ALIMENTANDO VÍNCULOS PARA EL DESARROLLO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020

grupo ARCOR

70 Años Mirando al Futuro

ÍNDICE

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE
Página 3

MENSAJE DEL GERENTE CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD
Página 4

SOMOS ARCOR, UNA EMPRESA SUSTENTABLE
Página 6

COMPROMISO GENERAL CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE
Página 52

AGUA
Página 84

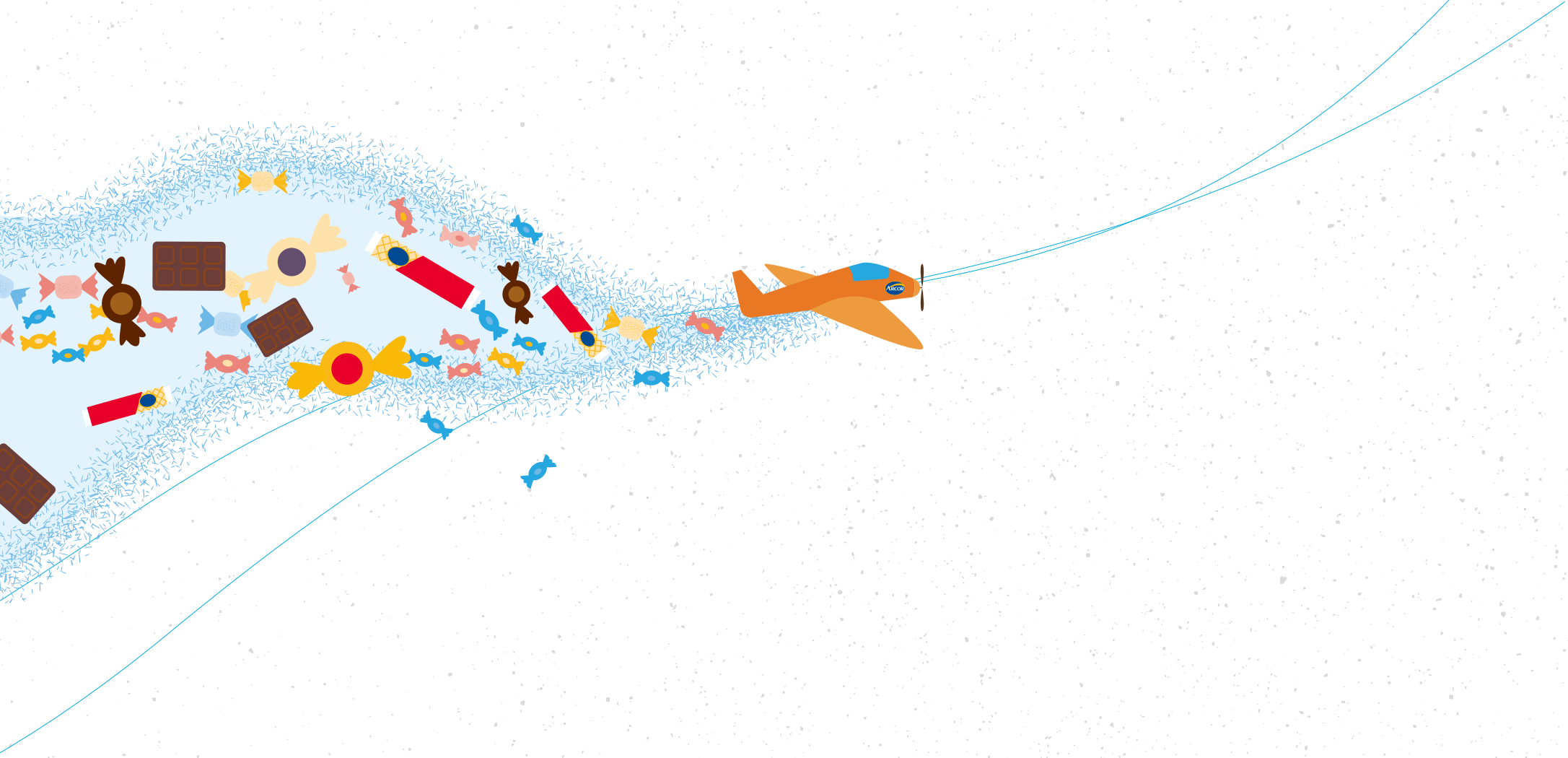
CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA
Página 94

MATERIALES DE EMPAQUE
Página 112

DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
Página 126

VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE
Página 142

SOBRE ESTE REPORTE
Página 164



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Les presento el Reporte de Sustentabilidad 2020 de Grupo Arcor, en el que hacemos un balance de los desafíos que enfrentamos en un año tan particular y de los logros alcanzados, que reafirman nuestro compromiso con una gestión que considera, igual de relevantes, los impactos económicos, sociales y ambientales.

El 2020 estuvo marcado por la pandemia del COVID-19, que generó una situación única y muy compleja, que impactó a todas nuestras operaciones a nivel mundial.

Como empresa de alimentos de consumo masivo y de insumos claves para otras industrias esenciales, enfrentamos el desafío de garantizar la continuidad de nuestras operaciones para asegurar que los alimentos lleguen, a través de nuestra cadena de distribución, a la mesa de todos los consumidores que nos eligen cada día alrededor del mundo. También asumimos el compromiso de continuar proveyendo a otras industrias con nuestra producción de alcohol, cartón, flexible, papel, bolsas industriales y nutrición animal.

En este marco, el profesionalismo, esfuerzo y dedicación de nuestro equipo de colaboradores fue clave para poder continuar con nuestro trabajo diario.

Con el objetivo de estar cerca de nuestros consumidores, y atentos a sus expectativas y necesidades, impulsamos nuevas formas de comercializar nuestros productos acelerando la transformación digital y generando oportunidades de negocio. Lanzamos el e-commerce Arcor en Casa que les permite a los consumidores comprar y recibir nuestros productos en los hogares de toda la Argentina.

Además, a través de iniciativas como “Salvemos al Kiosco” y “Ayudando a un Kiosco tu Plata Vale Doble” acompañamos a nuestros clientes, contribuyendo con la recuperación de aquellos que vieron seriamente afectada su actividad a causa de la pandemia.

Acorde a los valores que nos caracterizan, también fuimos capaces de mirar a nuestro entorno y estar cerca de la comunidad en un momento tan sensible. Donamos más de un millón de kilogramos de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad, e insumos y materiales de protección sanitaria a distintos hospitales, centros y organizaciones de la sociedad civil.

Fieles a nuestro espíritu emprendedor, pese al contexto adverso, pudimos asumir nuevos desafíos que nos permitieron crecer y generar valor. En busca de continuar creciendo, inauguramos la nueva Planta Industrial Cartocor en Perú. Esperamos que este hito nos permita continuar desarrollando nuestro liderazgo como empresa de packaging en la región.

Este 16° informe fue elaborado a partir de los más altos estándares de sustentabilidad, que nos permiten mayor transparencia y sistematización a la hora de reportar nuestro desempeño anual, alimentando el diálogo y los vínculos con nuestras partes interesadas. Además, a través de este Reporte, presentamos nuestra Comunicación de Progreso (COP) ante el Pacto Global de las Naciones Unidas, mostrando la contribución de la empresa con los objetivos de la Agenda 2030 en relación con los derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción.

Los invito a recorrer las páginas del Reporte de Sustentabilidad para conocer más en profundidad todas las iniciativas, acciones y proyectos del año 2020, que dan cuenta de nuestro compromiso de generar un impacto positivo en el mundo.

¡Muchas gracias!

Luis A. Pagani
Presidente de Grupo Arcor

MENSAJE DEL GERENTE CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD

Una vez más presentamos el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Arcor, que refleja nuestro compromiso de compartir con todos nuestros grupos de interés información sobre la gestión sustentable de Arcor y cómo se lleva adelante en las estrategias e iniciativas de la compañía, y en el trabajo en conjunto con todos los actores de la cadena de valor.

El 2020 fue un año difícil y desafiante. Atravesados por el contexto de pandemia del COVID-19, aunamos esfuerzos para continuar con nuestras operaciones y poder mantenernos cercanos a nuestros grupos de interés por medio de distintas iniciativas y aportes ante una situación muy compleja. Nuestra prioridad fue preservar la salud de nuestros colaboradores, garantizando la producción y distribución de alimentos a nuestros consumidores en todo el mundo. También procuramos acompañar y apoyar a los más afectados por los efectos de la pandemia. Hemos donado más de 1,3 millón de kg de producto a través de nuestro Programa Corporativo de Donaciones llegando a 380 organizaciones locales, además de continuar trabajando a nivel corporativo con la Red de Bancos de Alimentos y Cáritas. También nos sumamos a la iniciativa "Seamos Uno", donando más de 600.000 cajas para la entrega de productos alimenticios a personas en situación de vulnerabilidad. Donamos más de 16.000 lts de alcohol para la producción de alcohol en gel y material sanitario para apoyar la labor de diversas instituciones de salud.

El 2020 también fue un año de conmemoración. Con el cumplimiento de los 10 años de la Política de Sustentabilidad Arcor, decidimos revisar y presentar los logros alcanzados a lo largo de este período para cada uno de los compromisos que la componen.

En esta década impulsamos más de 880 iniciativas para cuidar el agua e invertimos USD 24 millones en tecnología para reducir el consumo, promover su reúso y tratar los efluentes, con lo que logramos una reducción del 21,25% en el uso de este recurso por tonelada elaborada de producto. También implementamos 1.300 iniciativas para promover la eficiencia energética e invertimos USD 12,2 millones en tecnologías para mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones y crecer en el uso de energías renovables. Estos esfuerzos se suman a las 1.000 iniciativas impulsadas para disminuir la cantidad de empaque que utilizamos y el reemplazo por otros de menor impacto. Estas acciones nos permitieron reducir en un 11% el uso de materiales plásticos, disminuir significativamente el uso de PVC en empaques plásticos e incrementar al 96% la utilización de papel y cartón de origen sustentable a través de nuestra Política de Abastecimiento de Papel Sustentable.

Por otra parte, en el marco de nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos y laborales, desde 2010 logramos una reducción del 60% en los accidentes y del 49% en el IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante). Comprometidos con la inclusión y la diversidad, incrementamos en un 76% la cantidad de mujeres que ocupan posiciones de liderazgo y logramos la incorporación efectiva de 255 personas con discapacidad a nuestros equipos de trabajo.

Asimismo, a través de nuestro compromiso con la promoción de una vida activa y una alimentación saludable, logramos que más del 55% de nuestro portafolio cumpla con los parámetros establecidos en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor: alcanzamos reducciones de sodio en 278 presentaciones de producto, reducciones de grasas saturadas en 272 productos, modificaciones de azúcares en 274 productos y 424 presentaciones libres de gluten. Además, impulsamos 175 proyectos de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez y alcanzamos a más de 5.320 docentes y más de 65.267 niños y niñas en el marco del Programa Aprendiendo a Disfrutar.

Por último, junto a nuestra cadena de valor, impulsamos una Estrategia de Abastecimiento Sustentable que, a través de diversas iniciativas, alcanza a nuestros más de 12.000 proveedores. Implementamos el Programa

Agro Sustentable integrado por múltiples iniciativas para garantizar el abastecimiento sustentable de insumos de gran relevancia para Grupo Arcor como azúcar, maíz y trigo, frutas y hortalizas, cacao y palma, entre otros. A estos logros se suman el desarrollo de la Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores, que alcanza a 160 Distribuidores exclusivos, y del Plan de Logística Sustentable, que incluye diversas iniciativas. Finalmente, a través de nuestros 28 Comités locales de Relaciones con la Comunidad, impulsamos una estrategia de gestión de impactos en el territorio con presencia industrial en Argentina, Chile, México y Brasil.

Pese al contexto adverso, en 2020 continuamos dando impulso a todas las iniciativas y programas que nos permiten promover una gestión sustentable. A lo largo del año se promovieron 774 iniciativas a través de 14 Planes Operativos de Sustentabilidad desarrollados por nuestros negocios y áreas corporativas, así como también distintos programas impulsados por nuestro Comité Corporativo de Sustentabilidad; un total de 3.235 colaboradores contó con objetivos divisionales de sustentabilidad, lo cual demuestra que los valores sustentables continúan promoviéndose a lo largo de toda la compañía. Además, hemos destinado cerca de 4 millones de dólares a inversiones vinculadas con el impulso de una gestión sustentable en nuestras operaciones.

Finalmente cabe destacar que, desde Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile, con el fin de contribuir a la generación de igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, se llevaron adelante distintas iniciativas de las que participaron 299.245 niños y niñas y fueron alcanzados 4.873.940 adultos, con una movilización total de $57.702.702 (entre fondos propios y de terceros).

Agradecemos a todo el equipo de colaboradores de Grupo Arcor por su compromiso en el desarrollo de cada una de las iniciativas implementadas y la contribución con la elaboración del presente documento.

¡Muchas gracias!

Claudio Giomi
Gerente Corporativo de Sustentabilidad
Grupo Arcor

Arcor

CAPÍTULO 1

Somos Arcor, una empresa sustentable

1.1 GRUPO ARCOR
Página 8

1.2 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD ARCOR: 10 AÑOS CONSTRUYENDO UN FUTURO MEJOR
Página 26

1.3 DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
Página 44

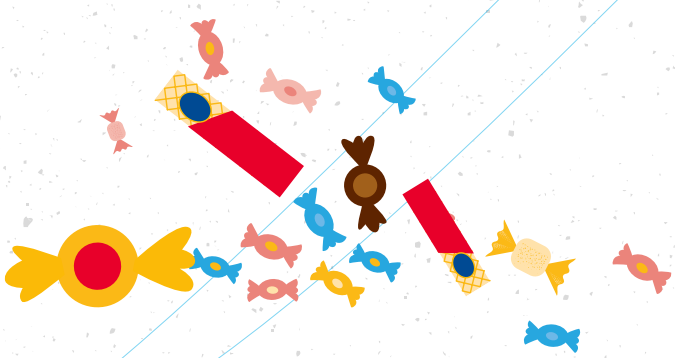
1.4 EN ARCOR ELEGIMOS ESTAR DONDE TENEMOS QUE ESTAR
Página 46

1.1 GRUPO ARCOR

Hace 69 años, en la ciudad de Arroyito de la provincia de Córdoba, un grupo de jóvenes emprendedores soñaba con elaborar caramelos que pudieran llegar a manos de consumidores de todas partes del mundo. Es así como, el 5 de julio de 1951, nace Grupo Arcor.

Gracias al trabajo y al esfuerzo constante de todos estos años, nos consolidamos como un grupo industrial multinacional líder, integrado por 3 unidades de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging.

Hoy en día, a través de una gestión sustentable, transversal a todas las áreas de la compañía y a nuestra cadena de valor, logramos convertirnos en la empresa argentina con mayor cantidad de mercados abiertos en el mundo: nuestras marcas se encuentran presentes en más de 120 países de los cinco continentes.



EN GRUPO ARCOR SOMOS:

- La principal empresa de alimentos de Argentina.
- El primer productor mundial de caramelos duros.
- El primer productor de harina de maíz de Argentina.
- Uno de los mayores productores de leche en Argentina.
- Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina.
- Una empresa líder en galletas, alfajores y cereales en la región.
- El líder argentino en la producción de cartón corrugado.
- El mayor productor de papel en Argentina y un importante referente en Sudamérica.

NACIMOS EN ARGENTINA, CRECIMOS EN LATINOAMÉRICA Y NUESTRO MERCADO ES EL MUNDO

OFICINAS COMERCIALES EN AMÉRICA, EUROPA Y ASIA:

- Asunción, **Paraguay**
- Barcelona, **España**
- Bogotá, **Colombia**
- Buenos Aires, **Argentina***
- Córdoba, **Argentina***
- DF, **México**
- Guayaquil, **Ecuador**
- Miami, **Estados Unidos**
- Montevideo, **Uruguay**
- Santa Cruz de la Sierra, **Bolivia**
- Shanghái, **China**

*Sedes centrales de Grupo Arcor

Más de 40 plantas industriales.

Inauguramos la Planta de Cartocor de Perú SA, reafirmando nuestro liderazgo como empresa de packaging de la región.

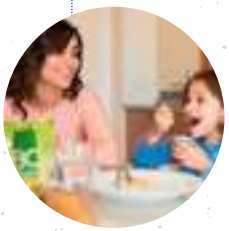
Fuimos reconocidos como la empresa de la industria alimenticia que más exportó en 2020, por los Premios a la Exportación de la Revista Prensa Económica: USD 218,3 millones en exportaciones.

GRUPO ARCOR EN EL MUNDO

Estados Unidos - México

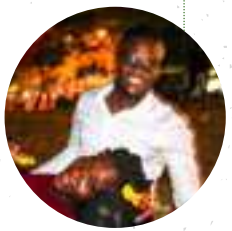
Barbados - Honduras
El Salvador - Costa Rica
Guatemala - Haití
Jamaica - Puerto Rico
Panamá - República
Dominicana - Nicaragua

Argentina - Brasil - Chile
Bolivia - Uruguay
Paraguay - Colombia
Perú - Guyana - Trinidad y
Tobago - Surinam



Países Bajos - Reino
Unido - Georgia - Bulgaria
España - Estonia
Suecia

Congo - Ghana - Gambia
Mozambique - Madagascar
Angola - Cabo Verde
Camerún - Sudáfrica



Rusia - India - China - Israel
Japón - Tailandia - Mongolia
Emiratos Árabes - Arabia
Saudita - Corea del Sur

Nueva Zelanda

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Crecimos y nos expandimos apostando a la inversión en desarrollo industrial, tecnológico, comercial y comunitario; a la creación de un modelo de integración vertical que nos permite abastecernos de materias primas claves y distribuir exitosamente nuestros productos; y, a la ampliación, año a año, de nuestro patrimonio marcario.

En los últimos años, con el fin de seguir promoviendo el crecimiento continuo de la compañía, forjamos uniones estratégicas con aliados que permiten potenciarnos mutuamente.

DANONE

2005: gracias al *joint venture* que formamos con Grupo Danone denominado Bagley Latinoamérica S.A., pudimos potenciar los negocios de galletas, alfajores y cereales.

GRUPO BIMBO

2006: junto a la multinacional Bimbo en Mundo Dulce comenzamos a desarrollar negocios en México.

The Coca-Cola Company

2010: comenzamos junto a Coca-Cola una alianza para desarrollar una serie de nuevos productos con originales combinaciones, que se ofrecen en varios países de América Latina.

LA SERENISIMA

2015: nos asociamos con Mastellone Hnos, sellando un acuerdo histórico entre empresas líderes en el mercado de alimentos.

2020: contamos con una participación del 48,68%.

Bagó

2018: creamos una alianza con Laboratorios Bagó para potenciar la innovación y encarar nuevos desafíos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

KAMAY VENTURES

2019: en alianza con Coca Cola y junto a Overboost lanzamos el primer fondo corporativo argentino de capital abierto, para promover la innovación en soluciones que contribuyan a la digitalización de las etapas del proceso productivo y transformen la vida de las personas.

FILOSOFÍA CORPORATIVA

MISIÓN

Nuestra misión es brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

VISIÓN

Tenemos la visión de ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Además, nos caracterizamos por emprender guiados por nuestros valores corporativos:

- DIVERSIDAD
- INTEGRIDAD
- ESPÍRITU EMPRENDEDOR
- CERCANÍA CON EL CONSUMIDOR Y COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR
- CALIDAD
- INNOVACIÓN
- ORIENTACIÓN A RESULTADOS
- VÍNCULOS HUMANOS

NUESTROS NEGOCIOS

ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Nos especializamos en la elaboración de productos alimenticios de consumo masivo. A través de los distintos negocios buscamos brindar una oferta exclusiva con una constante innovación y un amplio portafolio de marcas. En la actualidad, ofrecemos más de 1.200 productos de calidad, ricos y saludables, para acompañar a personas de todo el mundo en cada momento del día.

Golosinas

Es el negocio que nos dio origen. Somos el primer productor mundial de caramelos duros y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, volumen de producción, ventas y desarrollo marcario. Producimos caramelos rellenos, duros, ácidos, colados, blandos, de leche y de goma; chupetines; gomas de mascar con y sin azúcar; chicles globo; turrones; pastillas comprimidas; jellies; y marshmallows. Entre las principales marcas están: Topline, Bigtime, ¡Poosh!, Menthoplus, Mr. Pop's, Mogul, Butter Toffees, Alka y Big Big.

Chocolates

Desde 1970 formamos parte de este segmento, con la producción de chocolate como producto terminado, así como también con el abastecimiento de materia prima a pastelerías, panaderías, chocolaterías, heladerías, fábricas de alfajores, budines, pan dulce y galletitas. Elaboramos una amplia variedad de chocolates tales como bombones y bocaditos, tabletas, confitados, chocolates para taza y productos de repostería, chocolates infantiles, obleas bañadas, barras con chocolate y productos estacionales para fechas relevantes como Pascuas, Halloween y Navidad. Poseemos una cartera de marcas de gran importancia, entre las que se destacan Águila, bon o bon, Cabsha, Chokko Snack, Cofler, Hamlet, Nikolo, Rocklets, Sapito, Tofi y Tortuguita.

Alimentos

Participamos en las categorías mermeladas, dulces sólidos, salsas, tomates, conservas vegetales, frutas y pescados, postres, bebidas, jugos en polvo, premezclas, polentas, aderezos, dulce de leche, aceites, y mixes de hierbas y especias, entre otras. Nuestra oferta de productos de alta calidad se comercializa con el aval de Arcor.

Galletas, Snacks y Cereales

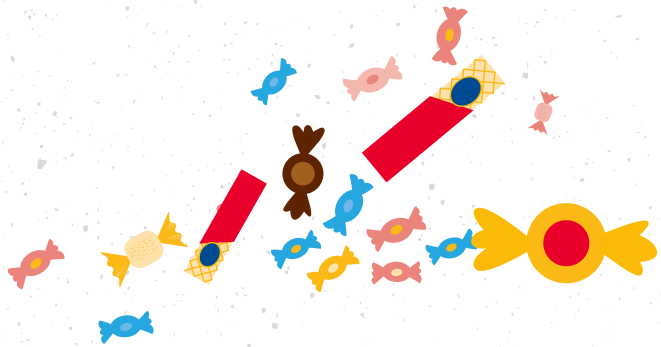
Fabricamos una gran variedad de productos, tales como cereales; snacks; crackers; galletas de cereales, surtidas, rellenas, y dulces secas; productos navideños; obleas; alfajores y barras de cereal. En este negocio se destacan marcas como Bagley, Maná, Saladix, Rumba, Formis, Aymoré, Triunfo, Selz, Opera, Chocolinas, Cereal Mix, Tentaciones, Danix, Criollitas y Sonrisas.

Helados

La presencia en el mercado de helados de impulso representó, desde 2005, una apuesta estratégica que se consolidó a través de nuestras marcas de chocolates y golosinas preferidas por los consumidores. Elaboramos palitos de agua, copas, cucuruchos, cremas bañadas con chocolate, bombones y postres helados. Entre las principales marcas que se comercializan se encuentran Tofi, bon o bon, Cofler, Slice, Águila y Rocklets.

Negocios Funcionales

Tiene como objetivo desarrollar perfiles de productos que se adapten a las distintas necesidades de nuestros consumidores. En la actualidad, ofrece nutracéuticos (nutrición + farmacéuticos) para impulsar opciones que permitan incorporar fácilmente los nutrientes que el cuerpo necesita para estar bien, física y mentalmente. Es el responsable de la marca Simple.



¡AHORA ARCOR TE LLEVA MOMENTOS MÁGICOS DIRECTO A TU CASA!

El aislamiento provocado por la pandemia del COVID-19 llevó a muchas personas a buscar nuevas opciones a la hora de abastecerse de alimentos, entre ellas, la compra online con entrega a domicilio.

Con el objetivo de poder llegar a aquellos consumidores que hoy eligen realizar compras online a través de plataformas digitales, en el mes de junio lazamos el e-commerce *Arcor en Casa.*

Gracias al arduo trabajo de nuestro equipo, la plataforma cuenta con el 90% del catálogo activo, permitiendo a los consumidores elegir entre las más de 650 opciones de productos disponibles, organizados en diferentes categorías y subcategorías: chocolates, golosinas, galletitas, mermeladas, jugos, conservas, polenta, suplementos nutritivos, productos sin TACC ¡y muchos más!

Además, *Arcor en Casa* lideró la categoría "En casa" del ranking "El año en búsquedas" de la empresa Google, que incluye un resumen de los temas que despertaron mayor interés a lo largo de año.

Estamos felices por estos logros que demuestran que supimos responder a las necesidades de los consumidores en un contexto complejo.

AGRONEGOCIOS

Tenemos el objetivo de agregar valor a los procesos agroindustriales para brindar nuevas y mejores soluciones hacia diferentes industrias que asumen el compromiso de calidad en todos sus productos. Producimos azúcar, fructosa, maltosa, glucosa, almidón de maíz, sémola y aceite de maíz, generando también una importante cantidad de subproductos que se utilizan para alimentación animal. Somos el primer productor de harina de maíz, uno de los líderes en la producción de alcohol etílico de cereales, y uno de los principales productores de leche de Argentina.

AZÚCAR CON CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EU-ARG

La agricultura orgánica es un sistema de producción libre de plaguicidas y fertilizantes químicos; promueve la sostenibilidad de los sistemas y la preservación de los recursos naturales.

Desde 2017, el Ingenio La Providencia cuenta con certificación orgánica NOP[1] para la producción de azúcar destinado a USA y Canadá. Durante 2020, se trabajó para lograr la certificación de azúcar orgánico para poder comercializar en los mercados de Europa y Argentina.

Para lograr la certificación europea y argentina, se trabajó intensamente, tanto desde el área agrícola del Ingenio como desde las áreas productivas y de soporte con el fin de lograr que los campos de caña de azúcar cumplan con los más altos estándares internacionales, lo que implicó un estricto seguimiento durante 3 años, durante los cuales se recibieron auditorias de la certificadora y de SENASA[2]. Finalmente, durante 2020 se logró la certificación a través de una auditoría de la Organización Internacional Agropecuaria (OIA).

Con la certificación de azúcar orgánico UE[3], se abrió un nuevo mercado para el Ingenio La Providencia, que ya realizó las primeras exportaciones de este producto a Países Bajos y Francia.

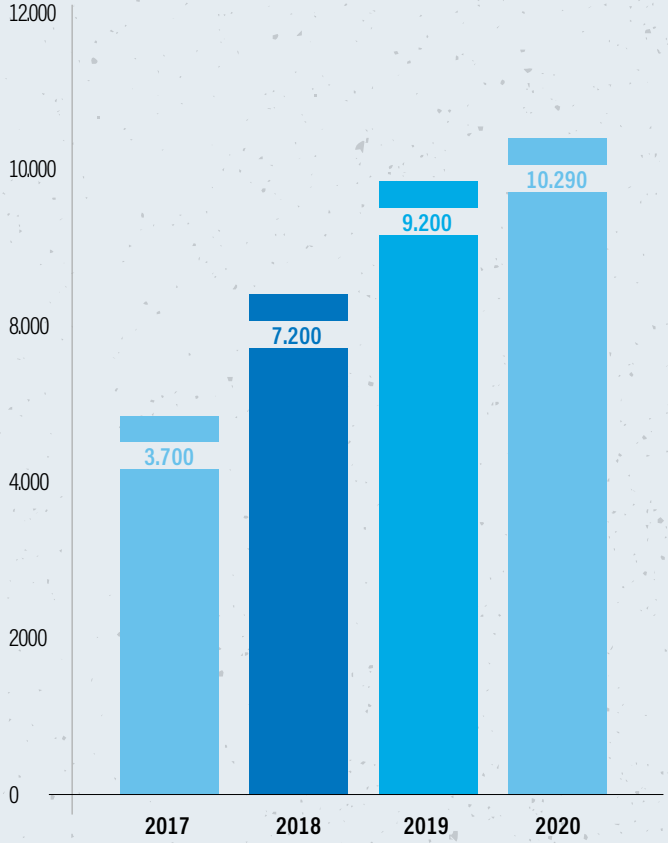
[1] National Organic Program

[2] Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria

[3] Unión Europea

PRODUCCIÓN DE AZÚCAR ORGÁNICO INGENIO LA PROVIDENCIA

Evolución del volumen de producción en toneladas



PACKAGING

La división Packaging de Grupo Arcor lidera el mercado de cartón, papel y flexibles en Argentina y cuenta con una fuerte presencia en la región, siendo la empresa de soluciones de packaging más importante del Cono Sur. A través de las marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero, ofrece a sus clientes propuestas de packaging innovadoras y sustentables, a la vanguardia de las tendencias del mercado mundial. Se destaca por su especial énfasis en el servicio al cliente, la permanente innovación, la productividad, la calidad y la preservación del ambiente.

INAUGURAMOS NUEVA PLANTA INDUSTRIAL EN PERÚ

En el mes de diciembre se inauguró la Planta de Cartocor de Perú SA, ubicada en la localidad de Lurín.

Luego de mucho trabajo, esfuerzo y colaboración por parte de distintos equipos de la empresa, se inició el proceso de producción en la planta industrial. La misma cuenta con una capacidad productiva de 15.000 toneladas al año, gracias al equipamiento con maquinarias que pueden atender al mercado de la fruta, industria y productos especiales. Además, cuenta con una superficie óptima para almacenar y comercializar otros productos de packaging importados desde nuestras plantas de Argentina y Chile.

Atravesados por un contexto desafiante, estamos orgullosos de haber concretado este proyecto, que reafirma el liderazgo de Grupo Arcor como empresa de packaging de la región.

NUESTROS COLABORADORES

El contexto generado por la pandemia del COVID-19 nos demostró una vez más que la sostenibilidad y los logros de nuestros negocios se consiguen gracias al esfuerzo de todos los colaboradores que forman parte de la compañía.

	2020[4]						2019[5]
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL		TOTAL
	EFECTIVOS	EVENTUALES	EFECTIVOS	EVENTUALES	EFECTIVOS	EVENTUALES	EFECTIVOS Y EVENTUALES
POR PAÍS							
Argentina	9.719	1.004	2.091	311	11.810	1.315	12.271
Brasil	2.111	138	1.392	250	3.503	388	3.967
Chile	1.303	21	182	10	1.485	31	1.737
Perú	165	71	16	35	181	106	314
México	608	5	444	5	1.052	10	1.036
España	4	1	5	0	9	1	9
Resto del Mundo	158	12	126	8	284	20	366
TOTAL	**14.068**	**1.252**	**4.256**	**619**	**18.324**	**1.871**	**19.700 (*)**
POR CATEGORÍA LABORAL							
Director	7	0	0	0	7	0	9
Gerente	331	0	46	0	377	0	385
Jefe	617	6	199	3	816	9	791
Supervisor/Analista	1.863	29	908	37	2.771	66	3.007
Operario/Auxiliar	11.250	1.217	3.103	579	14.353	1.796	15.507
TOTAL	**14.068**	**1.252**	**4.256**	**619**	**18.324**	**1.871**	**19.700 (*)**
POR RANGO ETARIO							
Menos de 30	1.961	785	710	361	2.671	1.146	3.586
Entre 30 y 50 años	8.832	450	2.815	252	11.647	702	12.661
Más de 50 años	3.275	17	731	6	4.006	23	3.499
TOTAL	**14.068**	**1.252**	**4.246**	**619**	**18.324**	**1.871**	**19.746 (**)**
BAJO CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO (%)							
Fuera de convenio		18,6%		24,5%		20%	22,40%
Dentro de convenio		81,4%		75,5%		80%	77,60%

[4] Datos Base People Soft

[5] (*) Base: Arcor BI / (**) Base People Soft

PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS-FINANCIEROS (1)	2020 (MILLONES DE PESOS)	2019 (MILLONES DE PESOS)
Ventas netas	177.011,5	183.395,2
Gastos de comercialización y administración	35.474,1	39.607,4
Sueldos, jornales y cargas sociales	40.431,9	43.708,1
Inversión en bienes de uso y otros activos	2.730,9	3.829,6
EBITDA	22.449,5	14.451,0
TOTAL DE IMPUESTOS (2)	**9.372,3**	**8.546,1**
Impuestos directos	2.824,0	2.767,3
Derechos a la Exportación	491,6	803,2
Impuestos, tasas y contribuciones	691,6	760,3
Impuesto a las ganancias (3)	5.365,1	4.215,3
GANANCIA / (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO (5)	**4.163,6**	**-2.000,0**
PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL	**10.873,8**	**14.709,7**
CAPITALIZACIÓN TOTAL (4)	**91.729,6**	**99.924,9**
Patrimonio neto (5)	27.976,3	26.031,0
Préstamos No Corrientes (6)	47.787,3	51.479,7
Préstamos Corrientes (6)	15.966,0	22.414,2

Para más información, ver la Memoria y Balance General 2020 de Grupo Arcor, disponible en www.arcor.com.

(1) Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.

(2) Desglose de impuestos por país (en millones de pesos) en 2020: Argentina 8.870,2 - Bolivia 87,2 - Brasil 158,5 - Chile (97,2) - China 0,6 - Ecuador 6,4 - España 115,9 - Estados Unidos 8,2 - México 66,7 - Paraguay 34,1 - Perú 15,8 - Suiza 37,5 - Uruguay 64,0.

(3) Incluye impuestos diferidos.

(4) Incluye Patrimonio Neto y el total de Préstamos Financieros del Grupo (incluye rubro "Pasivos por arrendamientos").

(5) Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

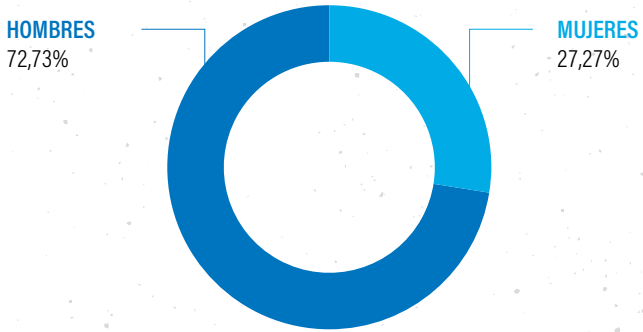
(6) Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

SISTEMA DE GOBIERNO

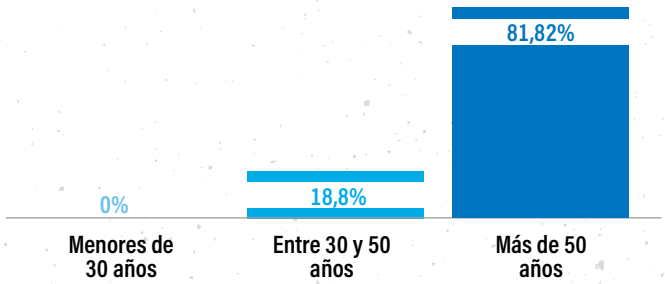
Nuestro máximo órgano de gobierno, según la legislación argentina, es la Asamblea de Accionistas y el órgano de administración, el Directorio.

Durante 2020 no existieron cambios en la composición del Directorio. En la Asamblea de Accionistas del 25 de abril de 2020 se renovaron estos cargos, otorgando una nueva vigencia de los mismos hasta el 31/12/2022.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO SEGÚN GÉNERO



COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO SEGÚN RANGO ETARIO



LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE GRUPO ARCOR SON:

NOMBRE	CARGO	EJECUTIVO / NO EJECUTIVO	INDEPENDENCIA	ANTIGÜEDAD EN EL CARGO	SEXO
Luis Alejandro Pagani	Director Titular (Presidente)	Ejecutivo	No	39 años	Masculino
Alfredo Gustavo Pagani	Director Titular (Vicepresidente)	Ejecutivo	No	16 años	Masculino`
José Enrique Martin	Director Titular	Ejecutivo	No	30 años	Masculino
Víctor Daniel Martin	Director Titular	Ejecutivo	No	15 años	Masculino
Alejandro Fabián Fernández	Director Titular	Ejecutivo	No	12 años	Masculino
Guillermo Ortiz de Rozas	Director Titular	No Ejecutivo	No	4 años	Masculino
Alfredo Miguel Irigoin	Director Titular	No Ejecutivo	Sí	3 años	Masculino
Fernán Osvaldo Martínez	Director Titular	No Ejecutivo	Sí	3 años	Masculino
Karina Ana Mercedes Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	5 años	Femenino
Lilia María Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	3 años	Femenino
Marcela Carolina Giai	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	3 años	Femenino

Con el fin de asegurar el cumplimiento de la estrategia y el plan de la compañía, analizar riesgos & oportunidades y promover las mejores prácticas empresariales, contamos con diferentes comités establecidos por el Directorio y compuestos de forma interdisciplinaria por representantes de los niveles más altos de conducción.`

- Comités de Finanzas, Inversiones y Estrategias.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Ética y Conducta (ver recuadro aparte).
- Comité de Recursos Humanos.
- Comité de Compras.
- Comité Corporativo de Sustentabilidad (ver recuadro aparte).

SISTEMA DE GOBIERNO DE LA SUSTENTABILIDAD

Contamos con una estructura organizacional de la sustentabilidad para integrar los valores sociales y ambientales en la gestión de la compañía en dos niveles: político-estratégico y estratégico-operacional.

POLÍTICO-ESTRATÉGICO

En 2009 se creó el Comité Corporativo de Sustentabilidad, principal órgano decisorio en la materia, liderado por nuestro Presidente y conformado por los máximos responsables de las áreas y negocios.

Entre sus funciones se encuentran:

- Asesorar a la Dirección en todos los aspectos relacionados con la sustentabilidad, apoyando la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante;
- Establecer prioridades e implementar políticas, estrategias y acciones corporativas, relacionadas con la sustentabilidad de los negocios;
- Evaluar el desempeño de la empresa respecto de la sustentabilidad de sus negocios, y monitorear y minimizar los impactos ambientales y sociales que emergen de sus operaciones;
- Evaluar y formular recomendaciones acerca de la sustentabilidad con respecto a la estrategia de relacionamiento con los diversos públicos;
- Dar seguimiento y evaluar la correcta implementación del Plan de Sustentabilidad de Arcor (iniciativas corporativas lideradas por el Comité de Sustentabilidad Arcor, iniciativas de los Planes Operativos de los negocios y áreas corporativas, e iniciativas, proyectos y programas impulsados por la Gerencia de Sustentabilidad) revisarlo, reordenarlo y priorizar anualmente las iniciativas corporativas que lo componen; y
- Asegurar que existan las políticas de comunicación adecuadas y que sean efectivas para construir y proteger la reputación de Arcor como empresa sustentable.

Además, en Chile y Brasil funcionan los comités de sustentabilidad locales desde el año 2014, conformados por los Gerentes Generales de cada país y su primera línea de reportes, cuyos roles y responsabilidades son la implementación local de los lineamientos corporativos, definir prioridades, y dar seguimiento y monitoreo del Plan de Sustentabilidad local.

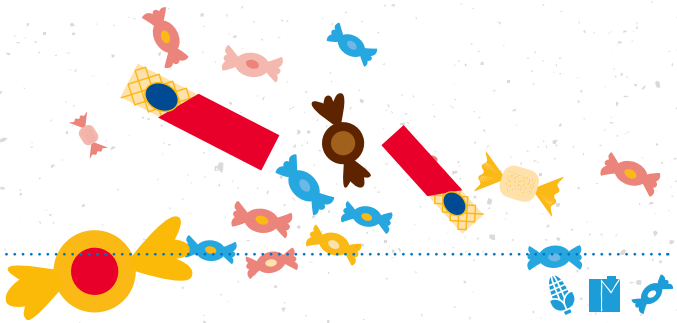
ESTRATÉGICO-OPERACIONAL

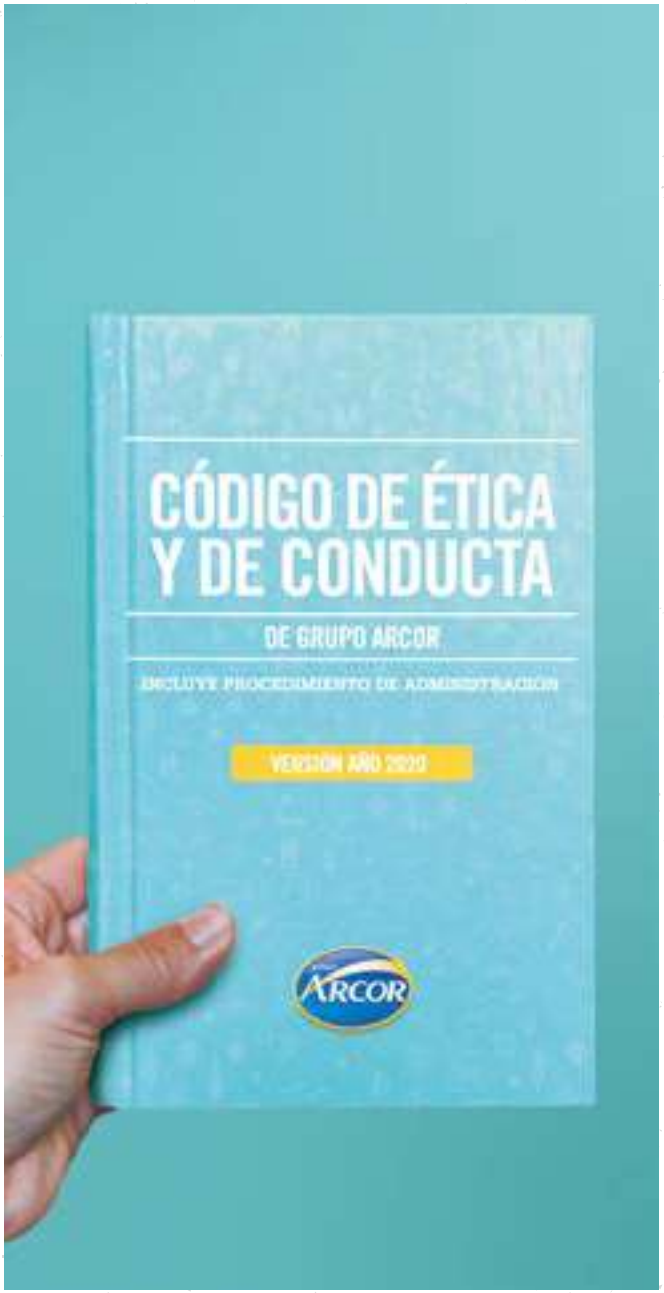
Desde 2010 contamos con la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad, integrada, a su vez, por tres Gerencias: Gerencia de Inversión Social Regional (a cargo de Fundación Arcor Argentina y Chile, e Instituto Arcor Brasil), Gerencia de Relaciones con la Comunidad (encargada de gestionar los impactos comunitarios de la empresa) y Gerencia de Estrategia de Sustentabilidad.

