budín Arcor sabor chocolate; 80% en galletas Hogareñas Salvado; 38% en Maná Livianas sabor coco; y 28% en Surtido Desfile y Surtido Lía.

Una línea de productos en la que estuvimos trabajando especialmente a lo largo del año fueron las galletitas infantiles. Nos importaba mejorar su perfil nutricional manteniendo a la vez sus principales características de sabor, consistencia y aspecto.

Nos centramos en Formis Ciano Neo y Formis Frutis. Conseguimos reducir las grasas saturadas en todos los sabores, la grasa total para los sabores dulce de leche y chocolate, y el valor energético para los de chocolate y frutilla.

A las Formis Frutis, por su parte, les agregamos vitaminas B1, B2 y B9 y chispitas de fruta (un 4% de fruta deshidratada).

Y llegamos a cumplir con los requisitos para que Formis Frutis sea fuente de esas vitaminas en una galletita rellena para el target infantil.

En ambos casos, cumplimos con el SPNA y pudimos ofrecer a los consumidores alimentos con mejor perfil nutricional sin modificar las características sensoriales de estas galletitas.

Nuestro objetivo para el futuro es seguir agregando valor nutricional a los productos mediante el agregado de vitaminas y minerales.

Nuestro objetivo para el futuro es seguir agregando valor nutricional a los productos mediante el agregado de vitaminas y minerales.

Alimentos con atributos especiales

Además de abordar la mejora del perfil nutricional de nuestro portfolio, trabajamos en el desarrollo de productos que proporcionan un beneficio nutricional extra –reducidos o sin azúcares, fortificados en vitaminas y minerales, ricos en fibras, bajos en grasas saturadas– y de productos que proporcionen bienestar, como balsámicos e inhalantes y orientados a grupos culturales con requerimientos especiales.

Así, en la actualidad, el 31,5% de la facturación proviene de productos con beneficios nutricionales (contenido modificado en azúcares, libres de gluten, fuente de vitaminas y minerales, reducidos en grasas saturadas, con aporte de omega 9 o de fibra) y el 8,1% de productos que proporcionan bienestar (alimentos inhalantes y productos kosher).

NATURAL BREAK, LOS PRIMEROS SNACKS SALUDABLES DEL MERCADO

En los últimos años, el consumo de frutos secos y semillas aumentó considerablemente. Es que los consumidores comenzaron a buscar colaciones más equilibradas y con mayores aportes nutricionales.

Para dar respuesta a esta demanda, desarrollamos Natural Break, una línea de snacks nutritivos más saludables y nutritivos, que cuentan con el aval de la Sociedad Argentina de Nutrición.

"Natural Break fue codiseñado con la Sociedad Argentina de Nutrición. Esto no solo es un sello de calidad, sino que le da al consumidor la confianza de que este producto está pensado con una lógica nutricional".

Miguel Dillon, Gerente de Marketing del Negocio Golosinas.

En la elaboración de estos productos, pesamos en equipos de última tecnología de manera individual cada uno de los frutos secos que componen Natural Break. Así, logramos que cada snack ofrezca la porción exacta –entre 24 y 30 gramos– y el mix justo, tal como fueron concebidos por los expertos nutricionistas considerando el mejor aporte posible a la salud de nuestros consumidores.

En 2018, lanzamos la barra Natural Break, que contiene los mismos frutos secos que el mix nutritivo, pero cambia ligeramente el porcentaje de cada uno. Es muy importante destacar que este producto no contiene azúcares agregados.

Alimentos libres de gluten

Con más de 380 productos libres de gluten, somos una de las empresas de consumo masivo con mayor cantidad de este tipo de productos en el mercado argentino.

Además del trabajo constante para seguir ampliando la oferta –en 2018 incorporamos chocolates, turrones, confites y garrapiñadas de Navidad sin TACC–, nos comprometemos con diversas acciones que sirven para dar a conocer la temática, así como los productos sin gluten que podemos ofrecer.

Por eso, durante 2018:

1 Brindamos información a consumidores celíacos a través de consultas respondidas en el Servicio de Atención al Consumidor (SAC), mensajes privados de Facebook, góndolas específicas de supermercados, la publicación del listado con los productos inscriptos en la autoridad sanitaria como "Libres de Gluten"[7], y el sitio web corporativo;

2 Participamos en las ferias de Expo Celíaca y Expoacela para intercambiar experiencias y conocimientos, y exponer los alimentos aptos para celíacos; y

3 Llevamos a cabo la campaña "Mes del celíaco", en la que llamamos a compartir entre todos recetas con comidas aptas para celíacos.

[7] https://www.arcor.com/alimentacion-productos-sin-tacc

SIN TACC, CON AMOR

¿Sabías que se estima que 1 de cada 100 personas en Argentina puede ser celíaca? La enfermedad se detecta de manera ascendente año tras año, por lo que cada vez más personas necesitan alimentos libres de gluten.

Para dar respuesta a la creciente demanda de productos sin TACC, en Arcor asumimos el compromiso de ampliar año a año nuestra oferta de este tipo de productos: ya tenemos más de 380 alimentos disponibles en el mercado. Durante 2018, comenzamos a producir los primeros chocolates industriales libres de gluten en nuestra planta de Colonia Caroya en Córdoba.

Con este desarrollo, ampliamos nuestro portfolio de productos con 17 nuevas presentaciones bajo las marcas Arcor, Godet, Misky y Águila y nos posicionamos como la empresa argentina de consumo masivo con más productos libres de gluten en el mercado.

En el marco de la conmemoración del Mes del Celíaco, lanzamos a lo largo de mayo un concurso para consumidores. Bajo el concepto "Sin TACC, con AMOR", los invitamos a que nos cuenten, por medio de nuestro Facebook e Instagram, a quién le prepararían una receta #SinTaccConAmor y cuál es dicha receta. El premio consistió en el envío de productos Arcor libres de gluten y elementos de cocina.

Esta iniciativa nos permitió seguir profundizando nuestra relación con la comunidad celíaca y la creación de valor compartido, al fomentar el intercambio de recetas entre los consumidores.

Garantía de calidad

Certificación GFSI, impulsada por la industria para promover la inocuidad de los alimentos, en:

- → **75%** de nuestras plantas elaboradoras de consumo masivo y material de empaque primario
- → **91%** de las unidades elaboradas
- → **36%** de proveedores de materias primas y materiales de empaque en contacto directo
- → **Certificación ISO 9001** en 95% de nuestras plantas.

Garantizar la calidad de nuestros productos requiere del compromiso y el trabajo de toda nuestra cadena de valor.

Esto se refleja en la aplicación de estándares y prácticas de seguridad alimentaria en nuestras plantas, proceso de logística, distribución y ventas, para asegurar que cada producto llegue en condiciones óptimas a al alcance de nuestros consumidores. Durante 2018, logramos los siguientes avances:

1 Certificaciones de calidad y seguridad alimentaria:

1.1 BRC[8] en las plantas de Bicentenario (Chile) y de Aceites en San Pedro (Argentina).

1.2 FSSC 22000[9] en el Ingenio La Providencia[10].

1.3 Global GAP, Norma internacional de inocuidad para la producción primaria agrícola, en las 4 fincas de La Campagnola (provincia de Mendoza).

1.4 Módulo voluntario de FSMA (Food Safety Modernization Act) en la planta de Golosinas Tucumán (Misky) según los requisitos de la nueva ley de inocuidad de Estados Unidosde BRC.

1.5 ISO 9001 en las plantas de Bicentenario (Chile) y la Central Termoeléctrica Mario Seveso en Arroyito (Argentina), y certificado ISO 9001 Corporativo Madre[11] de Grupo Arcor en las operaciones de Logística Colonia Caroya y Logística Bagley Salto.