La Gerencia de Estrategia de Sustentabilidad es la encargada de actuar como fuente de información e impulso para la innovación en las mejores prácticas de sustentabilidad, facilitando y brindando asesoría técnica a las distintas áreas de la compañía.

Entre sus responsabilidades se encuentran:

- Realizar el planeamiento, coordinación y seguimiento de planes y proyectos;
- Monitorear la implementación de los programas, estrategia y cumplimiento de la Política de Sustentabilidad y los indicadores del *Scorecard* de sustentabilidad;
- Impulsar el proceso de planificación anual de los Planes Operativos de Sustentabilidad;
- Ofrecer dos veces al año acompañamiento y *feedback* a los negocios y áreas corporativas respecto de la conformación y avance de implementación de su Plan de Sustentabilidad;
- Ser vínculo con actores internos y externos; y
- Participar en el desarrollo de los Grupos de Trabajo interáreas, conformados para definir abordajes de sustentabilidad y políticas corporativas para temas específicos definidos por el Comité de Sustentabilidad Arcor, entre los que se encuentran: Género e Inclusión, Abastecimiento Sustentable, Agua, Estrategia de Cambio Climático, Estrategia de Plásticos, Residuos y Agro Sustentable.





NUEVO CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA & COMITÉ DE ÉTICA

En Grupo Arcor nos guiamos e inspiramos en nuestra Filosofía Corporativa, siempre fieles a nuestra misión, visión y valores. Cada una de las tareas que llevamos adelante se desarrolla en un contexto que nos exige revisar permanentemente nuestro accionar como compañía, tanto puertas adentro como hacia el mercado. Por ello, en 2020 desarrollamos una nueva versión del Código de Ética y de Conducta.

Las principales actualizaciones responden a las siguientes consideraciones:

- Nuevos marcos legales para empresas sobre Integridad, como por ejemplo la Ley 27.401 de Argentina.
- Crecimiento de temas como diversidad, discriminación y acoso en las agendas de las empresas y de la sociedad civil.
- Nuevas plataformas de comunicación y redes sociales.
- Experiencia de trabajo del Comité de Ética y *benchmark* con otras compañías.

El nuevo Código de Ética y de Conducta fue distribuido de manera digital a todas las personas que formamos parte de Grupo Arcor y se encuentra disponible en nuestra web corporativa. Sus disposiciones se aplican tanto a los miembros del Directorio como a todo el personal de Grupo Arcor, siendo todos responsables de velar por su cumplimiento en sus distintas funciones e instancias.

Además del Código, se actualizó su Procedimiento de Administración:

Consulta y denuncia de incumplimiento del Código

Se efectúan a través de una Línea Ética, anónima y confidencial, una herramienta que la empresa pone a disposición de todos los colaboradores para facilitar la presentación de hechos y/o actos que pudieran manifestar un incumplimiento del Código, a través de los siguientes canales de comunicación: correo electrónico y formulario web.

Recepción y registro de casos & Investigación, análisis y preparación de los casos

La Gerencia de Auditoría Interna recibe y registra las consultas y denuncias relacionadas con el Código, y es responsable de investigar, analizar y preparar cada uno de los casos para presentarlos frente al Comité de Ética (órgano de gobierno a cargo de este proceso).

Resolución de casos

El Comité de Ética, designado por el Directorio, presidido por uno de sus miembros y conformado por representantes de diversas áreas que el Directorio designe, es responsable de evaluar y resolver las controversias que surgiesen en relación al cumplimiento de los contenidos del Código, así como también contribuir a la mejora continua del clima ético de la empresa, reuniéndose cada vez que sea necesario. Este Comité se reúne periódicamente para analizar y tomar las decisiones relacionadas con incumplimientos del Código, y las acciones correctivas que considere; supervisado por la Dirección de la Empresa.

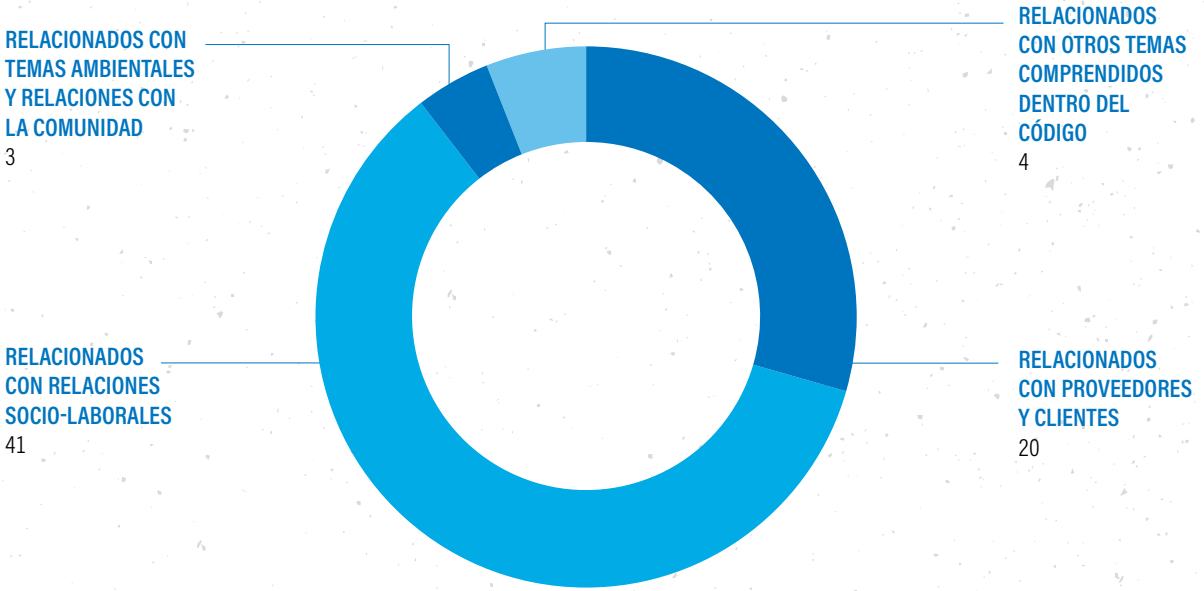
Registro de soluciones y seguimiento

A partir de la resolución de los casos, el Comité comunica formalmente la resolución al máximo responsable del área en cuestión para que haga efectivo lo resuelto, garantice su cumplimiento y dé seguimiento a la medida, notificando por escrito a la persona o sector involucrado con copia a la Gerencia de Auditoría Interna.

En el 2020, se recibieron 14 consultas (6 relacionadas con proveedores y clientes, 7 respecto a relaciones socio-laborales y 1 relacionada a otros temas comprendidos dentro del Código) y 54 denuncias (14 relacionadas con proveedores y clientes, 34 respecto a relaciones socio-laborales, 3 relacionados a temas ambientales y relaciones con la comunidad y, otras 3, relacionadas a otros temas comprendidos dentro del Código) a través de la Línea de Ética, las cuales fueron resueltas en su totalidad.

Por su parte, el Comité de Ética y Conducta se reunió 12 veces en el año de forma presencial y luego, debido al contexto de aislamiento por COVID-19, se reunió en varias ocasiones, pero de forma virtual, para cumplir con la resolución de los casos.

TIPOS DE CASOS RECIBIDOS[6]



[6] No se recibieron denuncias o incidentes relacionados con los Derechos del Niño.

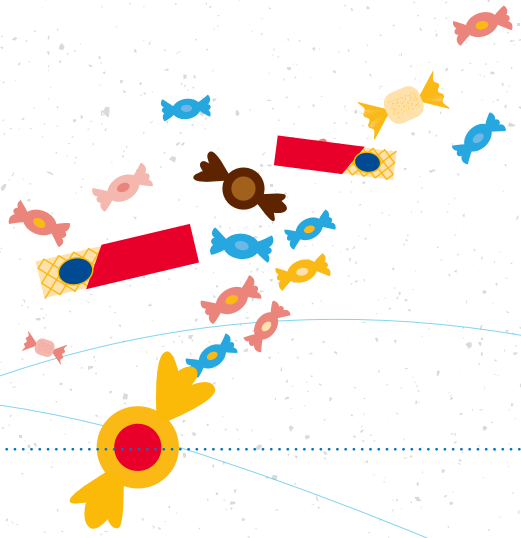
1.2 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD ARCOR: 10 AÑOS CONSTRUYENDO UN FUTURO MEJOR

Transitamos nuestra historia comprendiendo el importante rol que cumplimos en la sociedad como empresa productora de alimentos e insumos. Desde los inicios, tenemos la firme convicción de que el desarrollo económico de Arcor debe estar en armonía con el bienestar y la inclusión social, y con la valoración, conservación y defensa del ambiente.

Impartir una visión integral acorde a estos valores, en un grupo compuesto por diferentes empresas, distribuido geográficamente en diferentes países y con culturas e idiosincrasias propias, resulta un verdadero desafío.

Es así como, en el año 2004, Arcor comenzó a trabajar para desarrollar aquella visión compartida en materia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), buscando alinear e integrar las prácticas existentes, promover la corresponsabilidad de los actores involucrados y establecer un sistema corporativo de gestión.

Cinco años después, en 2009, asumimos el desafío de comenzar a identificar los principales riesgos y oportunidades para la sustentabilidad de la empresa en el largo plazo, y de desarrollar estrategias para gestionarlos, buscando generar un contexto favorable para el crecimiento de los negocios en general. Con este objetivo, avanzamos en el desarrollo de una Estrategia y Plan de Sustentabilidad, que resultó en el diseño y lanzamiento de la *Política de Sustentabilidad Arcor (PSA)* en el año 2010.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD ARCOR

Asumimos un compromiso general y cinco compromisos específicos con el desarrollo sustentable para los temas más relevantes y prioritarios de nuestro negocio y de nuestros grupos de interés:

Compromiso general con el desarrollo sustentable
(ver Capítulo 2).

Uso racional de los materiales de empaque
(ver Capítulo 5).

Uso racional del agua
(ver Capítulo 3).

Respeto y protección de los derechos humanos y laborales
(ver Capítulo 6).

Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global
(ver Capítulo 4).

Promoción de la vida activa y la alimentación saludable
(ver Capítulo 7).

Desde el lanzamiento, Grupo Arcor avanzó significativamente en el abordaje y la gestión de cada uno de los compromisos asumidos a partir de la implementación de Estrategias de Sustentabilidad, que permitieron acompañar la maduración de los temas y sus abordajes dentro de la compañía.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

2010-2012

Objetivo

Fortalecer la ventaja de la sustentabilidad para el negocio y consolidar su gestión transversal.

Pilares estratégicos

1. Sustentabilidad en la estrategia de negocio, para integrar la actuación ambiental y socialmente responsable en toda la cadena de valor, actuando de manera innovadora y proactiva.

2. Sustentabilidad en el desempeño de las personas, para promover, apoyar, monitorear y evaluar el desempeño de los colaboradores de la empresa desde la perspectiva de la sustentabilidad.

3. Sustentabilidad en el sistema de gestión, para establecer un Sistema de Gestión de la sustentabilidad transversal a todas las áreas de la empresa.

2013-2015

Objetivo

Contribuir con la competitividad del negocio a través del desarrollo de oportunidades estratégicas en la cadena de valor y consolidar los procesos de gobierno y gestión interna de la sustentabilidad.

Pilares estratégicos

1. Sustentabilidad en la estrategia de negocio, para integrar la actuación ambiental y socialmente responsable en toda la cadena de valor, actuando de manera innovadora y proactiva.

2. Sustentabilidad en el desempeño de las personas, para promover, apoyar, monitorear y evaluar el desempeño de los colaboradores de la empresa desde la perspectiva de la sustentabilidad.

3. Sustentabilidad en el sistema de gestión, para establecer un Sistema de Gestión de la sustentabilidad transversal a todas las áreas de la empresa.

2016-2020

Objetivo

Incrementar el valor corporativo de Grupo Arcor a través de la gestión y gobierno sustentable de nuestros negocios.

Pilares estratégicos

1. Identidad sustentable, para fortalecer la identidad de la compañía, basándola en nuestros valores y cultura como elementos diferenciadores.

2. Continuidad operacional, para garantizar la mejora continua de nuestras operaciones por medio del impulso de una gestión sustentable en todos nuestros procesos.

3. Crecimiento de la demanda, para promover modelos y estrategias de negocio, productos y marcas que generen vínculos sustentables.

SOÑAMOS EN GRANDE, CONSTRUIMOS EL MUNDO QUE QUEREMOS

En 2020 conmemoramos una década desde el lanzamiento de nuestra Política de Sustentabilidad.

En este período se han alcanzado importantes logros que demuestran el compromiso de Arcor con el desarrollo sustentable y con los temas ambientales y sociales más relevantes y prioritarios para el negocio y los grupos de interés.

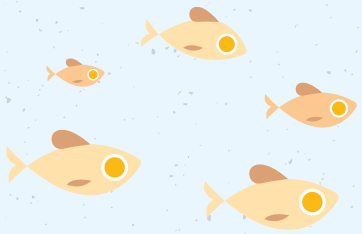
USO RACIONAL DEL AGUA

+880 iniciativas de cuidado del agua impulsadas.

+USD 24 millones invertidos en tecnología para reducir el uso, promover su reúso, y tratar los efluentes: instalación de caudalímetros, instalación de circuitos cerrados, mejoras en sistemas de refrigeración, instalación de bombas de recupero de agua de efluentes, recuperación de aguas de lavado, sistemas de condensación, optimización de métodos de lavado.

21,25% de reducción en el consumo de agua por tonelada elaborada de producto.

Meta 2030: 30% de reducción en el uso de agua por tonelada elaborada (base 2016).



2010
- Planta de Tratamiento de Efluente de Mundo Dulce.
- Adecuación de la planta de tratamiento de efluente líquido del Complejo Arroyito para incluir el tratamiento del efluente líquido generado en el Municipio.

2011
- Planta de tratamiento biológico de Frutos de Cuyo.

2012
- Inicio de la Planta de Tratamiento de Efluentes en San Pedro.

2013
- Planta de Tratamiento de Efluentes en Dulciora y Chancay.
- Pre-tratamiento de efluente refinería de aceite en Complejo San Pedro.

2014
- Nuevo circuito para el recupero de vapor en Arroyito.
- Ampliación de la Planta de Tratamiento de Efluentes en Arroyito.
- Primera etapa de la planta de tratamiento en San Luis.
- Ampliación capacidad de planta de tratamiento Bragança Paulista (Brasil).

2016
- 35% del efluente cloacal de la Ciudad de Arroyito es tratado en la planta de tratamiento de Grupo Arcor.

2017
- Planta de tratamiento de efluente en Planta Bicentenario (Chile).

2018
- Ampliación de la Planta de Tratamiento de Efluentes en Caroya.

2019
- Puesta en marcha del reactor UASB[7] para reutilizar el agua tratada en los propios procesos productivos en Complejo San Pedro.

[7] Upflow Anaerobic Sludge Blanket.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

+1.300 iniciativas impulsadas para promover la eficiencia energética, reducir el consumo e incrementar la cantidad de energía renovable que utilizamos.

USD 12,2 millones invertidos en tecnologías para mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones y crecer en el uso de energías renovables: mejoras en equipos de frío, mejoras en aislación y eficiencia de consumos en hornos, cambio a motores de alta eficiencia, optimización de circuitos de vapor, cambios a luminarias de bajo consumo, instalación de sensores de movimiento, automatización de arranques y paradas en planta, digitalización de procesos.

59% de la matriz energética compuesta por energías renovables.

13% de aumento en el uso de energía eléctrica de fuente renovable (2013: 47% vs. 2019: 52,9%).

100% de las bases operativas con Inventario GEI (2010: 6 bases vs. 2019: 46 bases).

Incremento del 29,5% en la tasa de reciclabilidad corporativa: 92% de los residuos se reciclan.

Meta 2025: Cero residuos a enterramiento en todas las plantas de Grupo Arcor.

Meta 2030: reducir un 15% de la intensidad energética respecto de la base de consumo de 2017 (energía utilizada por tonelada de producto elaborado).

2010
- Inventario de emisiones GEI del Negocio Golosinas.

2011
- Ampliación del Inventario de emisiones GEI a los negocios de Agroindustria y Packaging.
- Lanzamiento del Programa Corporativo de Eficiencia Energética, con el objetivo de reducir el uso de combustibles.

2013
- 100% de la energía adquirida para las plantas de Brasil es de origen hidroeléctrico y una proporción de la usada en Mundo Dulce (México) es de origen eólico.

2014
- Inauguración de la Central Termoeléctrica Ing. José A. Giai en el Ingenio La Providencia (Tucumán), para el autoabastecimiento de energía renovable a partir de biomasa de caña de azúcar: 30.000 MWh/año de capacidad.
- Logística Sustentable: incremento en la ocupación de bodegas de los camiones, reducción de kms. recorridos.

2017
- Autoabastecimiento de energía eléctrica en Papel Misionero, generada a partir de biomasa proveniente de chips de madera: 120.000 MWh/año de capacidad.
- Ampliación de la capacidad de producción de papel reciclado (a más de 160.000 toneladas por año), a partir de la incorporación de plantas de reciclado en Mendoza y Buenos Aires.
- Creación del Comité de Energía y del Programa de Desempeño Energético para profundizar el uso racional de energía y ampliar la generación y uso de energías renovables en todas las plantas del Grupo.
- Alianza con la Cooperativa "Antônio da Costa Santos" en Brasil para el reciclaje de residuos y la generación de empleo.

2018
- Inventario GEI para el 100% de las operaciones directas de Grupo Arcor (47 bases).
- **Lixo Zero:** Cero residuos enviados a enterramiento en operaciones industriales y logísticas de Brasil.

2019
- **Kamay Ventures:** inversión en el start-up argentino Arqlite que ofrece soluciones innovadoras para el reciclado de residuos plásticos complejos.

USO RACIONAL DE MATERIALES DE EMPAQUE

+1.000 iniciativas para disminuir la cantidad de empaque que utilizamos a través de la optimización y la reducción de nuestros envases y del reemplazo de sus materiales por otros de menor impacto ambiental y social durante su fabricación o uso.

-13% de materiales de empaque utilizados por tonelada producida (2011 vs. 2019).

-11% en el uso de materiales plásticos en nuestros productos en los últimos 7 años.

54% de reducción en el uso de PVC[8] en empaques plásticos (2013 vs. 2019).

96% del papel y cartón utilizado es de origen sustentable (Política de Abastecimiento de Papel Sustentable).

2010
- Indicador Corporativo de Packaging.
- Primeras iniciativas de reducción y reemplazo: eliminación de aluminio en envases primarios, reducción del tamaño del envase y del envoltorio, reemplazo de materiales, optimización del armado de las unidades de venta.

2012
- Incorporación de la herramienta COMPASS, para la evaluación del desempeño ambiental del packaging en todo el ciclo de vida del producto.
- Bioplásticos: desarrollo de un material con 52% de PLA (ácido poliláctico) de origen renovable.
- Reemplazo del PVC por otros materiales.

2013
- Política de Abastecimiento de Papel Sustentable.
- Diseño Inverso Sustentable (DIS) para minimizar el costo y el impacto ambiental negativo desde el desarrollo hasta la logística.
- bon o bon sin PVC.

2014
- 4 plantas de Cartocor de Argentina obtuvieron la certificación de Cadena de Custodia del FSC.

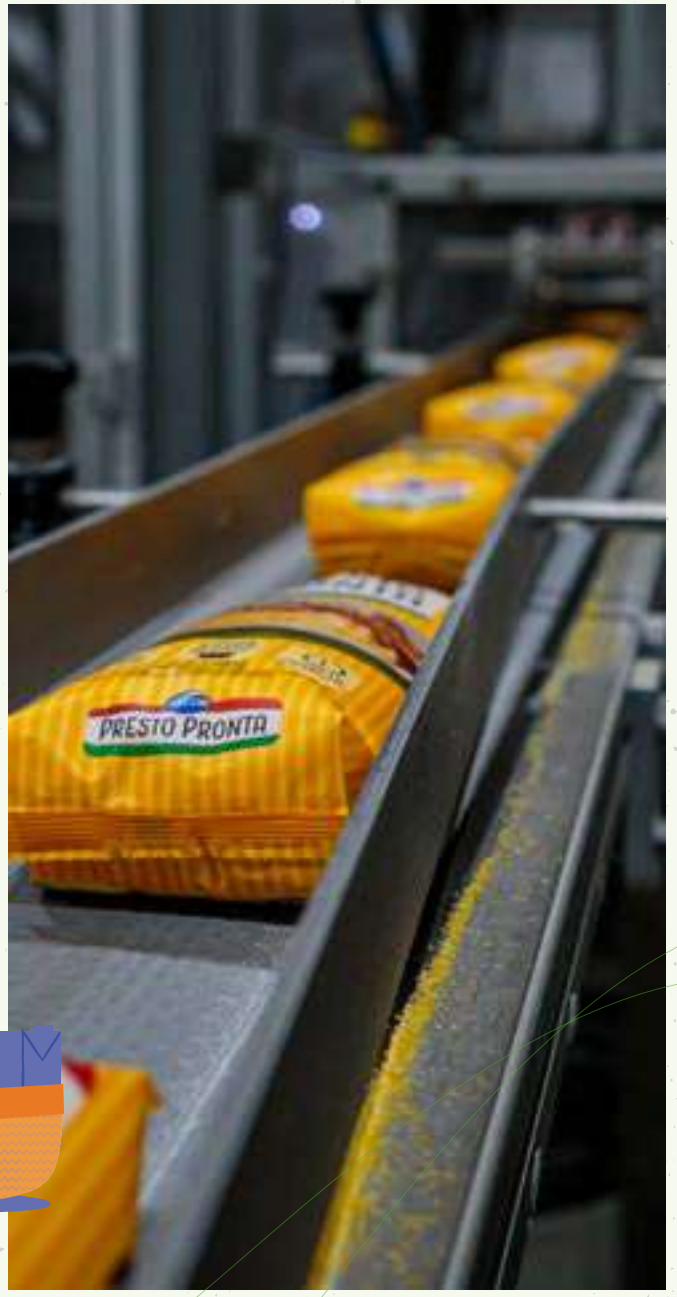
2015
- Política de 0 PVC.

2017
- 100% del papel utilizado como materia prima en plantas de Cartocor, certificado FSC o PEFC.

2018
- Innovación y desarrollo de envases con bioplásticos: Butter Toffees con empaque compostable al 60% (Politwist).
- Reducción a más de la mitad del consumo de PVC (-6% del total de los plásticos utilizados).

2019
- Lanzamiento Política de Sustentabilidad División Packaging.
- Estrategia de Plásticos: lineamientos para profundizar la reducción y reemplazo de envases plásticos.

[8] Policloruro de vinilo.



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- **60% de reducción de accidentes** desde 2014.
- **49% de reducción en el IFI** (Índice de Frecuencia Incapacitante) desde 2010.
- **+76% de incremento en la cantidad de mujeres en posiciones de liderazgo.**
- **+24,2% de incremento en el porcentaje de ingreso de mujeres a la compañía** desde 2015.
- **Incorporación de 255 personas con discapacidad** a nuestros equipos de trabajo.

Condiciones de entorno de trabajo y de contratación

2010
- Creación del Programa de cuidado de la trabajadora embarazada en Argentina.

2011
- Programa Compromiso, para disminuir accidentes y enfermedades profesionales.

2013
- Lanzamiento del Programa Ergonomía.

2014
- Desarrollo del Programa de Gestión de los Riesgos del trabajo.
- Certificación de la Norma OHSAS 18001 en distintas plantas del grupo.

2015
- Desarrollo del programa "Cambiar para crecer" en el negocio de Packaging.

2017
- Comité laboral en 5 plantas del grupo en Brasil.

2018
- Avances en la automatización de procesos manuales y adecuación de los equipamientos.
- Conformación de Comités Mixtos de Seguridad y Salud en Argentina.

2019
- Incorporación de nuevas tecnologías aplicadas a la seguridad: realidad aumentada y realidad virtual.
- Seguridad en el transporte en Argentina: campañas de concientización a los transportistas, desarrollo de tecnologías aplicadas a la seguridad vial, pautas para el descanso y definición de un Índice de Frecuencia de Siniestros (IFS) para monitorear la tasa de ocurrencia en función de los kilómetros recorridos.

Inclusión y diversidad

2010
- Proyectos piloto de inclusión laboral de personas con discapacidad en distintos sitios: Salto, Argentina, Brasil y Chile.

2012
- Desarrollo del Programa de Equidad de Género.
- Lanzamiento del Proyecto Corporativo de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad.

2013
- Lanzamiento de la Jornada Reducida por Maternidad.

2015
- Implementación del 1° lactario en las Oficinas de Buenos Aires.
- Incorporación de México al Programa de Inclusión de personas con discapacidad.

2016
- Programa "Arcor Inclusiva" en Brasil.

2017
- Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP: Women Empowerment Principles) de ONU Mujeres.

2019
- Diseño de la 2° Etapa del Programa Equidad de Género, con foco en los niveles de conducción de la compañía.

Empresa & Infancia

2013
- Convenio de Cooperación con UNICEF para el apoyo conjunto de iniciativas estratégicas de promoción y protección de los derechos de la infancia.

2014
- Autodiagnóstico sobre la relación de la empresa con la infancia.

2015
- Política de Compromiso con los Derechos del Niño, siendo la primera empresa de Argentina y de la región que se propuso incorporar la perspectiva de los derechos de la infancia en su Estrategia de Sustentabilidad.
- Formalización de la iniciativa "Empresa-Infancia".

2016
- Curso Universidad Arcor - "Arcor y los derechos del niño".
- Convenio de Cooperación con UNICEF para el apoyo conjunto de iniciativas estratégicas de promoción y protección de los derechos de la infancia.
- Implementación de un mecanismo en el SAC[9] para el registro, análisis y resolución de quejas y sugerencias relativas a infancia.
- Lanzamiento de la iniciativa en Brasil y Chile.

2017
- Desarrollo del Sistema de Información de Niñez de Grupo Arcor que consolida información acerca de los hijos de colaboradores.
- Desarrollo de la Política de Autorregulación de Publicidad para Niños.

[9]Servicio de Atención al Consumidor/Cliente

VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- **20% del porfolio con reducción de sodio** desde 2014.
- **24% del porfolio con reducción de grasas saturadas.**
- **100% de cumplimiento de la Política de Grasas Trans.**
- **274 presentaciones de producto con modificación de azúcares.**
- **424 presentaciones libres de gluten.**
- **74,1% de los productos con Pilas GDA[10].**
- **31,8% de la facturación proveniente de alimentos con atributos especiales.**
- **175 proyectos de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez impulsados en el marco del Programa Escuela en Movimiento y 193 proyectos impulsados en el marco del Programa Aprendiendo a Disfrutar.**

2010
- Compromiso con la calidad y seguridad de los alimentos "de la granja a la mesa".

2011
- Programa de Nutrición Saludable en los comedores de las plantas.
- Incorporación del esquema GDA a la rotulación de los envases.

- Adhesión al primer Convenio Voluntario de Reducción de Sodio con el Ministerio de Salud de la Nación "Menos Sal, Más Vida" para Alimentos Farináceos.

2013
- Grupo de Trabajo de Plataforma Nutricional.
- Política de Contenido de Sodio.
- Política de Reducción de Grasas Trans.
- Lanzamiento del Programa Escuela en Movimiento, a través de Fundación Arcor.
- Adhesión al Segundo Convenio Voluntario de Reducción de Sodio para Alimentos Farináceos.

2014
- Definición de "Alimento funcional bajo la visión ARCOR" y sus criterios y niveles de aplicación.
- Orientaciones para el uso de colorantes naturales.
- Grupo de trabajo de Hábitos de Vida Saludable.
- Conferencias públicas con eje central en la infancia, el juego y el movimiento.
- Adhesión al Convenio Voluntario de Reducción de Sodio en Conservas Vegetales.

2015
- Constitución del Comité de Nutrición y Hábitos de Vida Saludable.

2016
- Lanzamiento de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable.
- Lanzamiento de Natural Break, que refuerza la presencia en el segmento "saludable".
- Desarrollo de nuevas iniciativas para promover la vida activa en la niñez.

2017
- Desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales de Arcor (SPNA), herramienta para la mejora del perfil nutricional de los productos.
- Lanzamiento del Programa de Inversión Social Aprendiendo a Disfrutar.

2018
- Nuevos negocios funcionales: Lanzamiento de Simple.
- Lanzamiento del Programa Tu Porción Justa.

2019
- Creación de Arcor Innovación Alimentaria: espacio de relacionamiento con profesionales de la nutrición.
- Desarrollo de plan de trabajo para Avenidas de Saludabilidad y ajustes al SNPA (agregados positivos).

[10]Guideline Daily Amounts

CADENA DE VALOR
Abastecimiento Sustentable

2010
- Procedimiento de evaluación de proveedores de fazón en calidad y aspectos socioeconómico-ambientales.
- Institucionalización y consolidación del Proyecto "Crecer Jugando: por una niñez sin trabajo infantil" en Negocio Alimentos.
- Programa de Gestión Sustentable con Proveedores.

2011
- Capacitación en sustentabilidad a 175 vigiladores.
- Proyecto Empleo Rural.

2012
- Programa Agro Sustentable.
- Regionalización del procedimiento para la evaluación de proveedores fazones (Chile).

2014
- Proyecto de Producción Sustentable de Azúcar.

2015
- Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable como requisito para el alta de proveedores en Arcor.
- Adhesión a la certificación UTZ[11], de producción sustentable de cacao.

2016
- Lanzamiento del Programa REconocer: Índice de Calidad comercial y sustentabilidad, orientado a identificar y promover mejores prácticas de responsabilidad social y ambiental en proveedores.
- Desarrollo de Productores Frutihortícolas 2016-2020.
- Certificación BONSUCRO para la producción de azúcar.
- Adhesión a la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

2017
- Sistematización del Programa de Compras Inclusivas Responsables.
- Producción de azúcar con certificación orgánica USDA-NOP[12].
- Proyecto Cobra: mecanización de pequeños productores de caña de azúcar.
- 1° Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable para productores de tomate, durazno y choclo.

2018
- Abastecimiento de huevo libre de jaula.

2019
- Desarrollo de productores de maíz sustentables.

[11]Significa buen café en el idioma Maya, Quiché - https//utz.org/

[12]National Organic Program - www.usda.gov

Gestión de Impactos Comunitarios

28 comités de Relaciones con la Comunidad conformados en las operaciones industriales de Grupo Arcor.

Planes de acción y acompañamiento comunitario en el 100% del territorio con presencia industrial en Argentina, Brasil, Chile y México.

19 estudios de percepción realizados.

22 matrices de Impactos Comunitarios realizadas.

Más de 10 millones de kilos de producto donados desde 2015 en el marco del Programa Corporativo de Donación de Alimentos.

2010
- Consolidación del Programa de Relaciones con la Comunidad.

2014
- Redefinición de la estrategia: lanzamiento del Programa de Gestión de Impactos Comunitarios.
- Lanzamiento del Programa de Formación Ambiental Ser Parte en Argentina y Chile.

2017
- Integración de la gestión de los impactos comunitarios al Sistema de Gestión Industrial (SGI) de la empresa.

2018
- Fortalecimiento del Programa de Donaciones a través de sistemas de registros de información, procesos internos de recupero de productos y mejora en los vínculos con entidades receptoras.
- Proyecto de Donación Especial de Alimentos no Perecederos.

2019
- Nuevo modelo de gestión de la relación empresa-comunidad aplicado a cada planta industrial.

Logística y distribución sustentable

2010
- Impulso de una Estrategia de Logística Sustentable.
- Capacitación a Distribuidores en Responsabilidad Social Empresaria (RSE).
- Primeros pasos de RSE con distribuidores con un "módulo de sustentabilidad" en capacitación de "Mejores Prácticas Logísticas".
- Proyecto Tamar.

2011
- Carta de la Tierra a Distribuidores.
- Línea ética para Distribuidores.
- Sensibilización en sustentabilidad a empresas transportistas.

2012
- Programa de capacitación en sustentabilidad a empresas transportistas.
- Regionalización del Programa de Buenas Prácticas de Logística.
- Capacitación en sustentabilidad a clientes del canal mayoristas.

2013
- Puesta en marcha del Proyecto Mi Almacén, de negocios inclusivos, en Argentina.
- Guía de Primeros Pasos para una Gestión Sustentable en Mayoristas.

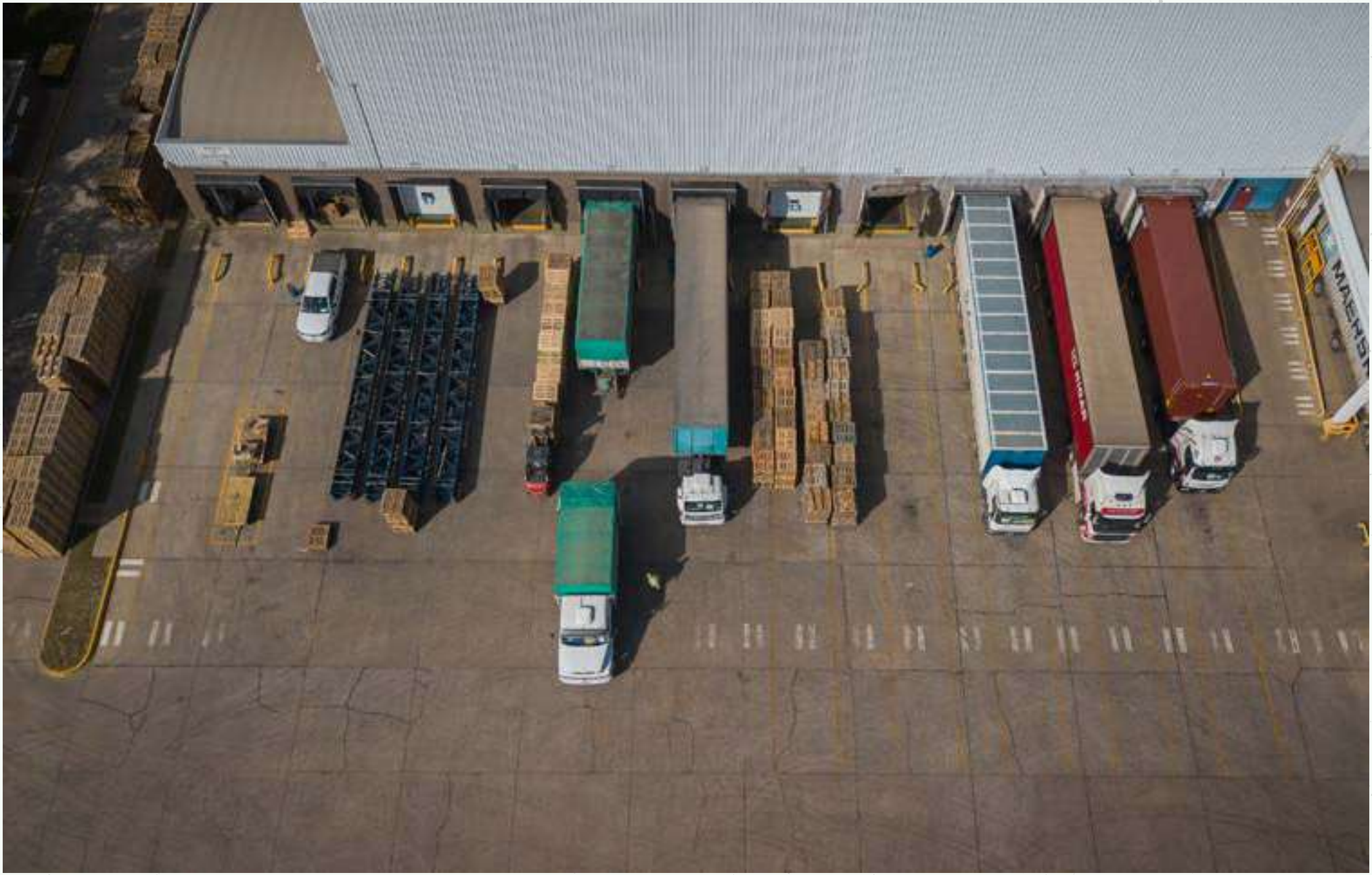
2014
- Diagnóstico y plan de mejora comercial para clientes en Chile.
- Lanzamiento Programa RedActiva.

2015
- Programa Club del Emprendedor en Chile (negocios inclusivos).

2016
- Guía para el Desarrollo de Planes de Sustentabilidad en Distribuidores Arcor.

2018
- Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad en Distribuidores Arcor 2.0.

2019
- Lanzamiento de la Estrategia de Sustentabilidad de Distribuidores Arcor.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD POST-2020

Durante 2020, además, avanzamos en diversas iniciativas orientadas a diseñar la nueva Estrategia de Sustentabilidad de la compañía para los próximos años, con el objetivo de continuar integrando la sustentabilidad como un componente esencial del modelo de negocios de Grupo Arcor.

Para avanzar con este plan, se llevó a cabo un Informe de Gestión que sistematiza los hitos, logros y desafíos en materia de sustentabilidad de Grupo Arcor, considerando el período 2010-2020, desde el lanzamiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad en 2010 hasta la actualidad. A partir de los resultados obtenidos, se identificaron los desafíos para el desarrollo de la nueva Estrategia de Sustentabilidad de Grupo Arcor, que se focalizan en actualizar la agenda de sustentabilidad, integrando y considerando los nuevos retos que plantea la agenda global hacia el futuro, considerando además las implicancias del nuevo escenario global generado por la crisis del COVID-19; el desarrollo de estrategias de negocio que integren la sustentabilidad como factor de innovación y creación de valor; y la formación de estructuras, procesos y relaciones que hagan de la sustentabilidad un componente esencial en la toma de decisiones de la compañía y de sus operaciones.

Con el objetivo de avanzar en la actualización de la agenda de sustentabilidad de la compañía, se desarrolló un Análisis de Materialidad de Grupo Arcor para identificar, refinar y evaluar los problemas ambientales, sociales y de gobernanza que potencialmente podrían afectar el negocio y/o a sus partes interesadas en los próximos años. El análisis incluyó 4 relevamientos: entrevistas en profundidad a colaboradores de la empresa de niveles de conducción, entrevistas en profundidad a referentes externos especialistas en diversos temas de la agenda de sustentabilidad y cercanos a Grupo Arcor, una encuesta interna&externa a representantes de diversos grupos de interés y un estudio en consumidores.

A partir de los resultados, se avanzará en la actualización de la Política de Sustentabilidad de Arcor y la definición de una nueva agenda de trabajo para los próximos años, adecuada a la estrategia de la compañía.

PLANES OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDAD 2020

Se promovieron 774 iniciativas a través de 14 Planes Operativos de Sustentabilidad (POS) para las distintas unidades de negocios y países en donde Grupo Arcor tiene presencia.

COMPROMISO	CANTIDAD DE INICIATIVAS 2020*	PORCENTAJE DE INICIATIVAS 2020*
Compromiso General con el Desarrollo Sustentable	81	12%
Uso racional del agua	72	11%
Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global	121	18%
Uso racional de los materiales de empaque	102	15%
Respeto y protección de los derechos humanos y laborales	184	28%
Promoción de la vida activa y la alimentación saludable	104	16%

*Incluye las iniciativas planificadas por los negocios de Grupo Arcor a excepción de la División Packaging (ver recuadro aparte).

SUSTENTABILIDAD EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Un total de 3.235 colaboradores fueron abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 1.010 colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos específicos de sustentabilidad. El cumplimiento de estos objetivos impacta en la remuneración variable de los colaboradores alcanzados.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD DIVISIÓN PACKAGING

Desde 2019, la División Packaging cuenta con su propia Política de Sustentabilidad compuesta por cinco compromisos, como marco conceptual propio para orientar la gestión sustentable del negocio:

Abastecimiento sustentable, para promover la trazabilidad y gestión sustentable de nuestro abastecimiento, impulsar el cuidado de recursos forestales y áreas de alto valor de conservación, y fomentar el uso de materias primas e insumos de origen renovable, reciclado o reutilizado.

Cuidado del ambiente y de los recursos, para fomentar un uso racional del agua, buen desempeño energético, generación y uso de energías renovables, prevención de la contaminación y reducción, reutilización y reciclado de materiales en nuestras operaciones.

Desarrollo humano, para contribuir con el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales, el desarrollo local, la gestión de impactos comunitarios, la inclusión y la diversidad.

Innovación y soluciones sustentables, para alentar la innovación en el desarrollo tecnológico de soluciones, garantizar la seguridad, inocuidad y preservación adecuada de los productos y ofrecer envases que generen un menor impacto ambiental.

Economía circular, para impulsar la circularidad desde el diseño de nuestros productos, e incentivar la creación y funcionamiento de circuitos para recuperar materiales descartados y mantenerlos dentro del sistema productivo.

En 2020, el negocio llevó a cabo un total de 110 iniciativas alineadas con la nueva Política de Sustentabilidad Packaging.

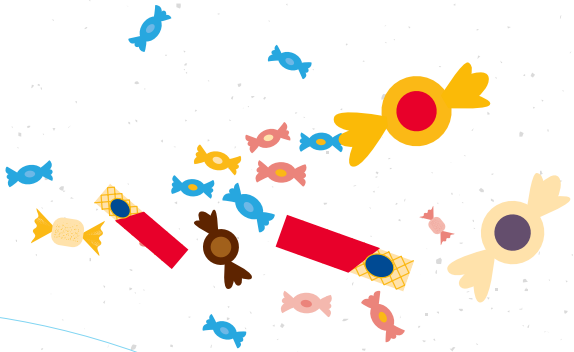
COMPROMISO	CANTIDAD DE INICIATIVAS 2020	PORCENTAJE DE INICIATIVAS 2020
Abastecimiento sustentable	0	0%
Cuidado del ambiente y de los recursos	38	35%
Desarrollo humano	56	51%
Innovación & soluciones sustentables	10	9%
Economía circular	6	5%

COMPROMISO CON LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD

Adherimos al concepto de la sostenibilidad como la relación ética y honesta de la compañía con todos los grupos de interés con los que nos vinculamos.