2 La implementación de los requisitos para cumplir con los nuevos reglamentos de FSMA de la FDA[12] (Food and Drug Administration) en las plantas del grupo que exportan productos a Estados Unidos.

3 Una reducción significativa de los hallazgos durante las auditorías externas, así como en las revisiones efectuadas por la FDA de los Estados Unidos.

4 La actualización de nuestros análisis de peligros basados en riesgos correspondientes a HACCP[13], HARPC[14], Fraude Alimentario, Food Defense y Gestión de Alérgenos, en función de los nuevos requisitos normativos, de legislación y de clientes.

5 La implementación de la herramienta Índice de Calidad Percibida en el Mercado, que es un indicador asociado con el grado-nivel de calidad que presentan los productos de Arcor en el punto de venta luego de haber sido distribuidos.

6 La reducción de los niveles de reclamos de nuestros consumidores y clientes al integrar los procesos logísticos y comerciales.

7 La integración de las plantas de La Serenísima y Grupo Zucamor al Sistema de Gestión Integrado de Arcor homologando indicadores, certificaciones, criterios, políticas y sistemas de gestión y control de la calidad en los procesos.

[8] www.brcglobalstandards.com
[9] Food Safety System Certification (www.fssc22000.com)
[10] Informe de auditoría actualmente en revisión.
[11] Certificado ISO 9001 de Grupo Arcor que engloba los alcances de las certificaciones ISO 9001 de las distintas plantas
[12] Food and Drug Administration
[13] Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP, por sus siglas en inglés)
[14] Análisis de peligros y controles preventivos basados en riesgos.

7.5 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Publicidad y comunicación responsables

En Grupo Arcor sostenemos que tanto la publicidad como la comunicación responsable son aspectos claves para mantener relaciones de confianza con nuestros consumidores y con la sociedad en general.

Es así que día a día reforzamos nuestro compromiso de trabajar junto con la industria, el ámbito científico, los medios de comunicación y el Estado para generar en conjunto una comunicación responsable acerca de la alimentación, que contribuya con mejorar la calidad de vida de la población.

Ayudar a una mejor comprensión del aporte nutricional de nuestros productos es una de las acciones que continuamos desarrollando para responder a las necesidades alimentarias de las personas. Cumplimos este objetivo mediante la incorporación del esquema GDA[15] en la rotulación de nuestros envases. Actualmente, el 75,6%de las presentaciones (SKUs) de productos incluye esta información.

Grupo Arcor forma parte de diversas entidades en los países en los que opera:

ARGENTINA

- Consejo Publicitario Argentino
- Consejo Superior de la Cámara Argentina de Anunciantes
- Código de Ética y Autorregulación Publicitaria Argentina del Consejo de Autorregulación Publicitaria (en el cual se contempla la publicidad dirigida a niños)

CHILE

- Asociación Nacional de Avisadores de Chile
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria

BRASIL

- Asociación Brasileña de Anunciantes
- Consejo Nacional de Auto-regulación Publicitaria
- Código de Auto-regulación Publicitaria
- Código de Defensa del Consumidor

[15] Guide of Daily Amounts

POLÍTICA ARCOR DE AUTORREGULACIÓN PARA PUBLICIDAD INFANTIL

Consideramos esencial asumir un rol activo en la difusión de mensajes que ayuden a mejorar los hábitos de vida de la población, especialmente la de los más pequeños. Fuimos la primera empresa de la región en incluir dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad la perspectiva de derechos de los niños y es nuestra intención continuar trabajando, por medio del impulso de distintas acciones innovadoras, para revalorizar el lugar de la infancia.

Siguiendo recomendaciones de la OMS[16], regulamos la publicidad de nuestros productos dirigidos al segmento infantil y, a partir de julio de 2018, comenzamos a implementar nuestra Política de Autorregulación Publicitaria, una iniciativa que regula la comunicación a niños menores de 12 años.

La Política se aplica a todos los mercados en los que nuestros productos están presentes. En el caso de que un país tenga una regulación o un acuerdo del sector propio, aplicamos entonces la pauta más exigente. Entre otras medidas, establece que solo aquellos productos que –según la evidencia científica– se ajustan al perfil nutricional definido por Arcor podrán ser incluidos en comunicaciones dirigidas a audiencias que se compongan (al menos en un 50 %) por menores de 12 años.

Además, nos comprometemos a implementar las siguientes medidas en la comunicación publicitaria dirigida a niños:

PROMOVER UNA VIDA SALUDABLE Y FOMENTAR UNA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA, la vida activa, el cuidado del medio ambiente, vínculos sanos y buen descanso.

PROVEER INFORMACIÓN NUTRICIONAL en el frente y dorso del pack, y en la web institucional.

Utilizar a nuestro personaje institucional como aliado para brindar **MENSAJES VINCULADOS A LOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE.**

NO PROMOVER UN CONSUMO EXCESIVO NI COMPULSIVO.

NO REPRESENTAR A NUESTROS PRODUCTOS (golosinas, chocolates, galletas) **COMO SUSTITUTOS DE LAS COMIDAS PRINCIPALES** (almuerzo y cena).

NO UTILIZAR A NUESTROS PRODUCTOS COMO VEHÍCULO PRINCIPAL DE ACEPTACIÓN SOCIAL.

NO PROMOVER CONDUCTAS AGRESIVAS, PELIGROSAS NI DISCRIMINATORIAS.

Entendemos que para que la Política pueda ser correctamente implementada, la sensibilización y capacitación es algo imprescindible. Es por esto que, para que la comprensión de lo que este compromiso significa para Arcor sea real y genuino, capacitamos a nuestros colaboradores de los diferentes equipos de Marketing como así también a las Agencias de Publicidad con las que trabajamos. De esta manera, empoderamos a quienes forman parte de nuestra empresa y apostamos a continuar formando a nuestra cadena de valor.

[16] Organización Mundial de la Salud

LEY SOBRE ETIQUETADO DE ALIMENTOS EN CHILE

En 2016 entró en vigencia la Ley 20.606 "Sobre composición nutricional de los alimentos y su promoción y publicidad" que tiene como objetivos definir límites que determinen el alto contenido de calorías, grasas saturadas, azúcares y sodio en los alimentos, y regular aspectos referidos al etiquetado, publicidad y prohibición de venta de "productos altos" en establecimientos educacionales.

En el marco del compromiso con la alimentación saludable, en junio del 2018 se implementó la 2° etapa de la ley, la cual contiene parámetros más estrictos de calorías, grasas saturadas, azúcares y sodio. Es por esto que desde Grupo Arcor trabajamos en la reformulación de 27 SKUs con el objeto de no agregar nuevos sellos ante esta mayor exigencia, en el ajuste de 75 SKUs que deben incluir los sellos requeridos, y seguimos trabajando en el desarrollo de productos saludables para ingresar a nuevos negocios con productos sin sellos, como por ejemplo los jugos en polvo.

ALIMENTAMOS CADA MOMENTO DE TU DÍA

Poder acompañar a cada familia, y persona, en todos los momentos del día con nuestros productos es una responsabilidad.

"Somos una empresa que está presente en los distintos momentos del día de nuestros consumidores. Esto hace que sea fundamental contar con una estrategia que contribuya a una mejor alimentación. Por eso, trabajamos con investigadores para lanzar productos que se adecuan a las nuevas tendencias de consumo, mejoramos nuestros perfiles nutricionales y optimizamos la forma de comunicarnos para acercar información útil a la comunidad".

Valeria Abadi, Gerente Corporativo de Comunicación Institucional y Servicios de Marketing.

Bajo el concepto *#LaVariedadTeHaceBien*, organizamos el primer encuentro sobre alimentación dirigido a periodistas e influencers. Allí procuramos poner a disposición herramientas e información sobre nutrición de la mano de profesionales expertos en la temática. Además, desarrollamos una campaña de comunicación y lanzamos la sección de "Alimentación y hábitos de vida saludable" en nuestra web institucional y el Instagram de Grupo Arcor con foco en alimentación saludable.

Nuestro mensaje es claro: no hay alimentos perfectos. Lo importante es el conjunto y la variedad de los que comemos. Tal como indican las *GAPA*, una vida sana requiere –además de la toma de agua y la realización de actividad física– de una alimentación saludable, que incluya todos los grupos de alimentos en proporciones recomendadas: frutas y verduras; legumbres, cereales, papa, pan y pastas; leche, yogures y quesos; carnes y huevos; aceites, frutas secas y semillas, y opciones de alimentos de gratificación, como chocolates y golosinas.

Promoción de Hábitos de Vida Saludable

INICIATIVAS PARA EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

Desarrollamos acciones para promover la salud y el bienestar de nuestros colaboradores intentando involucrar, además, a sus familias.

Con este objetivo, llevamos a cabo distintas iniciativas que ayudan a promover hábitos de vida saludables. Por ejemplo, publicamos contenidos útiles en la Intranet y en revistas, afiches internos y carteleras digitales; fomentamos la actividad física brindando descuentos, acceso a gimnasios y orientación en actividades físicas en clubes y espacios públicos y privados; trabajamos en la prevención de riesgos cardiovasculares; promovimos una alimentación saludable en todos nuestros comedores, y efectuamos campañas y acciones de concientización en las distintas plantas, que se encuentran en un 80% certificadas como Libres de Humo.

En particular, en 2018:

- Dimos descuentos en gimnasios a 707 colaboradores.
- Brindamos el análisis de los principales riesgos cardiovasculares, con recomendaciones de salud para cada caso, a 1954 colaboradores.
- Ofrecimos información de utilidad para llevar una vida saludable y publicamos en la Intranet el calendario de salud con fechas clave.
- Promovimos una mejor alimentación a través de la opción de refrigerio saludable, una nutricionista y talleres de educación de cocina saludable.
- Desarrollamos un estándar corporativo para la evaluación de los comedores de las plantas.
- Desarrollamos más de 10 campañas e iniciativas para promover temas de salud, incluyendo talleres, capacitaciones en primeros auxilios, caminatas saludables, entre otras.
- Lanzamos el concurso regional de dibujos dirigido a los hijos de los colaboradores, "Jugar para crecer saludables" y el folleto "Un momento para aprender jugando", con contenido sobre vida saludable, que incluimos en la caja obsequio de productos que la compañía entrega a sus colaboradores en forma trimestral.

POR UNA NIÑEZ SALUDABLE

Queremos contribuir a que los niños tengan una vida saludable. Esto implica una alimentación equilibrada que, combinada con actividad física y el desarrollo de vínculos sanos, les permita vivir plenamente y con salud.

A partir de esta aspiración, desarrollamos diversas acciones entre las que se encuentra el Programa "Aprendiendo a Disfrutar" (PAD), nuestro programa de inversión social bandera que tiene por objetivo promover hábitos de vida saludable en la niñez y que es gestionado por Grupo Arcor y Fundación Arcor en Argentina y en Chile, y por Instituto Arcor en Brasil.

En cooperación con ministerios de Educación, escuelas y jardines infantiles de los tres países, brindamos respaldo y financiamiento a proyectos educativos que promuevan una vida activa y una alimentación saludable en niños y niñas de la etapa inicial y primaria. Para ello, trabajamos en tres líneas concretas:

1 Apoyo a iniciativas escolares

2 Formación y generación de conocimientos

3 Posicionamiento y difusión de la temática

PROGRAMA APRENDIENDO A DISFRUTAR

Una experiencia que ya recorrió más de 120 escuelas, capacitó a 1.700 docentes y llegó a más de 35.000 niños.

Impulsado por Grupo Arcor, Fundación Arcor Argentina, Instituto Brasil y Fundación Arcor Chile, este Programa tiene como objetivo apoyar iniciativas para que los chicos de la región aprendan a vivir saludablemente.

ARGENTINA

"Lo que más me gustó fue cuando hicimos el desayuno saludable y compartimos todos juntos. Comí frutas, cereales, té, ¡muchas cosas! ¿Qué aprendí? Que el desayuno es la comida más importante del día y que, depende de lo que comamos, nosotros actuamos y sentimos".

Valentina Brochero, alumna de la Escuela Margarita Latorre Mercado, Córdoba.

RESULTADOS 2018

30
proyectos apoyados en localidades de la provincia de Buenos Aires (Salto, San Pedro y Luján)

8.965 NIÑOS BENEFICIARIOS

167 DOCENTES CAPACITADOS

PRESENTACIÓN
de la comedia musical "Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos", que en dos años:

RECORRIÓ 7 LOCALIDADES

DIO 41 FUNCIONES
con más de 14.000 asistentes

HIZO PARTICIPAR 135 ESCUELAS

CHILE

> **"Los niños disfrutaron y pasaron un día feliz: eso es lo que me llenó, ver a los niños divertirse haciendo las distintas actividades que les preparamos, aprendiendo a través del juego".**
>
> **Loreto Barsby**, Category Manager

RESULTADOS 2018

10 PROYECTOS APOYADOS en Comuna de San Joaquín y Comuna de Santiago

81 DOCENTES CAPACITADOS

Día Saludable en Chile con estaciones de juego activo, psicomotricidad y alimentación saludable, en el que:

2.381 NIÑAS Y NIÑOS BENEFICIARIOS

Participaron 7 proyectos de la comuna de **RENCA EN SANTIAGO**

ASISTIERON 280 NIÑOS Y NIÑAS

40 VOLUNTARIOS colaboraron con Arcor

SE TRABAJÓ EN ALIANZA CON DOS UNIVERSIDADES

BRASIL

"Nuestra escuela está ubicada en Nosso Teto, un barrio alejado de la región central de Río das Pedras, con pocos espacios para compartir con la comunidad. Por eso, la escuela es una referencia central para las personas. Hace poco un fuerte vendaval destruyó el sector de deportes de la escuela. Con el acompañamiento del Instituto Arcor vamos a reconstruir este espacio, un patio de juegos y una huerta".

Christiane Aguiar De Queiroz, Directora de la Escuela Municipal Profesora Inmaculada Grecco Civolani de Río das Pedras, San Pablo, Brasil.