Incorporamos en nuestros lineamientos de gestión objetivos empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promocionando la reducción de las desigualdades sociales. Desde 2004, adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas.

En Grupo Arcor realizamos una gestión alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y contribuimos a 46 de las 169 metas establecidas.



Compromiso General con el Desarrollo Sustentable

Uso Racional de los Materiales de Empaque

Uso Racional del Agua

Respeto y Protección de los Derechos Humanos y Laborales

Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global

Promoción de la Vida Activa y la Alimentación Saludable

En 2020, presentamos dos casos en la plataforma "Conectando a las Empresas con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)" del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS):

GESTIÓN DE RESIDUOS
METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 12.2 - 12.5

Somos conscientes de que, al ser un gran consumidor de materias primas y materiales de empaque, la gestión responsable y eficiente de nuestros residuos es algo fundamental.

Bajo esta premisa, impulsamos diversos estudios de diagnóstico en relación con los impactos ambientales y sociales que generan los residuos sólidos urbanos. A partir de estos estudios, pudimos identificar los impactos y residuos más relevantes asociados con nuestra actividad.

(Ver capítulo Energía y Cambio Climático)

RESPETO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 8.5 - 8.6 - 8.7 - 8.8

En nuestro Código de Ética y de Conducta y en la Política de Sustentabilidad, asumimos un compromiso explícito con el respeto y la protección de los Derechos Humanos y Laborales.

Hemos desarrollado un proceso de debida diligencia que abarca una matriz de riesgos y oportunidades y mecanismos de reclamación, integrando este compromiso en la planificación de los negocios, la evaluación del desempeño de los colaboradores, y en el sistema de monitoreo y control.

(Ver capítulo Derechos Humanos y Laborales)

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2020

El prestigio corporativo, que hace referencia a la valoración de los grupos de interés de la compañía (consumidores, ejecutivos, colaboradores, accionistas, comunidad, etc.) por la empresa, es considerado un activo estable, intangible y vital, y que hoy en día se encuentra bajo presión extrema por la volatilidad del presente. Las distinciones y premiaciones 2020 reflejan el impacto de la coyuntura actual.

GRUPO ARCOR

- **Ranking "Global Top 100", Revista Candy Industry:** Grupo Arcor obtuvo el puesto N° 20 entre los productores de *confectionery* en el mundo.
- **Ranking "Las 100 mejores en Imagen", Revista Apertura** (Ranking SEL Consultores): Grupo Arcor obtuvo el 2° puesto del Ranking. En los atributos, Arcor conservó el primer puesto en "confiabilidad de sus productos y/o servicios", "ética y transparencia en sus negocios" y "trayectoria y permanencia en el país". Por otro lado, la empresa quedó al frente en el listado sectorial de Consumo Masivo.
- **Ranking de Prestigio Empresario, Revista Prensa Económica:** 1° puesto como la empresa más prestigiosa. Además, nuestro presidente, Luis Pagani, fue elegido una vez más como el empresario de mayor prestigio de la Argentina.
- **Ranking Top Brands, Revista Apertura:** obtuvimos el 1° lugar de las Top Brands de Argentina.
- **Ranking Merco, Diario Clarín "Las 100 empresas con mejor reputación del país":** Arcor ocupó el 2° lugar en este ranking que evalúa la imagen de las empresas en relación a su rol con la comunidad, su comportamiento ético y la transparencia en la conducción ejecutiva. Además, Luis Pagani ocupó el 2° lugar en el ranking de líderes empresarios más destacados en el ámbito local.
- **CFO del año, Revista Apertura:** Gustavo Macchi, Gerente General de Finanzas, obtuvo el 2° puesto entre los tres ejecutivos de finanzas más destacados del año, elegido por los directores y gerentes financieros de las principales empresas de Argentina.
- **Ranking Merco Talento, Diario La Nación:** Somos la 7° empresa argentina más atractiva para trabajar.
- **Reconocimiento CEADS:** El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible reconoció nuevamente a Arcor por ser una empresa que contribuye sistemáticamente para lograr el cumplimiento de las metas propuestas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

FUNDACIÓN ARCOR ARGENTINA, INSTITUTO ARCOR BRASIL Y FUNDACIÓN ARCOR CHILE

Por la iniciativa Portal Educativo:

- **Premio Asociación Profesionales de la Salud y Alimentos (APSAL):** En la Categoría Educación.
- **Premio Eikon edición Córdoba:** Eikon Oro en la Categoría Sustentabilidad en Educación.
- **Premio Eikon edición Internacional:** Eikon Plata en la Categoría Sustentabilidad en Educación.

Por la iniciativa Lectura en Movimiento, realizada en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba:

- **Premio Eikon edición Córdoba:** Eikon Azul en la Categoría Sustentabilidad Cultural.
- **Premio Eikon edición Nacional:** Eikon Plata en la Categoría Sustentabilidad Cultural.

ARCOR Y LA INNOVACIÓN

Durante el año 2020 se constituyó el Comité de Innovación, con la participación de las máximas autoridades de cada Unidad de Negocio.

El Comité tuvo su primer encuentro virtual en el mes de julio, donde se pudieron definir los principales lineamientos de trabajo, corredores estratégicos, clusters y vectores relativos a innovación.

Dentro de este marco de trabajo, el equipo lleva adelante la tarea de priorización de las iniciativas de innovación en curso, permitiendo enfocar y optimizar los recursos asignados a los proyectos de innovación que la Compañía lleva adelante.

La creación del Comité, ha marcado un hito en la Gestión de la innovación dentro de Grupo Arcor, permitiendo, por un lado, consolidar e integrar las acciones de innovación, y por el otro, reafirmar nuestro compromiso de aprendizaje y crecimiento en un año extraordinario marcado por los cambios de paradigma.

PREMIO ARCOR A LA INNOVACIÓN

Durante el año 2020, se mantuvo el seguimiento del Proyecto ganador "Premio Arcor a la Innovación 2019: Golosina para individuos diabéticos rica en fibra, basada en cereal y un subproducto de la industria cervecera de bajo costo".

Todas las integrantes del proyecto fueron seleccionadas para trabajar en la Red de Seguridad Alimentaria (RSA) del CONICET, con el fin de profundizar en la caracterización fisicoquímica y microbiológica del bagazo cervecero, y lograr incorporarlo al Código Alimentario Argentino.

Como parte del seguimiento que Grupo Arcor realiza al proyecto ganador, se logró fomentar un vínculo con la Comisión Nacional de Alimentos (CONAL), quien solicitó asesoramiento a la RSA en relación a la temática investigada. Por tal motivo, el equipo del proyecto se encuentra participando activamente en grupos de investigación de todo el país.

Se contempla que la Edición 2021 del Premio Arcor a la Innovación se realizará junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación (MinCyT), y junto a la Entrega de la Mención Especial de Fundación Arcor. Se espera que la misma cuente con numerosas propuestas de mejora en coincidencia con el 70° Aniversario de la Compañía.

1.3 DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Somos una empresa abierta a los diferentes públicos con los que nos relacionamos, y entendemos que únicamente a través de un vínculo fluido, continuo y responsable podemos fortalecer y atender sus expectativas.

Gobierno y Sociedad

- Participación en más de 80 organizaciones empresarias a nivel regional.
- Colaboración con organismos de gobierno para mejorar la competitividad.
- Participación en redes a favor de la infancia.

Prensa y líderes de opinión

- Más de 10 premios y reconocimientos por nuestra gestión 2020.
- Liderazgo de rankings a nivel regional.
- 26 notas y entrevistas relacionadas con la sustentabilidad.

Accionistas

- Asamblea de Accionistas.
- Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario.
- Memoria, Estados Contables, Financieros y Reporte de Sustentabilidad.

Colaboradores

- Inclusión laboral de 255 personas con discapacidad.
- Metas de género sobre la cantidad de ingresos totales para todos los tipos de contrato.
- Reducción de la tasa de accidentes en nuestras operaciones logísticas en un 41% respecto de 2019 según el IFI.

Proveedores y Clientes

- Relación con más de 12.000 proveedores en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.
- El 53,5% de los proveedores de las plantas de consumo masivo cuentan con alguna certificación GFSI.
- Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores Arcor.

Comunidad

- 28 Comités de Relaciones con la Comunidad en Argentina, Brasil, Chile y México.
- Más de 22 espacios de articulación de trabajo con diferentes instituciones locales y/o provinciales.
- Donación de más de 1,3 millones de kg de productos alimenticios entre todos los países.

Consumidores

- Más de 148.000 contactos atendidos en toda la región a través de nuestro Servicio de Atención al Consumidor/Cliente.
- Más del 55% de nuestro portafolio (en kg) cumple con los parámetros establecidos en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor.
- Contamos con 424 productos libres de gluten.

Fin de vida útil

- Reducción de un 57% en la cantidad de residuos enviados a enterramiento por cada tonelada producida respecto de 2016.
- Tasa de reciclabilidad del 92% en nuestras bases operativas.
- Reducción del 14% de los residuos generados por tonelada respecto de 2016.

LANZAMOS REDCOM APP

En 2019 lanzamos "Redcom", un modelo de comunicación interna 360°, basado en la incorporación de una Red de siete canales, creada para llegar de manera fluida, clara y directa a cada uno de nuestros colaboradores. El nuevo modelo implicó una gestión descentralizada que combina la comunicación interna local perteneciente a cada base/planta/oficina con la comunicación interna corporativa, mejorando la gestión y la diversidad.

En abril de 2020, llegó el lanzamiento de la aplicación móvil de la Red. En tan solo tres meses de campaña y en pleno contexto de pandemia, Redcom App superó los 8.600 usuarios activos, que la incorporaron descargándola voluntariamente en sus celulares personales.

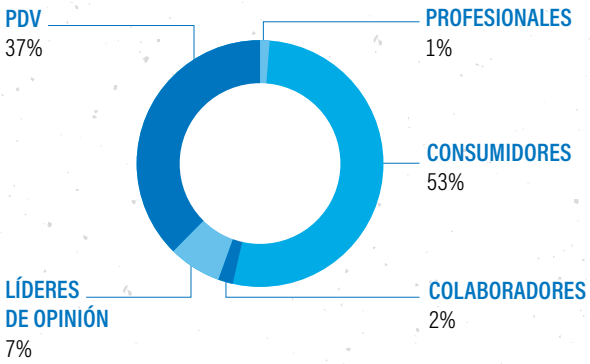
Hoy en día, nuestra nueva red de canales nos permite mantenernos conectados entre más de 40 plantas industriales y más de 10 oficinas comerciales ubicadas en 13 países distintos.

Con Redcom inauguramos una nueva etapa en la cultura organizacional: se abrieron espacios de interacción y participación activa, se establecieron nuevos roles de gestión y creación de contenidos, canales y responsabilidades y se desarrollaron ámbitos de acompañamiento y capacitación a referentes.

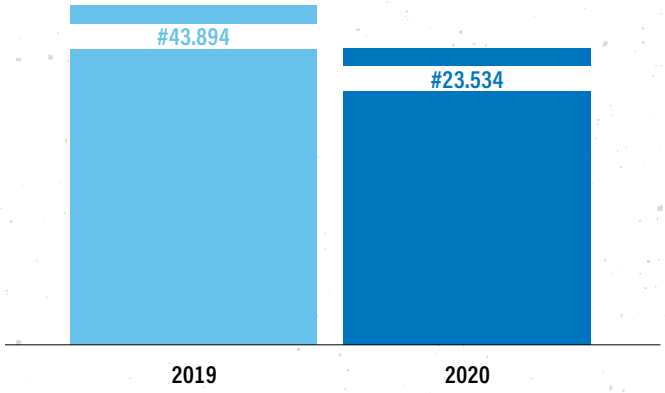
Creemos que la diversidad nos enriquece y por eso escuchamos múltiples voces, entendiendo la importancia de contactarnos con cada una de ellas.

Durante 2020, seguimos escuchando a los diferentes públicos con los que nos relacionamos a través de más de 40 estudios realizados en Argentina y la región de Latinoamérica.

TOTAL ESCUCHADOS SEGÚN PÚBLICO



TOTAL ESCUCHADOS GRUPO ARCOR



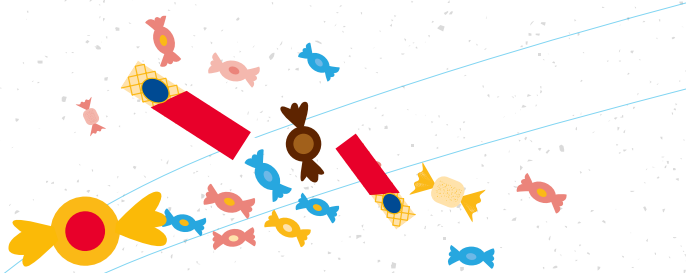
CANALES Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

Robustecimos las metodologías iniciadas en 2019:

- Estudios In company, con el fin de escuchar a nuestros colaboradores en su rol de consumidores.
- Encuesta dirigida al grupo de profesionales de la salud que integran la base "Innovación Alimentaria".
- Estudios realizados a nuestro panel de consumidores "Alimentando Ideas" (www.alimentandoideas.com.ar).
- En Brasil, realizamos estudios vía web para consumidores que nos siguen en nuestras redes.

Además, en 2020 seguimos abriendo canales de "investigación" con nuevas metodologías de trabajo e inauguramos dos nuevos métodos de investigación:

- Encuestas a nuestros Punto de Venta-clientes vía TOKIN App: almacenes, kioscos y autoservicios.
- Estudios a los compradores-consumidores del nuevo canal de ventas digital Arcor en Casa.



1.4 EN ARCOR ELEGIMOS ESTAR DONDE TENEMOS QUE ESTAR

La pandemia del COVID-19 generó un contexto desafiante para la empresa, su estrategia y operación diaria. Como empresa líder de alimentos de la región sabemos que cumplimos un rol clave durante la crisis de COVID-19 en todos los países donde operamos.

Por desarrollar actividades esenciales, nuestras plantas, campos, tambos e ingenio deben continuar produciendo para poder asegurar el abastecimiento de alimentos e insumos a toda la población. También tenemos la gran responsabilidad de seguir elaborando alcohol, cartón, flexible, papel, bolsas industriales y nutrición animal como insumos para otras industrias.

Por esta razón, durante 2020 impulsamos una serie de iniciativas destinadas a apoyar a nuestros grupos de interés para que puedan afrontar este contexto tan adverso de la mejor manera.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Creación de plataforma de e-commerce www.arcorencasa.com, a través de la cual los consumidores pueden acceder a nuestros productos de forma online y recibirlos en sus hogares.
- Impulsamos la iniciativa "Salvemos al Kiosco" y aportamos más de 140 millones de pesos para apoyar la reapertura de más de 10.000 kioscos en todo el territorio argentino.
- Lanzamos la iniciativa "Ayudando a un Kiosco tu Plata Vale Doble" para que nuestros consumidores adquieran vouchers de dinero en la plataforma Compra Futura y canjearlos en kioscos cercanos por el doble de su valor.

DOS ACCIONES PARA APOYAR A LOS KIOSCOS

Los kioscos son parte de la identidad cultural argentina y son un eslabón central de nuestra cadena de distribución, por lo que buscamos acompañarlos y expresarles nuestro agradecimiento por su compromiso de siempre.

Lanzamos dos programas para contribuir con la recuperación de los kioscos, que vieron seriamente afectada su actividad a causa de la pandemia:

A través de "Salvemos al Kiosco" aportamos 140 millones de pesos para apoyar la reapertura de más de 10.000 kioscos en todo el territorio argentino.

Los comercios participantes del programa fueron seleccionados en conjunto con la red de 150 distribuidores en todo el país, comenzando por aquellos que se encuentran en pequeñas localidades del interior.

El financiamiento era solicitado por los kioscos a través de la app "Tokin" y consistía en un mix de los productos de mayor demanda del canal, para que puedan llenar sus bandejas y que podía ser abonado hasta en 5 cuotas semanales.

Además, en el mes de mayo, lanzamos la iniciativa "Ayudando a un Kiosco tu Plata Vale Doble" mediante la cual los consumidores podían adquirir vouchers de dinero en la plataforma "Compra Futura" y canjearlos en kioscos cercanos por el doble de su valor. De esta forma, se buscó seguir incentivando y reactivando el consumo en los kioscos.

PASCUAS EN CASA

Las Pascuas son un momento muy esperado para todos los argentinos y dada la importancia que representa esta fecha para Arcor, cada evento de Pascuas se planifica con un año de antelación. El objetivo es garantizar que cada mes de marzo la mercadería esté distribuida en todo el país.

Para este 2020, se pensó como principal novedad el lanzamiento de una línea de productos infantiles con una licencia propia y con una de Bob Esponja, además de otras propuestas atractivas bajo las marcas Águila, bon o bon y Rocklets.

Sin embargo, la irrupción del COVID-19 y la implementación del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio presentaron a la compañía el desafío de reinventar las Pascuas de un modo totalmente diferente al tradicional para llegar a los consumidores.

Por primera vez, pusimos en contacto a nuestras Distribuidores Oficiales con los consumidores, a través del desarrollo de un bot de WhatsApp, que posibilitó la venta directa y la entrega de los productos de esta fecha, puerta a puerta.

De este modo, "Pascuas Arcor" se transformó en "Pascuas en casa", con una red de más de 180 distribuidores que llevaron las Pascuas a todo el país.

Se registraron 44.000 contactos por medio del bot en menos de una semana. Gracias a esta herramienta los consumidores accedieron a productos de Pascuas en medio de una situación inédita para los canales de ventas tradicionales.

A través del desarrollo de un nuevo espacio de venta junto con la activación de un aparato de comunicación para darlo a conocer, logramos mantener el espíritu de las Pascuas de una manera renovada y adaptada a una situación social totalmente desconocida.

Con el espíritu de innovación y evolución que caracteriza a la compañía, lo que en un principio fue un giro inesperado, se transformó en una oportunidad que brindó apertura hacia una nueva forma de llegar a los consumidores para seguir alimentando los vínculos y cumpliendo la misión de compartir momentos mágicos

COMUNIDAD

Programa Corporativo de Donación de Alimentos

- Desde el comienzo de la emergencia, sumando los aportes realizados en todos los países, Grupo Arcor donó 1.337.021 kilogramos de productos.

- Donaciones realizadas en Pascuas, Semana de la Dulzura (primera semana de julio), y, además, se sostuvieron las donaciones que realizamos en el mes de agosto, con motivo del Mes de la Niñez en Argentina, llegando en este caso a 121.000 niños y niñas.

- Programa Especial de Ayuda Alimentaria: junto a Fundación Arcor, se donaron 200.000 platos de comida y 65.000 colaciones a organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores más vulnerables en la ciudad de Córdoba y el Área Metropolitana de Buenos Aires.

Donación de insumos y materiales de protección sanitaria

- Donación de 16.000 litros de alcohol, producidos por el Negocio Agroindustria, al Ministerio de Defensa de la Nación en Argentina, municipios y hospitales locales; que fueron utilizados para la prevención del Coronavirus, así como para la campaña contra el Dengue, Zika y Chikungunya.

- Los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad se mantuvieron atentos a los requerimientos y necesidades de cada territorio aportando materiales e indumentaria de protección sanitaria, insumos y equipamientos.

- Fabricación de alcohol en gel y máscaras de seguridad en alianzas con Escuelas Técnicas Locales y Universidades.

- Donación en Argentina de más de 628.000 cajas y planchas de cartón que fueron distribuidas a través de distintas iniciativas y organizaciones: Iniciativa Seamos Uno para alimentos; Campaña Otro Frío para personas en situación de calle; Acción conjunta con otras empresas para la entrega de alcohol en gel realizada por la Cruz Roja Argentina; al Banco de Alimentos de Córdoba para productos; así como a organismos públicos locales y/o regionales.

INICIATIVA "SEAMOS UNO"

Debido a la situación de emergencia generada por la pandemia, distintas entidades del sector privado, público y de la sociedad civil, voluntarios y donantes individuales, se unieron con el objetivo de entregar alimentos y productos de higiene de primera necesidad a un millón de hogares en situación de vulnerabilidad.

Desde Grupo Arcor, nos sumamos a la iniciativa donando 609.280 cajas de cartón corrugado, que cubrieron gran parte de las necesarias para llevar adelante la acción.

El 30 de septiembre, gracias a todos los participantes, se logró el objetivo mediante la entrega de la caja Nº 1.000.000.

Programa de Compras Inclusivas Responsables

Compra de 360.000 tapabocas a las Organizaciones Sociales "El Arca" y "La Rañatela, que fueron utilizados como material esencial de trabajo por colaboradores.

Inversión Social

Desde Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile, y en alianza con otras organizaciones, realizamos diversas actividades para brindar herramientas para que los responsables de niños y niñas puedan ayudarlos a transitar este contexto:

- Portal educativo en español y portugués con 234 cursos para personas que trabajan con la niñez.
- Webinars de discusión y reflexión en alianza con Equidad para la Infancia, The New School, RedEAmérica, OMEP, la Red de Empresas Unidad por la Infancia (UPPI, Unicef Chile y Chile Crece Contigo) y con las Universidades San Sebastián y Universidad Mayor.
- Micrositio educativo por cuarentena: cursos, materiales, actividades, videos y sitios de referencia para familias y docentes.
- Producción de series de videos con "Consejos para una cuarentena saludable": cómo abordar el tema con niños, vínculos saludables y gestión de las rutinas, propuestas de vida activa y movimiento en casa, y actividades desde los distintos lenguajes del arte.

COLABORADORES

Desde el primer momento llevamos adelante todas las medidas de higiene establecidas, diseñamos protocolos de trabajo y cambiamos rutinas en nuestras operaciones diarias para poder asegurar la continuidad de nuestra operación.

En el mes de marzo, se conformó un Comité de Coronavirus para tratar la temática específica, conformado por un equipo interdisciplinario de colaboradores pertenecientes a las áreas de Recursos Humanos Corporativo, Gerencia Médica Corporativa, Calidad, MAHPI[13], Relaciones Institucionales, Comunicaciones Internas y Legales. Asimismo, los Negocios forman parte de este Comité, representados por sus responsables de Recursos Humanos y representantes de Brasil y Región Andina asistieron a ciertas reuniones para compartir prácticas y tratar temas particulares.

Durante todo 2020, el Comité se reunió un total de 94 veces. Entre las iniciativas del Comité se destacan:

- El desarrollo de un Protocolo de Actuación que fue aplicado a las Operaciones de toda la compañía.
- El análisis de la Legislación correspondiente a la pandemia de COVID-19 y su actualización a lo largo de todo el año, con el fin de dar total cumplimiento a la misma y poder dar continuidad a nuestra labor como empresa declarada esencial para la sociedad.
- El aislamiento a las personas calificadas como Grupo de Riesgo, a quienes se dispensó de prestar servicios.
- La articulación y actuación en conjunto con Cámaras Empresariales.
- El seguimiento continuo de los casos COVID-19 positivos.

Además, fomentamos en nuestros colaboradores los nuevos protocolos de trabajo, el contacto estrecho cero, la higiene y el uso de tapabocas como medidas primordiales ante la pandemia, a través de diversas acciones:

- Reacondicionamos los espacios de nuestras oficinas y plantas industriales, con medidas de seguridad sanitaria y protocolos de higiene.
- Se brindó información para impulsar la protección sanitaria para prevenir el virus en el hogar, desde el ingreso a las viviendas, desinfección de los automóviles, diversos tips de cuidados para la higiene familiar, fabricación casera de tapabocas, sanitización de los alimentos, higiene en los diferentes tipos packagings y recomendaciones para el lavado de manos, entre otros.
- Entregamos 12.860 kits "Cuidados del Hogar" con productos de limpieza e higiene tales como alcohol gel, barbijos descartables, desinfectante, detergente, esponja, jabón tocador, lavandina, limpiador multiuso, limpiador en gel con lavandina, limpiador desinfectante, paños multiuso, trapo de piso y virulana de acero.
- Campaña de vacunación contra la gripe en todas nuestras bases de Argentina.
- Para los colaboradores que realizan home office se desarrollaron materiales de recomendaciones para realizar ejercicio físico en casa, pausas activas con estiramientos y tips ergonómicos.
- Dictado de 6 Webinars masivos para el acompañamiento de los colaboradores en situación de teletrabajo (¿Cómo gestionar mis emociones en nuestra realidad?; Madres y padres ante el desafío de nuevas formas de convivencia en el hogar; Autorregulación y manejo del estrés: dejando que la neurociencia me lo explique; El poder transformador de las crisis: los cambios nos exigen modificar nuestras formas habituales de trabajar, liderar y relacionarnos; ¿Cómo lograr una convivencia laboral, familiar y personal sana en tiempos de incertidumbre?; Liderando nuestros equipos en la virtualidad) y 21 workshops para equipos.
- En un trabajo en conjunto con Fundación Arcor fomentamos diversas actividades educativas para hacer con los niños y niñas en el hogar con foco en prevención en el contexto de pandemia, desarrollo de las emociones y actividad física.
- Sumamos beneficios para la compra de productos, entregas de kits en Pascuas y Mes de la Dulzura, sorteos y entrega de vouchers canjeables en nuestra plataforma www.arcorencasa.com con entrega gratuita en el domicilio en cualquier punto del país.

[13] Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial.

Arcor
Arcor
Arcor

CAPÍTULO 2

Compromiso general con el desarrollo sustentable

2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE
Página 54

2.2 NUESTRA CADENA DE VALOR
Página 55

2.3 ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE
Página 56

2.4 GESTIÓN SUSTENTABLE DE LAS OPERACIONES
Página 70

2.5 INVERSIÓN SOCIAL EN LA INFANCIA
Página 76

2.6 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
Página 80

LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

En Grupo Arcor, creemos que el desarrollo económico debe estar en armonía con el bienestar de las personas, la inclusión social y la valorización y cuidado del ambiente y nuestro entorno.

ES POR ESTO QUE A TRAVÉS DE NUESTRO COMPROMISO GENERAL CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE NOS PROPONEMOS:

- Establecer una gestión sustentable de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.
- Promover el desarrollo integral de las comunidades en las que actuamos y contribuir con el desarrollo sustentable de esas regiones.
- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia, asegurándonos de no ser cómplices en casos de violaciones a estos derechos.
- Facilitar y patrocinar acciones y proyectos para la promoción de la sustentabilidad y del desarrollo humano.
- Aplicar las mejores prácticas de conservación ambiental minimizando y compensando los impactos de nuestras operaciones.
- Promover programas de sensibilización y capacitación buscando concientizar a cada miembro de la empresa y a toda la cadena de valor como agentes activos en la construcción de una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad.

2.2 NUESTRA CADENA DE VALOR

La gestión sustentable a lo largo de toda la cadena de valor es un eje clave en nuestra Estrategia y Política de Sustentabilidad, ya que nos permite identificar los impactos en sentido amplio, mapeando todos los procesos y actores involucrados, y desarrollar prácticas innovadoras para crear valor, gestionar riesgos y maximizar oportunidades en materia económica, social y ambiental a lo largo de cada uno de los eslabones que la componen:

2.3 ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

La Estrategia de Abastecimiento Sustentable busca contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Grupo Arcor y de toda su cadena de valor.

El objetivo de la Estrategia de Abastecimiento está puesto en lograr la trazabilidad en el suministro de insumos, para gestionar los riesgos y maximizar las oportunidades que surgen de la relación comercial con nuestros más de 12.000 proveedores, y de esta manera, poder asegurar el abastecimiento sustentable de todos los productos y servicios que utilizamos.

La Estrategia genera el marco para el desarrollo de iniciativas, proyectos y programas orientados a promover la mejora continua en la gestión de nuestros proveedores. A partir de un encuadre general, las iniciativas se desarrollan y diseñan en función de las necesidades, desafíos y oportunidades que cada tipo de proveedor presenta en términos de sustentabilidad.

NUESTROS PROVEEDORES[14]:

TOTAL DE PROVEEDORES GRUPO ARCOR (2020 VS. 2019)

PAÍS	2020	2019
Argentina	6.901	7.655
Brasil	2.334	2.569
Chile	1.466	1.610
México	875	886
Perú	655	641
TOTAL	**12.231**	**13.361**

TOTAL DE PROVEEDORES POR PRODUCTO/SERVICIO BRINDADO (2020 VS. 2019)

PRODUCTO / SERVICIO	2020	2019
Materias primas	1.356	1.163
Auxiliares	1.960	1.121
Empaque	339	226
Servicios	8.576	10.851
TOTAL	**12.231**	**13.361**

[14] Proveedores activos: todos los proveedores que prestaron insumos/servicios 2020.
En este período no se generó información específica para identificar a proveedores locales.
En este período no se generó información específica para identificar a proveedores ubicados en regiones con estrés hídrico.

CONOCER PARA TRANSFORMAR: SENSIBILIZACIÓN & CAPACITACIÓN

En todas las iniciativas, nuestro punto de partida es la sensibilización y capacitación. Significa el inicio de un diálogo que nos permite establecer y comunicar claramente nuestras expectativas. De esta forma, generamos un terreno fértil para luego poder incorporar aspectos de sustentabilidad en nuestra relación comercial.

Para hacerlo, utilizamos distintos instrumentos:

Incluimos más de 90 mensajes de sustentabilidad diferentes vinculados con nuestros compromisos en las Órdenes de Compra que generamos.

Compartimos nuestro Código de Ética y Conducta y disponibilizamos nuestra Línea Ética a proveedores.

Facilitamos información acerca de nuestra gestión sustentable en *ArcorBuy,* el canal de comunicación digital que tenemos específicamente para proveedores actuales, potenciales e interesados.

Impulsamos instancias de formación y capacitación sobre diversas temáticas relacionadas con la sustentabilidad en función de las necesidades específicas de cada grupo y en el marco de cada proyecto.

PROMOVER PARA COMPROMETER: ALINEAMIENTO PROGRESIVO

En esta línea, incluimos aquellas acciones orientadas a integrar la sustentabilidad en la relación comercial con los proveedores. Esta relación se inicia solicitándoles un compromiso formal con una gestión sustentable.

Lo hacemos por medio de la firma de nuestra Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresarias.

Desde 2015, la adhesión a la Carta es un requisito para ser dado de alta como proveedor en Arcor. Al momento, 9.333[15] proveedores son firmantes.

MEDIR PARA MEJORAR: MONITOREO Y EVALUACIÓN

Esta dimensión incluye aquellas iniciativas que están orientadas a evaluar a nuestros proveedores en aspectos de sustentabilidad con el objetivo de promover la mejora continua en su gestión, en diversos aspectos que contribuyen con la sustentabilidad de su negocio.

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y GARANTÍA DE CALIDAD

Contamos con un detallado proceso de selección, evaluación, seguimiento y proceso de mejora para asegurar que todos los proveedores de materiales productivos cumplan con los estándares requeridos para elaborar productos de calidad, auténticos, inocuos y conformes con la legislación vigente.

A partir de auditorías de calidad, obtenemos para cada proveedor un Índice Potencial del Proveedor (IPP) que permite evaluar su confiabilidad. Consideramos proveedores aprobados a quienes superan un puntaje mínimo definido[16] y a quienes cuentan con la certificación de alguna de las normas reconocidas por GFSI[17] (por ejemplo, BRC[18]). En los casos en los cuales no se alcanza ese puntaje mínimo, se acompaña a los proveedores en la elaboración de planes de mejora para que en el futuro puedan cumplir con los estándares requeridos. Sin duda, esta iniciativa contribuyó a que muchos de nuestros proveedores decidieran avanzar con la certificación de alguna norma de seguridad alimentaria GFSI reconocida.

La pandemia del COVID-19 generó un nuevo desafío en la gestión de los proveedores: poder sostener los procesos de evaluación, seguimiento y desarrollo de los mismos, preservando los logros y estándares de calidad e inocuidad alcanzados, asegurando la continuidad de la cadena de abastecimiento, el nivel de interacción y comunicación con los proveedores e implementando nuevas actividades asociadas a los objetivos y metas definidas.

Todo esto fue posible gracias al compromiso y predisposición de nuestros colaboradores, una fluida interacción con las partes interesadas y el uso de nuevas tecnologías (herramientas para actividades y auditorías remotas-virtuales). También brindamos el soporte necesario a algunos proveedores que solicitaron apoyo en temas relacionados con la implementación de protocolos y medidas preventivas, para minimizar las posibilidades de contagio de sus colaboradores y asegurar la continuidad de la operación en forma segura.

Además, en este año tan desafiante pudimos continuar con el desarrollo y evaluación de productores agrícolas asociados a los Negocios Alimentos y Agronegocios, implementando estrategias y cuestionarios específicos para los mismos.

Continuamos trabajando en la implementación de un programa de Calidad Certificada con algunos proveedores estratégicos (internos y externos), basado en el consenso de requisitos y la confiabilidad de sus operaciones y de las materias primas y materiales de empaque entregados.

En los últimos años se ha realizado un trabajo muy importante para llegar a identificar los proveedores de origen, es decir, los elaboradores de las materias primas y materiales de empaque comercializados por un representante, importador o distribuidor. Esto nos permitió profundizar el alcance de nuestro proceso de evaluación, seguimiento y mejora a los diferentes participantes de la cadena de suministro, detectar oportunidades de mejora y definir planes de acción asociados.

[15] Argentina: 5.767; Brasil: 1.817; Chile: 893; México: 606; Perú: 250.

[16] 70 puntos.

[17] Global Food Safety Initiative.

[18] British Retail Consortium - https://www.brcgs.com/

Esta interacción con los proveedores ha ayudado a que muchos de ellos hayan decidido avanzar con la certificación de una norma de seguridad alimentaria GFSI[19] reconocida. A principios de 2020 el 53,5% de los proveedores (de materias primas y materiales de empaque en contacto directo) de las plantas de consumo masivo del Grupo contaban con una certificación GFSI reconocida (como BRC[20], IFS[21], FSSC 22000, Global GAP). Este mismo indicador, a fines de 2015 presentaba un valor del 21,1%.

El trabajo con los proveedores, a través de los años, nos permitió incrementar el porcentaje de proveedores aprobados por las metodologías detalladas anteriormente, de 82,3% en 2015 a 90,3% a principios de 2020.

Durante 2020 comenzamos a trabajar con las plantas de Zucamor para la implementación de las metodologías y criterios corporativos definidos para la gestión de proveedores. Esta implementación se completará durante el transcurso de 2021.

Durante 2020 se desarrollaron 819 actividades de calidad y seguridad alimentaria en proveedores (incluyendo proveedores agrícolas y de packaging).

El 96% de los proveedores obtuvieron un IPP[22] igual o mayor a 70.

97,2% de los proveedores y productores primarios fueron calificados.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN A PROVEEDORES FAZÓN

Hace más de 10 años que evaluamos a nuestros proveedores fazón tanto en aspectos de calidad como en aspectos socioeconómico-ambientales. Para la calificación, contratación, seguimiento y control de estos proveedores, contamos con un esquema de auditorías desarrollado por Grupo Arcor y un procedimiento de equivalencia con ciertas certificaciones reconocidas: GFSI (para los aspectos de calidad), SA8000[23] (para los aspectos de condiciones de contratación), ISO14001 (para los aspectos de gestión ambiental), OHSAS18001 (para los aspectos de salud y seguridad ocupacional), WCA[24], BSCI[25] y SMETA[26].

El Comité Corporativo de Fazones, encargado de supervisar la implementación de estos procedimientos, se reunió 9 veces a lo largo de 2020 y emitió 39 informes de riesgos. Actualmente, el 100% de los proveedores fazón cuentan con contratos firmados que incluyen como requisito la aprobación de las auditorías de calidad y socio-económico-ambientales.

[19] Normas de Seguridad Alimentaria: Chancay Perú tiene certificación HACCP por la Autoridad Sanitaria DIGESA. Se suma, a pesar de no ser una certificación de tercera parte (certificadora), porque se considera como una certificación oficial en el país (por la ley vigente).

[20] Normativa establecida por British Retail Consortium.

[21] International Featured Standards - https://www.ifs-certification.com/

[22] Índice Potencial del Proveedor.

[23] Social Accountability - http://www.sa-intl.org/

[24] Workplace Conditions Assessment

[25] Business Social Compliance Initiative - https://www.bsci-intl.org/

[26] Sedex Members Ethical Trade Audit - https://www.sedexglobal.com/smeta-audit/

PROGRAMA RECONOCER

Durante 2020 se avanzó con la implementación del Programa REconocer de Grupo Arcor, orientado a gestionar el riesgo de calidad comercial y sustentabilidad en la cadena de suministros de la compañía.

El Programa se basa en una autoevaluación a proveedores en aspectos de calidad comercial y sustentabilidad, que arroja como resultado un Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad, que es considerado por las áreas de compras de Grupo Arcor tanto para el impulso a acciones de mejora

continua en proveedores como para la toma de mejores decisiones de compra.

El Plan de Trabajo 2020 se estructuró en dos grandes líneas: por un lado, la implementación de la autoevaluación del Programa REconocer a un nuevo grupo de proveedores, y, por el otro, el desarrollo de los cursos de acción a partir del Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad obtenido por los participantes, en el marco de la Estrategia de Mejora Continua en Proveedores.

En 2020, 186 nuevos proveedores completaron la autoevaluación del Programa. Desde 2017, suman 1.070 los proveedores evaluados y gestionados en el marco de esta iniciativa.

A partir de los resultados de la evaluación, se avanzó con la implementación de diversas actividades en el marco de la Estrategia de Mejora Continua en Proveedores. Impulsada desde 2019, esta Estrategia define lineamientos de trabajo acordes a las oportunidades de mejora detectadas en los proveedores participantes en ediciones anteriores del Programa (2017, 2018, 2019).

En el marco del lineamiento "Sensibilización & Comunicación", se realizó una campaña de comunicación orientada a ofrecer a los proveedores participantes de la Edición 2020 más información acerca de los objetivos del Programa REconocer, su relevancia para Grupo Arcor y las oportunidades que ofrece a los proveedores participantes para mejorar su gestión.

En el lineamiento "Capacitación" se implementaron las 1° Jornadas de Capacitación a Proveedores de Grupo Arcor. Se coordinaron 8 Webinars para proveedores que abordaron diversas temáticas relacionadas con la gestión de la calidad comercial y de la sustentabilidad. Los temas de las capacitaciones fueron definidos a partir de las principales oportunidades de mejora que presentaron los proveedores que participaron de las ediciones 2017, 2018 y 2019 del Programa.

- **La Gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Empresas: Factor de Diferenciación y Competitividad.** Dictado por el IARSE los días 17 y 18 de noviembre a proveedores de Brasil y Argentina respectivamente y el 1 de diciembre a proveedores de Chile, México, Perú y Uruguay. Contó con la participación de 52 proveedores.

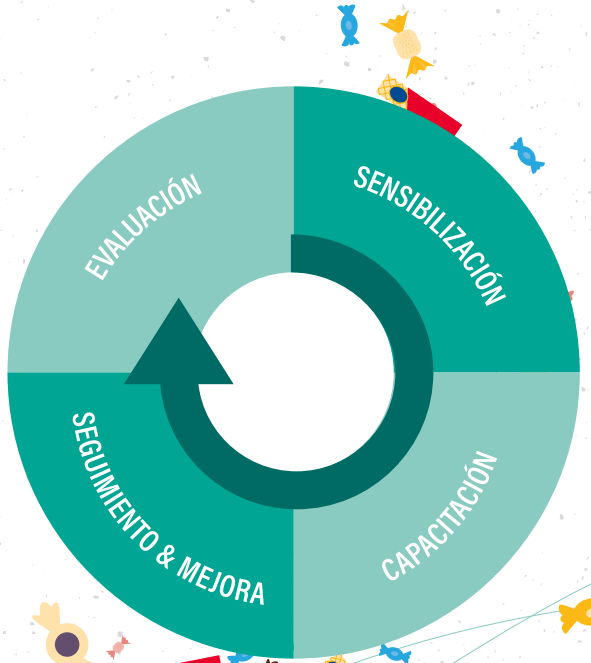
- **La Gestión Ambiental como Desafío para Contribuir al Desarrollo Sustentable: Oportunidades y Riesgos.** Dictado por el IARSE los días 18 de noviembre para proveedores de Argentina, México y Chile, y el 19 de noviembre para proveedores de Brasil. Contó con la participación de 81 proveedores.

- **Salud, Seguridad y Calidad de Vida: Buenas Prácticas de Sustentabilidad desde la Gestión de Capital Humano.** Dictado por el IARSE el día 2 de diciembre a proveedores de Argentina, Chile, México y Brasil. Contó con la participación de 7 proveedores.

- **Servicio Post-venta.** Dictado por Enriqueta & Asociados el día 20 de noviembre para proveedores de Argentina, México, Chile y Brasil. Contó con la participación de 30 proveedores.

Asimismo, en el marco del lineamiento "Seguimiento y Mejora", orientado a comprometer a proveedores en "Zona de Mejora" con el desarrollo de planes de acción específicos para abordar las oportunidades de mejora identificadas, durante 2020 se trabajó en conjunto con 34 proveedores de todos los rubros y países.

Por último, a lo largo de todo el año continuamos avanzando en profundizar la integración de los resultados del programa a la gestión comercial de la compañía. Durante 2020, se avanzó en el desarrollo de reportes online de resultados, que permiten a las áreas de compras de la compañía contar con información actualizada y detallada sobre la gestión sustentable de los proveedores y su evolución en el tiempo, y vincularla con otras variables consideradas para la toma de decisiones de compra.



ASOCIARSE PARA CRECER: INICIATIVAS ESPECÍFICAS

Esta línea de trabajo incluye todas aquellas iniciativas desarrolladas con el objetivo de promover la mejora en la gestión de aspectos de sustentabilidad y la creación de capacidades en grupos de proveedores específicos que, dada su complejidad, requieren abordajes particulares.

PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSABLES (CIR)

Desde hace más de 10 años se viene implementando una política de abastecimiento inclusivo que, en esencia, tiene el objetivo de diversificar sus fuentes de abastecimiento incluyendo a proveedores que desarrollan sus procesos productivos en condiciones de vulnerabilidad y que, en general, tienen menos oportunidades de mercado y de incluirse en cadenas de valor del sector privado.

Durante 2020, sumando las compras a nivel corporativo, las realizadas por las plantas industriales a proveedores locales de Argentina, Chile y Brasil, más las realizadas por Fundación Arcor, se realizaron compras inclusivas responsables por un monto total de $45.994.850 a 31 proveedores de la economía social, que generan oportunidad de trabajo a más de 1.000 personas, principalmente mujeres y personas con discapacidad.

TAPABOCAS INCLUSIVOS EN ALIANZA CON EL ARCA Y LA RAÑATELA

La necesidad de tapabocas como material de trabajo imprescindible en el marco de la actual pandemia resultó una oportunidad para sostener la relación comercial con proveedores de la economía social.

Descubrimos una nueva oportunidad de trabajo para las emprendedoras textiles de la organización El Arca, con quienes venimos trabajando hace más de 10 años, así como también, la oportunidad de sostener el vínculo con la organización La Rañatela. En ambos casos, las organizaciones contaron con el gran desafío de cumplir con los plazos de tiempo y la calidad esperada en momentos de distanciamiento social.

El Arca es una organización social mendocina que busca desarrollar oportunidades de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad. La confección de los tapabocas se encuentra a cargo del área de Producción Textil de El Arca. Esta parte de la organización está integrada por más de 60 mujeres, que en su mayoría son jefas de hogar con experiencia en costura, de los departamentos de Godoy Cruz, Guaymallén, Capital y Las Heras.

Ellas, además, son las productoras de guardapolvos, remeras, pantalones, casacas y otras prendas de trabajo que se usan regularmente en nuestras plantas.

Para poder realizar el proyecto, se puso a disposición una estructura de 4 productores para el área de corte y 51 para la confección. Cada uno produjo aproximadamente 200 tapabocas por día, con una dedicación de seis días de la semana para cumplir con la entrega.

Por su parte, La Rañatela integra a 90 personas con discapacidad y a más de 100 productoras textiles en situación de vulnerabilidad. Tiene un importante capital humano para el desarrollo de servicios y un equipo técnico preparado para innovar en nuevos proyectos. Además del área textil cuentan con un espacio diseñado para prestar el servicio de co-packing y en el último tiempo incorporaron el servicio de lavandería industrial.

En total la empresa, desde sus distintos negocios, adquirió más de 360.000 barbijos, además de continuar con la compra de indumentaria de trabajo a estos proveedores.

PROGRAMA AGRO SUSTENTABLE

Nuestro Programa Agro Sustentable, impulsado desde 2012, busca asegurar la cantidad, calidad, inocuidad y responsabilidad ambiental y social de las principales materias primas que producimos y adquirimos. La estrategia de intervención en cada uno de los insumos depende de la trazabilidad de cada cadena (abastecimiento directo de productores, abastecimiento de proveedores, abastecimiento de *traders* o corredores) y de los riesgos y oportunidades que cada uno presenta desde la perspectiva de la sustentabilidad.

Con el objetivo de dar continuidad a los abordajes definidos para cada uno de los insumos que participan del Programa, durante 2020 se implementaron los siguientes proyectos:

Producción sustentable de azúcar

Durante el mes de enero 2020 el Ingenio La Providencia de Grupo Arcor logró la recertificación del estándar BONSUCRO, el más alto estándar de sustentabilidad en la producción azucarera a nivel global.

En el mes de noviembre, además, recertificamos el estándar Global G.A.P. para campos propios de caña de azúcar y el estándar Local G.A.P., que asegura la "no quema" de caña.

Azúcar orgánico

Continuamos ampliando la producción de azúcar orgánica: se realizó la auditoría de USDA-NOP en 1.600 ha de campos propios y en 950 ha de 8 campos de productores, que permitió la producción de 10.290 tn de azúcar orgánico. Además, parte de los campos propios fueron certificados bajo el estándar EU-Arg, que permite la comercialización del azúcar orgánico en Europa.

Desarrollo de pequeños productores de caña

También, se avanzó en la implementación del "Proyecto Cobra", que tiene como objetivo reemplazar de forma sistemática la cosecha manual por cosecha mecanizada en pequeños productores (menores a 20 ha) proveedores del Ingenio.

Además de prevenir la quema de la caña (como método utilizado por los pequeños productores para la limpieza del rastrojo de cosecha) y de promover una producción más sostenible ambientalmente, la mecanización de la cosecha genera beneficios económicos a los productores, dado que les permite acortar la zafra de 100 a 3 días, ofreciéndoles la posibilidad de diversificar su ingreso dedicando el tiempo disponible a otras actividades productivas.

Durante 2020 se amplió el alcance a un total de 33 pequeños productores, que proveyeron 29.743 tn de caña de azúcar al Ingenio.

Forestación

Continuamos con nuestro Plan Forestal, que consiste en el enriquecimiento de áreas destinadas a la conservación con especies nativas y en el aprovechamiento de espacios inaptos para el cultivo de caña (márgenes de ríos, lotes con pendientes, etc.) con especies forestales que potencialmente posean fines maderables o energéticos, para un aprovechamiento a futuro.

Durante 2020 se plantaron 3.500 ejemplares. Desde los inicios de esta iniciativa, se plantaron más de 50.000 ejemplares forestales.

Producción de compost orgánico a partir de los residuos de la producción

A partir de la prueba piloto realizada en 2019, y con el objetivo de gestionar la totalidad de los residuos orgánicos que se generan en el Ingenio (cachaza, bagazo, barros y cenizas), durante 2020 se avanzó en el compostaje de estos residuos a través de un proceso optimizado con desarrollo biotecnológico, que permitió la obtención de un biofertilizante orgánico con valores de nutrientes aptos para aplicar en los suelos con deficiencias de materia orgánica y nutrientes. A partir de esto, se elaboraron 10.000 tn de compost orgánico que se utilizaron para la producción de caña orgánica en campos propios, con el fin de mejorar las propiedades fisicoquímicas del suelo.

Frutas y hortalizas

Habiéndose cumplido el horizonte establecido para la estrategia de trabajo definida en 2015 para el Programa Agro Sustentable en el Negocio Alimentos (Estrategia Productor 2016-2020), durante 2020 se avanzó en la sistematización de los logros en cada uno de los pilares estratégicos definidos para productores de tomate, durazno y choclo.

A partir de esta revisión, se definió avanzar durante 2020 en el diseño y planificación de una nueva etapa en la Estrategia de Desarrollo de Productores (2021-2025), que considere los cambios en la estrategia del Negocio y que redefina el alcance a los insumos que serán estratégicos en función de las prioridades del Negocio.

La Estrategia diseñada en 2020 ampliará el alcance de la iniciativa a productores de tomate, choclo, frutilla, durazno, ciruela, damasco, arándano, membrillo, manzana, naranja, pera, zanahoria, papas y especias (cebolla, orégano, pimentón y ajo), con quienes se trabajará en iniciativas de:

- Capacitación en gestión integral (management, innovación productiva, gestión de impacto en la comunidad, sustentabilidad).
- Acompañamiento (asistencia técnica) en el ciclo del cultivo.
- Sistemas de Gestión.

Programa "Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo Infantil"

En el marco de la estrategia de abastecimiento sustentable, seguimos desarrollando el Programa para la prevención y erradicación del Trabajo Infantil junto a nuestros proveedores de tomate y durazno, particularmente en las provincias de Mendoza y San Juan.

Durante el año 2020, se trabajó de manera directa con 36 productores, a través de 270 visitas a las fincas; apoyamos y fortalecimos a 32 Centros de Desarrollo Infantil (CDI) para el cuidado de 280 niños. Asimismo, continuamos vinculados con los gobiernos municipales, y participando de acciones conjuntas con las COPRETI (Comisión Provincial para la Prevención y Erradicación de TI) en contexto de Pandemia y logrando la apertura de los CDI al inicio de la temporada de cosecha 2020-2021.

CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Durante 2020 se avanzó en una iniciativa de capacitación en Gestión de Impactos en la Comunidad para productores de tomate de San Juan que, cada vez más, se ven afectados por el avance de la urbanización.

Durante el mes de octubre, se organizó la capacitación "Mirada de Gestión de Impactos - Productores de Tomate", en modalidad virtual y contó con la participación de 7 productores de tomate de la localidad de Pocito.

A lo largo de la jornada, los productores recibieron información sobre cómo considera Grupo Arcor la mirada sobre las relaciones con la comunidad, la gestión de impactos desde la mirada del productor, y sobre las variables a considerar o herramientas para tener en cuenta a fin de gestionar de manera exitosa los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad productiva.

Desarrollo de productores de maíz sustentables

Continuamos con la iniciativa "Abastecimiento Sustentable Certificado", que busca promover la incorporación de prácticas sustentables en productores de maíz que abastecen a Grupo Arcor.

CERTIFICACIÓN SAI-FSA

Durante febrero de 2020, se llevó a cabo la auditoría de certificación del estándar SAI-FSA en nuestros productores de maíz.

Como resultado de la auditoría, a cargo de Control Union, se alcanzó la certificación SAI-FSA en el nivel PLATA para el 100% del Grupo de Productores que integran la iniciativa: Arcor S.A.I.C, Cono S.A., Compañía Anglo, Tecnocampo S.A., El Labracero, Viluco, Cusillos y Garmat.

En conjunto, los productores que conforman el Grupo gestionan 136.000 ha.

Durante 2020, se procesaron 78.653 tn de maíz provenientes de los productores certificados. La obtención de la certificación implica que todos los productos que se obtienen a través del procesamiento del maíz certificado son sustentables.

Abastecimiento de huevo libre de jaula

Comprometidos con el bienestar animal, desde 2018 impulsamos el proyecto Abastecimiento de Huevo Libre de Jaula, que busca asegurar que los ovoproductos que utiliza Grupo Arcor procedan de proveedores que utilicen sistemas de cría y manejo de gallinas que permitan que estos animales desarrollen sus comportamientos naturales.

Durante 2020, pese a las dificultades que trajo consigo la crisis del COVID-19, en Grupo Arcor sostuvimos los esfuerzos para avanzar con la transformación progresiva de nuestro abastecimiento, logrando la transformación de las principales líneas de alfajores. A lo largo del año, se utilizaron 21.500 kg de derivados de huevo certificados libres de jaula para abastecer a estas líneas y a las líneas de obleas, que desde 2019 utilizan únicamente ovoproductos que cuentan con esta certificación.

ALFAJORES MINITORTA Y BLANCO & NEGRO 100% LIBRES DE JAULA

Logramos que la línea de producción de alfajores de Villa Mercedes "Minitorta" y "Blanco & Negro", que anualmente utiliza 16.000 kg de huevo entero en polvo, se convierta en 100% libre de jaula.

Desde 2020, el 100% del huevo entero en polvo que utilizan estas líneas cuenta con la certificación "Certified Humane", que garantiza que el huevo proviene de gallinas "libres de jaulas": un sistema de cría y manejo basado en los estándares de bienestar animal del Programa de Certificación Certified Humane Raised & Handled, que incluye dietas nutritivas, refugios y zonas de reposo para que los animales cuenten con espacio suficiente para que puedan realizar sus comportamientos naturales.

En diciembre de 2020 se hizo efectiva la primera compra de "huevo entero en polvo libre de jaula" para estas líneas.

Abastecimiento sustentable de palma

Durante 2020 se presentó la Annual Communication Of Progress (ACOP) a RSPO[27], en la que se informó el volumen de palma y derivados utilizados por Arcor durante el año, así como también el volumen certificado comprado. Además, se comunicó el estado de avance del plan para alcanzar el abastecimiento 100% a partir de palma certificado.

Abastecimiento sustentable de cacao

En 2020, se continuó con la compra de cacao certificado UTZ y se trabajó con el objetivo de profundizar en el análisis y discusión de estrategias de abordaje para su abastecimiento sustentable.

Para esto, se efectuó el seguimiento del análisis de las iniciativas impulsadas por proveedores de derivados del insumo, que promueven prácticas sustentables en la región.

[27] Roundtable on Sustainable Palm Oil

Sustentabilidad en la producción de leche

Durante 2020 se avanzó en el desarrollo de un abordaje y Plan de Trabajo 2021-2023 para la sustentabilidad en la producción de leche en tambos propios de Arcor que permita abordar los principales aspectos ambientales y sociales de esta producción.

Para esto, se conformó un grupo de trabajo integrado por las áreas de Agropecuaria, Recursos Humanos, MAHPI, Relaciones con la Comunidad, I+D Agronegocios y Sustentabilidad, y se definieron los pilares de trabajo y temas clave que se abordarán:

- Personas.
- Ambiente: buenas prácticas, emisiones de gases de efecto invernadero y bienestar animal.
- Comunidad.

BIENESTAR ANIMAL EN LA PRODUCCIÓN LECHERA

En función de los pilares de trabajo definidos, en 2020 se avanzó en el desarrollo de un diagnóstico de prácticas de bienestar animal en los tambos propios.

El diagnóstico se efectuó considerando el marco conceptual de las "5 libertades", universalmente conocido y aceptado para definir los derechos de los animales que es responsabilidad del hombre garantizar:

- **Libre de hambre, sed y desnutrición**
- **Libre de temor y angustia**
- **Libre de molestias físicas y térmicas**
- **Libre de dolor, lesión y enfermedad**
- **Libre de manifestar un comportamiento natural**

El diagnóstico realizado en los tambos incluyó el relevamiento de las prácticas productivas asociadas a cada una de las libertades, en función del sistema de producción vigente: alimentación, alojamiento e instalaciones, salud, entre otras. Los resultados obtenidos se integrarán al Plan de Trabajo 2021-2023 para su abordaje.

BIODIVERSIDAD

Durante 2020, con el apoyo de Fundación Vida Silvestre, se avanzó en una iniciativa de caracterización y diagnóstico de las áreas naturales protegidas con Alto Valor de Conservación (AVC) y diversidad cultural que forman parte de Grupo Arcor, con el objetivo de desarrollar una línea de trabajo que integre todas las iniciativas de preservación de la biodiversidad y regeneración ambiental que la empresa impulsa en los hábitats y espacios próximos a sus operaciones.

Las reservas naturales permiten la conservación de la biodiversidad y la cultura, el desarrollo económico sociocultural y ambientalmente sostenible y la investigación, monitoreo, educación y capacitación apuntalando aquel desarrollo.

Las dos áreas de Alto Valor de Conservación con las que cuenta Grupo Arcor son la Reserva Natural Cultural Papel Misionero y un área protegida dentro de las áreas productivas del Ingenio La Providencia ubicado en Río Seco, Provincia de Tucumán.

RESERVA NATURAL CULTURAL PAPEL MISIONERO

La Reserva Natural Cultural Papel Misionero (RNCPM) posee una superficie total de 10.397 ha y está ubicada en la Colonia Aristóbulo del Valle, Provincia de Misiones.

Forma parte del complejo denominado Bosque Atlántico del Alto Paraná (conocida como Selva Misionera en su porción argentina), que es uno de los ambientes más amenazados del planeta por su alto grado de fragmentación.

Esta ecorregión contiene cerca de la mitad de los mamíferos y aves de todo el país y 3.000 especies de plantas (30% del total del país).

INGENIO LA PROVIDENCIA

El Ingenio La Providencia posee una superficie total de 6.347 ha. Está ubicado en Río Seco, Departamento Monteros, Provincia de Tucumán. Dentro de las áreas productivas, el Ingenio contiene 1.094 ha de Superficie de Bosque Nativo bajo la categoría de Reserva declarada. Esta área limita al norte con la Reserva Provincial La Florida y al oeste con el bosque nativo del Parque Nacional Aconquija.

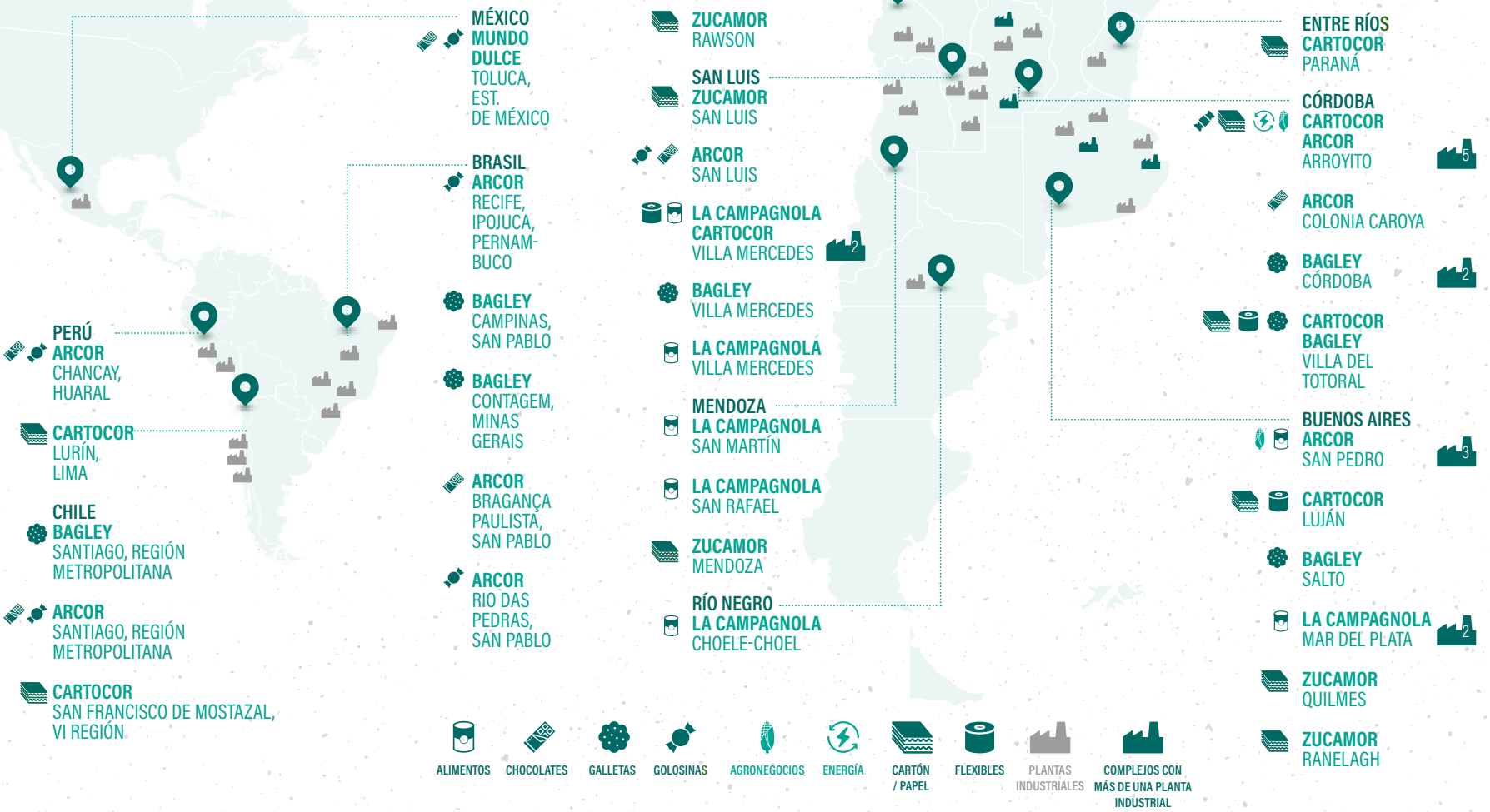
El Ingenio La Providencia forma parte de la ecorregión de las Yungas o también llamadas selvas de montaña. Su área corresponde a la Selva Pedemontana de las Yungas. Las Yungas son un ecosistema crítico del noroeste de la Argentina que representa menos del 2% de la superficie continental del país pero que contiene hasta el 50% de su biodiversidad

La Reserva Provincial La Florida es la primera reserva creada del país. Es un área natural protegida con categoría de reserva natural estricta.

La caracterización realizada permitió identificar oportunidades para profundizar y poner en valor el trabajo de conservación que Grupo Arcor realiza en estas áreas. En función de las oportunidades de mejora y recomendaciones formuladas, el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor definió avanzar en el desarrollo de una Estrategia de Biodiversidad, que se comenzará a trabajar a partir de 2021

2.4 GESTIÓN SUSTENTABLE DE LAS OPERACIONES

Con una fuerte presencia regional, elaboramos nuestros productos impulsando una gestión industrial que considera las mejores prácticas para el cuidado de las personas, las comunidades y el ambiente.



Invertimos cerca de USD 4.000.000 en la gestión sustentable de nuestras bases operativas.

PROCESO INDUSTRIAL CERTIFICADO

Durante 2020 continuamos con la implementación del plan de certificación de los sistemas de gestión de las distintas plantas que conforman Grupo Arcor.

La pandemia del COVID-19 presentó el desafío de mantener nuestras actividades vigentes, conservando los logros y estándares de calidad e inocuidad alcanzados a lo largo de los años, el nivel de interacción y comunicación con las partes interesadas internas y externas e implementando nuevas actividades asociadas a los objetivos y metas definidas.

La continuidad del plan fue posible gracias al compromiso y predisposición de los colaboradores, una fluida interacción con las partes interesadas y el uso de nuevas tecnologías. El Comité de Crisis COVID-19 definió diferentes protocolos y medidas preventivas para minimizar las posibilidades de contagio de nuestros colaboradores y asegurar la continuidad de la operación en forma segura.

Si bien la FDA[28] había programado inspecciones en varias plantas, en función a los requisitos de la nueva ley FSMA (Food Safety Modernization Act) de Estados Unidos, finalmente no se realizaron debido a las restricciones por COVID-19. Las plantas que exportan productos a dicho país, cuentan con el desarrollo e implementación de los planes de inocuidad asociados, acorde con lo solicitado por la ley FSMA.

Por otro lado, nuestra sede en Estados Unidos recibió una inspección virtual-remota por parte de FDA para verificar el cumplimiento de los requisitos del Reglamento FSVP (Foreign Supplier Verification Program) aplicable a los importadores de alimentos, superando exitosamente esta actividad.

- 82% sitios certificados bajo ISO 9001:2015
- Se mantuvieron las certificaciones UTZ y RSPO (cadena de custodia-balance de masa para cacao y cadena de suministro-balance de masa para aceite de palma sustentables)
- 3 nuevas certificaciones de Seguridad alimentaria (HACCP en Planta de Molienda Húmeda 1 Arroyito y en Planta de Molienda Seca San Pedro y FSSC 22000 en Planta Cartocor Chile). Alcanzándose el 98% de los sitios con alguna certificación en Seguridad Alimentaria.
- Se mantuvieron las certificaciones BRC, HACCP, BPM, Global GAP, IFS y FSSC 22000 obtenidas en los diferentes sitios en años anteriores.

Continuamos trabajando para la integración de las plantas de Mastellone Hnos. y Zucamor al Sistema de Gestión Integrado (SGI) de la Compañía, homologando indicadores, certificaciones, criterios, políticas y sistemas de Gestión y Control de la Calidad en los procesos.

Durante el año 2020, se recibieron por parte de los distintos organismos de control 5 notificaciones sobre desvíos, referidos a la descarga de efluentes, situaciones de quema de caña de azúcar, y cuestiones administrativas relacionadas con la documentación. Todos los desvíos fueron gestionados y ninguno derivó en una multa para Grupo Arcor.

[28] Autoridad Sanitaria de los Estados Unidos.

CALIDAD, VALOR EN CADA PASO

Durante 2020, se trabajó en la implementación de procesos de calidad a lo largo de toda la cadena de valor por medio de diferentes iniciativas.

En el mes de octubre, para instaurar la temática y lograr el compromiso con la calidad por parte de todos los colaboradores de la organización, se realizaron diferentes actividades en las plantas del Grupo (juegos, trivias, capacitaciones) y se lanzó una campaña de comunicación interna, que contempló la difusión de materiales gráficos, podcasts y videos acerca de la temática.

También, se desarrollaron materiales para la Educación al Consumidor, asociados con buenas prácticas de compra, manipulación y conservación de nuestros productos, para evitar su deterioro o contaminación.

Para el futuro, se continuará trabajando en la instauración de una Cultura de Calidad en todo Grupo Arcor y su cadena de valor.

DESARROLLO DE COMUNIDADES

En Arcor, promovemos el desarrollo integral de las comunidades en las que operamos. Trabajamos en tres dimensiones del desarrollo, con el fin de contribuir a la ampliación del capital productivo, ambiental, humano y social de las comunidades de las que formamos parte:

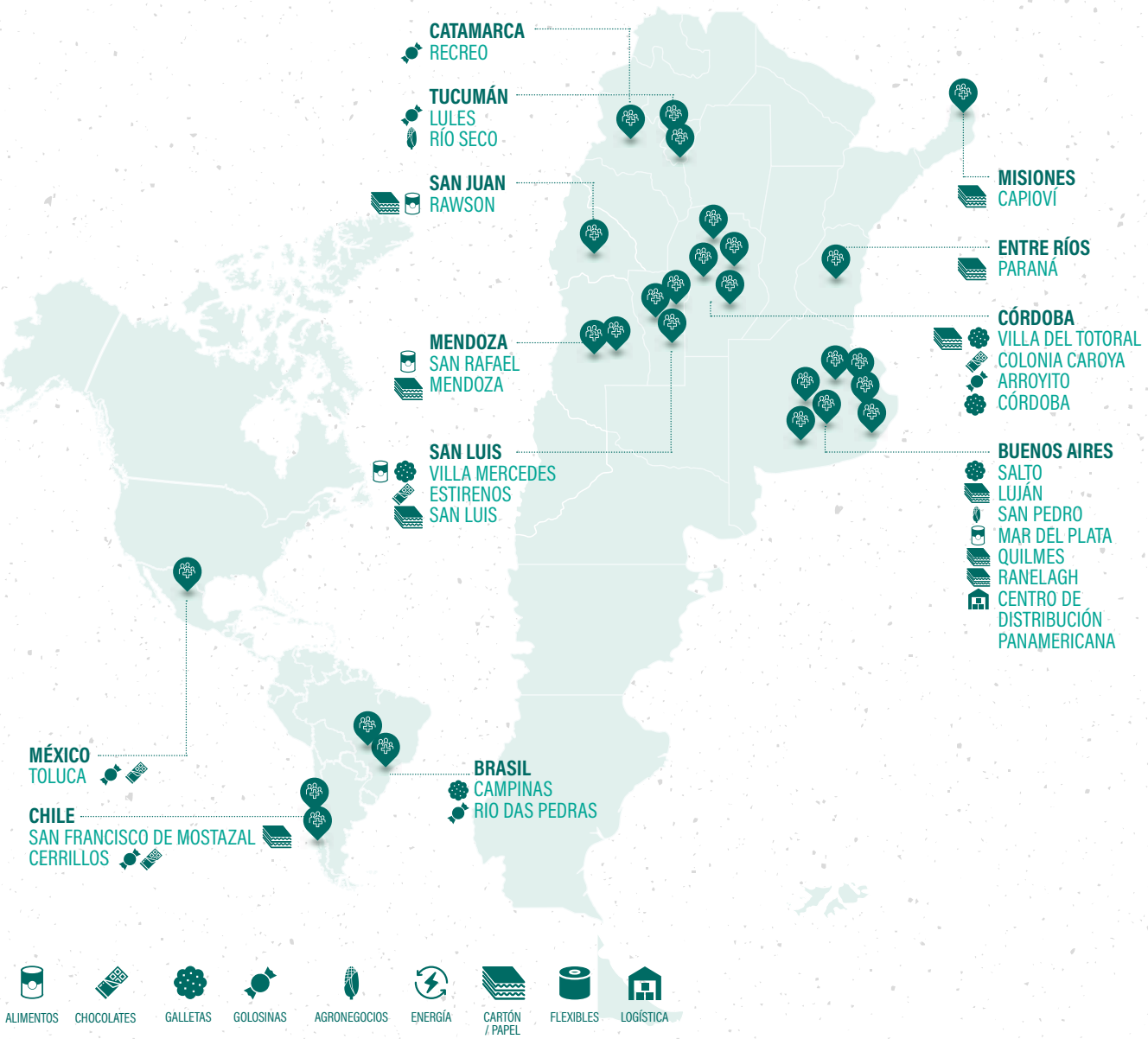
Reconocer los impactos de la relación empresa-comunidad a partir de la realización de diagnósticos.

Gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades.

Promover y gestionar acciones de desarrollo integral comunitario.

Para la implementación de la estrategia de relacionamiento comunitario a nivel local se conforman Comités Locales de Relaciones con la Comunidad, liderados por la Gerencia de las Plantas e integrados por los responsables de las principales áreas relacionadas con la operación industrial. Las funciones de estos Comités son: disponer y actualizar un diagnóstico sobre impactos de la relación Empresa-Comunidad, elaborar e implementar el Plan Operativo Local, difundir los proyectos y las acciones que se ejecutan, y representar a la empresa a nivel local en actividades relacionadas con los proyectos que se implementan.

Durante 2020, se conformaron los Comités en las bases de San Juan y San Luis del Negocio Packaging en Argentina, y los Comités en las comunidades de Rio Das Pedras y Campinas en Brasil, sumando un total de 28 comités en Argentina, Chile, México y Brasil.



ALIANZAS Y ESPACIOS DE TRABAJO

La participación en diversos espacios de gestión local y de temáticas relacionados a los impactos comunitarios son claves en el rol de la empresa como actor social y económico de las comunidades y regiones de las que forma parte.

Durante 2020 se sostuvo la participación y el trabajo conjunto en más de 22 espacios de articulación de trabajo con diferentes instituciones de nivel local y/o provincial, favoreciendo la continuidad de programas y proyectos que fueron adaptándose al contexto.

Asimismo, frente a la pandemia y la emergencia sanitaria, la empresa fue un actor relevante a través de su participación activa en los Comités de Emergencia locales de aquellos territorios de alta incidencia económica y social, particularmente en las comunidades de Recreo y Arroyito en Argentina.

En el caso de Recreo, el Comité de Operaciones de Emergencia Recreo de Prevención COVID-19 y Dengue está conformado por el Municipio local (Intendente y Concejo Deliberante), Hospital, Policía, comercios y empresas del territorio. Siendo Arcor el principal empleador del sector privado tuvo un rol fundamental en este espacio político institucional de gran relevancia para la toma de decisiones sobre medidas de actuación frente a las diversas situaciones que fue presentando la pandemia en todas sus dimensiones: económica, social y sanitaria. Sumando también en este caso, el apoyo al Hospital, Municipalidad y Policía con la donación de equipamientos e insumos de cuidado de la salud.

En la ciudad de Arroyito, la empresa también fue parte integrante del Comité de Emergencia Arroyito, como parte integrante de la Agencia de Desarrollo, junto a otras instituciones, para definir y producir lineamientos, procedimientos, comunicaciones y gestionar la emergencia sanitaria de manera conjunta.

PROGRAMA CORPORATIVO DE DONACIONES

Como empresa líder en la región, durante la crisis generada por la pandemia del COVID-19 sostuvimos nuestro compromiso con los sectores de mayor vulnerabilidad económica y social canalizando diversos aportes a nivel corporativo y a nivel local, para la implementación de diferentes iniciativas impulsadas por organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.

Durante 2020 se apoyó la labor de más de 380 organizaciones locales en los países con presencia industrial y comercial, además de continuar trabajando a nivel corporativo con la Red de Bancos de Alimentos y Cáritas.

Asimismo, los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad se mantuvieron atentos a los requerimientos y necesidades de cada territorio y fortalecieron sus vínculos a través del aporte de materiales e indumentaria de protección sanitaria, insumos y equipamiento.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS:

Donación de Productos Alimenticios: desde el comienzo de la emergencia, sumando los aportes realizados en todos los países, Grupo Arcor donó 1.337.021 kg de productos.

Donación de Cajas: a través de la Iniciativa Seamos Uno, impulsada por un grupo de distintas organizaciones sociales, e iniciativas articuladas con otras compañías se entregaron 609.280 cajas producidas por el Negocio Packaging en Argentina.

Donación de Alcohol: se donaron 16.000 litros de alcohol, producidos por el Negocio Agroindustria, al Ministerio de Defensa de la Nación en Argentina, municipios y hospitales locales; que fueron utilizados para la prevención del Coronavirus, así como para la campaña contra el Dengue, Zika y Chikungunya.

Donaciones realizadas en Pascuas, Semana de la Dulzura (primera semana de julio), y, además, se sostuvieron las donaciones que realizamos en el mes de agosto, con motivo del **Mes de la Niñez en Argentina,** llegando en este caso a 121.000 niños y niñas.

PROGRAMA DE ATENCIÓN EN LA EMERGENCIA ALIMENTARIA

El contexto frente a la pandemia y las medidas de cuarentena impactaron en el trabajo de las entidades dedicadas a la distribución de alimentos a familias de sectores de mayor pobreza, así como en el aumento de la demanda alimentaria por parte de los sectores más desfavorecidos por la emergencia sanitaria y social.

Ante este contexto, desde Grupo Arcor y Fundación Arcor Argentina decidimos acompañar a organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores más vulnerables, a través de la donación de productos no perecederos para cubrir plato principal y merienda.

En total, se donaron 200.000 platos de comida y más de 65.000 colaciones, en la ciudad de Córdoba y el Área Metropolitana de Buenos Aires.

PROGRAMA SER PARTE

Un año más implementamos el Programa de Formación Ambiental "Ser Parte", con el objetivo de difundir la política y gestión ambiental de la empresa, resaltando buenas prácticas en el cuidado del agua, uso de la energía y el manejo de residuos, y de extender nuestro compromiso con la promoción del cuidado del ambiente e involucrar a las comunidades cercanas a nuestras plantas

Durante 2019, se había realizado una evaluación a la metodología del Programa y se había definido la aplicación de la nueva versión metodológica para 2020. Debido al Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) establecido en el marco de la pandemia del COVID-19, este plan tuvo que postergarse, ya que el foco de las acciones se centró en adecuar las iniciativas propias del Programa al contexto y sostener su continuidad.

En este marco, se realizaron y difundieron 4 videos directamente relacionados con los contenidos que aborda el Programa: huella ambiental, energía, agua y residuos, acompañados por flyers con propuestas para que los niños jueguen en familia. Los materiales elaborados desarrollan conceptos fundamentales del cuidado del ambiente, así como buenas prácticas realizadas en las distintas bases del Grupo. Desde el mes de junio hasta el mes de noviembre de 2020 se sumaron al Programa 38 escuelas de 13 comunidades de Argentina.

También, se avanzó con el diseño del curso virtual para docentes de las escuelas que participan del Programa que se espera ejecutar en el período 2021.

2.5 INVERSIÓN SOCIAL EN LA INFANCIA

Fundación Arcor Argentina (1991), Instituto Arcor Brasil (2004) y Fundación Arcor Chile (2015) llevan adelante la estrategia de Inversión Social de la compañía. La misma se encuentra alineada con la Política de Sustentabilidad Arcor e impulsa la realización de inversiones de recursos en proyectos sociales de interés público, con el fin de contribuir al respeto y promoción de los derechos de la niñez.

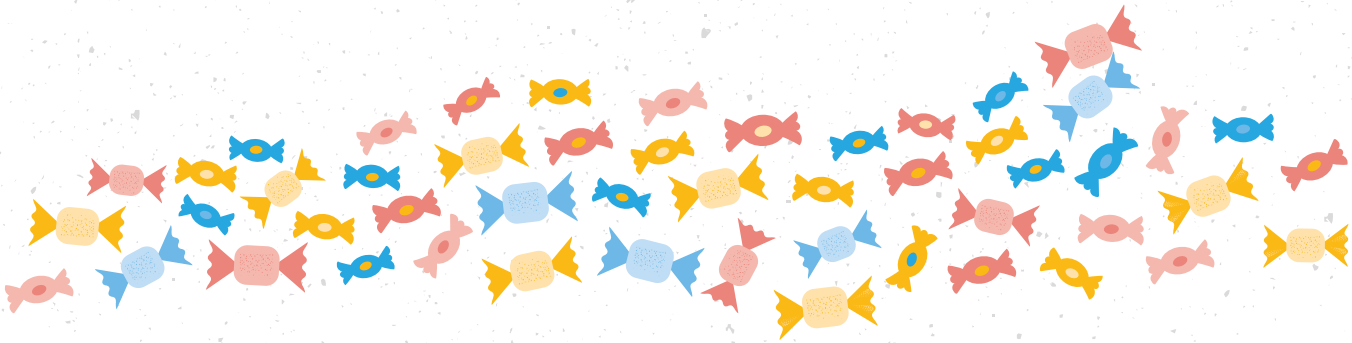
Desde el área de Inversión Social contribuimos a la generación de igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades de educadores, cuidadores y responsables de niños, y el apoyo a proyectos de alcance territorial, relacionados a la temática.

Las acciones se estructuran en tres ejes:

- **Niñez y Desarrollo Integral en los Primeros Años.**
- **Niñez y Vida Saludable (ver Capítulo 7).**
- **Niñez en la agenda pública.**

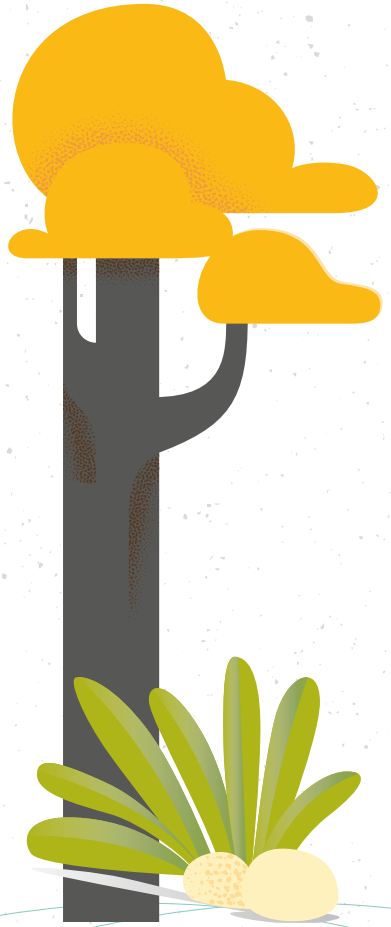
Durante 2020, se apoyaron y se llevaron adelante iniciativas en Argentina, Brasil, Chile y acciones de alcance regional, de las que participaron 4.873.940 adultos (315.081 adultos capacitados; 635.862 participantes digitales; 3.922.997 personas del público masivo), fueron alcanzados 299.245 niños y niñas, y se movilizó un total de $57.702.702 (entre fondos propios y de terceros).

Dado el contexto generado por la pandemia del COVID-19, todas las acciones fueron adaptadas, priorizando los vínculos con las organizaciones, las escuelas y los jardines; fortaleciendo el intercambio entre los actores involucrados; optimizando y ampliando el uso de medios digitales y realizando acciones concretas en respuesta a la crisis sanitaria y social.



NIÑEZ Y DESARROLLO INTEGRAL EN LOS PRIMEROS AÑOS

Colaboramos con el fortalecimiento de los servicios y entornos de atención y educación de la primera infancia a través de la formación y capacitación de adultos referentes y del apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan con niños.



INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
Premio "Mi Patio es el Mundo"	Es una iniciativa impulsada por OMEP (Organización Mundial para la Educación Preescolar), Grupo Arcor en Uruguay y Paraguay, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile, que tiene como objetivo reconocer proyectos innovadores de Educación para el Desarrollo Sostenible diseñados en instituciones dedicadas al cuidado y educación de la primera infancia.	En la edición 2020 del premio, se seleccionaron 11 proyectos, entre ganadores y menciones especiales. Los proyectos se presentaron a través de artículos originales que describen prácticas exitosas con niños como protagonistas en procesos educativos para el desarrollo sostenible.
Programa Niñez Cercana (Argentina)	El programa, a través de contenido que se encuentra organizado en módulos formativos, aporta capacitación sobre diferentes temáticas en relación al trabajo en primera infancia.	Durante 2020, dado el contexto por el COVID-19, se trabajó en modalidad virtual haciendo foco en sostener los vínculos entre Fundación, los equipos municipales y los referentes locales, diálogos situacionales y espacios de formación.
Curso de participación infantil en primera infancia (Chile)	Dirigido a educadoras de jardines infantiles que han sido apoyados por el Programa La Infancia Primero de Chile.	Participaron 33 educadoras y técnicos en educación preescolar de distintos jardines de la ciudad de Santiago.
Cursos de formación de promotores de vida activa para la primera infancia (Chile)	Dirigido a jardines infantiles.	134 educadoras capacitadas de la Región Metropolitana de Santiago. Se premiaron 9 proyectos de los diferentes jardines.
Programa Nueva Mirada para el Desarrollo Infantil (Brasil)	El Programa se realizó en Brasil, en alianza con Fundación FEAC, con el objetivo de asegurar el desarrollo adecuado de niños de 0 a 5 años, respetando sus edades y particularidades, por medio del acompañamiento en el desarrollo infantil.	Durante 2020, se alcanzó a 5 organizaciones de áreas de alta vulnerabilidad y 1.623 niños, de la ciudad de Campinas, San Pablo.
Alianza con OMEP Argentina	Fundación Arcor participó de la realización del 13° Encuentro Internacional de Educación Infantil: "Jugar, cantar, bailar, pintar, leer, mirar. Experiencias culturales transformadoras", organizado por OMEP Argentina en septiembre de 2020.	Más de 2.000 participantes en vivo de 14 países distintos. Se participó en 2 conferencias y 8 laboratorios, donde se presentaron más de 40 experiencias de educación infantil.

PROGRAMA DESDE EL PRINCIPIO

Acompañamos a proyectos de organizaciones comunitarias en Argentina para la continuidad de intervenciones con niños y niñas en tiempos de pandemia y aislamiento social, promoviendo el juego, el acceso a diversas prácticas culturales y el acompañamiento de las trayectorias educativas.