RESULTADOS 2018

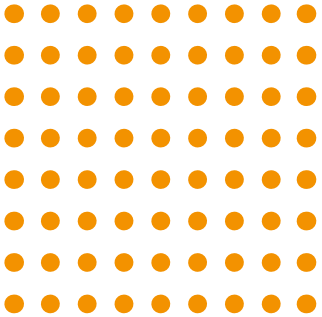
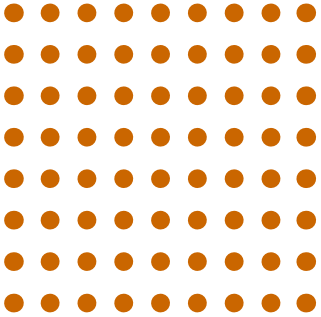
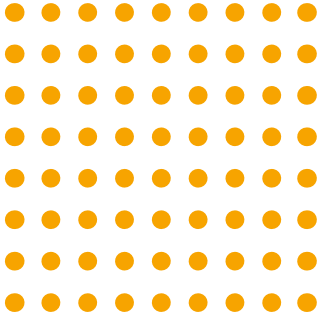
20 PROYECTOS APOYADOS
en las localidades de Rio das Pedras, Campinas e Bragança Paulista, del Estado de São Paulo, Contagem en Minas Gerais, Cabo de Santo Agostinho e Ipojuca, en Pernambuco

11 TALLERES
de elaboración y gestión de proyectos

7637 NIÑOS Y NIÑAS BENEFICIARIOS

8 ENCUENTROS DE FORMACIÓN
sobre juegos cooperativos

721 DOCENTES CAPACITADOS

Sobre este reporte

Capítulo 8

SOBRE ESTE REPORTE

8.1
Lineamientos
INTERNACIONALES

PÁGINA **185**

8.2
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD:
definición de contenidos

PÁGINA **186**

8.3
ESTÁNDARES GRI temáticos relevantes para Grupo Arcor

PÁGINA **187**

8.4
Índice de
CONTENIDOS GRI

PÁGINA **189**

8.5
NOTAS

PÁGINA **200**

Este es el 14° Reporte que elaboramos desde Grupo Arcor para brindar información transparente y sistematizada sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos los grupos de interés.

La información incluida abarca todas las operaciones de la empresa y cualquier limitación en su alcance se indica a lo largo del documento. El Reporte presenta los avances en nuestra gestión sustentable durante el año 2018, incluyendo indicadores comparativos correspondientes a períodos anteriores.

8.1 LINEAMIENTOS INTERNACIONALES

Elaboramos el Reporte de acuerdo a lineamientos y estándares internacionales de transparencia y rendición de cuentas:

Estándares GRI: desarrollamos el informe de conformidad con los Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), opción Esencial. Este es el marco actualmente más aceptado a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización.

Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS): dentro del Índice de Contenidos GRI presentamos el vínculo con los ODS de acuerdo con la herramienta SDG Compass, guía desarrollada entre Naciones Unidas y GRI que orienta a las empresas sobre cómo alinear sus estrategias, y medir y gestionar su contribución a los ODS.

Pacto Mundial de Naciones Unidas: cumplimos en el Reporte con los requerimientos para alcanzar el nivel avanzado de la Comunicación para el Progreso (COP) del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Derechos del Niño y Principios Empresariales: incluimos a lo largo del informe las recomendaciones de la iniciativa de los Derechos del Niño y Principios Empresariales.

Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social: tomamos en consideración las recomendaciones de la Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social para la elaboración de informes.

Además, a lo largo del Reporte y en la sección del Índice de Contenidos GRI, se incluyen temas materiales específicos para Grupo Arcor, e indicadores clave para el cumplimiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad del grupo.

Asimismo, como todos los años incorporamos la visión de nuestros grupos de interés, incluyendo en este informe testimonios de los protagonistas de nuestros proyectos y estrategias.

Por último, si bien el Reporte no cuenta con una verificación externa, muchos de los procesos presentados han sido certificados por terceros independientes, de acuerdo a normas internacionales reconocidas. (Ver el listado de certificaciones y premios de las bases industriales incluido a continuación del Índice de Contenidos GRI).

8.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Los temas materiales son aquellos considerados más relevantes y significativos de acuerdo con la estrategia de negocio de la compañía y las necesidades de nuestros diferentes grupos de interés.

En este marco, definimos los contenidos del Reporte considerando los principios GRI de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, a través de un proceso que abarca las siguientes etapas:

Identificación: a partir de los temas comprendidos por la Política y Estrategia de Sustentabilidad y la Matriz de Riesgos y Oportunidades de la Sustentabilidad por negocio, analizamos los Estándares GRI temáticos y definimos aquellos materiales a incorporar en el contenido.

Priorización: en reuniones con referentes clave, revisamos los avances del año, considerando su impacto dentro y fuera de la organización, los requerimientos de los estándares internacionales utilizados, y las expectativas surgidas en los espacios de consulta con los distintos públicos.

Revisión y validación: El contenido es revisado y validado internamente por todas las áreas y referentes que participan de su desarrollo. También, en cada nuevo proceso de elaboración, se analizan las oportunidades de mejora considerando opiniones y revisiones.

ESTÁNDARES GRI TEMÁTICOS RELEVANTES PARA GRUPO ARCOR

Compromiso específico de la Política de Sustentabilidad Arcor	Línea Prioritaria	Estándares GRI temáticos con relación directa	Impacto en los grupos de interés
Uso racional del agua	Reducción del consumo Reúso y reciclado Control en origen de la contaminación Tratamiento de efluentes	GRI 303 Agua GRI 306 Efluentes y residuos	Colaboradores, Comunidad, y Gobierno y Sociedad
Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global	Reducción del consumo y emisiones Reúso Reemplazo Uso de materiales	GRI 301 Materiales GRI 302 Energía GRI 305 Emisiones	Colaboradores, Comunidad, y Gobierno y Sociedad
Uso racional de los materiales de empaque	Reducción del uso Reemplazo de material Reciclado de materiales	GRI 301 Materiales GRI 306 Efluentes y residuos	Colaboradores, Comunidad, y Gobierno y Sociedad
Respeto y protección de los derechos humanos y laborales	Condiciones de entorno de trabajo Condiciones de contratación Inclusión y diversidad Comunicación y Gestión del clima	GRI 401 Empleo GRI 403 Salud y seguridad ocupacional GRI 404 Formación y educación GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 414 Evaluación social de proveedores GRI 406 No discriminación GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 408 Trabajo infantil GRI 409 Trabajo forzoso	Colaboradores,Consumidores, Comunidad, y Gobierno y Sociedad, y Líderes de opinión

Compromiso específico de la Política de Sustentabilidad Arcor	Línea Prioritaria	Estándares GRI temáticos con relación directa	Impacto en los grupos de interés
Vida activa y alimentación saludable	Seguridad alimentaria Composición de los productos Productos con atributos especiales Hábitos de vida saludable Publicidad y comunicación responsable	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes GRI 417 Etiquetado de productos y servicios GRI 419 Cumplimiento socio económico	Colaboradores, Consumidores, Comunidad, y Gobierno y Sociedad, y Líderes de opinión
Compromiso general con el desarrollo sustentable	Gestión sustentable Sensibilización, capacitación y promoción Relaciones con la Comunidad	GRI 201 Desempeño económico GRI 203 Impactos económicos indirectos GRI 304 Biodiversidad GRI 410 Medidas de seguridad GRI 412 Evaluación de los Derechos Humanos GRI 413 Comunidades locales GRI 414 Evaluación social de proveedores	Accionistas,Colaboradores, Proveedores, Clientes, Consumidores, Comunidad, Gobierno y Sociedad, y Líderes de opinión

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El Reporte de Sustentabilidad 2018 de Grupo Arcor fue elaborado "de conformidad" con los Estándares GRI, opción esencial.

REFERENCIAS:

Indicadores que responden a los criterios de COP Avanzada de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
MEF2018: Información reportada en la Memoria y Estados Financieros 2018 de Grupo Arcor disponible en www.arcor.com
e: Contenidos reportados que exceden los requisitos obligatorios para el nivel esencial de los Estándares GRI.
*: Temas materiles específicos para Grupo Arcor (no se encuentran incluidos en los temas materiales de los Estándares GRI, pero se presenta el enfoque de gestión de acuerdo a lo sugerido por GRI).
Todas las notas incluidas en la tabla figuran al final de la misma.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
GRI 102: Declaraciones Generales 2016	**Perfil de la organización**			
	102-1 Nombre de la organización	Tapa		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9, 14-18		
	102-3 Ubicación de la sede	10		
	102-4 Ubicación de las operaciones	10		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	MEF 2018: 17		
	102-6 Mercados servidos	9-10, 14-18, 71		
	102-7 Tamaño de la organización	9, 10, 13-18, 125		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Nota 1, Nota 2		8.5, 10.3
	102-9 Cadena de suministro	38-51		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	11, Nota 3		
	102-11 Principio o enfoque de precaución	19-20, 77-115		
	102-12 Iniciativas externas	21, 27-32, 45,46, 47, 172, 185		
	102-13 Afiliación a asociaciones	26, 61-62, 172, 185		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	Estrategia			
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2-3,		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades **e**	2-5, 19, 20-22, 27-32, 36-50, 52, 55, 57-61, 68-69, 78-79, 90-91, 104-105, 118-124, 148-150		
	Ética e integridad			
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	12, 123		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas **e**	123		
	Gobernanza			
	102-18 Estructura de gobernanza	MEF2018: 19, 45-47		
	102-19 Delegación de autoridad **e**	20		
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales **e**	20		
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno **e**	Nota 4		
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia **e**	20, MEF2018: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.1.7		
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno **e**	28-32, MEF2018: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.1.9		4.7
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo **e**	20, MEF2018: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.1.8, II.1.4, III.2, III.4.		
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales **e**	19-20		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad **e**	Nota 5		
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas **e**	137, MEF2018: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.3		
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración **e**	MEF2018: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario VII.2.1		
	Participación de los grupos de interés			
	102-40 Lista de grupos de interés	26		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	125		8.8
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	26		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26, 28-32, 39, 44, 54, 56-61, 123, 137, 151-153, 186		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	26, 28-32, 39, 44, 54, 56-61, 123, 137, 151-153, 186		
	Prácticas para la elaboración de informes			
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance y cobertura que los estados financieros de Grupo Arcor.		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	186-188		
	102-47 Lista de los temas materiales	187-188		
	102-48 Reexpresión de la información	Nota 6		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	187-188		
	102-50 Periodo objeto del informe	184		
	102-51 Fecha del último informe	184		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	184		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	206		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	189		
	102-55 Índice de Contenidos GRI	189-205		
TEMAS MATERIALES				
Desempeño Económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	2-3, 14-18		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	13		9.4
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno **e**	Nota 7		
Impactos económicos indirectos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43-51, 56, 58-59, 61-74, 111-115		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	56, 58-59, 61-67		9.4
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos **e**	43-51, 68-74, 111-115		1.2, 2.3, 8.5
Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	104-115		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	Nota 8		12.2, 12.5
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	90-101		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 302: Energ[ia 2016	302-3 Intensidad energética	95		7.4, 12.2
Agua				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	78-86		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	80-82		6.4
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	37, 47		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3: Hábitats protegidos o restaurados	37, 47	Grupo Arcor se encuentra en proceso de sistematizar de forma más completa este indicador.	
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	91-101		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	92-93		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) **e**	92-93		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) **e**	92-93		15.2
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI **e**	94-101		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) **e**	Nota 9		
Efluentes y residuos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	87, 99-101		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	100		6.3, 12.5
	306-3 Derrames significativos **e**	Nota 10		6.3, 14.1
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	125-131		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 2, Nota 11		5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-3 Permiso parental **e**	Nota 12		5.1, 8.5
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	132-136		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Nota 13		8.8
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos **e**	Nota 14		
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	138-144		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	141		4.4, 4.5, 5.1, 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional **e**	139		5.1, 8.5, 10.3
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	125-131		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	125, Nota 15		5.1, 5.5, 8.1
No discriminación				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	123, 125-131		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 16		5.1, 8.8

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	119-125		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	119-20, Nota 17		8.8
Trabajo infantil				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	Enfoque de gestión y sus componentes	119-124		
	Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	119-124		8.7, 16.2
Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	119-120		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 18		8.7
Prácticas en materia de seguridad				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	119-120, 122-123		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 410:Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	123		
Evaluación de derechos humanos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	119-124		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	121-123		
Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	57-61		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	57-61		1.2, 2.3
Evaluación Social de los Proveedores				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40-42, 124		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	42-44, 124		5.2, 8.8
Salud y seguridad de los clientes				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	148-180		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	158-171		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios **e**	Nota 19		
Marketing y etiquetado				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	172-175		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	172-174		12.8
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios **e**	Nota 20		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing **e**	Nota 21		
Cumplimiento socioeconómico				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	123		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 22		
***Alimentos con atributos especiales**				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	158-171		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
***Hábitos de vida saludable**				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	176-180		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
***Gestión de clima**				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	186-188		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	137		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		

NOTAS

Nota 1

Empleados por contrato laboral y género*				
	2018		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Permanente	14.978	4.376	14.313	4.639
Temporario	883	509	648	316

Empleados por contrato laboral y región*				
	2018		2017	
	Permanente	Temporario	Permanente	Temporario
Argentina	12.626	539	12.187	513
Brasil	3.539	600	3.649	241
Chile	1.666	63	1.624	60
Perú	198	132	213	109
México	1.036	0	1.001	0
Resto del Mundo	289	58	278	41

* Se considera solo la dotación propia activa. Permanentes: efectivos + temporarios activos. Temporarios: eventuales propios. No se incluye los datos de dotación de Zucamor, la empresa adquirida por Grupo Arcor en 2017, ya que están en proceso de integrarse a los sistemas del grupo. No se incluye el desglose de empleados por tipo de contrato laboral (jornada completa y media jornada) al no ser una segmentación relevante para Grupo Arcor. Todos los datos presentados se toman de los sistemas del grupo PeopleSoft y Arcor BI.

Nota 2

Grupo Arcor no contrata empleados por debajo de los 18 años de edad, y por lo tanto la categoría de "jóvenes trabajadores" no está reflejada en su plantel de colaboradores. La única excepción se da con aquellos estudiantes de escuelas secundarias que aún no han cumplido la mayoría de edad, para el desarrollo de sus "Pasantías Secundarias" las cuales se encuentran reguladas por la Ley de Pasantías en Argentina, y por la legislación equivalente provincial.

Nota 3

El presidente del Directorio es CEO de la empresa.

Nota 4

Las aclaraciones sobre la reformulación de información perteneciente a reportes anteriores se indican en las notas al pie de página de las tablas de indicadores a lo largo del reporte.

Nota 5

En 2018 Grupo Arcor no recibió ayudas financieras de gobiernos, con la salvedad de la promoción forestal que goza el Grupo Zucamor, incorporado por Grupo Arcor en julio de 2017.