NIÑEZ EN LA AGENDA PÚBLICA

Buscamos promover la reflexión, la visibilidad y mejora de la situación de la niñez en Latinoamérica a través de distintas iniciativas:

- Webinars y conferencias virtuales, que contaron con una participación de más de 4.500 personas de América y Europa.

- Portal Educativo de Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile en donde se pueden encontrar diferentes propuestas de formación en torno a la niñez, la vida activa y las oportunidades educativas, abordadas desde la perspectiva de los derechos de la infancia. En 2020 contamos con 23 cursos, 10.499 alumnos de diferentes países y 101.485 horas de cursado.

- Movilización y difusión a través de la web regional y las redes sociales de las Fundaciones y el Instituto Arcor, en especial, el canal de YouTube.

ESPACIOS DE ARTICULACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Fundación Arcor Argentina y Chile y el Instituto Arcor Brasil continúan trabajando en alianza con instituciones que promueven la inversión social, con el objetivo de impulsar un mayor impacto a lo largo de toda la región:

RedEAmérica (Regional): el espacio surge en 2002, y cuenta con el apoyo de la Fundación Interamericana (IAF). Actualmente, nuclea a más de 70 organizaciones e impulsa acciones de inversión social privada en 11 países de América Latina con el fin de articular prácticas orientadas a que las comunidades sean sostenibles. Dentro de esta red, Fundación Arcor Argentina y el Instituto Arcor Brasil, participan del Grupo de Afinidad en Primera Infancia, Grupo de Afinidad en Educación y del Nodo Brasil respectivamente.

Red Nuestra Córdoba (Argentina): desde su creación, Fundación Arcor participa en este espacio junto a más de 200 miembros de 60 organizaciones sociales, universidades, empresas, centros de investigación, colegios profesionales y ciudadanos de Córdoba que adhieren a la Carta de Principios y Propósitos. La red, monitorea la situación de la ciudad y realiza seguimiento al Plan de Metas del gobierno municipal.

GDFE, Grupo de Fundaciones y Empresas (Argentina): es una asociación civil sin fines de lucro conformada por fundaciones donantes y empresas para promover la puesta en marcha de iniciativas de Inversión Social Privada orientadas a fines de bien público, e incentivar el ejercicio de la Responsabilidad Social en las comunidades.

UPPI, Red de Empresas Unidas por la infancia (Chile): fue creada en el año 2012 con la misión de lograr instalar en el sector empresarial, con el apoyo de los diferentes actores sociales, la importancia que tiene la infancia. Para esto, genera instancias de diálogo, entrega de conocimiento, difusión e incidencias en las políticas públicas de dicho país. UPPI se encuentra liderada por empresas, cuyo foco de acción está ligado con el respeto, protección y promoción de los derechos de la niñez y adolescencia. Durante 2020, se realizaron 8 webinars, dos de los cuales fueron patrocinados por Fundación Arcor Chile.

GIFE, Grupo de Institutos Fundações e Empresas (Brasil): es una red creada en 1995 en Brasil con el objetivo de generar conocimiento sobre la inversión social. Cuenta con 157 miembros.

Red Nacional Primera Infancia (Brasil): se encuentra conformada por organizaciones de la sociedad civil de Brasil, representantes del Gobierno, el sector privado y entidades multilaterales que trabajan por la promoción de los derechos de la infancia, específicamente para fomentar la integración de las políticas dirigidas a los niños entre los 0 y 6 años. Promueve acciones de validación, monitoreo y evaluación, así como la difusión de información sobre la primera infancia. Actualmente, cuenta con la participación de más de 200 organizaciones de distintas regiones del país.

2.6 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

LOGÍSTICA SUSTENTABLE

Las prácticas logísticas son fundamentales dentro de la cadena de valor, ya que aseguran que nuestros productos lleguen en tiempo y forma a destino, cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes.

Todos los años realizamos esfuerzos para optimizar los niveles de productividad de las operaciones y la calidad del servicio, desde un enfoque sustentable.

Es por esto que hemos definido un Plan de Logística Sustentable que contempla a todos los procesos involucrados en este eslabón de la cadena de valor.

Este año, el contexto de pandemia puso a prueba nuestro sistema de gestión, capacidad de adaptación y flexibilidad logística, por lo que debimos aumentar esfuerzos para adecuarnos a los cambios en los requisitos sanitarios y poder continuar con nuestra labor como empresa esencial.

La situación particular provocó restricciones sanitarias muy diversas en las distintas regiones, que impidieron la normal circulación de camiones, descansos de choferes, abastecimiento a plantas y entregas de productos a clientes.

En el plano internacional, la pandemia afectó tanto a los países donde exportamos como a los países desde donde llegan algunas de nuestras materias primas importadas, por lo que debimos revisar y adaptar nuestros procesos y tiempos al contexto de cada país, considerando también el movimiento de mercadería a nivel global por el cierre de fronteras.

Las acciones realizadas nos permitieron asegurar el normal abastecimiento de todos los insumos a nuestras plantas, sin afectar las producciones, como también lograr que todas nuestras exportaciones lleguen a destino en tiempo y forma.

Entre ellas podemos destacar:

- Reorganización de las tareas en función del personal exceptuado, tanto operativas como de gestión.
- Adecuaciones edilicias en los centros de distribución para preservar la salud de los colaboradores y cumplir con los requisitos sanitarios.
- Implementación de protocolos y simulacros de actuación ante casos COVID-19 sospechosos o positivos.
- Coordinación permanente con empresas de transporte para cumplir con las entregass.

Dentro del Plan de Sustentabilidad correspondiente a 2020 se plantearon 110 iniciativas desarrolladas en los 4 pilares de logística: Transporte, Operaciones Logística, Relaciones con los clientes y Planificación Logística, los cuales, a su vez, son apoyados por procesos desde Recursos Humanos, MAHPI, SGI y Control de Gestión. Las acciones planificadas para 2020 permitieron alcanzar los siguientes logros:

- Optimización de la ocupación de las bodegas de las unidades de transporte: Se logró cumplir el objetivo planteado del 61,45%, finalizando el año con un promedio del 61,61%.
- Sinergia de contenedores entre los diferentes negocios y bases operativas de Grupo Arcor, con nuestros clientes o con otras empresas. Esta acción se encuentra asociada, por un lado, al ahorro de transporte por comercio exterior, y por otro, a la disminución de emisiones GEI.

- Escalabilidad: durante el 2020 se continuó trabajando sobre este tema, haciendo hincapié en carga de alimentos como: consumo masivo, tanques y azúcar. Para 2021 se continuará trabajando.

- Entregas directas de productos (base-punto de venta). Se logró una mejora del 25% respecto del año anterior, alcanzando el 39,6% en 2020. La mejora estuvo apalancada por los cambios de clusters y compromisos de entrega realizados a finales de 2019, al trabajo de armado de cargas combinadas entre plantas, a la consolidación de exportaciones en los primarios y la coordinación de entrega con los clientes. De esta forma, con la entrega directa, se evita realizar el movimiento de transferencia desde la planta al Centro de Distribución y luego desde allí al cliente, sino que en un solo movimiento y utilizando un mismo transporte se entrega en forma directa desde el depósito primario al cliente.

- Reducción de vacíos. Este lineamiento dejó de ser foco a causa del contexto. Debido a las restricciones de circulación por efecto de la pandemia, se generó la necesidad de contar con unidades vacías para que retornen a los puntos de carga. También cayeron algunas economías regionales, lo que no permitió hacer sinergias en algunas regiones y utilizar unidades vacías.

- Utilización de unidades que funcionan en base a combustibles alternativos en corredores estratégicos. En 2020 se comenzaron a ofrecer en el mercado unidades 100% a GNC, lo que permitió hacer pruebas en corredores puntuales (Arroyito – Salto – Panamericana).

- Integración de las emisiones generadas a partir de la actividad logística al inventario GEI de la compañía (ver Capítulo 4).

- Desarrollo e implementación de indicador de siniestros en transporte (ver Capítulo 6).

- Capacitaciones para promover buenas prácticas de seguridad y manejo seguro (ver Capítulo 6).

105
INICIATIVAS FINALIZADAS

9
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS QUE SE REALIZARON LAS INICIATIVAS

122.504
VIAJES REALIZADOS

51.358.374 KM
RECORRIDOS

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROVEEDORES DE TRANSPORTE

Esta herramienta mide el nivel de servicio que brindan nuestros proveedores de transporte del negocio de consumo masivo.

Durante 2020 esta evaluación se consolidó como un proceso sistemático en el área de transporte, agregando valor al desarrollo de proveedores en aspectos clave que impactan en la logística, tales como: facturación, subcontratación, situación financiera, dependencia con Arcor, cumplimiento en la presentación de la documentación legalmente requerida (índice GCG), puntualidad, sustentabilidad, cantidad de unidades, antigüedad de las unidades, seguridad e higiene, siniestros, y faltantes de productos.

MUCHO MÁS QUE CLIENTES: NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS

CLIENTES DE GRUPO ARCOR (2020 VS. 2019)[29]

AÑO	DISTRIBUIDORES	MAYORISTAS	SUPERMERCADOS	VENDEDORES	NUEVOS NEGOCIOS	PUNTOS DE VENTAS VISITADOS
2020	322	952	58	8.519	39[30]	875.979
2019	337	1.017	54	8.108	32	920.142

CLIENTES DE GRUPO ARCOR (CANAL POR PAÍS)

PAÍS	DISTRIBUIDORES	MAYORISTAS	SUPERMERCADOS	VENDEDORES	NUEVOS NEGOCIOS	PUNTOS DE VENTAS VISITADOS
Argentina	162	312	27	2.881	39	255.957
Brasil	106	350	5[31]	2.593	-	234.162
Chile	29[32]	156	6	327	-	53.230
México	3	92	17	2.588	-	250.000
Perú	22	42	3	130	-	82.630
TOTAL	**322**	**952**	**58**	**8.519**	**39**	**875.979**

[29] Los datos corresponden únicamente a la red de distribución de los países en donde contamos con presencia industrial.

[30] Incluidos dentro de Mayoristas.

[31] Cadenas nacionales (no contempla supermercados menores).

[32] Distribuidores Oficiales.

PROGRAMA RED ACTIVA

Desde 2014, impulsamos Red Activa, un programa que busca fortalecer de manera integral la ventaja competitiva de nuestra Red de Distribuidores, promoviendo buenas prácticas logísticas a través de tres etapas:

1. Relevamiento y diagnóstico.
2. Capacitación.
3. Comunicación y divulgación de buenas prácticas.

Como resultados de 2020:

- Se realizaron 177 relevamientos en Argentina, 18 relevamientos en Bolivia y 15 en Paraguay, alcanzándose el 76% de Activos/Proactivos en Argentina y un 62% en total (Argentina + Filiales).
- Se realizaron 23 Jornadas de Capacitación con un 94% de asistencia.
- Se incluyó en el Sistema de Gestión a 53 Distribuidores.
- Se relevó la información del 64% de la red de distribuidores con el fin de medir el inventario GEI y sumarlo al inventario de la compañía.

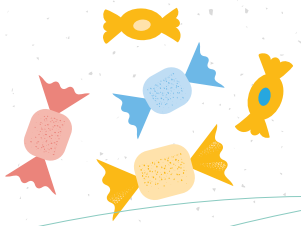
ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD EN DISTRIBUIDORES

En 2019 lanzamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores, con el fin de impulsar la mejora continua en su performance y el nivel de integración de la sustentabilidad en la gestión de sus negocios.

Durante 2020, a partir de las autoevaluaciones de la Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad realizadas por nuestros distribuidores en 2018 y 2019, logramos que el 95% de ellos cuente con el Índice de Performance en Sustentabilidad actualizado. Esto significa que es posible analizar de una forma más profunda sus contribuciones a los compromisos con el desarrollo sustentable.

Por otro lado, se trabajó en el desarrollo de material de capacitación de tipo e-learning para las temáticas de Empresa & DDHH, Relaciones con la Comunidad y Gestión de Residuos, que estará disponible para nuestra red en 2021.

Además, para continuar integrando la sustentabilidad en la gestión diaria de los distribuidores, por primera vez en Grupo Arcor, se premió a los distribuidores destacados en la categoría "Sustentabilidad" durante el evento Arcor Tour 2020.



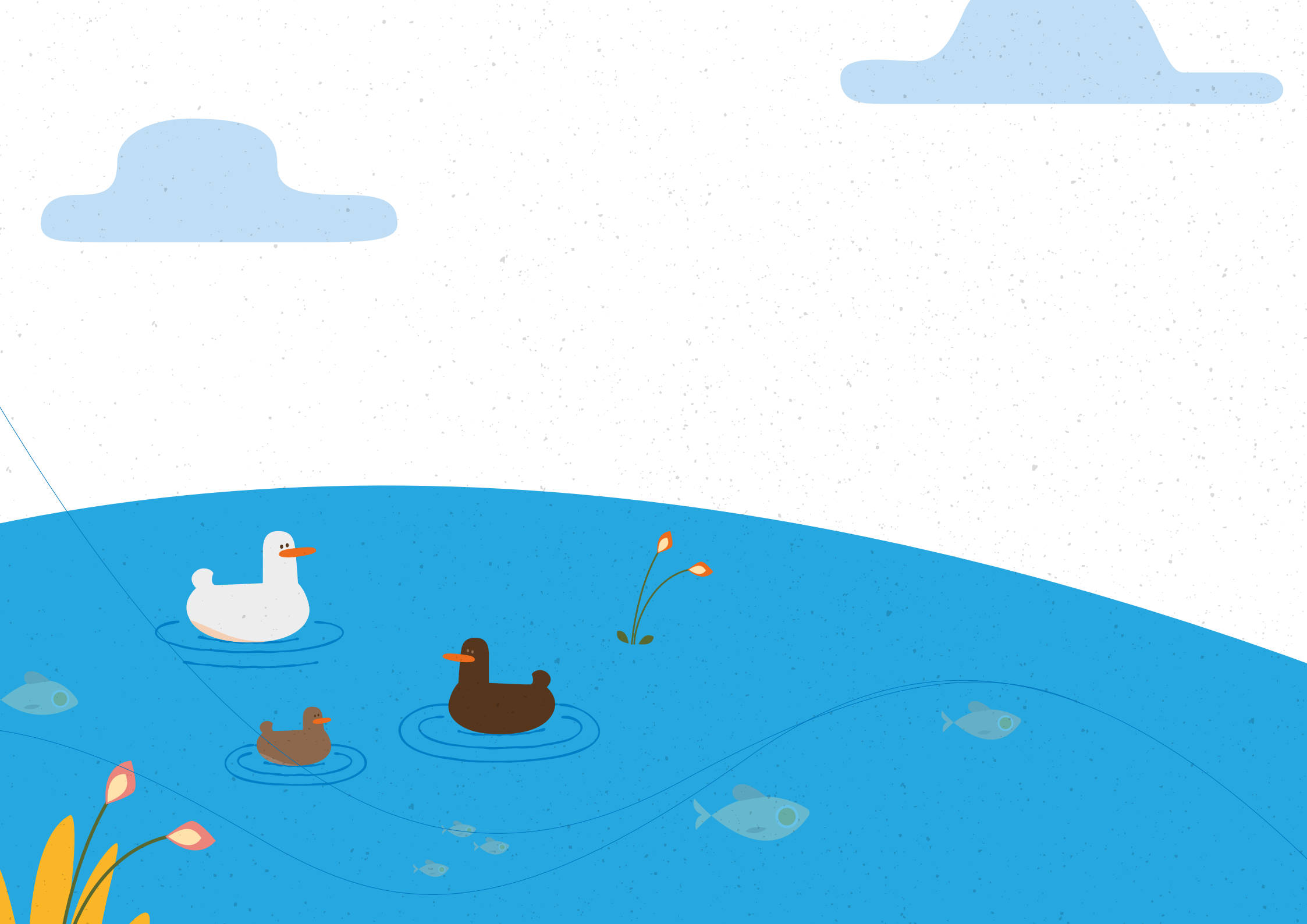
APOYO A LOS PUNTOS DE VENTA A TRAVÉS DE TOKIN

La aplicación móvil TOKIN, fue lanzada en 2019 con el objetivo esencial de generar una comunicación comercial digital entre Arcor, el Distribuidor y el punto de venta minorista.

A causa de la pandemia, la aplicación, a la que ya estaban habituados los usuarios, se transformó en una herramienta de apoyo a los puntos de venta en la adaptación a las nuevas situaciones y demandas del contexto.

A través de publicaciones en la APP, desde el mes de julio se generaron comunicaciones didácticas y se difundió material de cartelería de utilidad para que los 50.000 puntos de venta que utilizan TOKIN pudieran atravesar el contexto generado por la emergencia sanitaria del COVID-19, reconstruir su modelo de negocio y generar un diferencial competitivo ante el nuevo escenario.

Entre los contenidos que se fueron desarrollando se destacan: herramientas para el uso de redes sociales; recomendaciones de buenas prácticas sanitarias; estrategias de negocio; conceptos administrativos y financieros para la gestión; protocolos de atención al cliente, relevamiento de necesidades y armado de promociones; herramientas para el liderazgo y el networking; y contenidos de marketing y PNL para lograr una óptima experiencia de compra.



CAPÍTULO 3

Agua

3.1
USO RACIONAL DEL AGUA
Página 86

3.2
CÓMO USAMOS EL AGUA EN GRUPO ARCOR
Página 87

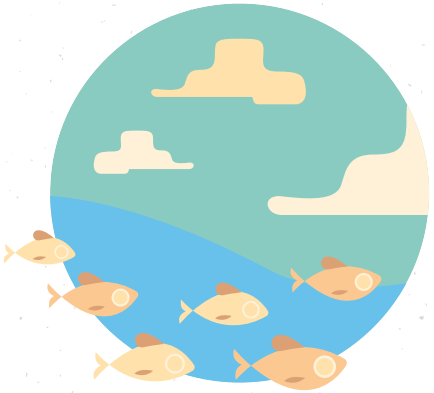
3.3
REDUCCIÓN DEL CONSUMO
Página 89

3.4
CONTROL EN ORIGEN DE LA CONTAMINACIÓN
Página 92

3.5
TRATAMIENTO DE EFLUENTES
Página 93

LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

3.1 USO RACIONAL DEL AGUA



El agua es un recurso natural esencial para la vida en el planeta, para la supervivencia del ser humano y para la producción de alimentos. Por eso entendemos que es absolutamente necesaria la gestión responsable del recurso hídrico y los esfuerzos por su conservación.

A TRAVÉS DE NUESTRA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD NOS COMPROMETEMOS A:

Promover la gestión eficiente del agua, reduciendo el consumo, reciclando y reponiendo de acuerdo con las condiciones técnicas existentes.

Involucrar a la cadena de valor en la implementación de buenas prácticas de uso del agua, promoviendo la disminución, reutilización y reciclado de su consumo.

DIARIAMENTE, EN LAS BASES OPERATIVAS, SE TRABAJA CONSIDERANDO 4 LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACCIÓN:

- REDUCCIÓN DEL CONSUMO
- REUTILIZACIÓN Y RECICLADO
- CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN EN ORIGEN
- TRATAMIENTO DE EFLUENTES

3.2 CÓMO USAMOS EL AGUA EN GRUPO ARCOR

Entendiendo la importancia del agua en nuestras operaciones, principalmente en la elaboración de productos que provienen de materias primas agrícolas y en el procesamiento del papel reciclado, hemos avanzado en ampliar nuestra mirada del agua hacia un enfoque de riesgo más amplio.

Para ello utilizamos algunas herramientas que permiten clarificar este análisis como Aqueduct o el WRF (Water Risk Management), clasificando el riesgo hídrico global en tres tipos de riesgo: Riesgo Físico, Riesgo Regulatorio y Riesgo Reputacional. Esto nos permitió entender mejor cuáles son las prioridades respecto de la gestión del agua en las plantas que Grupo Arcor posee.

A partir de este análisis se establecieron 3 ejes de trabajo para los próximos 10 años:

- **Reducción de consumo a partir de un uso racional y adecuado.** Seguir potenciando el uso cada vez más eficiente, con foco en las plantas de mayor riesgo de disponibilidad y mayor consumo, ayudando a preservar esas fuentes y minimizando los impactos por competencia por el recurso con otros *stakeholders*.

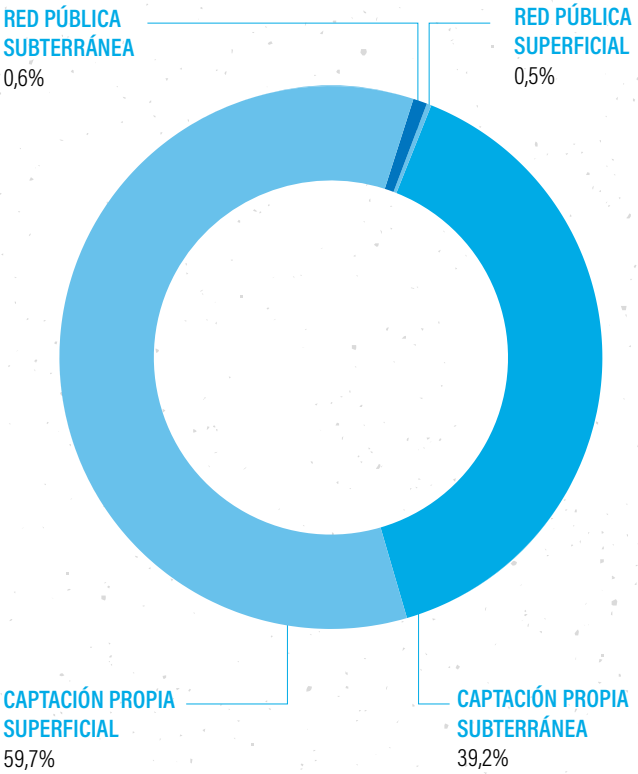
- **Asegurar la disponibilidad.** Explorar nuevas fuentes sustentables y duraderas que contribuyan al autoabastecimiento con foco en los sitios donde la fuente está en mayor riesgo, promover el reúso del agua de efluentes a partir de la modernización tecnológica del tratamiento, y evaluar, donde sea posible, la potencial reposición del recurso.

- **Minimizar o neutralizar el impacto producido por las descargas de efluentes.** Trabajar en la reducción en origen tanto de caudales como de la carga de contaminantes, y optimizar las tecnologías de tratamiento asegurando el cumplimiento legal, con foco en los sitios de mayor riesgo reputacional.

El 99% del agua que Grupo Arcor utiliza proviene de mecanismos de captación propia, tanto de cursos de agua superficiales (61%) como de fuentes subterráneas (38%). Esto permite un mayor control de las fuentes, pero genera a la vez una gran responsabilidad por el cuidado y preservación de la sustentabilidad de las mismas, principalmente en zonas de riesgo alto. Las fuentes en zonas de riesgo físico alto (zonas de estrés hídrico) aportan el 8,6% del agua que Grupo Arcor utiliza.

ORIGEN/FUENTE Y CONSUMO DE AGUA EN GRUPO ARCOR

ORIGEN DEL AGUA CONSUMIDA GRUPO ARCOR 2020



CONSUMO DE AGUA POR PAÍS Y EMPRESA (M³)[33]

PAÍS	EMPRESA	2016	2017	2018	2019	2020
Argentina		**23.918.057**	**22.540.235**	**22.665.876**	**32.942.054**	**31.904.285**
	ARCOR S.A.I.C.	18.589.586	17.574.595	17.303.979	17.545.488	19.407.552
	CARTOCOR S.A.	649.336	633.207	692.717	711.540	1.537.141
	BAGLEY ARGENTINA S.A.	274.153	294.108	300.563	277.648	281.413
	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I.	4.404.982	4.024.805	4.356.788	3.145.838	0
	ZUCAMOR S.A.		0	0	472.685	253.744
	ZUCAMOR CUYO S.A.		13.521	11.829	586.852	0
	PAPEL MISIONES S.A.I.F.C.		0	0	10.202.004	10.424.435
Brasil		**307.511**	**280.418**	**260.813**	**253.785**	**224.241**
	ARCOR DO BRASIL LTDA	226.699	200.801	177.521	173.098	148.950
	BAGLEY DO BRASIL ALIMENTOS LTD	80.812	79.617	83.293	80.687	75.291
Chile		**72.783**	**90.588**	**61.257**	**100.882**	**93.003**
	I.A.D.E.U. S.A.	57.114	80.432	53.249	68.827	76.163
	GALLETITAS JV S.A.-CHILE PROV.	11.097	10.156	8.008	15.806	15.007
	CARTOCOR CHILE S.A.	4.572	0	0	16.249	1.833
México		**87.432**	**96.017**	**82.015**	**68.366**	**73.439**
	MUNDO DULCE S.A. DE C.V.	87.432	96.017	82.015	68.366	73.439
Perú			**0**	**28.444**	**24.026**	**16.106**
	ARCOR DE PERÚ S.A.		0	28.444	24.026	16.106
TOTAL		**24.385.782**	**23.007.258**	**23.098.406**	**33.389.113**	**32.311.074**

[33] Incluye los datos de las plantas Zucamor para los años 2019 y 2020.
Las plantas de Zucamor y sus empresas relacionadas se incorporaron a la razón social Cartocor SA en 2020.
La Campagnola SACI se incorporó a la razón social Arcor SAIC en 2020.

3.3 REDUCCIÓN DEL CONSUMO

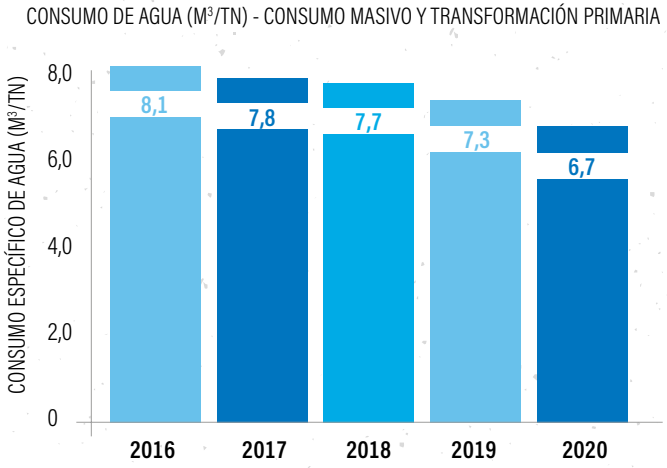
En los últimos años hemos logrado reducir el consumo de agua requerido para fabricar una tonelada de producto en todas nuestras operaciones globales.

Estos resultados se corresponden con una gestión enfocada desde que las metas fueron definidas. La reorganización del Negocio de Alimentos durante 2019 y 2020 nos ha permitido ser muy eficientes en el uso de este recurso, para producir más con menos consumo de agua.

CONSUMO DE AGUA TOTAL (M³)[34]

TOTAL GRUPO ARCOR	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo de agua total (m³)	23.959.324	22.280.774	22.379.104	21.516.132	20.185.011

CONSUMO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA (M³/TN)[35]



Mas allá de este enfoque, y aún en un contexto desafiante provocado por la pandemia de COVID-19, que dificultaba la ejecución de muchos trabajos planificados, Grupo Arcor pudo avanzar en la reducción sostenida de los consumos de agua de nuestras operaciones, superando la meta que nos habíamos propuesto en 2016, para ser cumplida en 2020.

Si bien, cuando fue definida esta meta no se habían incorporado las plantas de Zucamor, para la definición de las próximas metas, estas plantas serán incluidas.

CONSUMO DE AGUA TOTAL (M³)[36]

TOTAL GRUPO ARCOR (CON ZUCAMOR)	2019	2020
Consumo de agua (m³)	33.389.113	32.311.074

CONSUMO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA (M³/TN)[37]

TOTAL GRUPO ARCOR (CON ZUCAMOR)	2019	2020
Consumo de Agua (m³/tn)	10,1	9,5

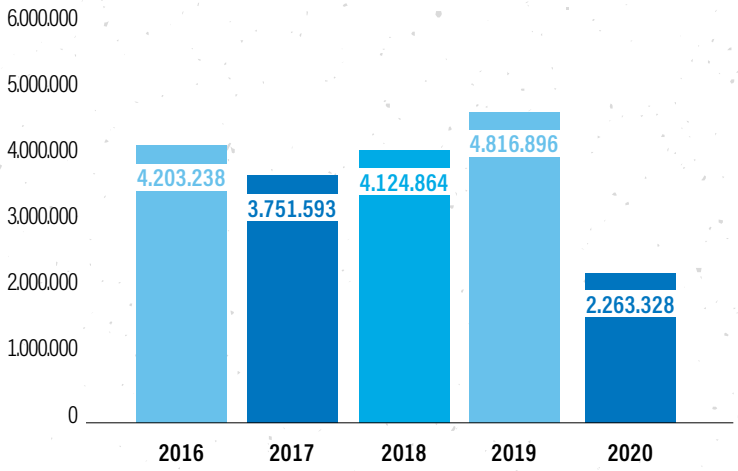
El foco de la reducción de consumo está centrado en aquellas plantas de mayor demanda de agua y en aquellas donde existe un mayor riesgo en cuanto a disponibilidad del recurso.

[34 y 35] No se incluyen los datos de actividades agrícolas.

[36 y 37] Incorporamos los datos de las Plantas Zucamor.
No se incluyen los datos de actividades agrícolas por ser incompletos.

Redujimos drásticamente la extracción de agua en los sitios de mayor riesgo hídrico. Así la proporción del agua que consumimos que proviene de sitios de riesgo hídrico alto se redujo del 14% en 2019 al 8,6% en 2020.

AGUA CONSUMIDA EN SITIOS DE RIESGO HÍDRICO ALTO (M³)



REUTILIZACIÓN DE AGUA EN PLANTA VILLA MERCEDES

La instalación de la nueva línea de granos en la planta de Villa Mercedes durante 2020 generó el desafío de tener que optimizar el reúso del agua de los procesos para no aumentar significativamente el consumo de la planta con la nueva producción.

Por esta razón, se reutilizó el agua de túneles de frío y transportes hidráulicos, que, sumados a la reducción de pérdidas, contribuyeron a bajar el consumo de agua por tonelada de la planta en 20 m³/hora.

MÁS TOMATE CON MENOS AGUA

La planta que elabora conservas de tomate en San Juan generó una reducción del 24% en el consumo de agua para la elaboración de una tonelada de tomate, respecto de 2019.

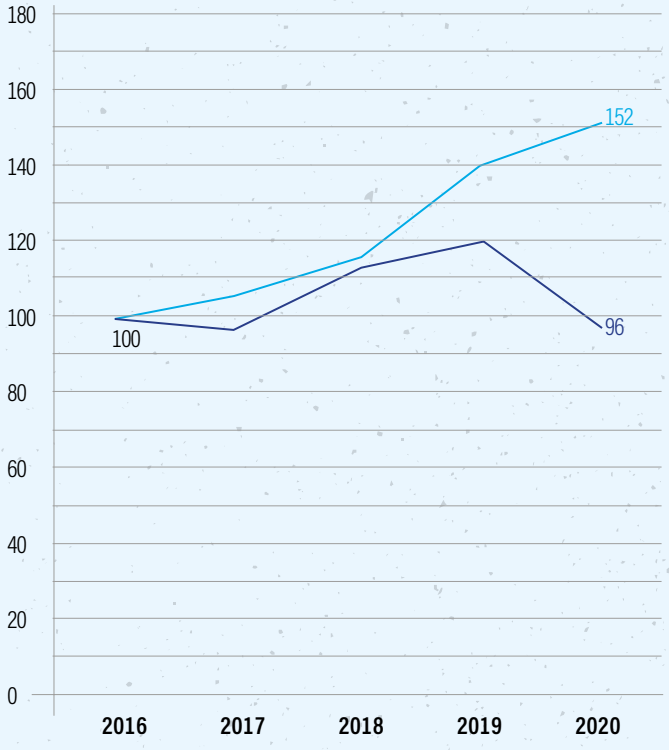
Este logro se alcanzó gracias a la instalación de sistemas de reúso de agua en los transportes de descarga de tomate y a la instalación de un sistema de control de nivel en la pileta para los sistemas ablandadores de agua.

Pese a que la producción aumentó un 9% en 2020, sumando esta iniciativa al resto de los proyectos se logró una disminución anual del 17% en el consumo neto de agua.

Respecto del año 2016, hoy en día, la planta se encuentra produciendo un 52% más de conservas de tomate con un 4% menos de agua.

PRODUCCIÓN DE CONSERVAS DE TOMATE Y CONSUMO DE AGUA PLANTA SAN JUAN

(Base 2016=100)



3.4. CONTROL EN ORIGEN DE LA CONTAMINACIÓN

Buscamos reducir las pérdidas de materiales y optimizar el funcionamiento de los sistemas de tratamiento de efluentes en todos nuestros procesos productivos.

TRATAMIENTO DE EFLUENTES EN NUESTRA PLANTA DE PAPEL MISIONERO

La planta de Papel Misionero, ubicada en la provincia de Misiones, elabora papel Kraft para la fabricación de bolsas de papel y cajas de cartón corrugado. Este proceso químico genera efluentes con residuos de fibra de papel, que son separados y tratados antes de ser volcados al río Paraná.

La planta de tratamiento incluye un proceso fisicoquímico de separación de sólidos y un proceso biológico de degradación y oxidación de los componentes solubles, para garantizar que la calidad del agua descargada cumpla con los parámetros exigidos por la legislación y, por ende, no impacte en el ambiente.

A partir de los aumentos de producción y los cambios realizados en la planta, resultantes de su incorporación a Grupo Arcor y su sinergia con las plantas del Negocio Cartocor, se hizo necesario realizar algunas mejoras que permitieran que esos cambios no afectaran la performance del tratamiento de los efluentes.

Así, entre 2019 y 2020, se realizaron mejoras en:

- **Automatización del sistema de agregado de ácido para el control de pH.** Esto garantiza la optimización de los procesos fisicoquímicos y biológicos siendo clave para el resultado final del tratamiento.
- **Upgrade en el sistema de torres de enfriamiento realizando mejoras en el piping y en la lógica de control.** El control de temperatura es primordial para la vida y desarrollo de las bacterias que intervienen en los procesos de degradación.
- **Reemplazo de las tuberías de ingreso del efluente al tratamiento,** permitiendo mejorar la operación de la planta de efluentes
- **Recambio de las rejas de entrada a la planta de tratamiento,** para reducir la cantidad de sólidos que ingresan.
- **Renovación de los difusores en el reactor biológico** para asegurar los niveles de oxígeno adecuados para la oxidación de la carga orgánica.

3.5 TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Invertimos en tecnología para el tratamiento de nuestros efluentes líquidos, con el objetivo de reponer el agua al ambiente de manera adecuada,de acuerdo con las condiciones técnicas existentes.

NUEVA PLANTA DE TRATAMIENTO SECUNDARIO DE EFLUENTES EN COMPLEJO RANELAGH

En 2020, comenzó el proyecto de ampliación del sistema de tratamiento de efluentes en la planta de elaboración de papel reciclado de Ranelagh, en la Provincia de Buenos Aires.

A través de este, se asegurará que la planta cuente con un tratamiento secundario de agua, que permita optimizar la recuperación de la fibra de papel y una mejor recuperación del recurso hídrico, asegurando un vertido acorde a las exigencias externas, y sobre todo internas, de Grupo Arcor.

El proyecto tiene una inversión estimada de USD 2.500.000 y se planea finalizarlo para diciembre 2021.

Durante 2020 no se produjeron derrames relevantes al ambiente, que puedan haber generado algún impacto ambiental negativo.

ARCOR

CAPÍTULO 4

Cambio climático y energía

4.1
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS QUE CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL
Página 96

4.2
EMISIONES GEI
Página 97

4.3
DESEMPEÑO ENERGÉTICO
Página 98

4.4
ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES
Página 103

4.5
EMISIONES EN EL TRANSPORTE
Página 104

4.6
EMISIONES POR EL USO DE LA TIERRA
Página 105

4.7
HACIA UN MODELO CIRCULAR
Página 106

LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

4.1 EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS QUE CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL

La minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático es esencial para la vida en el planeta, para la supervivencia del ser humano y para la producción de alimentos. Por eso entendemos que es necesaria la gestión eficiente de nuestro impacto en este fenómeno.

A medida que nos acercamos al año 2030, el desafío de resolver la problemática del cambio climático se hace cada vez más urgente.

En 2020 en Arcor continuamos trabajando para reducir y minimizar nuestro impacto, buscando un uso eficiente de los combustibles y la energía, y a su vez migrando hacia fuentes cada vez más sustentables y con menos intensidad en carbono.

En este marco, nos comprometemos a:

- Adoptar, promover y estimular iniciativas de uso racional de la energía por medio del consumo eficiente para contribuir con la conservación de los recursos naturales.
- Asumir un abordaje proactivo y preventivo en relación con los desafíos ambientales a través de la adopción de procesos y tecnologías limpias y de baja utilización de carbono.
- Prevenir la contaminación y estimular la práctica de reducción, reutilización y reciclado de materiales en los procesos de desarrollo y elaboración de los productos.
- Reducir el volumen de los residuos enviados a enterramiento.

DENTRO DE ESTE COMPROMISO, IMPULSAMOS 4 LÍNEAS DE ACCIÓN QUE ESTRUCTURAN LAS INICIATIVAS, PROYECTOS Y PROGRAMAS IMPULSADOS ANUALMENTE POR LOS NEGOCIOS Y ÁREAS CORPORATIVAS DE LA EMPRESA EN SUS PLANES OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDAD:

- REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES
- REÚSO
- REEMPLAZO
- USO DE MATERIALES

4.2 EMISIONES GEI

Como parte del proceso de cuantificación del impacto de nuestras actividades en el cambio climático, desde el año 2017 consolidamos el balance de carbono de todo Grupo Arcor, incluyendo las actividades productivas y del transporte, tanto de materias primas como de producto terminado, alcanzando las operaciones de Argentina, Brasil, Perú, México y Chile.

En 2019 sumamos las emisiones producidas para la comercialización de nuestros productos que requieren cadena de frío (helados y jugos) y en 2020 las emisiones producidas por las actividades de nuestros distribuidores exclusivos.

Si bien somos conscientes del impacto determinante del uso de la tierra en las emisiones, entendemos que una buena gestión de este recurso puede generar un impacto positivo a través de la captación de carbono en el suelo. Para ello avanzamos en el proceso de establecer el balance de carbono de las actividades bajo operación propia (como el cultivo propio de caña de azúcar, cereales y la producción propia de leche). Asimismo, estamos avanzando en cuantificar el balance de carbono producido por los proyectos de forestación que se vienen realizando desde 2017 en la Provincia de Tucumán, junto con la preservación de los bosques nativos y las áreas protegidas dentro de nuestras propiedades.

Este balance de carbono nos permitirá determinar líneas de acción para reducir las emisiones y mejorar la captación de carbono, y para el año 2021 nos permitirá establecer una meta como compañía, basadas en la ciencia, y que nos ayuden a intensificar el foco de las acciones orientadas en este sentido.

En 2020 las actividades operativas y de transporte del Grupo generaron 836.753 toneladas de CO_2 equivalente, 14.861 toneladas menos que en 2019. Si bien este fue un impacto observado en todo el mundo, por los efectos de la pandemia mundial del COVID-19, algunas acciones fundamentales como la reorganización operativa de las plantas del Negocio Alimentos, que generaron más producción con menor demanda de energía, como así también la sinergia generada para la producción de papel en nuestras propias plantas y para la distribución del cartón corrugado, generaron entre 2019 y 2020 una reducción significativa en las emisiones del transporte.

La disminución del volumen de residuos enviados a enterramiento también produjo una notable disminución de las emisiones producidas por estas actividades.

CONSOLIDADO GLOBAL DE EMISIONES (TONELADAS DE CO_2EQ) GRUPO ARCOR[38]

FUENTES	2017	2018	2019	2020
ALCANCE 1 - EMISIONES DIRECTAS	**297.910**	**305.261**	**292.042**	**292.519**
Gas Natural	262.002	272.283	256.153	259.247
Gas Oil	5.912	4.184	5.005	4.263
Gas Licuado (GLP)	487	672	399	904
Fuel Oil	13.460	12.625	16.434	13.782
Emisiones fugitivas	6.404	8.753	8.674	10.113
Emisiones fugitivas fuera de Protocolo Kyoto	9.209	6.099	4.672	3.719
Tratamiento de efluentes	436	646	706	491
ALCANCE 2 - EMISIONES INDIRECTAS	**261.765**	**258.414**	**245.794**	**223.065**
Energía eléctrica	261.765	258.414	245.794	223.065
ALCANCE 3 - OTRAS EMISIONES	**334.758**	**346.404**	**313.778**	**321.168**
Transporte	307.699	310.123	284.989	296.006
Enterramiento de residuos	27.060	23.648	17.462	13.783
Freezers para comercialización		12.633	11.327	11.379
TOTAL INVENTARIO	**894.434**	**910.078**	**851.614**	**836.753**

[38] Incluye las plantas del Grupo Zucamor. Los datos de 2017 a 2019 fueron ajustados con la incorporación de nueva información.

4.3 DESEMPEÑO ENERGÉTICO

La energía está presente de forma ininterrumpida en toda la cadena de valor de un producto, por lo que todas nuestras actividades diarias requieren de algún tipo de energía para desarrollarse, ya sea en el proceso productivo, en el transporte o en los procesos soportes.

Una correcta gestión de la energía es esencial para el logro de una máxima eficiencia operacional y el cuidado del ambiente, como así también, para el desarrollo normal de todos los procesos asociados.

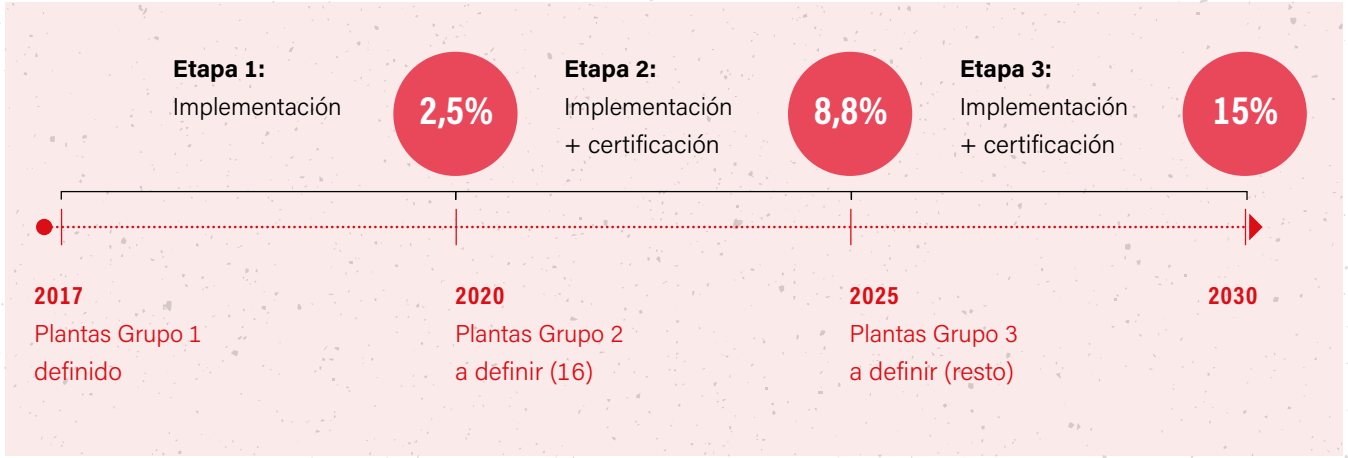
Desde 2017 contamos con un Comité de Energía e impulsamos un Programa de Desempeño Energético que tiene como objetivos el cuidado del ambiente y reducción en las emisiones GEI; la mejora en la rentabilidad de las operaciones; el cumplimiento de las normativas legales vigentes; la definición de la matriz energética y las mejores estrategias de abastecimiento; la búsqueda de la eficiencia energética en los equipos y la disminución de la intensidad energética en nuestras operaciones; la reducción y el ahorro de los consumos energéticos; la capacitación y concientización a los colaboradores; y el desarrollo de nuevas alternativas de negocios y tecnologías amigables con el ambiente.

El Programa define 3 áreas de análisis:

- Consumo de energías en sus distintas formas: cantidad de energía utilizada.
- Usos de las energías: formas de aplicación de la energía.
- Relación entre los consumos de energías y la producción (u otras variables).

El análisis de estas áreas permitió definir actividades para lograr la mejora en los consumos específicos y absolutos de energía de los procesos.

El Programa de Desempeño Energético incluye el desarrollo de metas de reducción en la intensidad energética de Grupo Arcor de 2,5% para 2020, 8,8% para 2025 y 15% para 2030.



ETAPA 1

Durante la primera etapa, el programa trabajó con 13 plantas de Argentina, seleccionadas por sus consumos de energía eléctrica y gas natural; además se contempló que participen al menos una planta por negocio. Este grupo representa aproximadamente el 62,5% del consumo total de energía de Grupo Arcor.

Como resultado al cierre de esta primera etapa 2020, se alcanzó una mejora en el desempeño energético del 6,4% para todo Grupo Arcor.

META
2,5%

CUMPLIMIENTO
6,4%

ETAPA 2

Continuando con la implementación del sistema de gestión de la energía en Grupo Arcor, durante el año 2021 se incorporarán 16 plantas más al programa, entre las cuales se incluirán plantas situadas en Brasil, Chile y México.

Con la implementación del programa en estas plantas, que sumadas a las 16 plantas de la Etapa 1 representan el 88% del consumo de energía del Grupo Arcor, se espera alcanzar una reducción del consumo específico de energía del 8,8%, al cierre de la segunda etapa, en el año 2025.

MANUAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Con el objetivo de poder alcanzar a todas nuestras plantas a través del Programa de Desempeño Energético, en 2020 comenzamos a desarrollar, en conjunto con la Universidad Tecnológica Nacional, un Manual de Eficiencia Energética de Grupo Arcor.

Este documento incluirá lineamientos y buenas prácticas que les permitirán a las distintas operaciones realizar actividades relacionadas a eficiencia y ahorro energético sobre aquellos equipos que representan los mayores consumos en nuestras plantas, según el relevamiento realizado con el Programa de Desempeño Energético.

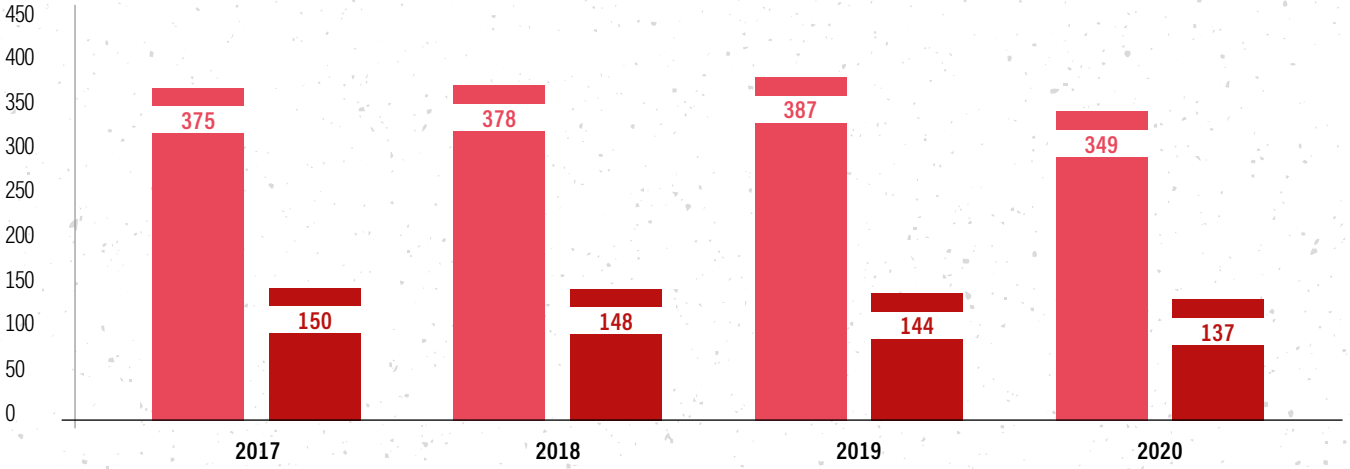
Para asegurar que el Manual sea una herramienta práctica y concreta, en la elaboración de los capítulos participan en forma conjunta los profesionales de la Universidad y referentes de mantenimiento e ingeniería quienes aportan su experiencia y conocimiento en el armado de dicho manual.

Los temas abordados por el manual son: Calderas, Sistemas de Vapor, Recupero de condensado, Evaporadores y Cocinadores, Hornos de cocción, Sistemas de Bombeo, Motores e Iluminación, Torres de Enfriamiento y Chillers, Compresores de Aire y Secadores, Sistema de Aire Comprimido, Sistemas de distribución eléctrica en baja tensión, Ventiladores y extractores.

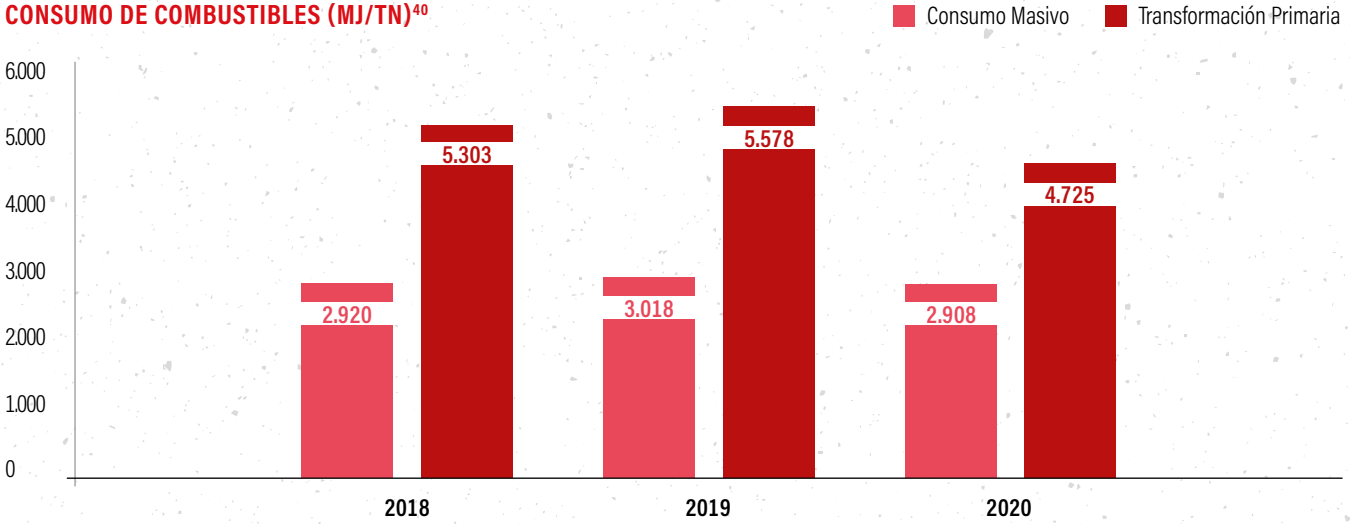
Durante 2020, la reorganización del Negocio Alimentos permitió eficientizar el consumo de energía con la consolidación de algunas líneas de producción. Este trabajo tuvo un gran impacto sobre los consumos específicos de energía (medidos en kW por tonelada producida).

Con ello Grupo Arcor consiguió una reducción global de más del 5% en el consumo de energía eléctrica por tonelada, respecto del año 2017, permitiendo así cumplir la meta de reducción prevista en ese año para 2020 de reducir un 2.5% respecto del valor de 2017 (sin incluir Zucamor).

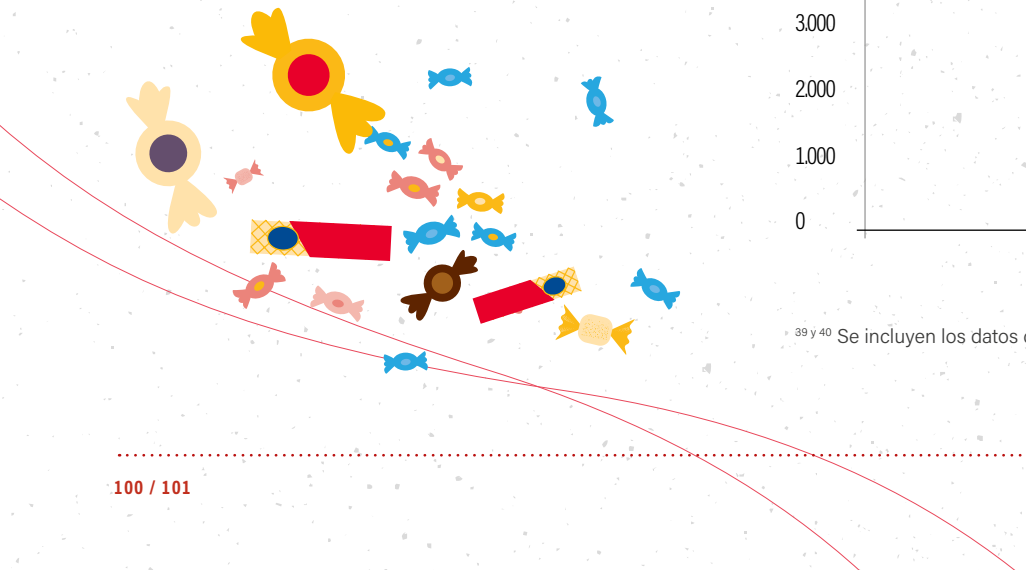
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (MJ/TN)[39]



CONSUMO DE COMBUSTIBLES (MJ/TN)[40]



[39 y 40] Se incluyen los datos de las unidades del Grupo Zucamor, cuya información comenzó a relevarse sistemáticamente en 2018.



EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA PRODUCCIÓN DE JARABES DE MAÍZ

Durante 2020, a través del trabajo de un equipo de mejora dentro del marco del Pilar de Mejoras Enfocadas del SGI, se desarrolló una mejora muy importante orientada a hacer más eficiente el consumo de vapor para la producción de jarabes en la nueva planta de molienda húmeda de Arroyito.

Los procesos de elaboración de jarabes requieren un uso intensivo de vapor, con un impacto muy importante en el consumo de gas y en los costos de producción.

Enfocándose en el proceso de maceración del maíz, a través de las condiciones de proceso, fundamentalmente la concentración de dióxido de azufre, se logró disminuir la cantidad de agua agregada, recirculando una mayor cantidad de agua de maceración, y así disminuir significativamente la demanda de energía para evaporar ese exceso de agua.

Esto redundó en una reducción de un 35% en el consumo de vapor de la planta, dejando de generar más de 38.000 toneladas de vapor por año. Además, representó un ahorro adicional de 28% en el consumo de agua, equivalente a más de 130.000 m^3.

Además de la mejora ambiental, las mejoras en el proceso contribuyeron a hacer más eficiente el proceso de producción de jarabes, reduciendo las pérdidas.

LINEAMIENTOS CORPORATIVOS

Como complemento del Programa de Desempeño Energético, el Comité de Energía definió una serie de Lineamientos Corporativos que se aplican a todas las plantas. Estos lineamientos fueron aprobados por el Comité de Sustentabilidad en diciembre de 2019 y entraron en vigor a partir de 2020.

SISTEMAS DE ILUMINACIÓN LED

Este lineamiento establece como meta alcanzar el 100% de la iluminación industrial con tecnología LED para fines de la tercera etapa del Programa de Desempeño Energético, en el año 2030.

Las medidas adoptadas permitieron alcanzar, a diciembre 2020, una cobertura aproximada del 75% de iluminación LED al cierre de la primera etapa, por lo que espera alcanzar el objetivo antes de lo planeado.

MOTORES ALTA EFICIENCIA

Los motores en la industria representan entre un 60% y 70% del consumo de energía eléctrica. El lineamiento establecido define la provisión de motores de alta eficiencia IE3 en los casos en que se deba reemplazar aquellos que presentan desperfectos o bien aquellos que se adquieran para nuevos proyectos.

CONSUMOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR PAÍS Y EMPRESA (KWH)

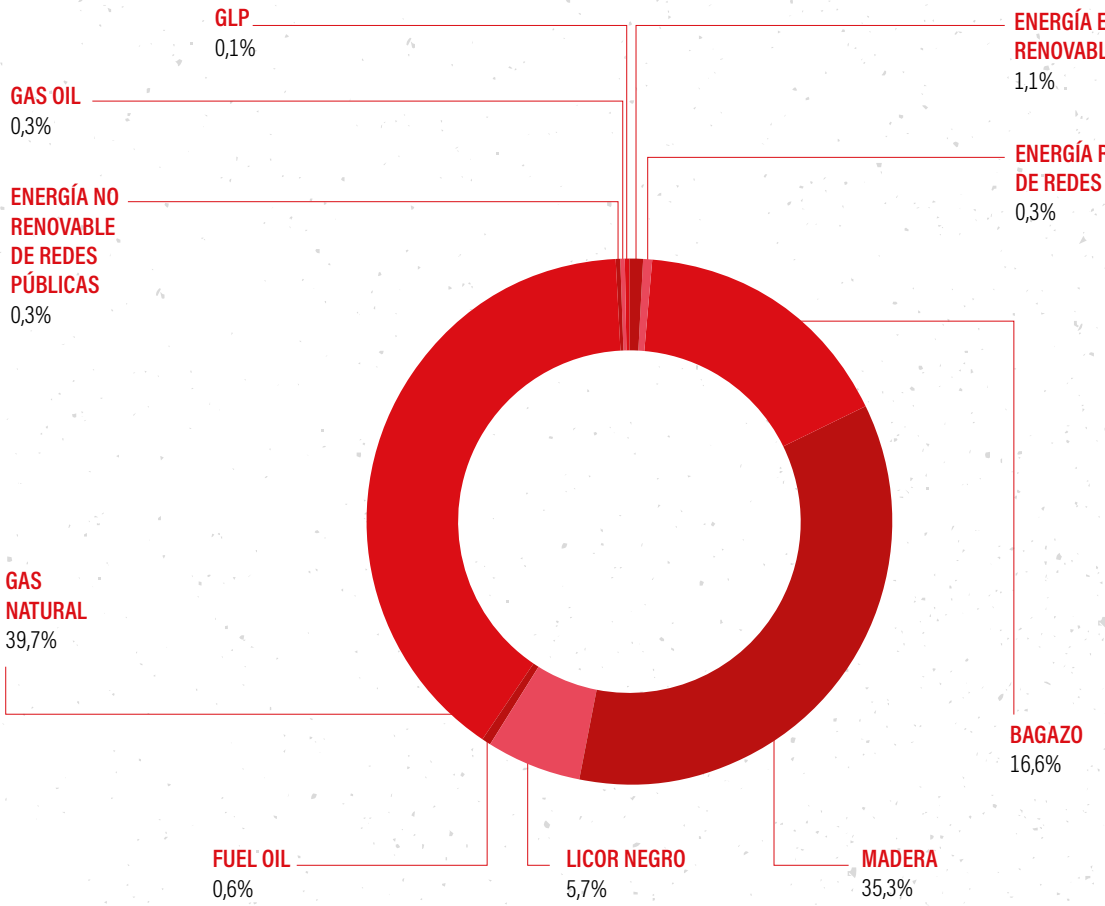
PAÍS	EMPRESA	2017	2018	2019	2020
Argentina		**551.886.388**	**555.020.585**	**546.697.466**	**513.283.093**
	ARCOR S.A.I.C.	232.692.841	234.618.129	225.529.617	214.541.492
	CARTOCOR S.A.	47.870.207	47.478.056	47.078.439	102.198.389
	BAGLEY ARGENTINA S.A.	59.265.920	58.542.586	55.930.822	54.449.461
	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I.	21.017.928	22.232.422	16.975.564	0
	ZUCAMOR S.A.	48.032.072	48.071.064	46.124.695	0
	ZUCAMOR CUYO S.A.	18.571.700	20.577.568	21.522.572	8.764.483
	PAPEL MISIONES S.A.I.F.C.	124.435.720	123.500.760	133.535.757	133.329.268
Brasil		**61.581.639**	**59.060.625**	**56.283.707**	**50.312.058**
	ARCOR DO BRASIL LTDA	44.799.972	42.691.039	38.957.447	32.034.220
	BAGLEY DO BRASIL ALIMENTOS LTD	16.781.667	16.369.586	17.326.260	18.277.838
Chile		**23.237.263**	**25.591.995**	**25.453.732**	**25.067.713**
	I.A.D.E.U. S.A.	12.399.394	14.249.508	14.804.746	13.164.174
	GALLETITAS JV S.A.-CHILE PROV.	4.876.965	5.381.582	4.688.081	5.076.746
	CARTOCOR CHILE S.A.	5.960.904	5.960.905	5.960.905	6.826.793
México		**16.618.100**	**18.079.840**	**15.531.581**	**17.905.088**
	MUNDO DULCE S.A. DE C.V.	16.618.100	18.079.840	15.531.581	17.905.088
Perú		**2.884.134**	**3.183.510**	**3.266.183**	**2.756.792**
	ARCOR DE PERÚ S.A.	2.884.134	3.183.510	3.266.183	2.756.792
TOTAL		**656.207.523**	**660.936.555**	**647.232.669**	**609.324.744**

4.4. ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

La matriz energética de Grupo Arcor sigue evolucionando hacia combustibles renovables como sustitutos de los combustibles fósiles, tanto para la generación de energía eléctrica como para su uso como energía térmica, como así también en la incorporación de energía eléctrica de origen renovable en Brasil y México.

Así, la matriz energética global de Grupo Arcor en 2020 estuvo compuesta en un 59% por energías provenientes de fuentes renovables.

MATRIZ ENERGÉTICA GRUPO ARCOR 2020 (MJ)



4.5 EMISIONES EN EL TRANSPORTE

La logística de abastecimiento y distribución de nuestros productos representa una de las fracciones más importantes de las emisiones de las operaciones de Grupo Arcor.

Desde el año 2017 venimos reduciendo estas emisiones a partir de una mejor planificación logística y operativa, optimizando la ocupación de los transportes, reduciendo trasferencias de stocks entre centros de distribución.

Esto fue muy significativo en el Negocio del papel y el cartón corrugado, con la incorporación de las plantas del Grupo Zucamor a las actividades de Cartocor, que por su distribución geográfica permitieron reconfigurar la logística y los esquemas productivos para reducir la logística de entrega. Asimismo, la incorporación de la planta de Papel Misionero redujo las importaciones de papel de Brasil y con ello, la logística de abastecimiento.

En 2020, en Argentina, comenzamos a utilizar unidades 100% a GNC. Las mismas permitieron realizar una prueba piloto en corredores puntuales como son Arroyito – Salto – Panamericana. Consideramos que dicha prueba fue exitosa, otorgando una viabilidad desde el punto de vista económico y también desde la reducción de las emisiones.

Debido al contexto generado por la pandemia del COVID-19, no obstante, en Argentina se incrementó la cantidad de mercadería transportada al tiempo que se generaron dificultades para gestionar la reducción de vacíos. Ambos factores incidieron en un aumento en las emisiones totales de transporte en este país.

EMISIONES TRANSPORTE (TONELADAS DE CO_2EQ)

PAIS	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	265.160	263.752	242.100	262.311
BRASIL	32.093	32.157	30.374	26.828
CHILE	9.108	11.587	9.398	4.769
MÉXICO	4.166	5.455	5.945	2.098

4.6 EMISIONES POR EL USO DE LA TIERRA

Conscientes de la importancia que tienen las actividades que implican el uso de la tierra para con los impactos sobre el balance de carbono en el planeta, tanto positivos como negativos, fuimos avanzando durante 2020 en:

Conocer las mejores prácticas agrícolas que contribuyen a reducir la acumulación de CO_2.

Avanzar con los programas de forestación en la Provincia de Tucumán.

Cuantificar las emisiones producidas por las actividades de cultivo de caña de azúcar, de las actividades agrícola-ganaderas de la provincia de Córdoba y de la producción de leche bovina.

Las emisiones por las actividades agrícolas mencionadas comenzaron a ser cuantificadas para el año 2019 y a partir de 2021 se incorporarán al inventario global de Grupo Arcor.

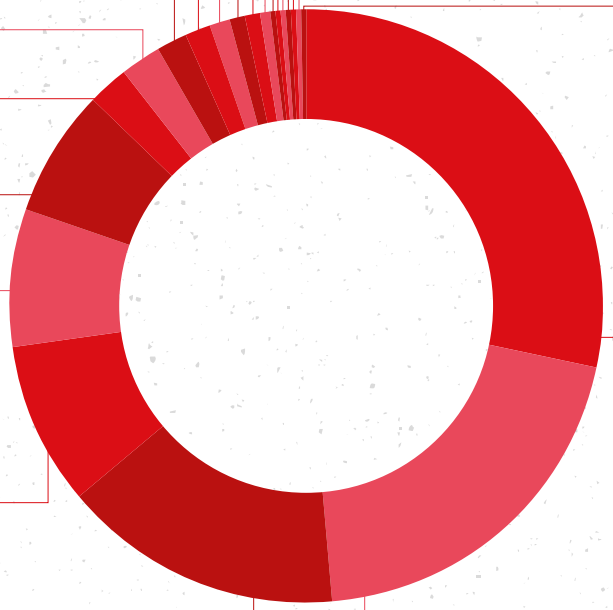
4.7 HACIA UN MODELO CIRCULAR

USO DE RECURSOS

Para la elaboración y envasado de nuestros productos utilizamos una diversidad de materias primas.

Durante 2020 los materiales utilizados se distribuyeron de la siguiente manera:

PRINCIPALES MATERIALES UTILIZADOS (TN)
TOTAL GRUPO ARCOR CONSUMO MASIVO 2020



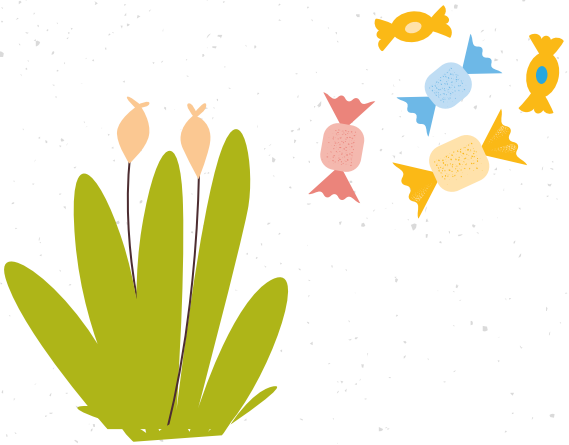
- FRUTOS SECOS Y DERIVADOS 6.812
- METALES 6.120
- LEUDANTES 3.433
- PESCADOS Y MARISCOS 2.615
- LAMINADOS DE PLÁSTICOS Y PAPEL 2.134
- EMULS. Y AGENTES DE BATIDO 1.969
- GELIFICANTES 1.636
- AROMATIZANTES 1.544
- GOMAS BASE 1.491
- COLORANTES 816
- ESPESANTES, ESTABILIZANTES Y TEXTURIZANTES 640
- HUEVO Y DERIVADOS 346
- ADITIVOS FUNCIONALES 309
- GLASEANTES 133
- ENZIMAS 47
- CHOCOLATE Y BAÑOS 7.919
- PRODUCTOS QUÍMICOS 9.398
- VIDRIO 13.070
- CACAO Y DERIVADOS 17.149
- PLÁSTICO 18.769
- DERIVADOS LÁCTEOS 23.044
- GRASAS Y ACEITES 63.101
- PAPEL, CARTÓN Y MADERA 71.425
- OTROS MATERIALES 83.425
- CEREALES Y DERIVADOS 267.044
- EDULCORANTES 189.712
- FRUTAS, HORTALIZAS Y DERIVADOS 140.701

GESTIÓN DE RESIDUOS

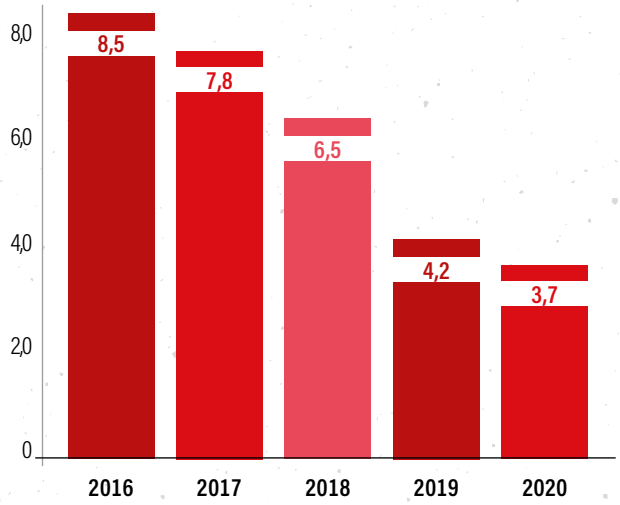
Los residuos representan una parte importante de las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente aquellos que son enterrados.

En Grupo Arcor nos comprometemos con la reducción de este impacto, trabajando en la valorización de los mismos de forma de encontrar las mejores alternativas posibles de destino final que nos permitan en 2025 alcanzar la ambiciosa meta de cero enterramientos de los residuos de nuestras operaciones.

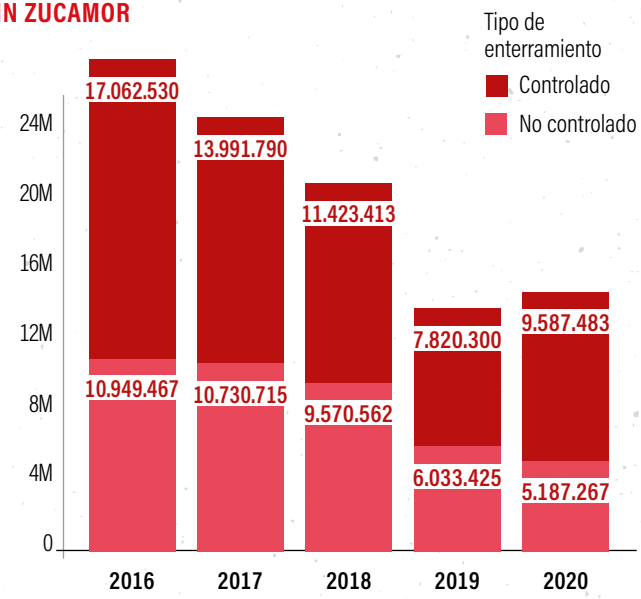
Para alcanzar esta meta, en 2016 nos habíamos propuesto reducir, para 2020, un 40% la cantidad de residuos que enviábamos a enterramiento. Los trabajos realizados para el desarrollo de proveedores y alternativas de disposición final nos permitieron superar largamente esa meta. A fines de 2020 hemos logrado reducir un 57% la cantidad de residuos enviados a enterramiento por cada tonelada producida. Esto significó dejar de enterrar 16.000 toneladas de residuos en 2020.



RESIDUOS A ENTERRAMIENTO (KG/TN) SIN ZUCAMOR



RESIDUOS A ENTERRAMIENTO (KG) SIN ZUCAMOR



A partir de su incorporación a Grupo Arcor, las plantas del Grupo Zucamor han tomado también este desafío y se encuentran trabajando en el proyecto, incorporándose a los indicadores desde 2020.

RESIDUOS ENVIADOS A ENTERRAMIENTO (KG)

	2016	2017	2018	2029	2020
Grupo Arcor sin Zucamor	28.011.997	24.722.505	20.993.975	13.853.725	12.281.386
Zucamor	0	10.169.050	9.582.893	8.692.934	5.054.989

Desde 2020 todas las iniciativas orientadas a mejorar la reciclabilidad de nuestros residuos para reducir el enterramiento han incorporado la visión de economía circular buscando, además de la solución a la disposición final, la posibilidad de que el proceso de reciclado pueda generar valor para Grupo Arcor. Así, las principales acciones para mejorar la reciclabilidad estuvieron enfocadas en:

- **Mejorar la reciclabilidad de los plásticos:** Sabemos que son uno de los materiales más difíciles de reciclar por su diversidad. Aun así, hemos avanzado en encontrar soluciones para los plásticos multilaminados, a través del trabajo conjunto con Neoscrap en Córdoba y Arqlite en Buenos Aires. En este último caso, estamos utilizando los materiales producidos con el reciclado para la construcción de la nueva planta de tratamiento de efluentes en Ranelagh.

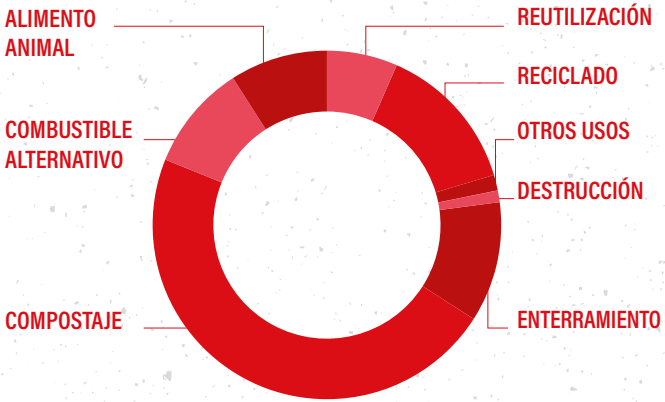
- **Avanzar en el desarrollo de proyectos de compostaje industrial:** Los residuos orgánicos son nuestra principal corriente de residuos y, además de reutilizarlos como alimento animal, hemos avanzado en proyectos de compostaje con el doble propósito de reciclar los materiales y de reemplazar el uso de fertilizantes artificiales por otros naturales. El caso más relevante de este trabajo se ha desarrollado en el Ingenio La Providencia.

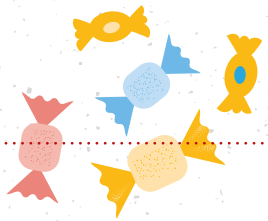
- **Utilización de residuos como combustibles alternativos:** A través de un acuerdo con la empresa Geocycle, estamos utilizando parte de los residuos que no son reciclables en los hornos de producción de cemento, pudiendo así reemplazar el uso de combustibles fósiles.

Como parte de esta visión de economía circular estamos desarrollando otros procesos integrados de compostaje para producir nuestros fertilizantes naturales, estamos avanzando en el uso de nuestros propios residuos plásticos para la construcción de exhibidores para los puntos de venta y, a través de una tecnología bastante avanzada, estamos realizando ensayos para producir combustibles líquidos a partir de plásticos no reciclables provenientes de la fabricación de papel reciclado.

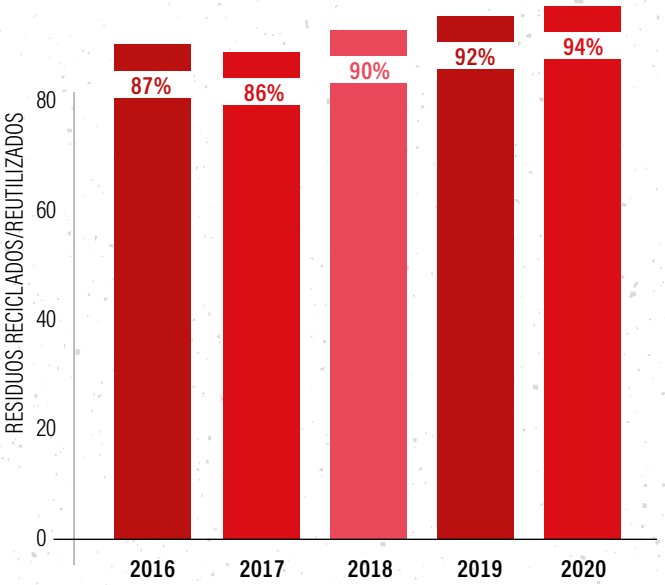
Todas estas acciones nos permiten lograr una tasa de reciclado de nuestros residuos del 94%, sin considerar las plantas de Zucamor. Incluyendo dichas plantas, la tasa de reciclado es del 92%.

RESIDUOS POR DESTINO TOTAL GRUPO ARCOR 2020

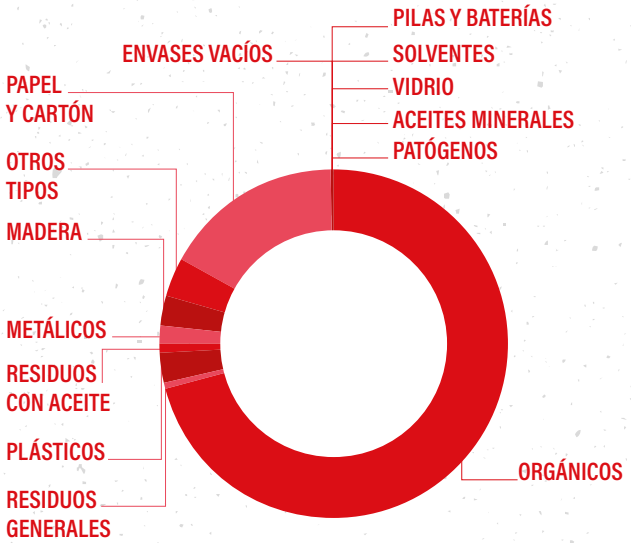




RESIDUOS RECICLADOS (%)



RESIDUOS POR TIPO TOTAL GRUPO ARCOR 2020



AZÚCAR ORGÁNICA CON FERTILIZANTES NATURALES

Como uno de los casos más paradigmáticos de economía circular, dentro del Grupo Arcor, desde el año 2019 desarrollamos un proyecto de compostaje para los residuos industriales orgánicos del Ingenio La Providencia, en conjunto con la empresa Chiarello. Los residuos provenientes del proceso de producción de azúcar se utilizaban para el mejoramiento de los suelos de nuestros campos para el cultivo de caña de azúcar, con una baja eficiencia de incorporación de nutrientes al suelo. En el año 2019 se llevó a cabo un piloto con 1.000 toneladas de residuos que fueron sometidos a un proceso de compostaje industrial. Dicho fertilizante fue utilizado en ensayos experimentales en lotes de producción de caña orgánica, obteniendo buenos resultados con respecto al rendimiento de cultivo y de azúcares.

Así, además de reducir el uso de urea, con el consecuente impacto por emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de estos fertilizantes nos permite producir caña orgánica para los mercados europeos, con rindes muy similares a aquella producida con fertilización con urea.

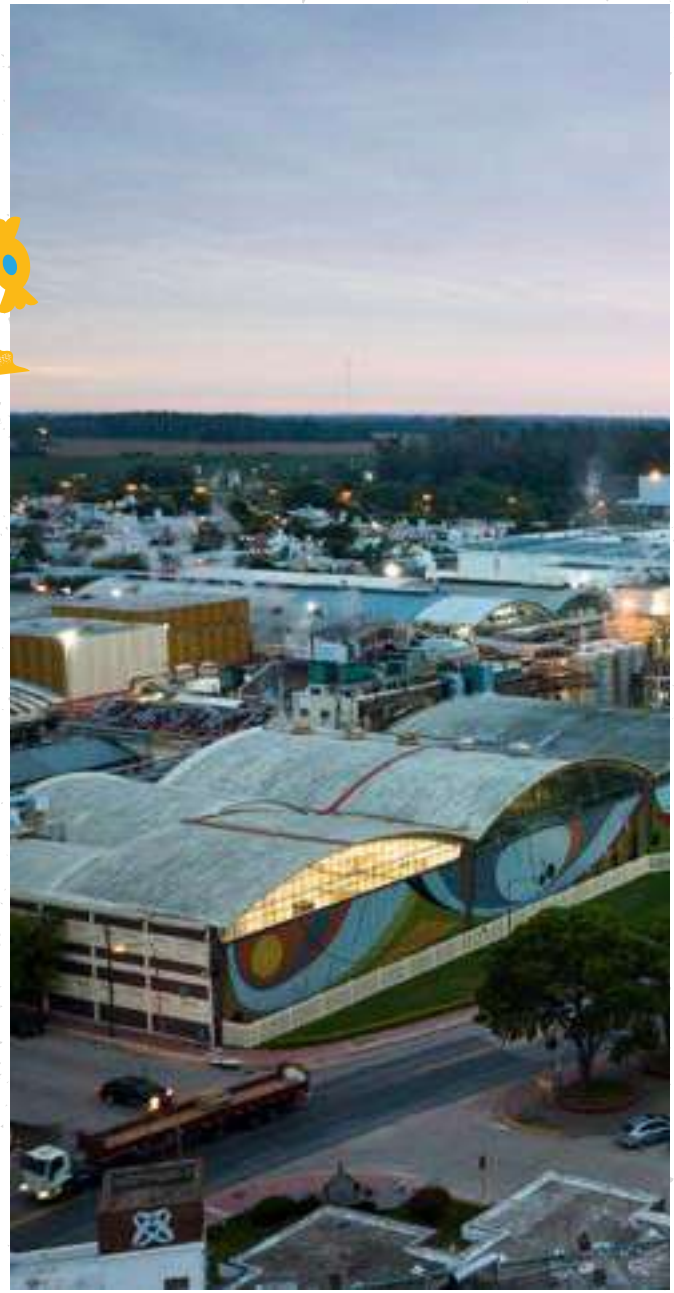
En 2020 asumimos el desafío de producir en mayor escala, generando unas 10.000 toneladas de fertilizante a partir de compostaje, los cuales fueron aplicados en tiempo y forma por una maquinaria especializada para este tipo de fertilizantes.

RESIDUOS DE LAS OPERACIONES POR TIPO Y DESTINO

RESIDUOS TOTALES GENERADOS

Grupo Arcor se ha comprometido en la reducción de los residuos generados por nuestras operaciones, estableciendo una meta para 2030 de reducción del 40% de los residuos generados por cada tonelada producida, respecto de los valores de 2016.

Así, en el año 2020 hemos logrado una reducción del 14% respecto de los residuos generados por tonelada en 2016, lo que nos posiciona en el camino de poder cumplir la meta establecida.