Nota 6

En Grupo Arcor hay varias operaciones que son el emblema del reciclado de materiales, con una fuerte valoración de los mismos:

1. **Planta de Papel – Cartocor Arroyito:** el 100% del papel se elabora a partir cartón recuperado pre y post consumo; en 2018 se consumieron 63.323 toneladas de material recuperado para elaborar 56.730 toneladas de papel reciclado.
2. **Planta de Papel – Zucamor Ranelagh:** el 100% del papel se elabora a partir cartón recuperado pre y post consumo; en 2018 se consumieron 83.080 toneladas de material recuperado para elaborar 73.176 toneladas de papel reciclado.
3. **Planta de Papel – Zucamor Mendoza:** el 100% del papel se elabora a partir cartón recuperado pre y post consumo; en 2018 se consumieron 42673 toneladas de material recuperado para elaborar 37167 toneladas de papel reciclado.
4. **Caldera de Biomasa – Papel Misionero:** Caldera de lecho fluidificado de 75 bar de presión, 115 tn/hora de vapor de producción, que alimenta un turbo generador capaz de producir 16 MW de Energía Eléctrica. Consume alrededor de 1.000 tn/día de Biomasa que está compuesta principalmente por: astilla leña, corteza, aserrín y residuos forestales. Es considerada Mecanismo de Energía Limpia.
5. **Caldera de Biomasa – Ingenio La Providencia:** Caldera de Biomasa – Ingenio La Providencia: 92% del bagazo fue consumido como combustible en calderas (452.012 toneladas). El 8% restante fue usado por un tercero para la fabricación de papel (38.252 toneladas). El 100% de la cachaza generada fue utilizada como enmienda del suelo propio (44.393 toneladas). Dada la naturaleza de la industria alimenticia y por razones de seguridad alimentaria, es inviable el uso de materias primas recicladas en la elaboración de los productos. Otros efluentes sólidos que se disponen en campo del Ingenio son ceniza húmeda (38.099 toneladas) y el lodo de Lavado de caña (10.096 toneladas).

Nota 7

Grupo Arcor no utiliza sustancias destructoras de la capa de ozono.

Nota 8

En 2018 no se registraron derrames accidentales significativos.

Nota 9

NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES				
	Hombres 2018	**Mujeres 2018**	**Total 2018**	**Total 2017**
Menores a 30 años	1.459	688	2.147	1.839
Argentina	605	227	832	782
Brasil	477	301	778	522
Chile	126	19	145	137
Perú	40	32	72	44
México	203	97	300	316
Resto del mundo	8	12	20	38
Entre 30 y 50 años	846	479	1.325	1.059
Argentina	297	104	401	336
Brasil	282	236	518	361
Chile	130	14	144	157
Perú	41	44	85	46
México	82	70	152	137
Resto del mundo	14	11	25	22
Mayores a 50 años	74	6	80	56
Argentina	17	0	17	9
Brasil	14	4	18	20
Chile	37	1	38	25
Perú	3	0	3	0
México	3	1	4	1
Resto del mundo	0	0	0	1

TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES (Altas/Total plantilla) 2018				
	Hombres 2018	**Mujeres 2018**	**Total 2018**	**Total 2017**
Menores a 30 años	33,66%	15,87%	49,54%	54,2%
Argentina	30,68%	11,51%	42,19%	50,1%
Brasil	31,72%	20,01%	51,73%	47,8%
Chile	44,37%	6,69%	51,06%	57,1%
Perú	39,22%	31,37%	70,59%	80,0%
México	52,73%	25,19%	77,92%	84,7%
Resto del mundo	9,20%	13,79%	22,99%	55,1%
Entre 30 y 50 años	6,43%	3,64%	10,08%	9,1%
Argentina	3,39%	1,19%	4,58%	4,4%
Brasil	11,75%	9,83%	21,57%	16,7%
Chile	14,29%	1,54%	15,82%	17,7%
Perú	19,62%	21,05%	40,67%	32,9%
México	13,02%	11,11%	24,13%	23,4%
Resto del mundo	6,01%	4,72%	10,73%	12,0%
Mayores a 50 años	2,09%	0,17%	2,26%	1,9%
Argentina	0,69%	0,00%	0,69%	0,5%
Brasil	3,10%	0,88%	3,98%	5,0%
Chile	6,80%	0,18%	6,99%	5,0%
Perú	14,29%	0,00%	14,29%	0,0%
México	12,00%	4,00%	16,00%	4,2%
Resto del mundo	0,00%	0,00%	0,00%	6,7%

ROTACIÓN DE COLABORADORES*				
	Hombres 2018	**Mujeres 2018**	**Total 2018**	**Total 2017**
Menores a 30 años	8,30%	5,30%	13,61%	17,88%
Argentina	4,81%	1,27%	6,08%	5,19%
Brasil	11,86%	4,34%	16,20%	23,06%
Chile	8,06%	5,24%	13,31%	10,00%
Perú	4,55%	0,00%	4,55%	9,09%
México	13,23%	24,87%	38,10%	62,47%
Resto del mundo	3,08%	4,62%	7,69%	15,94%
Entre 30 y 50 años	4,93%	1,77%	6,71%	7,44%
Argentina	3,46%	0,71%	4,17%	3,61%
Brasil	7,73%	4,36%	12,09%	15,74%
Chile	7,26%	1,59%	8,84%	6,78%
Perú	9,70%	2,24%	11,94%	9,29%
México	8,37%	6,28%	14,65%	24,10%
Resto del mundo	10,75%	3,76%	14,52%	18,58%
Mayores a 50 años	7,98%	2,88%	10,86%	9,02%
Argentina	9,31%	3,41%	12,72%	8,32%
Brasil	5,39%	3,15%	8,54%	19,90%
Chile	4,82%	0,37%	5,19%	3,59%
Perú	15,00%	0,00%	15,00%	5,56%
México	0,00%	8,00%	8,00%	4,17%
Resto del mundo	0,00%	0,00%	0,00%	6,67%

* Calculado como bajas totales anuales voluntarias e involuntarias del personal propio efectivo sobre la dotación total al 31 de diciembre de 2017 y 2018 respectivamente, del personal propio efectivo.

Nota 10

Las políticas que contemplan el derecho a baja por maternidad o paternidad se aplican al 100% del personal propio de Grupo Arcor.

Número de empleados que pidieron la licencia por maternidad o paternidad

	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018	Total 2017
Licencias por adopción	0	0	0	1
Licencias por maternidad/ paternidad	402	110	512	596
Licencias por maternidad extendida	-	246	246	244
Total	402	356	758	841

% de reincorporación al trabajo de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad

Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018	Total 2017
100%	98,9%	99,5%	99,0%

Cantidad de empleados que conservaron el empleo después de los 12 meses*

	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018	Total 2017
Licencias por maternidad/ paternidad adoptiva	1	0	1	1
Licencias por maternidad/ paternidad	428	128	556	542
Reducción jornada por maternidad	-	184	184	155
Total	429	312	741	698

* El indicador está calculado con la población de 2017 que ejercieron la baja por maternidad, los cuales 12 meses después siguen en la compañía.

Índice de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad

Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018	Total 2017
92,3%	83%	88,1%	91,1%

Nota 11

En el marco de la Política de Sustentabilidad Arcor y la Política del Sistema de Gestión Integral, la Gerencia de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial (MAHPI) y los Departamentos médicos alcanzan al 100% de los trabajadores en asuntos de salud, higiene y seguridad.

Nota 12

La legislación en materia de salud en la República Argentina establece que todo el personal dentro de Convenio Colectivo recibe las prestaciones médicas a través de Obras Sociales las cuales se encuentran a cargo de los Sindicatos de cada actividad y cuyo financiamiento se encuentra garantizado por los aportes de los mismos trabajadores y las contribuciones de las empresas, cuya elección es libre y voluntaria por parte de cada trabajador. La cobertura otorgada por las Obras Sociales cubre el 100% de las enfermedades inculpables, lo cual se encuentra garantizado por Ley a través del Plan Médico Obligatorio.

Nota 13

Directorio de Grupo Arcor (incluye Titulares y Suplentes) desglosado por:
- Género: masculino (73%), femenino (27%)
- Edad: menos de 30 años (0%), entre 30 y 50 (27%), más de 50 (73%).