	2016	2017	2018	2019	2020
Residuos Sólidos Totales (Kg)	241.675.126	204.052.515	226.565.053	221.149.960	229.037.477
RESIDUOS SÓLIDOS TOTALES (KG/TN)	**73,41**	**58,76**	**64,21**	**61,97**	**63,12**

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS

	2016	2017	2018	2019	2020
Residuos Peligrosos (Kg)	2.395.509	2.199.446	1.258.454	2.290.758	1.778.522
Residuos Peligrosos (Kg/Tn)	0,7	0,6	0,4	0,6	0,5
RESIDUOS PELIGROSOS (%)	**0,99%**	**1,08%**	**0,56%**	**1,04%**	**0,78%**

RESIDUOS ENVIADOS A ENTERRAMIENTO POR PAÍS Y EMPRESA (KG)

PAÍS	EMPRESA	2016	2017	2018	2019	2020
Argentina		**24.218.064**	**33.289.398**	**28.963.725**	**21.178.978**	**15.849.364**
	ARCOR S.A.I.C.	11.221.651	10.791.850	9.922.563	6.180.496	6.618.085
	CARTOCOR S.A.	5.144.040	4.501.715	4.524.525	3.450.101	5.557.955
	BAGLEY ARGENTINA S.A.	3.471.033	3.131.663	2.597.266	1.659.907	1.111.699
	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I.	4.381.340	4.695.120	2.336.478	1.195.540	0
	ZUCAMOR S.A.		5.010.960	4.793.333	4.473.254	
	ZUCAMOR CUYO S.A.		5.023.090	4.656.060	4.049.090	2.316.515
	PAPEL MISIONES S.A.I.F.C.		135.000	133.500	170.590	245.110
Brasil		**2.092.844**	**704.927**	**459.330**	**123.167**	**225.100**
	ARCOR DO BRASIL LTDA	1.784.064	495.077	321.700	111.117	220.330
	BAGLEY DO BRASIL ALIMENTOS LTD	308.780	209.850	137.630	12.050	4.770
Chile		**600.785**	**489.390**	**640.090**	**477.530**	**665.800**
	I.A.D.E.U. S.A.	325.310	329.580	468.280	302.960	221.800
	GALLETITAS JV S.A.-CHILE PROV.	133.925	159.810	171.810	149.070	110.990
	CARTOCOR CHILE S.A.	141.550	0		25.500	333.010
México		**1.100.304**	**407.840**	**420.073**	**684.724**	**563.668**
	MUNDO DULCE S.A. DE C.V.	1.100.304	407.840	420.073	684.724	563.668
Perú		**0**	**0**	**93.650**	**82.260**	**42.095**
	ARCOR DE PERÚ S.A.	0	0	93.650	82.260	42.095
TOTAL		**28.011.997**	**34.891.555**	**30.576.868**	**22.546.659**	**17.346.027**

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS POR PAÍS Y EMPRESA (KG)

PAÍS	EMPRESA	2016	2017	2018	2019	2020
Argentina		**2.343.910**	**1.795.791**	**1.220.726**	**2.250.767**	**1.729.653**
	ARCOR S.A.I.C.	172.678	144.423	109.367	97.829	89.766
	CARTOCOR S.A.	2.023.135	1.575.019	885.900	982.602	1.487.075
	BAGLEY ARGENTINA S.A.	112.511	58.739	78.945	62.897	70.454
	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I.	35.587	17.611	32.780	17.099	0
	ZUCAMOR S.A.		0	113.733	370.820	
	ZUCAMOR CUYO S.A.		0	0	1.240	29.804
	PAPEL MISIONES S.A.I.F.C.		0	0	718.280	52.554
Brasil		**43.289**	**30.774**	**26.312**	**26.901**	**40.126**
	ARCOR DO BRASIL LTDA	38.581	28.962	22.580	22.247	20.641
	BAGLEY DO BRASIL ALIMENTOS LTD	4.708	1.812	3.732	4.654	19.485
Chile		**6.844**	**9.672**	**5.339**	**9.380**	**6.743**
	I.A.D.E.U. S.A.	3.039	6.283	2.448	3.815	2.185
	GALLETITAS JV S.A.-CHILE PROV.	3.805	3.389	2.891	3.375	4.558
	CARTOCOR CHILE S.A.	0	0		2.190	0
México		**1.466**	**363.208**	**3.137**	**0**	**0**
	MUNDO DULCE S.A. DE C.V.	1.466	363.208	3.137	0	0
Perú		**0**	**0**	**2.940**	**3.710**	**2.000**
	ARCOR DE PERÚ S.A.	0	0	2.940	3.710	2.000
TOTAL		**2.395.509**	**2.199.446**	**1.258.454**	**2.290.758**	**1.778.522**

CAPÍTULO 5

Materiales de empaque

5.1
USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE
Página 114

5.2
MATERIALES DE EMPAQUE EN GRUPO ARCOR
Página 115

5.3
REDUCCIÓN DEL USO
Página 116

5.4
PAPEL Y CARTÓN
Página 117

5.5
PLÁSTICOS
Página 119

LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

5.1 USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE

El uso racional de los materiales de empaque es uno de los mayores desafíos de las empresas que comercializan productos envasados. El diseño y la gestión del packaging impactan en la protección del producto, la logística, venta y disposición final.

Como productores de alimentos de consumo masivo, somos grandes usuarios de material de empaque. Los envases juegan un rol fundamental para la conservación de los productos, garantizando que lleguen a nuestros clientes y consumidores con la calidad intacta. Esto cobra especial importancia en un mundo donde la pérdida de alimentos por problemas de conservación es uno de los principales motivos que afectan la seguridad alimentaria.

Además, a través de nuestra División Packaging, somos productores de distintos tipos de envases: flexibles, POP, bolsas de papel, cartón corrugado, papel reciclado, papel virgen y cartulina, y tenemos la misión de brindar a nuestros clientes soluciones innovadoras y sustentables en materiales de empaque.

POR ESO, EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD DE GRUPO ARCOR NOS PROPUSIMOS:

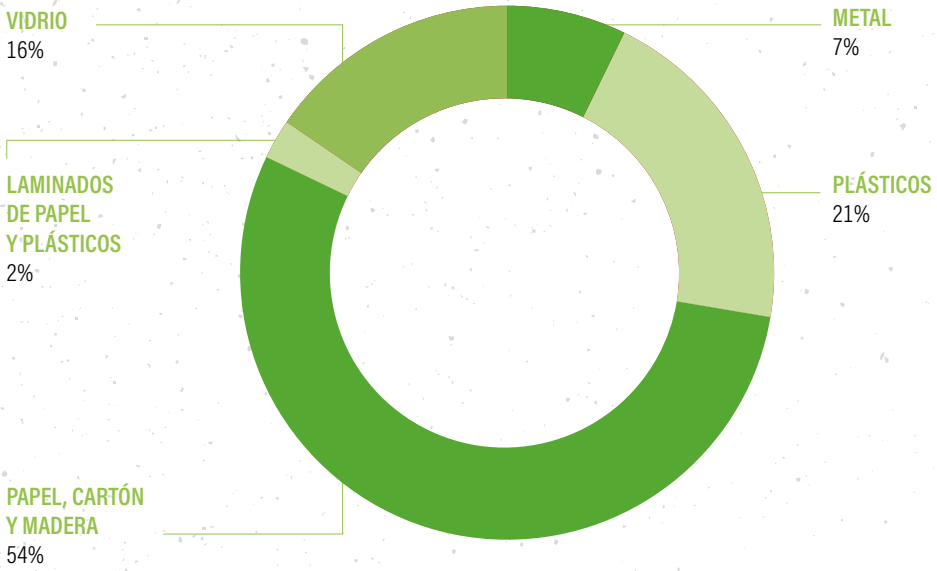
- Optimizar el uso de materiales de empaque en todos nuestros procesos.
- Apoyar proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que contribuyan a minimizar los impactos ambientales causados por el material de empaque de nuestros productos.
- Sensibilizar y promover en nuestra cadena de valor las mejores prácticas de manejo de residuos y disposición final del material de empaque.

A SU VEZ, ESTE COMPROMISO INCLUYE 3 LÍNEAS PRIORITARIAS:

- REDUCCIÓN DE USO
- REEMPLAZO DE MATERIAL
- RECICLADO DE MATERIALES

5.2 MATERIALES DE EMPAQUE EN GRUPO ARCOR

TIPOS DE MATERIALES UTILIZADOS EN EMBALAJES TOTAL GRUPO ARCOR 2020



MATERIALES DE EMPAQUE UTILIZADOS EN 2020 (KG)

1.961.370
LAMINADOS DE PAPEL Y PLÁSTICOS

6.120.058
METAL

13.070.474
VIDRIO

17.395.134
PLÁSTICOS

46.050.915
PAPEL, CARTÓN Y MADERA

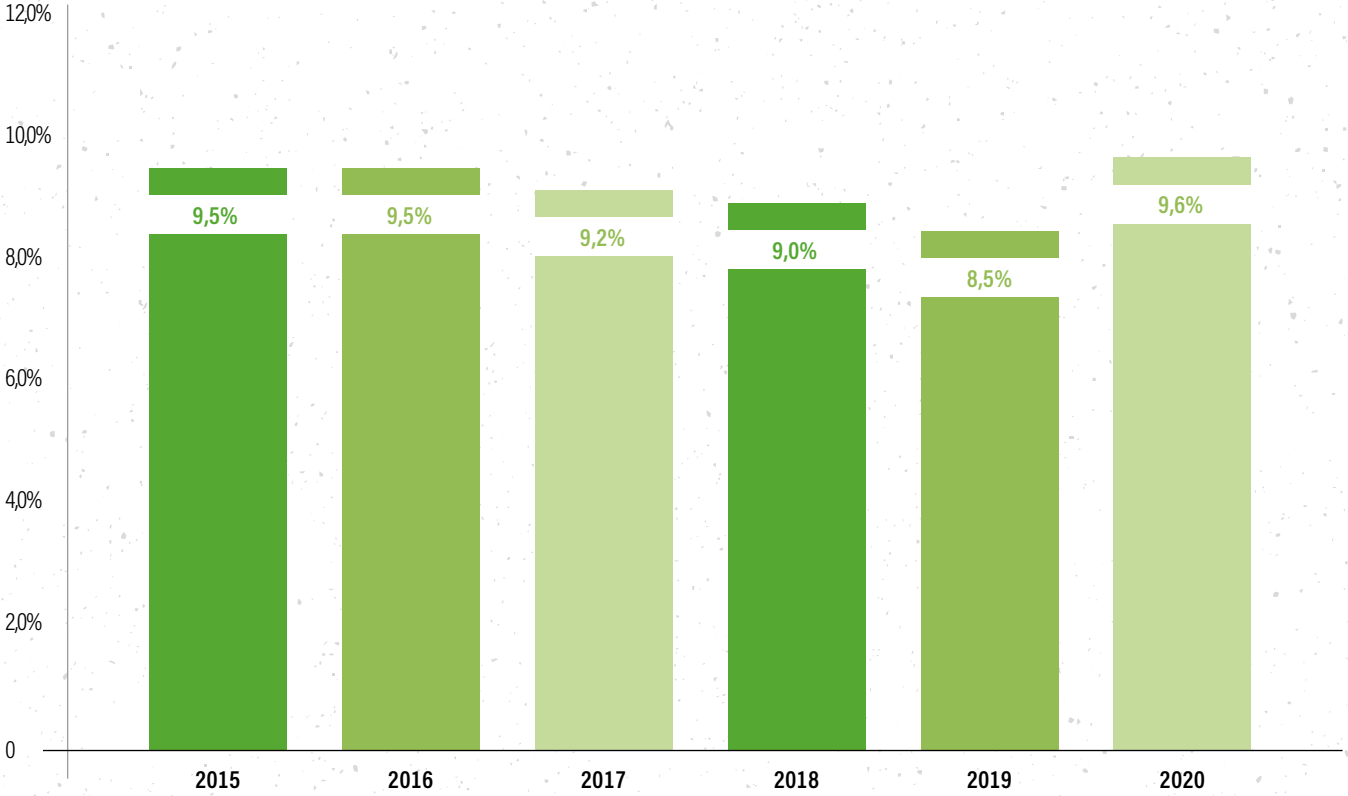
5.3 REDUCCIÓN DEL USO

Hemos desarrollado un Índice de Packaging Corporativo que nos permite efectuar un seguimiento del impacto de las iniciativas de reducción en el uso de materiales de empaque impulsadas por todos los negocios de la compañía. El Índice considera el porcentaje del peso del producto que corresponde al material de empaque.

En 2020, considerando el total de productos elaborados, el 9,6% del peso del producto correspondió al empaque. Este incremento respecto del año pasado está relacionado con los cambios que se produjeron en el mix de ventas de productos, que se originaron por los cambios en los hábitos de consumo como consecuencia de la pandemia del COVID-19.

Con el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), creció la tendencia a "cocinar en casa" y, con ella, se incrementó la demanda de productos del Negocio Alimentos. Este incremento provocó, un crecimiento significativo en el uso de materiales de empaque de hojalata (+52%) y vidrio (+25%) en todo Grupo Arcor. Al ser materiales de mayor densidad, el incremento en su uso produjo un incremento en el Índice de Packaging de todo el grupo.

INDICADOR DE CONSUMO DE MATERIAL DE EMPAQUE GRUPO ARCOR TNME/(TNME+TNMP)

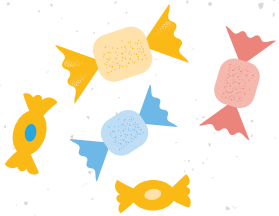


5.4 PAPEL Y CARTÓN

ABASTECIMIENTO DE PAPEL SUSTENTABLE Y RECICLADO

El cartón corrugado es el principal material de embalaje de Grupo Arcor. Representa más del 50% de las toneladas de material de empaque utilizadas.

Además, en 2013 fue definida por el Grupo una política de abastecimiento de papel, que establecía una meta para que en 2022 el 100% del papel virgen utilizado, provenga de fuentes sustentables con certificación reconocida (FSC, PEFC o IFS).



Durante 2020, nos encontramos próximos al cumplimiento de esta meta al alcanzar el 100% de papel certificado en Argentina, Brasil y Chile, que, junto con el nivel alcanzado en México, logra que el 96% del material virgen utilizado por Grupo Arcor sea de origen de fuentes sustentables.

A partir de este avance se decidió adelantar la meta de abastecernos al 100% de papel certificado para el 31 de diciembre de 2021.

PRODUCCIÓN DE PAPEL RECICLADO Y ENVASES

Además de producir papel virgen en Misiones, a través de su División Packaging Grupo Arcor cuenta con tres plantas de producción de papel reciclado en la Argentina, en Arroyito (Córdoba), Mendoza y Ranelagh (Buenos Aires), que generan en conjunto más de 160.000 toneladas anuales de papel reciclado, lo que representan más de un cuarto del volumen total de este material que se recicla en la Argentina.

Esto permite que el papel y el cartón utilizados por la División Packaging para la elaboración de embalajes contengan, en promedio, un 70% de material reciclado en su composición.

Los diferentes desarrollos tecnológicos de producción de papel reciclado realizados en el Grupo han ido posibilitando la sustitución en la utilización de material virgen por material reciclado en usos que antes no lo permitían.

DESARROLLO DE PAPEL ULTRA POROSO PARA BOLSAS DE CEMENTO

Nuestra marca Papel Misionero produce papeles de gramajes comprendidos entre los 75 y 100 gr/m², destinados a la fabricación de bolsas en la planta de Puntapel.

Para la elaboración de bolsas de cemento, históricamente se utilizaban 2 pliegos de 90 gr/m². Como resultado, las bolsas tenían una porosidad Gurley de 12 segundos, por lo que debían ser perforadas para garantizar la evacuación del aire y poder mantener las condiciones del producto.

Con el objetivo de poder agilizar el proceso industrial, estar a la altura de los mercados más exigentes y crear negocios con impacto positivo para el ambiente, en 2020 la División Packaging impulsó una iniciativa para crear un nuevo tipo de papel para estas bolsas.

A partir del trabajo de todo el equipo de Papel Misionero y del área de Desarrollo de Productos de Puntapel logramos elaborar un papel un 50% más poroso. Es decir, con una porosidad Gurley de 5 segundos y un gramaje de 80 por m² para la producción de bolsas de cemento. Las bolsas fabricadas a partir de este papel no requieren de perforaciones extra debido a su ultra porosidad.

El foco para desarrollar el producto estuvo puesto en un fuerte trabajo en la materia prima, el desarrollo de aditivos químicos y cambios radicales en la operación productiva.

Considerando las 9.000 toneladas de bolsas de cemento que produce Puntapel al año, a través del papel ultraporoso, lograríamos un ahorro anual de 1.160 toneladas de papel.

PAPEL RECICLADO A PARTIR DE TETRAPACK POST-CONSUMO

Como parte de su compromiso con la economía circular, en 2020 la División Packaging de Grupo Arcor impulsó en su planta de reciclado de papel de Ranelagh un proyecto orientado a reciclar envases de larga vida (TetraPack), compuestos en un 70% por fibra de papel y en un 30% por plásticos y aluminio.

Procesando estos envases en el Drum Pulper de la planta, logramos separar el 65% de la fibra de papel del envase de las capas de polyaluminio (plásticos y aluminio) y aprovecharla íntegramente para la fabricación de papel reciclado. El polyaluminio es entregado para tratamiento secundario por parte de otros recicladores; puede ser utilizado, por ejemplo, como combustible alternativo.

La iniciativa resulta novedosa, ya que estos envases son muy difíciles de reciclar en pulpers convencionales, que suelen moler el Polyaluminio, tornando compleja la separación íntegra de los materiales.

Con este proceso, evitamos el enterramiento del 100% de los envases de larga vida que llega a la planta, y utilizamos la fibra para elaborar papel 100% reciclado.

A futuro, las áreas de Supply Chain, Recursos Humanos, Ingeniería de Procesos, Expedición de la División Packaging, junto a miembros del equipo de TetraPack Argentina, Brasil y EEUU involucrados en la iniciativa, se encuentran en búsqueda de aumentar el volumen de tratamiento diario a 25 toneladas y poder avanzar en el recupero del 70% de la fibra del material.

5.5 PLÁSTICOS

En función de los avances logrados durante 2018 y 2019, en 2020 se continuó profundizando el desarrollo de una Estrategia de Plásticos para Grupo Arcor. En este sentido, se avanzó en la definición de una Política de Envases Plásticos y en la implementación de proyectos orientados a profundizar la reducción en el uso de materiales de este tipo y el reemplazo de materiales por otros más sustentables.

NUEVA POLÍTICA DE ENVASES PLÁSTICOS

La Política de Envases Plásticos, aprobada por el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor, nos compromete a seguir avanzando en el desarrollo de soluciones cada vez más sustentables para nuestros envases. Considerando las funciones del envase para la industria de alimentos (conservación y transporte del producto, comunicación eficiente), la Política establece los lineamientos de trabajo para el desarrollo de envases más sustentables:

CONSUMO CONSCIENTE
OPTIMIZAR EL USO PRESERVANDO EL PRODUCTO

- **REDUCIR ESPESORES, TAMAÑOS Y GRAMAJES,** sin comprometer la preservación del producto, ni su posicionamiento competitivo.
- **AVANZAR EN TECNOLOGÍAS** que permitan el uso de materiales más livianos y ajustados.
- **EXPLORAR NUEVOS MATERIALES**.
- **DESARROLLAR PRESENTACIONES ESPECIALES** para algunos canales que manejen exhibición a granel.
- **NUEVOS PRODUCTOS** que mantengan el contenido de plástico promedio de la familia de productos a la que se incorporan.

DISEÑO PARA LA CIRCULARIDAD
MEJORAR LA RECICLABILIDAD, PROMOVER EL REÚSO Y REDUCIR EL IMPACTO EN TODO EL CICLO DE LA VIDA DE LOS MATERIALES

- **ENVASES PRIMARIOS DE PEQUEÑO TAMAÑO:** Migrar hacia materiales biodegradables o compostables, incluyendo bioplásticos.
- **ENVASES PRIMARIOS, SECUNDARIOS Y TERCIARIOS DE MAYOR TAMAÑO:** evolucionar hacia materiales reciclables, considerando la simplificación de las estructuras hacia materiales simples, reduciendo metalizados y otros aditivos que dificulten la reciclabilidad.
- **INCORPORAR MATERIAL RECICLADO.**
- **COMUNICACIÓN EFECTIVA HACIA EL CONSUMIDOR.**
- **INTERACCIÓN CON LOS ESLABONES DE LA CADENA DE RECICLADO.**

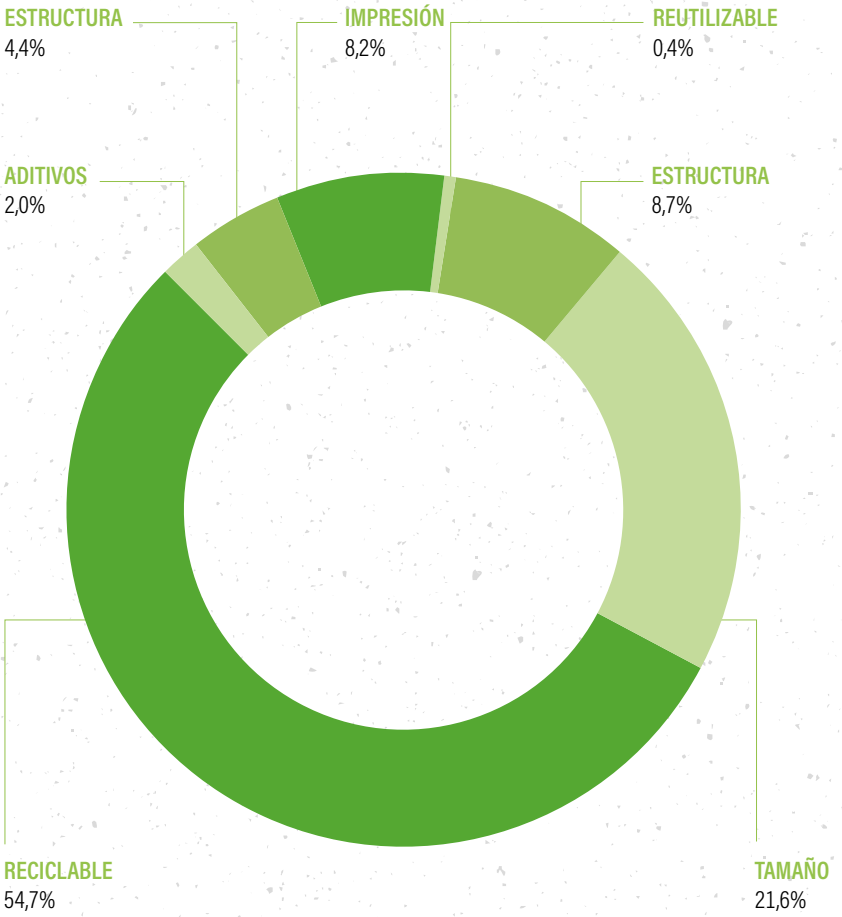
Para orientar a las diferentes áreas, además, se elaboró una *Guía para el diseño sustentable,* que establece definiciones y pautas técnicas sobre las condiciones de diseño que favorecen la reciclabilidad y potencian la optimización del uso de los materiales. Para su desarrollo, se consideraron los conceptos y definiciones establecidos por la Fundación Ellen McArthur, organización creada en 2010 con el objetivo de acelerar la transición hacia una economía circular.

En función de las definiciones y pautas establecidas en la Guía, se efectuó un análisis del perfil de los materiales de empaque plásticos que utiliza Grupo Arcor, en función de su reciclabilidad. Actualmente, los materiales utilizados contienen un 69,7% de material reciclable o reutilizable y un 30,3% de material no reciclable.

Del material no reciclable, el 70% corresponde a envases que no se consideran reciclables por su tamaño (ej. envoltorios de caramelo), ya que resulta muy difícil su separación física en los procesos de separación manual disponibles en la región. En el caso de estos materiales, la Política de Envases Plásticos establece que los esfuerzos deberán orientarse a transformar esos materiales en biodegradables. El 30% de esa fracción no reciclable, por otra parte, está formada por materiales complejos, generalmente combinaciones de plásticos muy diferentes, que imposibilitan su reciclado. En el caso de estos materiales, los esfuerzos se orientarán a reemplazar los materiales por otros más sustentables, buscando soluciones de empaque más simples que mantengan la funcionalidad y las propiedades de protección del producto, o bien a trabajar con la cadena de reciclado para favorecer el mismo.

Dentro de los materiales reciclables reconocemos que existe una fracción que, si bien puede ser reciclada, estas posibilidades se encuentran reducidas debido a la incorporación de algunos aditivos, la combinación de dos materiales o las características de la impresión. En estos casos, nos focalizaremos en resolver estas limitaciones a través de un diseño más sustentable.

RECICLABILIDAD DE LOS MATERIALES PLÁSTICOS GRUPO ARCOR 2020

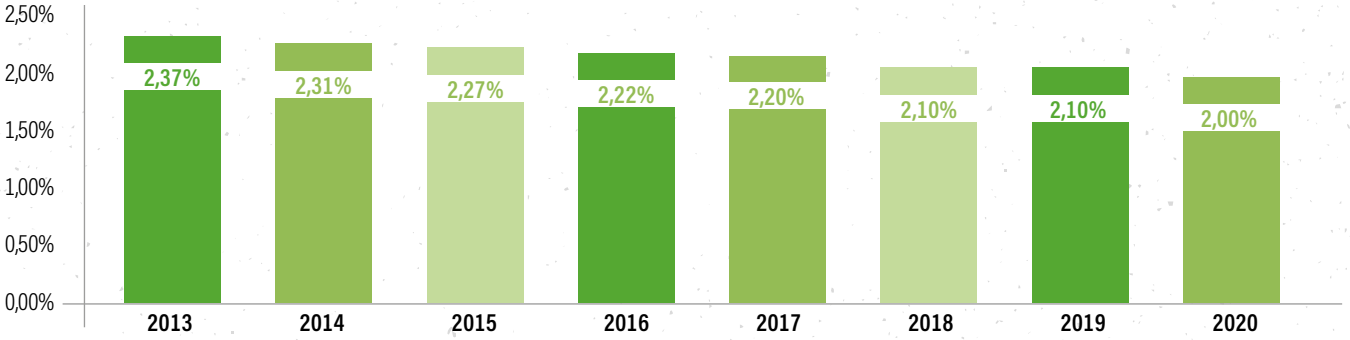


REDUCCIÓN

En 2020, se implementaron 78 iniciativas enfocadas en la optimización de los envases plásticos de los productos, reduciendo tamaños, gramajes y espesores.

Para monitorear los avances en este lineamiento, se estableció el Índice de Packaging Flexible (plástico), que determina el porcentaje de material plástico que compone el peso total de los productos. Este índice viene reflejando, desde que comenzó su medición, un avance constante en la reducción en el uso de materiales plásticos.

INDICADOR DE CONSUMO DE PLÁSTICOS GRUPO ARCOR TN PLÁSTICOS /(TN+TNMP)



¡TABLETAS DE CHOCOLATE COFLER CON MENOS PLÁSTICO!

En agosto de 2018 comenzó el proyecto para reducir la utilización de plásticos en el material de empaque de nuestras tabletas Cofler formato macizo y aireado.

El proyecto consistió en un cambio de estructura del material utilizado: migrar de Bopp Cristal de 20 + Bopp Perlado 60 con cold seal. gramaje 69,70g/m² hacia un gramaje 53,20g/m².

El cambio en la estructura del material se realizó en tres etapas. Primero, se solicitó una muestra del nuevo material para verificar su funcionamiento en la maquinaria envasadora. Luego, se solicitó la muestra del material a escala industrial para obtener un parámetro del funcionamiento del equipo con mayores horas de producción. Por último, se evaluó la muestra del nuevo material junto al equipo de marketing, y se decidió finalmente avanzar con el proyecto.

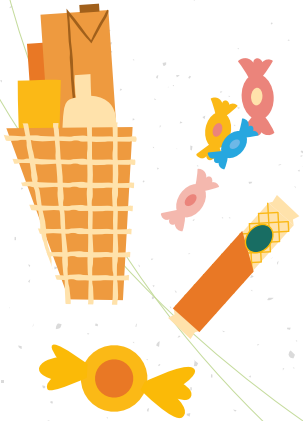
En noviembre de 2019 lanzamos nuestra primera Tableta Cofler con menos plástico, y, para abril de 2020, culminamos el proyecto, implementando el cambio en toda la línea (27 productos en total).

Gracias al cambio implementado, se generó un ahorro significativo en la cantidad de material de empaque flexible utilizado para la producción.

¡Dejamos de utilizar y enviar al ambiente 12 toneladas de material plástico anuales!

REEMPLAZO

Trabajamos intensamente en la búsqueda de materiales de menor impacto ambiental para nuestros envases, priorizando aquellos con mayores tasas de reciclabilidad u optando por opciones biodegrables o compostables. Además, alentamos el uso de materiales reciclados.



TOPLINE: - ALUMINIO + PAPEL

En 2019, Grupo Arcor comenzó a trabajar en el desarrollo de un material alternativo para reemplazar el aluminio en la línea de productos de Topline Regular.

El Área de Desarrollo del negocio Golosinas, en conjunto con otras áreas, comenzó a realizar algunos ensayos sobre una nueva y ambiciosa alternativa: utilizar únicamente papel.

Luego de varios meses de ensayos de envoltura, puesta a punto y calibraciones, se logró validar el material papel bióxido (Papel Biox. 40 g/m² + CERA 7 g/m²) para su uso en esta línea.

Finalmente, en junio de 2020, gracias al esfuerzo de varios equipos de trabajo (I&D, Compras, Producción, Calidad, Mantenimiento y PCP/ Abastecimiento) se logró implementar el cambio en la totalidad de la línea de Topline Regular.

El cambio realizado permitió reemplazar (dejando de utilizar y de enviar al ambiente) más de 26.000 kg anuales de material no reciclable (papel y aluminio) por un material reciclable (papel) y de menor impacto ambiental en su fabricación.

Además, el cambio de papel y aluminio a sólo papel permitió un ahorro en el consumo del material de empaque del 3,73% por reducción de gramaje, lo que implicó dejar de enviar al mercado cerca de 1.000 kilos de material de empaque considerando el mismo volumen de producto.

CHOCOLATE ÁGUILA MÁS SUSTENTABLE

En 2020 iniciamos el proyecto de eliminación de aluminio y reemplazo del material plástico del packaging de nuestras tabletas de chocolate Águila.

Inicialmente, la estructura del packaging de los chocolates comprendía un trilaminado de BOPP-Aluminio y BOPP-coldseal. El foil de aluminio posee los niveles más altos de emisiones de gases de efecto invernadero y de uso de energía no renovable para su producción por unidad de volumen. El plástico, por su parte, genera un gran impacto ambiental por su escasa tasa de reciclado. Por este motivo, gracias al trabajo de innovación de la División Packaging, se logró reemplazar esta estructura trilaminada por el uso PaperPack (BOPP + Papel)

Como primera etapa, se realizaron pruebas de impresión sobre el nuevo material y el desarrollo de conocimientos internos sobre el sustrato no convencional para maximizar la transferencia de información. Luego, comenzaron los ensayos industriales en la máquina envasadora.

Como resultado, se logró concretar el reemplazo de la estructura inicial por un empaque compuesto por 66% de material proveniente de fuentes renovables (papel), que además permitió la reducción de 12 toneladas anuales en el uso de plástico y un 12% de ahorro en material de empaque por reducción del gramaje en la estructura. El reemplazo implica también la reducción de un 66,3% de gases de efecto invernadero por kilo de producto elaborado (equivalentes a 63 toneladas de CO_2eq por año); y la reducción en un 59% de energía no renovable para la producción de cada artículo (equivalentes a 1.627 gigajoule al año).

MATERIALES POP SUSTENTABLES

Durante 2020, avanzamos con una iniciativa de reemplazo de materiales en nuestros exhibidores de producto ubicados en distintos puntos de venta, con el fin de encontrar soluciones más amigables para el ambiente.

En este marco, comenzamos a realizar las primeras muestras para los negocios de Harinas, Golosinas, Chocolates y Alimentos con poliestireno de alto impacto (PAI) 80% reciclado y 20% virgen, combinado con distintos materiales orientados a la misma meta, como madera reciclada.

Debido a los resultados positivos, en octubre 2020 se decidió cambiar la totalidad del material POP en PAI que requiera impresión 4/0 y con un espesor mayor a 1 mm, a material 80% reciclado y 20% virgen.

En 2021, continuaremos trabajando en este proyecto estimando poder reemplazar cerca de 180.000 unidades con este nuevo material.

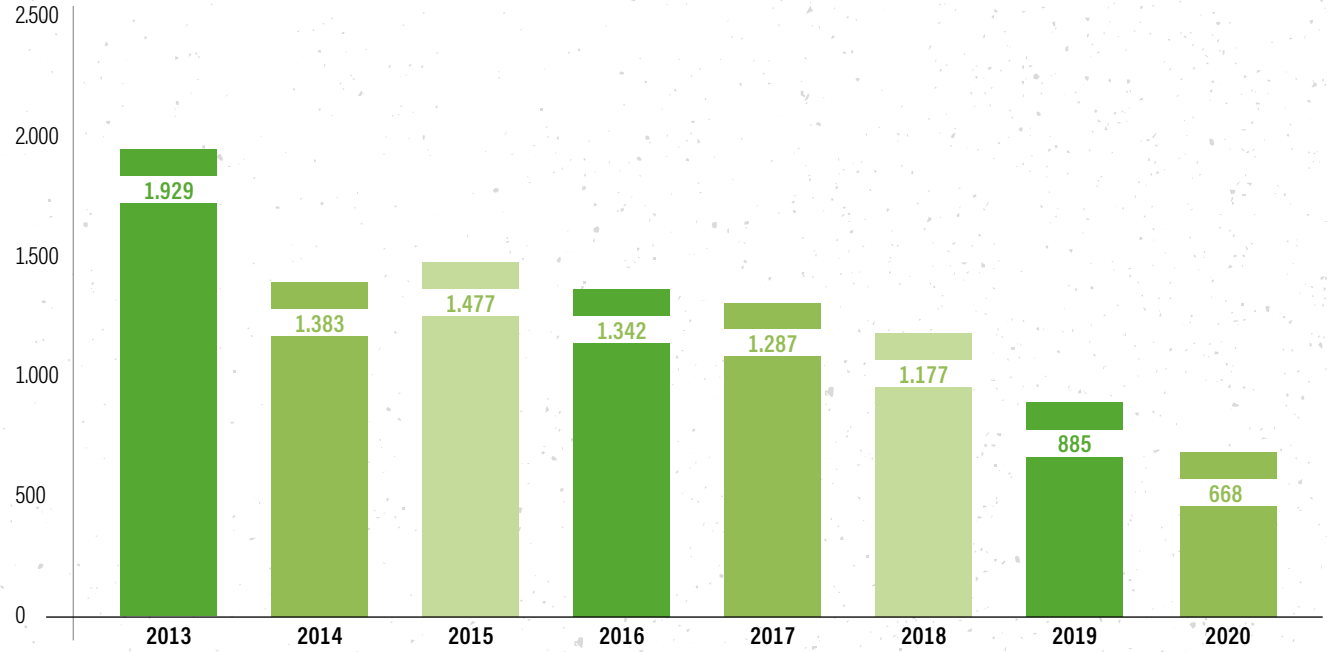
PLÁSTICOS CONTROVERSIALES

En línea con las tendencias globales en la industria de consumo masivo, desde hace varios años promovemos el reemplazo del PVC utilizado como material de empaque de nuestros productos para reducir el impacto ambiental generado por este material en los enterramientos no controlados y evitar los impactos generados por la quema de estos residuos en sistemas de tratamiento no adecuados.

Si bien se había establecido contar con 0% de PVC en nuestros envases para fines de 2020, la meta debió ser extendida debido a la falta de alternativas disponibles en algunas líneas de producto. Durante 2021, se avanzará en la búsqueda de alternativas que permitan establecer un nuevo horizonte para el cumplimiento de este objetivo.

En los últimos años hemos avanzado significativamente en el reemplazo de este material, contribuyendo a eliminar un 65% con el desarrollo de nuevos materiales y tecnologías de envasado.

USO DE PVC EN LOS EMPAQUES DE PRODUCTOS (TN)
TOTAL GRUPO ARCOR



REEMPLAZO DE FILM DE PVC EN CARAMELOS

En Grupo Arcor, el PVC se ha utilizado a lo largo de la historia como material de empaque de caramelos de simple y doble torsión (empaque con moño o nudo), dadas sus propiedades mecánicas y su precio accesible.

Alineados con la Política de Sustentabilidad de Arcor, desde Converflex (División Packaging) se trabajó en el desarrollo de alternativas para reemplazar este material por otro más amigable con el ambiente.

El desafío de este proyecto estuvo en encontrar un material que pudiese adaptarse al funcionamiento de la máquina envasadora, donde las velocidades de envasado superan muchas veces los 1.000 caramelos/minuto, y que, además, alcanzara los estándares de calidad esperados.

Luego de varias pruebas, se avanzó exitosamente en la utilización del PET Twist de 18 micrones y BOPP coldtwist en la mayoría de las líneas de caramelos.

Como resultado de esta iniciativa, debido a que las nuevas estructuras contienen un menor gramaje, se produjo además una reducción en el consumo de packaging de un 7%, equivalente a 43.000 kg anuales de ahorro en plástico.

MERMELADAS BC Y LA CAMPAGNOLA SON 0% PVC

En el año 2018, comenzamos un proyecto de cambio en las mangas de nuestras mermeladas BC y La Campagnola, con el fin de encontrar materiales alternativos al PVC que resultaran más amigables con el ambiente.

Luego de evaluar diversas opciones, se definió avanzar en el reemplazo de este material por PET G, considerando los lineamientos de la compañía respecto del uso de plásticos y también las posibilidades que ofrece el material para aplicación deseada.

El PET G es una versión modificada de PET (Polietileno Tereftalato). La letra G significa que la modificación se logra con el uso de glicol, que se agrega a la composición del material durante la polimerización. Se clasifica como un material altamente reciclable ya que ingresa en el circuito del reciclado del PET, el polímero con mayores tasas de reciclabilidad a nivel mundial.

Debido a la rigidez del nuevo material, se avanzó con la adaptación de las cuchillas de la maquinaria que realiza el corte y troquelado de las mangas, y comenzaron las pruebas industriales para adaptar el micronaje y el gramaje necesario, velando por la inocuidad de los alimentos.

En el mes de agosto de 2020, gracias al trabajo en conjunto de las áreas de I&D, Compras, Calidad, Abastecimiento, Mantenimiento y Producción, se implementó el cambio en la totalidad de las líneas de ambas marcas de mermeladas.

Como resultado del proyecto, se logró evitar enviar más de 45.000 kg de PVC al ambiente, al reemplazarlo por un material más sustentable. También se logró un ahorro en las toneladas de material utilizado, ya que el gramaje de PET G es menor que el gramaje del PVC que se utilizaba.

CAPÍTULO 6

Derechos humanos y laborales

6.1 RESPETO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
Página 128

6.2 DEBIDA DILIGENCIA DE DERECHOS HUMANOS
Página 130

6.3 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Página 131

6.4 CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y DEL ENTORNO DE TRABAJO
Página 134

6.5 DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Página 138

6.6 BENEFICIOS Y REMUNERACIONES
Página 140

LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

6.1 RESPETO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Trabajamos diariamente para que, tanto en nuestros lugares de trabajo como en los de nuestra cadena de valor, se respeten los derechos humanos y se promuevan las mejores prácticas relacionadas con su promoción.

EN NUESTRA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CONTAMOS CON UN COMPROMISO CON EL RESPETO Y LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES:

- Cumplir con la legislación vigente, asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, mejora del conocimiento e igualdad de oportunidades, involucrando a nuestra cadena de valor en este compromiso.
- Respetar la asociación sindical voluntaria y reconocer el derecho a la negociación colectiva.
- Contribuir con la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y trabajo infantil.
- Promover prácticas que contribuyan con la inclusión y la diversidad en el ámbito de actuación de la empresa.
- Facilitar y apoyar acciones y proyectos que contribuyan a la generación de igualdad de oportunidades para la infancia.

NUESTROS PILARES PARA ABORDAR ESTA TEMÁTICA SON:

- CONDICIONES DE ENTORNO DE TRABAJO
- INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD
- CONDICIONES DE CONTRATACIÓN
- COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL

COMPROMETIDOS CON UNA INFANCIA PLENA

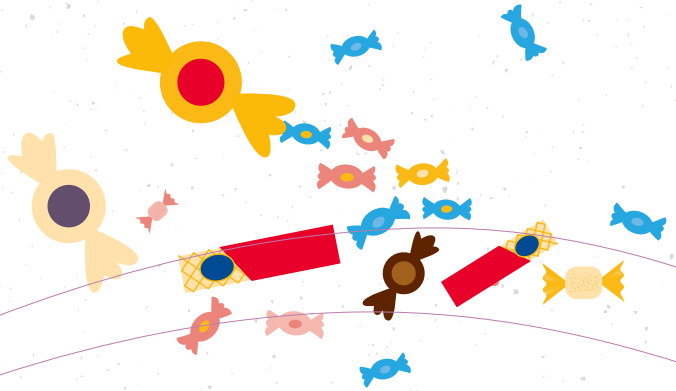
Desde los inicios, trabajamos para respetar, proteger y promover los derechos de la niñez, a través de acciones que promueven el respeto y protección de los derechos de la niñez, a través de iniciativas para la integración transversal de la temática en todos nuestros negocios, cadena de valor y sociedad en general, y participamos activamente en espacios de diálogo e intercambio para incidir en políticas públicas.

En el año 2015, se desarrolló y publicó la Política de Compromiso con los Derechos del Niño de Grupo Arcor, convirtiéndonos en la primera empresa de la región en incorporar esta perspectiva en su Estrategia de Sustentabilidad. La política se enmarca en nuestra filosofía corporativa, el Código de Ética y de Conducta de la empresa y la Política de Sustentabilidad Arcor.

Para poder llevar esta política a la práctica, se desarrolla año a año la iniciativa Empresa-Infancia, que permite mantener un seguimiento continuo e integral sobre el cumplimiento de los derechos del niño en toda la compañía.

Bajo esta línea, en 2020 se impulsaron diversos proyectos en articulación con diferentes áreas de la empresa:

- Revisión de Política de Autorregulación de la publicidad infantil de Grupo Arcor.
- Celebración virtual del "Día de la Niñez" para colaboradores de la empresa y público externo.
- Diseño y desarrollo del Webinar "Madres y padres ante el desafío de nuevas formas de convivencia en el hogar", organizada por Universidad Arcor junto a Fundación Arcor para colaboradores de la compañía.
- Desarrollo de Contenidos para acompañar el kit escolar 2021 que se entrega a hijos de colaboradores de la empresa.



TENEMOS MUCHOS MOTIVOS

En el marco del aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño (1989), en alianza entre el área de Comunicaciones Institucionales y el área de Inversión Social, se realizó la campaña de comunicación "Tenemos muchos motivos".

La campaña tuvo como objetivo mostrar a través de distintos testimonios, el gran trabajo, los múltiples desafíos y todos los logros que familias, alumnos y docentes han alcanzado durante este año tan particular.

A partir de esto, Grupo Arcor, Fundación Arcor en Argentina y Chile, e Instituto Arcor Brasil enfatizan que existen muchos motivos para continuar aprendiendo, innovando y, especialmente, para duplicar esfuerzos que contribuyan a la generación de nuevas oportunidades educativas para la niñez.

La campaña fue realizada a través de la web de la Fundación e Instituto Arcor, así como también en herramientas de comunicación interna de la empresa y a través de distintas redes sociales de Arcor e Inversión Social.

6.2 DEBIDA DILIGENCIA DE DERECHOS HUMANOS

En Grupo Arcor desarrollamos un proceso de debida diligencia de derechos humanos que nos permite identificar, prevenir y rendir cuentas en cuanto a los impactos reales o potenciales que podemos llegar a generar, contribuir o estar relacionados.

Como empresa desarrollamos algunas iniciativas para hacer frente a lo detectado en el proceso de debida diligencia:

- **Línea Ética** para realizar denuncias confidenciales y anónimas, tanto para nuestros colaboradores como para proveedores y clientes. A la misma se puede acceder en www.arcor.com/ar/contacto-codigo-etica.

- **Servicio de Atención al Consumidor** disponible para la atención de consultas y reclamos de todo el mundo, ingresando a www.arcor.com/ar/contacto-productos.