% de empleados por edad 2018	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Director	0,0%	0,1%	0,1%
Gerente	0,0%	1,5%	0,4%
Jefe	0,3%	3,2%	0,6%
Analista/supervisor	3,5%	9,7%	1,4%
Auxiliar/Operario	16,8%	48,1%	14,3%

Nota 14

En 2018 no se recibió a través de la Línea Ética ningún caso de discriminación.

Nota 15

Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo plasmado en la Política de Sustentabilidad Arcor y en el Código de Ética y Conducta, el grupo respeta la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la libre negociación colectiva. Grupo Arcor promueve la asociación sindical voluntaria, estando el 88% de su dotación encuadrada dentro de algún Convenio Colectivo de Trabajo según la actividad que corresponda. En 2018 no hubo ningún incidente en los principales centros y proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos.

Nota 16

Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo plasmado en la Política de Sustentabilidad Arcor y en el Código de Ética y Conducta, el grupo está comprometido con la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, incluyendo aquellos que afecten a los niños. En 2018 no hubo ningún incidente en los principales centros y proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos. En los casos de operaciones terciarizadas y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado y/o no registrado, se adoptaron medidas para evitar su ocurrencia.

Nota 17

En 2018 no hubo casos que impliquen incumplimientos asociados a la salud y seguridad de las categorías de productos.

Nota 18

En 2018 no hubo incidentes significativos derivados del incumplimiento de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, ni relacionados específicamente con los derechos del niño.

Nota 19

En 2018 no hubo incidentes significativos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, ni relacionados con el marketing y la publicidad destinados a los niños.

Nota 20

En 2018 no hubo incidentes significativos fruto del incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

CERTIFICACIONES Y PREMIOS OBTENIDOS A DICIEMBRE 2018

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS[1][2]				CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			
Arcor	Complejo Recreo, Catamarca	Elaboración de caramelos de goma, polvo para postres y jugos y productos panificados	●	●	●	BRC/HACCP/BPM			
	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Caramelos duros, chicles y obleas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1 2	
		Fabricación de Caramelos de leche	●	●	●	BRC/IFS/HACCP/BPM			UTZ y RSPO
		Molienda húmeda Planta 1	●	●	●			1	
		Molienda húmeda Planta 3	●		●	BRC/HACCP/BPM			
		Central Termoeléctrica	●	●	●				
		Centro de distribución	●	●	●				
	Arroyito, Cordoba	Tambo 1	●	●					
		Tambo 2	●	●					
		Tambo 6	●	●					
	Complejo Lules, Tucumán	Caramelos	●	●	●	BRC/FSMA/HACCP/BPM		1 2	
		Molienda húmeda	●	●	●	HACCP		1	
	Complejo San Pedro, Buenos Aires	Molienda seca de maíz y acopio de cereales	●	●	●				
		Aceite	●	●	●	BRC			

En naranja las nuevas certificaciones logradas en 2018 **SISTEMAS DE GESTIÓN: ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental. **OHSAS 18001:** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. **ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad. **Normas de Seguridad Alimentaria: HACCP:** Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos. **BRC:** British Retail Consortium Global Standard – Food. **GMP:** Good Manufacturing Practices. **FSSC 22000:** Food Safety System Certification. **IFS:** International Featured Standards. **CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL: FSC:** Forest Stewardship Council. **PEFC:** Programme for the Endorsement of Forest Certification. **PREMIOS TPM DEL JIPM: TPM:** Mantenimiento Productivo Total. **JIPM:** Japan Institute of Plant Maintenance. 1 Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel). 2 Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel). 3 Premio especial TPM (3° Nivel). **OTRAS CERTIFICACIONES: RSPO:** Roundtable on Sustainable Palm Oil. **UTZ:** Programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té. **Global GAP:** Buenas Prácticas Agrícolas. (1) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar.

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS[1][2]				CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			
		Alcohol	●	●	●	BRC/HACCP/BPM			
	Rio Seco, Tucumán	Ingenio La Providencia	●		●	FSSC 22000/BRC/BPM/ Global GAP[3]			Global GAP (1)
		Central Termoeléctrica	●						
	Colonia Caroya, Córdoba	Chocolates	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1 2	UTZ
	San Luis, San Luis	Chocolates, caramelos y chicles	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
	Talar de Pacheco, Buenos Aires	Centro de distribución	●	●	●				
Arcor de Brasil	Rio das Pedras, San Pablo, Brasil	Caramelos y chicles	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
	Braganca Paulista, San Pablo, Brasil	Chocolates y caramelos	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
Arcor de Chile	Santiago, Chile	Planta Bicentenario	●	●	●	BRC/GMP			
Arcor de Perú	Chancay, Perú	Caramelos y chicles				HACCP			
Bagley Argentina	Córdoba, Córdoba	Galletitas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM			
	Salto, Buenos Aires	Galletitas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Galletitas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	

En naranja las nuevas certificaciones logradas en 2018 **SISTEMAS DE GESTIÓN: ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental. **OHSAS 18001:** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. **ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad. **Normas de Seguridad Alimentaria: HACCP:** Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos. **BRC:** British Retail Consortium Global Standard – Food. **GMP:** Good Manufacturing Practices. **FSSC 22000:** Food Safety System Certification. **IFS:** International Featured Standards. **CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL: FSC:** Forest Stewardship Council. **PEFC:** Programme for the Endorsement of Forest Certification. **PREMIOS TPM DEL JIPM: TPM:** Mantenimiento Productivo Total. **JIPM:** Japan Institute of Plant Maintenance. 1 Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel). 2 Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel). 3 Premio especial TPM (3° Nivel). **OTRAS CERTIFICACIONES: RSPO:** Roundtable on Sustainable Palm Oil. **UTZ:** Programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té. **Global GAP:** Buenas Prácticas Agrícolas. (1) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar.

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS[1][2]				CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			
Bagley de Brasil	Villa Mercedes, San Luis	Galletitas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM			
	Campinas, San Pablo, Brasil	Galletitas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
	Contagem, Mina Gerais, Brasil	Galletitas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
Bagley de Chile	Santiago, Chile	Galletitas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
Cartocor	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Papel reciclado y cajas de cartón corrugado	●	●	●		FSC	1 2	
	Complejo Luján, Buenos Aires	Fabricación de Cartón corrugado	●	●	●		FSC	1	
		Fabricación de material POP			●				
		Impresión de film	●		●	FSSC 22000		1	
	Paraná, Entre Ríos	Fabricación de Cartón corrugado	●	●	●		FSC	1 2 3	
	Rancagua, Chile	Fabricación de Cartón corrugado	●		●		PEFC		
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Impresión de film	●		●	FSSC 22000			

En naranja las nuevas certificaciones logradas en 2018 **SISTEMAS DE GESTIÓN: ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental. **OHSAS 18001:** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. **ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad. **Normas de Seguridad Alimentaria: HACCP:** Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos. **BRC:** British Retail Consortium Global Standard – Food. **GMP:** Good Manufacturing Practices. **FSSC 22000:** Food Safety System Certification. **IFS:** International Featured Standards. **CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL: FSC:** Forest Stewardship Council. **PEFC:** Programme for the Endorsement of Forest Certification. **PREMIOS TPM DEL JIPM: TPM:** Mantenimiento Productivo Total. **JIPM:** Japan Institute of Plant Maintenance. 1 Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel). 2 Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel). 3 Premio especial TPM (3° Nivel). **OTRAS CERTIFICACIONES: RSPO:** Roundtable on Sustainable Palm Oil. **UTZ:** Programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té. **Global GAP:** Buenas Prácticas Agrícolas. (1) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar.

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS[1][2]				CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Impresión de film y fabricación de cilindros de impresión	●	●	●	FSSC 22000			
La Campagnola	San Rafael, Mendoza	Pulpa de frutas			●	BRC			
	San Martín, Mendoza	Conservas de vegetales y frutas			●	HACCP/BPM			
	San Martín, Mendoza	Centro de distribución			●	HACCP/BPM			
	Mar del Plata, Buenos Aires	Conservas de pescado	●	●	●	BRC/HACCP/BPM			
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Dulces y mermeladas	●	●	●	BRC/HACCP/BPM		1	
	Rawson, San Juan	Conservas de tomate	●	●	●	BRC			
	Choele Choel, Río Negro	Conservas de tomate				HACCP/BPM			
	Junín, Mendoza	Finca Nueva Aurora			●	HACCP/BPM			Global GAP
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Desafío			●	HACCP/BPM			Global GAP
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Porvenir			●	HACCP/BPM			Global GAP
	San Martín, Mendoza	Finca El Paraíso			●	HACCP/BPM			Global GAP
Mundo Dulce	Toluca, México	Chocolates y caramelos y chicles			●	BRC/HACCP/BPM			

En naranja las nuevas certificaciones logradas en 2018 **SISTEMAS DE GESTIÓN: ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental. **OHSAS 18001:** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. **ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad. **Normas de Seguridad Alimentaria: HACCP:** Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos. **BRC:** British Retail Consortium Global Standard – Food. **GMP:** Good Manufacturing Practices. **FSSC 22000:** Food Safety System Certification. **IFS:** International Featured Standards. **CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL: FSC:** Forest Stewardship Council. **PEFC:** Programme for the Endorsement of Forest Certification. **PREMIOS TPM DEL JIPM: TPM:** Mantenimiento Productivo Total. **JIPM:** Japan Institute of Plant Maintenance. 1 Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel). 2 Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel). 3 Premio especial TPM (3° Nivel). **OTRAS CERTIFICACIONES: RSPO:** Roundtable on Sustainable Palm Oil. **UTZ:** Programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té. **Global GAP:** Buenas Prácticas Agrícolas. (1) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar.

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS[1][2]				CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			
Zucamor	Ranelagh, Buenos Aires	Papel reciclado y Cartón corrugado			●		FSC		
	Quilmes, Buenos Aires	Cartón corrugado	●		●		FSC		
	Misiones	Papel virgen	●		●		FSC – PEFC		
	San Luis, San Luis	Bolsas de papel			●		FSC		
	Mendoza, Mendoza	Papel reciclado y Cartón corrugado			●		FSC		
	San Juan, San Juan	Cartón corrugado			●		FSC		

En naranja las nuevas certificaciones logradas en 2018 **SISTEMAS DE GESTIÓN: ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental. **OHSAS 18001:** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. **ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad. **Normas de Seguridad Alimentaria: HACCP:** Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos. **BRC:** British Retail Consortium Global Standard – Food. **GMP:** Good Manufacturing Practices. **FSSC 22000:** Food Safety System Certification. **IFS:** International Featured Standards. **CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL: FSC:** Forest Stewardship Council. **PEFC:** Programme for the Endorsement of Forest Certification. **PREMIOS TPM DEL JIPM: TPM:** Mantenimiento Productivo Total. **JIPM:** Japan Institute of Plant Maintenance. 1 Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel). 2 Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel). 3 Premio especial TPM (3° Nivel). **OTRAS CERTIFICACIONES: RSPO:** Roundtable on Sustainable Palm Oil. **UTZ:** Programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té. **Global GAP:** Buenas Prácticas Agrícolas. (1) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar.

El Reporte de Sustentabilidad se encuentra disponible en el sitio web corporativo de Grupo Arcor **www.arcor.com**
Por cualquier consulta o sugerencia, se puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico **sustentabilidad@arcor.com**

COORDINACIÓN GENERAL:

Gerencia Corporativa de Sustentabilidad

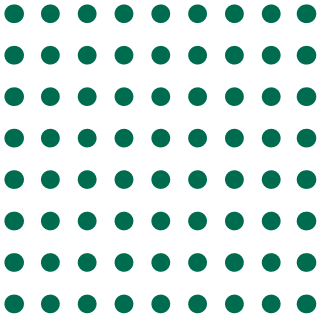
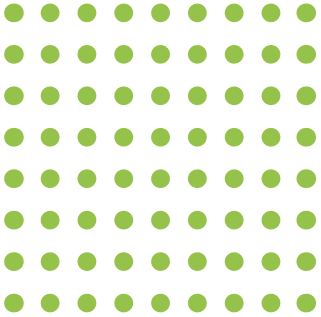
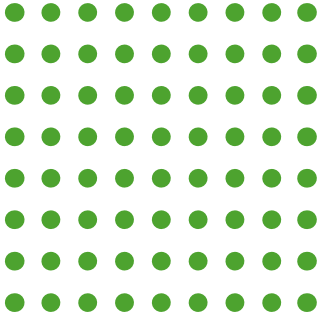
COORDINACIÓN DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN:

Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales
Tholön Kunst, comunicación visual – *www.tholon.com*

Coordinación de Atención al Consumidor Argentina; Coordinación de Servicios de Atención al Consumidor Arcor Brasil; Coordinación de Servicios de Marketing Arcor Brasil; Dirección General de México; Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil; Gerencia Agrícola Ingenio La Providencia; Gerencia Corporativa de Administración de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Administración; Gerencia Corporativa de Asuntos Públicos y Relaciones con la Prensa; Gerencia Corporativa de Auditoría Interna; Gerencia Corporativa de Compensaciones; Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales y Servicios de Marketing; Gerencia Corporativa de Control de Gestión e Inversiones; Gerencia Corporativa de Gestión de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Investigación, Desarrollo e Innovación; Gerencia Corporativa de Planeamiento de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial; Gerencia Corporativa de Servicio Médico; Gerencia Corporativa de Compras; Gerencia Corporativa MAHPI y Seguridad Patrimonial; Gerencia de Asuntos Legales; Gerencia de Compensaciones Argentina; Gerencia de Consolidación y Administración Filial; Gerencia de Control de Gestión MAHPI; Gerencia de Desarrollo División Packaging; Gerencia de Desarrollo Negocio Alimentos Consumo Masivo Argentina y Filiales Sur; Gerencia de Desarrollo Negocio Bagley Argentina; Gerencia de Desarrollo Negocio Chocolates Consumo Masivo Argentina y Filiales Sur; Gerencia de Desarrollo Negocio Golosinas Consumo Masivo Argentina y Filiales Sur; Gerencia de Innovación y Marketing División Packaging; Gerencia de Legislación Alimentaria Industrial; Gerencia de Logística Argentina; Gerencia de Marketing Negocio Alimentos; Gerencia de Marketing Negocio Golosinas; Gerencia de Marketing Región Andina; Gerencia de Planificación Divisional de Planta Lía; Gerencia de Relaciones con la Comunidad; Gerencia de Seguridad Alimentaria; Gerencia de Sociedades; Gerencia de Sustentabilidad; Gerencia de Sustentabilidad División Packaging; Gerencia Filial Perú; Gerencia Industrial Negocio Alimentos; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Brasil; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Chile; Gerencia Negocio Distribuidora; Gerencia Nuevos Negocios Funcionales; Gerencia Regional MAHPI; Jefatura de Desarrollo Agronegocios; Jefatura de Desarrollo de Recursos Humanos; Jefatura de Desarrollo Nutricional; Jefatura de Producción Ingenio La Providencia; y Jefatura SGI de Gerencia de Logística Argentina.

FACILITADORES EXTERNOS:

Sustenia – *www.sustenia.com.ar*

SEGUINOS EN:

www.arcor.com