- **Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable** (Ver Capítulo 2), a través de la cual buscamos comprometer a nuestros proveedores con el cumplimiento de los derechos humanos y laborales.

- **Realizamos capacitaciones en sustentabilidad** para los vigiladores de la seguridad patrimonial de la compañía, abordando cuatro grandes temas: cuidados del ambiente, vida activa y alimentación saludable, derechos humanos y derechos del niño. Durante 2020 el 95% de los vigiladores de todas las plantas de Argentina, Brasil y Chile recibieron capacitaciones sobre estas temáticas.

- **Identificación de impactos económicos, sociales y ambientales** con el fin de reconocer los impactos de la relación empresa-comunidad y gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades, como parte de nuestro proceso integral de respeto y protección de los derechos humanos en todas las localidades donde operamos.

6.3 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

A través de distintas iniciativas y proyectos buscamos poner en valor la diversidad a partir de tres ejes de trabajo: equidad de género, inclusión laboral de personas con discapacidad, y oportunidades de empleo para jóvenes.

PROGRAMA DE EQUIDAD DE GÉNERO

El Programa centra su objetivo en tres ejes de acción: flujo de ingresos, para lograr incrementar la cantidad de mujeres que se incorporan a trabajar en la empresa, particularmente en los niveles profesionales; comunicación y sensibilización, llevando a cabo acciones y campañas que promueven una cultura de equidad de género; y conciliación de la vida personal y familiar con la laboral, a partir de programas y beneficios específicos para proteger la maternidad.

En 2017, para profundizar nuestro compromiso con la equidad de género, adherimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP).

En 2020 se conformó el Comité de Género de Grupo Arcor, se designaron sus integrantes y se está delineando un plan de acción para los próximos años.

En el mes de diciembre, durante la última reunión del año del Comité, se llevó a cabo un taller de sensibilización guiado por un consultor externo, que abarcó la temática de perspectivas de género y el rol de la mujer en las empresas.

Además, se está trabajando en un protocolo de actuación sobre violencia de género.

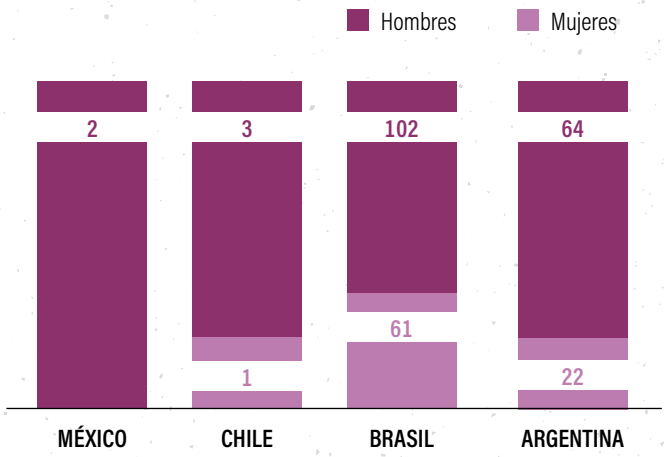
PROGRAMA DE INCLUSIÓN LABORAL

Desde 2012 impulsamos el Programa de Inclusión laboral de personas con discapacidad y contamos con un objetivo para mantener o incrementar la dotación de personas con discapacidad en la compañía.

A lo largo de los años, relevamos posiciones y condiciones de accesibilidad laboral en todos nuestros sitios y desarrollamos distintas fuentes de reclutamiento locales.

Durante los inicios de 2020, realizamos un mapeo proactivo de perfiles de personas con discapacidad con perfil profesional, con el fin de continuar impulsando el programa. Lamentablemente, atravesados por las medidas dispuestas de aislamiento para hacer frente al COVID-19, durante 2020 no fue posible avanzar en nuevas incorporaciones.

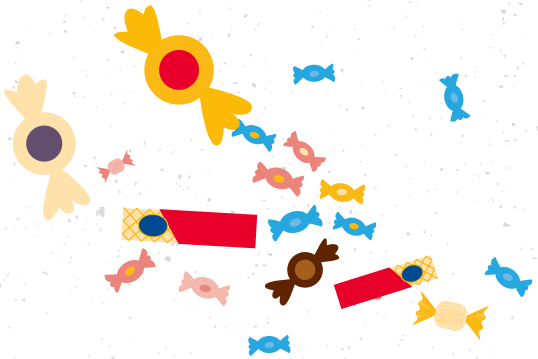
DOTACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD GRUPO ARCOR (CANTIDAD POR PAÍS/POR GÉNERO)



OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LOS MÁS JÓVENES

En Grupo Arcor entendemos que los jóvenes son el futuro y es por esto que en los últimos años impulsamos el Programa de vinculación con Escuelas Técnicas, con el objetivo de contribuir con los procesos formativos, desarrollamos el Programas de Pasantías Universitarias para brindar la posibilidad a los jóvenes de acceder a su primera experiencia laboral y, finalmente, implementamos el Programa Jóvenes Emprendedores con la finalidad de incorporar a nuestro equipo de trabajo a jóvenes con potencial de desarrollo.

Durante el último año, debido al contexto generado por la pandemia del COVID-19 y a las disposiciones establecidas por las autoridades, no fue posible avanzar en la incorporación de colaboradores en el marco de los Programas de Pasantías Universitarias y Programa Jóvenes Emprendedores.



Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas

En el marco de la estrategia de Relaciones con la Comunidad, Grupo Arcor busca promover acciones de vinculación con instituciones de formación técnica. En este marco, desde hace 15 años implementamos diversas iniciativas tendientes a promover la articulación y cooperación entre ambos sectores: talleres de orientación vocacional, capacitaciones, participación en encuentros académicos, visitas orientadas, pasantías de nivel secundario, terciario y universitario, aporte de materiales y equipamiento a los establecimientos educativos, incorporación laboral de jóvenes profesionales.

Estas instancias son ampliamente valoradas por los centros educativos y las comunidades por su contribución a los procesos formativos de los jóvenes y por su aporte a la calidad educativa. En 2020, en un escenario atravesado por la pandemia COVID-19, las actividades fueron adaptadas a una modalidad virtual con gran receptividad y nivel de participación.

Durante el segundo semestre, 25 colaboradores de las bases Industriales de Arcor Luján y San Pedro (Buenos Aires); Arroyito y Villa del Totoral (Córdoba); Villa Mercedes (San Luis); y en la ciudad de San Juan, de manera conjunta con los equipos docentes de 23 escuelas de nivel secundario, desarrollaron una serie de capacitaciones virtuales con herramientas para la inserción en el mundo del trabajo y orientación vocacional. En las mismas, participaron 692 estudiantes, que pudieron reflexionar y analizar situaciones propias del sector industrial, y complementar lo aprendido con los contenidos curriculares y el mundo productivo laboral.

CAPACITACIÓN A ESCUELAS TÉCNICAS DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS

Durante 2020, nuestros colaboradores de las Plantas Arcor y Bagley Villa Mercedes, en conjunto con asesores de la Red de Tecnologías de Gestión (INTI) de San Luis y docentes, llevaron adelante un ciclo de capacitaciones virtuales destinadas a 4 escuelas de nivel secundario de Villa Mercedes.

Durante las jornadas, se trabajó sobre la metodología Kaizen "mejora continua" con 150 estudiantes que cursan los últimos años del secundario en el Colegio N° 15 «Ingeniero A. Mercau», Colegio N° 17 «V Brigada Aérea», Escuela N° 19 «Bernardino Rivadavia» y Colegio N° 11 «Benito Juárez».

El eje de propuesta educativa se centró en el Juego "Kanban Portezuelo", desarrollado por INTI San Luis, que simula un proceso productivo en una fábrica de juguetes. Por el contexto de pandemia COVID-19, el mismo fue adaptado a una modalidad virtual, a partir del cual se invitó a los estudiantes a reflexionar y analizar situaciones propias del sector industrial permitiéndoles complementar contenidos curriculares y relacionarlos al mundo productivo laboral.

Los participantes mostraron un amplio interés y valoraron positivamente la oportunidad de vincularse con profesionales del sector industrial y de organismos técnicos especializados.

6.4 CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y DEL ENTORNO DE TRABAJO

En Grupo Arcor estamos comprometidos con la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.

La emergencia sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19 nos presentó un desafío sin precedentes: asegurar la continuidad de la operación preservando la salud de todos nuestros colaboradores.

En este contexto, conformamos un Comité de Coronavirus para gestionar y dar seguimiento a la evolución de este nuevo contexto, conformado por un equipo interdisciplinario de colaboradores pertenecientes a las áreas de Recursos Humanos Corporativo, Gerencia Médica Corporativa, Calidad, MAHPI, Relaciones Institucionales, Comunicaciones Internas y Legales.

Dentro de las medidas de prevención implementadas para afrontar la pandemia se encuentran el aislamiento temprano del personal de riesgo, la disposición del trabajo remoto para muchos de los colaboradores, la reorganización de la rutina de trabajo en las áreas productivas para minimizar la posibilidad de contagio y las medidas de seguridad dispuestas tanto en las plantas como en el servicio de logística.

1.416 COLABORADORES DE GRUPOS DE RIESGO FUERON AISLADOS DE MANERA TEMPRANA.[41]

AL 10 DE DICIEMBRE:
1.745 COLABORADORES CONTRAJERON EL VIRUS, DE LOS CUALES **1.666** SE RECUPERARON, **72** CASOS QUEDABAN ACTIVOS Y **7** FALLECIERON.[42]

Además, se entregaron a colaboradores los elementos de protección y cuidado de la salud necesarios, y se mantuvo una comunicación constante en la compañía, lo cual fue indispensable para asegurar la continuidad de la producción de alimentos e insumos esenciales para la sociedad dentro del nuevo contexto.

Las medidas de prevención se complementaron con una diversidad de iniciativas orientadas a acompañar a nuestros colaboradores y sus familias para que atraviesen el contexto adverso de la mejor manera posible (ver Capítulo 1).

OFRECEMOS CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SALUDABLES

La seguridad de los colaboradores, y de todas las personas que trabajan en nuestras plantas, procesos y servicios, es un principio fundamental para Grupo Arcor.

En este año de tantos cambios, la aplicación y el seguimiento de las medidas protocolares requirió mayor atención por parte de los gestores por lo que la planificación de otras actividades asociadas a la seguridad sufrió algunos retrasos en su avance.

	2016	2017	2018	2019	2020*
Accidentes con días perdidos	365	251	260	217	272
Índice de Frecuencia Incapacitante	10,5	7,3	7,5	6,6	8,4

*En 2020 se añadieron los datos de las Plantas Zucamor.

De todas maneras, comenzamos la transición de las plantas con certificación OHSAS 18001 al nuevo estándar de Salud y Seguridad Ocupacional ISO 45001. El avance de la certificación con este nuevo estándar implica una mirada más amplia de la salud ocupacional, incorporando los aspectos referidos a los factores psicosociales que afectan la salud de los trabajadores, incluyendo nuevos factores como el acoso y el bullying, y facilitando la identificación temprana de riesgos para prevenirlos.

[41] Argentina: 1.257; Brasil: 128; Chile; 6; Perú: 11; México: 14

[42] Argentina: 5; Chile: 2

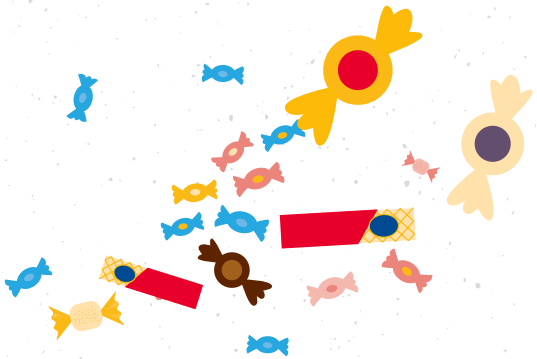
Además, como parte de la certificación de la norma ISO 45001 promovemos la participación directa de los trabajadores, permitiendo que los mismos identifiquen, definan prioridades y contribuyan a la mejora en la ejecución de medidas tendientes a la salud y la seguridad.

20 de las 34 plantas que habían logrado la certificación OHSAS 18001 migraron hacia el estándar ISO 45001*.

3 nuevas plantas alcanzaron la certificación: Molienda Húmeda 3 de Arroyito, Cartocor Chile y Zucamor Quilmes.

39 son las plantas con certificación de Salud y Seguridad Ocupacional.

* La migración del resto de las plantas está prevista para 2021.



DISMINUCIÓN DE ACCIDENTES EN NUESTROS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Entendiendo que contar con condiciones de trabajo seguras en nuestras operaciones es un compromiso de nuestra compañía, durante 2020 realizamos acciones que se focalizaron en la adecuación de los puestos de trabajo de los Centros de Distribución de logística en busca de reducir y eliminar riesgos, en conjunto con acciones de cambio conductual, acorde a los procedimientos corporativos y requisitos de la nueva normativa ISO 45001.

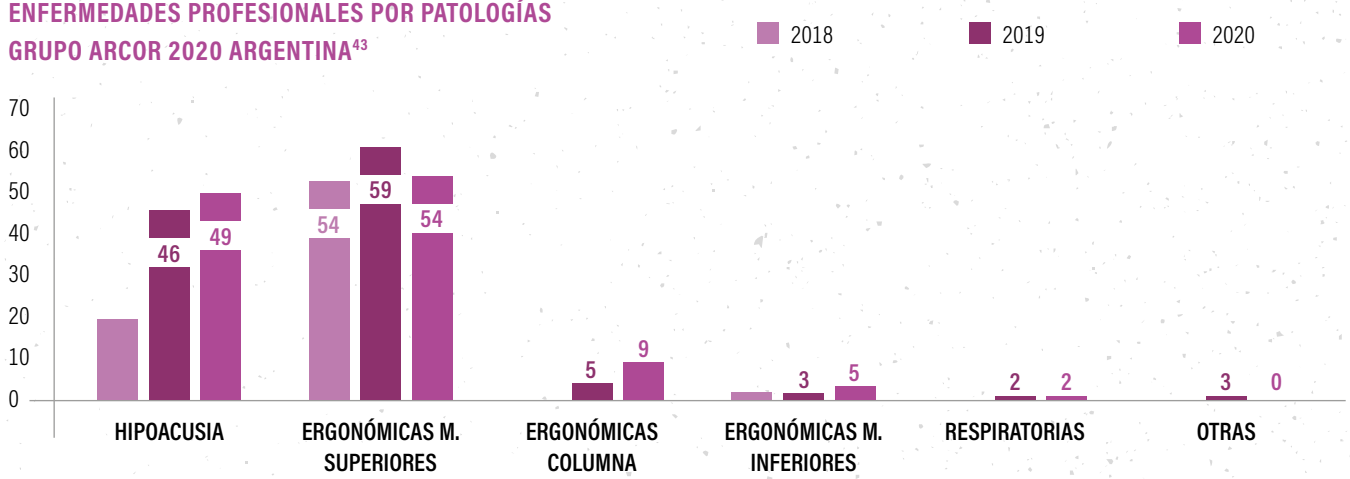
Según esta meta, se plantean los siguientes ejes de acción:

- **Análisis de puestos de trabajo**
- **Programa Compromiso**
- **Cambio conductual**
- **Adecuación a nuevos requisitos ISO 45001**

Estos ejes de trabajo nos han permitido reducir la tasa de accidentes en nuestras operaciones logísticas en un 41% respecto a 2019 según el Indicador IFI.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL INDUSTRIALES

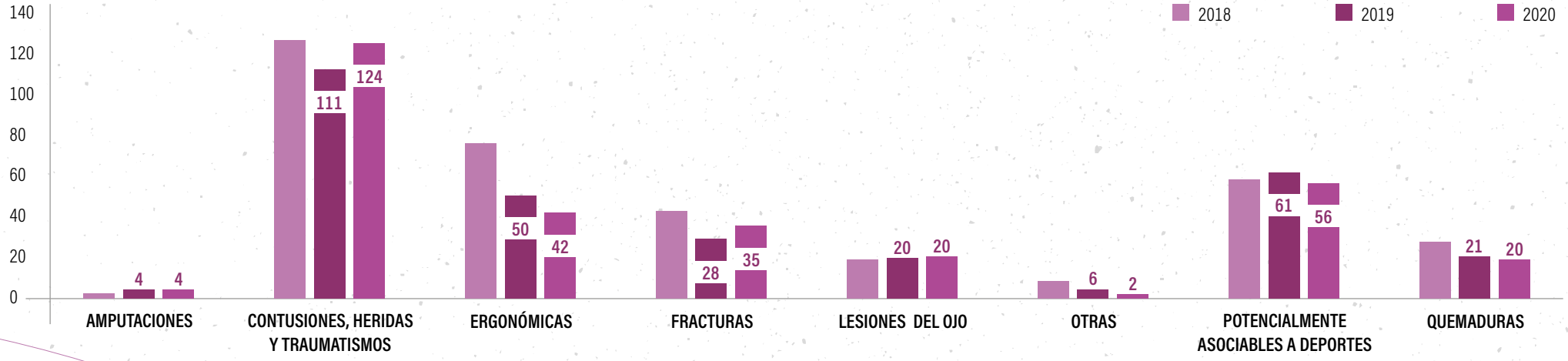
ENFERMEDADES PROFESIONALES POR PATOLOGÍAS GRUPO ARCOR 2020 ARGENTINA[43]



Las principales patologías asociadas al trabajo industrial se concentran en las cuestiones ergonómicas y en las hipoacusias causadas por el ruido. Estos dos factores son tratados sistemáticamente a través del Programa de Ergonomía lanzado en 2014. En función de las características de estas patologías, los resultados requieren de un largo plazo para ser verificados.

[43] No incluyen los casos declarados de COVID-19 en 2020.

ACCIDENTES POR TIPO - CON Y SIN PÉRDIDA DE DÍAS GRUPO ARCOR 2020 ARGENTINA



INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL LOGÍSTICA

Como parte de nuestras acciones a lo largo del año, en marzo 2020 se lanzó una capacitación a través de e-learning a choferes de transporte orientada a la formación en buenas prácticas de manejo, procedimientos y requisitos generales. La misma alcanzó a 1.800 choferes de todos los servicios.

Además, en noviembre continuamos con una segunda instancia de capacitación llamada "Accidente cero", que abarcó específicamente aspectos de seguridad en la conducción. La capacitación contó con videos testimoniales de choferes que relataban sus experiencias en accidentes, para que sirvan de utilidad a otros conductores.

Ambos procesos de capacitación se mantienen activos para los choferes que se incorporen y son un requisito obligatorio para poder ingresar a cargar.

Por último, este año incorporamos la herramienta Wirtrack, que permite hacer un seguimiento on-line de las todas las variables de la seguridad de los choferes como la velocidad de las unidades; tiempos de descanso; perfiles de manejo; frenadas bruscas; y aceleraciones abruptas, y verificar parámetros relacionados a la mercadería, como la programación de sensores de temperatura para el caso de los productos que deben ir refrigerados.

No obstante, atravesamos un año complejo por el contexto COVID-19, que trajo aparejado diversas restricciones de circulación que impactaron en los niveles de estrés y fatiga de los choferes. Estas complejas condiciones tuvieron un impacto negativo en la cantidad de siniestros en el transporte.

SINIESTROS EN EL TRANSPORTE LOGÍSTICA ARGENTINA

	2018	2019	2020
Accidentes	22	5	14
Víctimas fatales	4	0	2

6.5 DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Nuestros colaboradores son el cimiento fundamental para el crecimiento y funcionamiento de nuestra empresa, por lo que buscamos constantemente potenciar sus capacidades y brindarles oportunidades de desarrollo y formación.

Programa de Búsquedas Internas Arcor (BIA)

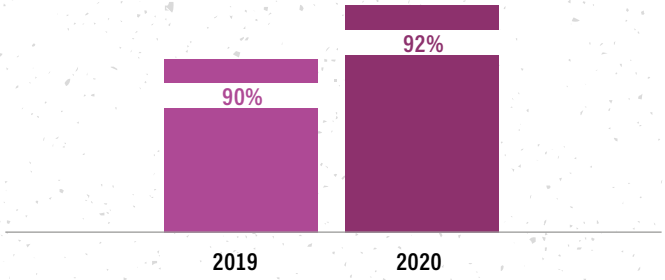
Procuramos ofrecer a nuestros colaboradores posibilidades de crecimiento dentro de la compañía. Aquellos colaboradores que deseen forjar nuevos desafíos dentro de la empresa pueden acceder al programa postulándose a través del portal a las búsquedas que se encuentren activas.

PAÍS	BÚSQUEDAS PUBLICADAS	POSTULACIONES RECIBIDAS	VACANTES CUBIERTAS
Argentina	84	232	48%
Brasil	89	159	31%

Planeamiento de Recursos Estratégicos (PRE)

El Programa permite una mejor identificación de los posibles futuros líderes de la organización mediante herramientas que validan su potencial de desarrollo. Durante 2020, lanzamos el 8° ciclo, que nos permitió realizar un mapeo del talento en Round Tables para todos los negocios del Grupo. Todas las etapas fueron 100% virtuales debido al contexto.

El 92% de las promociones gerenciales 2020 estaban planificadas en PRE.



Plan de Vinculación con Universidades de Interés

Este año las acciones de vinculación migraron en su totalidad al formato online, permitiendo una mayor participación por parte de la empresa en diferentes eventos:

Ferias de empleos de Universidades de Interés en Argentina: participamos en un total de 15 ferias estratégicas para la compañía.

Eventos de interés:
participamos en un mayor número de eventos relativos al plan de vinculación con Universidades, ya que la distancia no constituía un factor determinante este año.

Programa de liderazgo emergente

El Programa se desarrolla con el fin de profundizar el surgimiento de liderazgos dentro de la compañía. Los participantes seleccionados para el programa asisten a talleres y sesiones de coaching a lo largo de varios meses de trabajo. En 2020, continúan activas la primera y segunda edición del Programa con un total de 42 participantes. Los participantes de la primera edición se encuentran en las instancias finales, atravesando las entrevistas de devolución del proceso, mientras que los de la segunda edición se encuentran en la mitad del programa, estimando su finalización para el mes de abril de 2021.

Cursos de e-learning y Plataformas virtual

Debido al contexto de pandemia, a través de Universidad Arcor, se dictaron seis Webinars con el objetivo de contener a los colaboradores en situación de teletrabajo y ofrecerles herramientas para que puedan atravesar el contexto de la mejor manera posible, tanto en lo profesional como en lo personal. Hubo más de 1.200 participaciones de 9 países distintos (60 locaciones diferentes) en capacitaciones de las siguientes temáticas:

- ¿Cómo gestionar mis emociones en nuestra realidad?;
- Madres y padres ante el desafío de nuevas formas de convivencia en el hogar;
- Autorregulación y manejo del estrés: dejando que la neurociencia me lo explique;
- El poder transformador de las crisis: los cambios nos exigen modificar nuestras formas habituales de trabajar, liderar y relacionarnos;
- ¿Cómo lograr una convivencia laboral, familiar y personal sana en tiempos de incertidumbre?;
- Liderando nuestros equipos en la virtualidad.

DURANTE 2020, 1.061 COLABORADORES PARTICIPARON EN INSTANCIAS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE UNIVERSIDAD ARCOR.

6.6 BENEFICIOS Y REMUNERACIONES

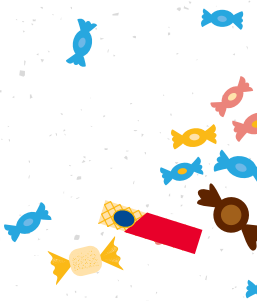
El compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores es fundamental para poder ofrecer productos de calidad a nuestros clientes. Es por esto que desarrollamos una serie de políticas y acciones que nos permite ofrecerles un equilibrio entre su vida profesional y personal, fortaleciendo los vínculos empleado-empleador.

Entre nuestros beneficios se pueden nombrar:

- ASISTENCIA MÉDICA
- DESCUENTO EN GIMNASIO
- ENTREGA DE PRODUCTOS DE LA COMPAÑÍA
- OBSEQUIOS POR CASAMIENTO
- SEGURO DE VIDA OPTATIVO ADICIONAL
- VALES ALIMENTARIOS Y DE ALMUERZO
- PLAN DE PENSIÓN PARA LOS NIVELES JERÁRQUICOS

Entre nuestros beneficios asociados a la infancia se pueden nombrar:

- AYUDA ECONÓMICA MENSUAL POR HIJO HASTA LOS 6 AÑOS A LA MADRE QUE TRABAJA
- KITS DE INDUMENTARIA Y ÚTILES ESCOLARES PARA HIJOS DE COLABORADORES
- JORNADA REDUCIDA POR MATERNIDAD
- LICENCIA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD ADOPTIVA
- OBSEQUIOS POR NACIMIENTO
- BECAS SECUNDARIAS
- ESCUELA DE VERANO Y LACTARIOS EN PLANTAS INDUSTRIALES



Como parte de nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y de acuerdo con lo plasmado en nuestra Política de Sustentabilidad y Código de Ética y de Conducta, respetamos la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la libre negociación colectiva. Como empresa promovemos la asociación sindical voluntaria, estando el 70% de nuestra dotación encuadrada dentro de algún Convenio Colectivo de Trabajo, según la actividad que corresponda.

En Grupo Arcor, no realizamos ningún tipo de discriminación en las remuneraciones en relación al género del colaborador. A través de un Sistema de Compensaciones basado en la metodología HAY, monitoreamos los salarios del personal fuera de convenio para lograr una mayor equidad interna, garantizar la igualdad entre géneros y lograr ser competitivos en el mercado.

CAPÍTULO 7

Vida activa y alimentación saludable

7.1 PROMOCIÓN DE LA VIDA ACTIVA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
Página 144

7.2 ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE
Página 145

7.3 PORTAFOLIO
Página 147

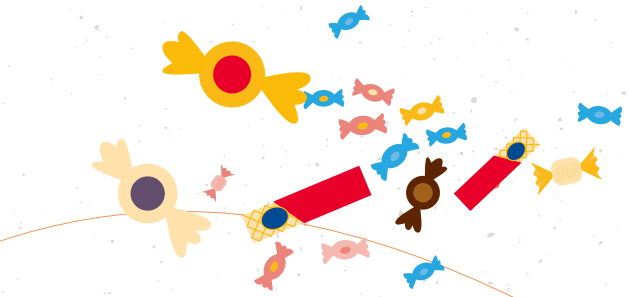
7.4 ALIANZAS Y CONOCIMIENTO
Página 159

7.5 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN
Página 161

LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

7.1 PROMOCIÓN DE LA VIDA ACTIVA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Como empresa productora y comercializadora de alimentos, insumos e ingredientes para la industria de alimentos y bebidas, el impulso a actividades de promoción de una vida activa y una alimentación saludable es fundamental para prevenir la malnutrición en todas sus formas y también las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a la mala alimentación, el sedentarismo y la falta de hábitos de vida saludables.



EN GRUPO ARCOR, ASUMIMOS UN COMPROMISO CON LA PROMOCIÓN DE LA VIDA ACTIVA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, POR EL CUAL BUSCAMOS:

- Promover hábitos de vida saludables, en particular la alimentación saludable, la actividad física y el abandono de adicciones.
- Contribuir para la evaluación científica de las propiedades nutricionales y los efectos sobre la salud de las sustancias que componen los alimentos.
- Producir alimentos que contribuyan a nutrir con placer, atendiendo las necesidades de todos sus consumidores.
- Investigar y desarrollar líneas de productos acordes con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, y de los planes nacionales de salud, considerando la aceptabilidad de los productos y las tecnologías disponibles.
- Utilizar en la elaboración de los productos solamente ingredientes considerados seguros según los criterios de la Organización Mundial de la Salud.
- Adoptar prácticas de publicidad y promoción responsables destinadas a difundir estilos de vida saludables.

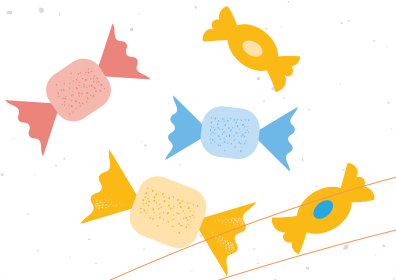
PARA CONCRETAR EL COMPROMISO, TRABAJAMOS EN CINCO LÍNEAS DE ACCIÓN INTEGRALES:

- SEGURIDAD ALIMENTARIA
- COMPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS
- PRODUCTOS CON ATRIBUTOS ESPECIALES
- HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE
- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE

7.2 ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Desde el año 2016 contamos con una estructura organizacional y una Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable (EA&HVS), orientadas a promover la alimentación y los hábitos de vida saludable para generar impactos positivos en la sociedad.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA EA&HVS		
Comité de Nutrición	**Órgano de gobierno**	**Objetivo: Definir y hacer el seguimiento de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable de Grupo Arcor.**
Grupo Plataforma Nutricional	**Grupo operativo**	**Objetivo: Velar para que el portafolio de Grupo Arcor sea cada vez mejor en relación a aspectos nutricionales y composicionales en el marco de los objetivos de rentabilidad y sustentabilidad de la compañía.**
Área de Nutrición Corporativa	**Área específica**	**Objetivo: Coordinar, brindar soporte específico y hacer seguimiento operativo de las acciones que derivan de la implementación de la EA&HVS.**



La EA&HVS está compuesta por tres pilares:

PILAR ALIANZAS Y CONOCIMIENTO:
Promover la relación y acciones conjuntas de Grupo Arcor con el ecosistema científico-tecnológico con el objetivo de respaldar sus iniciativas a través de generación y acceso al conocimiento y alianzas.

PILAR PORTAFOLIO:
Intervenir el portafolio con el objetivo de mejorar el perfil nutricional (reducción de nutrientes sensibles e incremento de nutrientes y componentes positivos), ingreso a nuevas categorías y ampliar la oferta de productos envasados en porciones individuales.

PILAR COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN:
Comunicar responsablemente.

Cada pilar articula acciones específicas a través de programas, iniciativas y acuerdos siempre dentro del marco de las tendencias y el marco regulatorio vigente.

En el año 2020 se cumplieron cuatro años del lanzamiento de nuestra EA&HVS, por lo que cerramos el primer ciclo de gestión con grandes logros y nos encontramos planificando nuevas metas para los próximos años.

PORTAFOLIO

- **Más del 55% de nuestro portafolio** (en kg) cumple con los parámetros establecidos en el SPNA.
- **11% del total de nuestros SKUs** globalmente corresponden a productos alternativos (sin o reducidos en nutrientes sensibles como azúcares, grasas trans y sodio).
- **6,7% (274 SKUs)** corresponden a productos con contenido de azúcares modificado (sin azúcares, reducido en azúcares y/o sin azúcares agregados).
- **99,5% de nuestros productos** cumplen con la Política de Contenido de Sodio.
- **272 SKUs** tuvieron reducciones en grasas saturadas acumulados a 2020.
- **31,8% de nuestra facturación** en 2020 corresponde a alimentos con beneficios nutricionales destacados (contenido de azúcares modificado, libres de gluten, fuente de vitaminas y minerales, reducidos en grasas saturadas, con aporte de omega 9 o de fibra).

ALIANZAS Y CONOCIMIENTO

- **Arcor Innovación Alimentaria.**
- **Programa Corporativo de Formación Básica en Nutrición.**

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

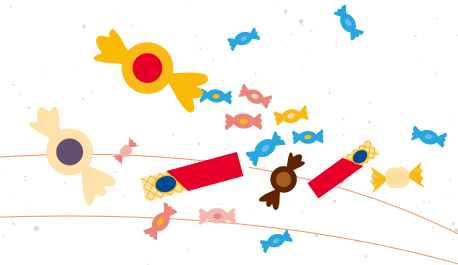
- **Desde 2017 contamos con nuestra propia Política de Autorregulación para la Publicidad Infantil.**
- **Más de 5.320 docentes capacitados y más de 65.267 niños y niñas beneficiados a través del Programa Aprendiendo a Disfrutar desde 2018.**

7.3 PORTAFOLIO

En este eje de la Estrategia nos comprometemos a trabajar en la mejora de los perfiles nutricionales de nuestros productos para que tengan un mejor perfil nutricional, promover el ingreso a nuevas categorías y cada vez, ofrecer más productos con atributos especiales o que contribuyan a la inclusión de personas con necesidades nutricionales específicas.

El abordaje del portafolio se hace tangible a partir de 7 vectores de intervención:

- **Trabajo sobre los nutrientes sensibles en nuestras recetas:** reducción o alternativas de productos "sin".
- **Agregados positivos:** frutas, verduras, frutos secos y legumbres; grano entero y fibras; micronutrientes; proteínas.
- **Productos con funcionalidades específicas e inclusivos** para grupos vulnerables.
- **Porcionado y trabajo sobre la reducción del aporte energético.**
- **Gratificación y vínculos:** productos indulgentes para disfrutar conscientemente y para poder disfrutar de momentos con otros.
- **Garantía de calidad:** productos seguros y procesos controlados.
- **Gestión sustentable:** insumos y procesos de fabricación responsable.



PERFILES NUTRICIONALES

En este primer ciclo de la EA&HVS que abarca los últimos cuatro años, el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA) representó una herramienta de gran ayuda para direccionar las mejoras y nuevos desarrollos. El SPNA es un estándar nutricional propio que fija límites máximos de nutrientes sensibles (azúcares, grasas saturadas y sodio) y también de energía por categoría de productos.

A partir del uso de esta herramienta se impulsaron las mejoras y se orientó el desarrollo de los nuevos lanzamientos durante este ciclo de cuatro años proponiendo metas específicas para cada uno de nuestros negocios y llevando indicadores que nos permiten medir la evolución de las mejoras y los logros alcanzados.

En estos años hemos logrado que más del 55% de nuestro portafolio (en kg) cumpla con los parámetros establecidos en el SPNA. Para conseguir este logro mejoramos la composición del 34% de los kg que vendemos globalmente en todos los negocios. Para el caso de productos farináceos específicamente, el 64,6% de los kg vendidos por Bagley Argentina fueron mejorados, el 70,4% de los kg de Bagley Brasil y el 19,1% de los kg de Bagley Chile. En categorías que pertenecen al Negocio Alimentos, se mejoró el 16,1% de los kg comercializados.

También trabajamos en la oferta de alternativas de productos con contenido de azúcares, sodio y/o grasas saturadas modificados (sin o reducidos) logrando que el 11% del total de nuestros SKUs globalmente correspondan a productos alternativos. Específicamente se destacan: 12,2 % SKUs Golosinas Argentina, 24% SKUs Golosinas Chile, 32% SKUs Alimentos Argentina, 32,4% SKUs Bagley Chile, 16,8% SKUs Bagley Argentina.

GESTIÓN SOBRE NUTRIENTES QUE COMPONEN NUESTROS PRODUCTOS

Comprometidos con la mejora de nuestros productos y alineados con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, trabajamos fuertemente en la reducción de nutrientes sensibles. A continuación, presentamos nuestros principales avances:

AZÚCARES

Estipulamos límites máximos referenciales por categorías de productos incluidos dentro de nuestro SPNA.

- 6,7% (274 SKUs) corresponden a productos con contenido de azúcares modificado (sin azúcares, reducido en azúcares y/o sin azúcares agregados).
- Desde la entrada en vigor de la obligatoriedad de la tabla nutricional en los productos fabricados en los países comprendidos dentro del Mercosur, hace aproximadamente 15 años, informamos en forma voluntaria el contenido de azúcares totales en los rótulos de nuestros productos.
- Ejecutamos un plan de reducción de azúcares, acumulando hasta ahora reducciones en 95 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 1.389.343 kg de azúcares anuales en 2020.

GALLETITAS INFANTILES CON MENOS AZÚCARES

En Chile, desde hace cuatro años trabajamos intensamente con el objetivo de incorporar diversas mejoras nutricionales a todas nuestras marcas de galletitas dulces y saladas. En este marco, comenzamos un proceso de modificación en la receta de dos líneas de galletitas del segmento infantil Dos en Uno Mini Limón y Dos en Uno Mini Chocolate con el objetivo de reducir el porcentaje de azúcares y lograr un producto con mejor perfil nutricional.

Durante 11 meses se trabajó en la reformulación de los ingredientes, inversiones industriales, cálculos de costos, pruebas en maquinarias y validaciones por parte de los distintos equipos hasta llegar al producto deseado, logrando finalmente una reducción del 40% de azúcar para la presentación de sabor chocolate y una reducción del 35% de azúcar para la de sabor limón.

Gracias a estas reducciones, considerando el volumen producido en 2020 en ambas líneas, dejamos de enviar al mercado 7.998 kilos de azúcar.

SODIO

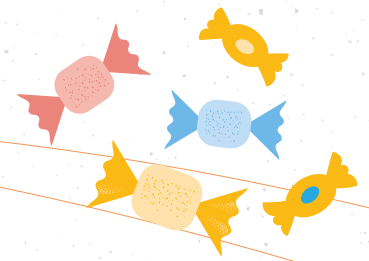
- Desde el año 2013 contamos con una Política de Contenido de Sodio que establece límites máximos por categoría de producto. En el año 2018 revisamos esta política estableciendo límites más exigentes para algunas categorías.

- 99,5% de nuestros productos cumplen con la Política de Contenido de Sodio.

- 100% de los productos fabricados en Argentina cumplen con la legislación local que establece límites al contenido de sodio en los productos.

- Ejecutamos un plan de reducción de sodio, acumulando hasta ahora mejoras en 278 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 129.053 kg de sodio anuales en 2020. Este plan de mejoras se articuló con iniciativas de los gobiernos de Argentina y Brasil, como por ejemplo la participación en el programa argentino "Menos Sal más Vida".

- En el marco de Copal, desde 2011 Grupo Arcor participa de la Mesa de Reducción de Sodio, convocada por el Ministerio de Salud de la Nación. En 2020, se llevaron a cabo reuniones para la categoría snacks y está previsto continuar el trabajo a lo largo de 2021.



MENOS SODIO EN NUESTRAS GALLETITAS SELZ SALVADO LIGHT

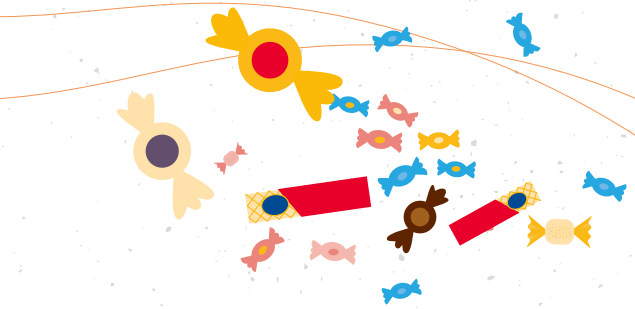
En el marco de las mejoras nutricionales que impulsamos desde 2016 en Chile para todas nuestras líneas de galletitas dulces y saladas, comenzamos un proceso de modificación en la receta de nuestras galletitas Selz Salvado Light con el objetivo reducir su porcentaje de sodio y lograr un producto con mejor perfil nutricional.

Para esto, se trabajó durante un plazo de ocho meses en la reformulación de los ingredientes del producto, pruebas en maquinarias industriales a partir de una inversión monetaria inicial y validaciones por parte de los distintos equipos para lograr una reducción de un total de 36,5% de sodio manteniendo las propiedades sensoriales originales del producto.

A partir de este cambio, logramos dejar de enviar al mercado 8.210 kilos de sodio, considerando el total producido en la línea durante el 2020.

GRASAS SATURADAS

- Establecimos límites máximos referenciales por categorías de productos incluidos en el SPNA.
- Impulsamos acciones para disminuir la cantidad de ácidos grasos saturados en nuestros productos, principalmente a partir de su reemplazo con aceite de girasol alto oleico.
- Invertimos en equipamiento para adaptarnos al uso de aceites líquidos.
- Contamos con líneas de trabajo de innovación con el objetivo a incorporar mayor proporción de aceites líquidos y grasas sustitutas con menor contenido de ácidos grasos saturados.
- Ejecutamos un plan de reducción de grasas saturadas, acumulando hasta ahora reducciones en 272 SKUs lo que implicó dejar de entregar al mercado 2.730.990 kg de grasas saturadas anuales en 2020.



SALADIX SNACKS HORNEADOS CON MENOS GRASAS SATURADAS

En el marco del Compromiso de Vida Activa y Alimentación Saludable y nuestra Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, y con la intención de atender a las recomendaciones de diversos organismos internacionales y el Sistema de Perfiles Nutricionales de Arcor, desde Bagley nos comprometimos a reducir el contenido de ácidos grasos saturados.

Para ello, definimos algunas líneas de productos sobre los cuales trabajar, entre los que se encuentran los Snacks Horneados de Saladix.

El proyecto se llevó adelante a lo largo de dos años, en los que se trabajó la sustitución del total de la grasa vacuna refinada de la masa del snack por aceite de girasol alto oleico. El cambio requirió ajustes de recetas, la realización de pruebas piloto e industriales, seguimiento de estudios de vida útil y las correspondientes validaciones sensoriales para mantener el sabor original del mismo.

Aún en un contexto complejo generado por la pandemia, sostuvimos el compromiso para que el proyecto pudiera culminarse a finales de 2020, consiguiendo un producto con una reducción de grasas saturadas promedio del 72% para los gustos dúo jamón y queso, jamón, calabresa y parmesano.

En marzo de 2021 se estará lanzando la línea sabor pizza con estas modificaciones.

Teniendo en cuenta la mejora nutricional que implican estos cambios en los productos y su aceptación en el mercado, estamos comprometidos a continuar profundizando esta línea de trabajo durante los próximos años.

GRASAS TRANS

En relación con la reducción de ácidos grasos trans (AGT), asumimos en forma proactiva el compromiso de su reducción:

2008 Desde Grupo Arcor adherimos a la Declaración de Río de Janeiro: "América Libre de Grasas Trans" junto con autoridades de salud pública, representantes de la industria de alimentos y de empresas de aceites, convocados por la Organización Panamericana de la Salud.

2011 Publicamos la Política de Ácidos Grasos Trans donde se establece voluntariamente un límite máximo de 5% AGT/materia grasa para los productos otorgando un plazo de adecuación.

2014 Modificamos la política de AGT, adoptando un límite más exigente que el anterior: 2% AGT/materia grasa. Este límite es menor que el establecido en varias legislaciones de América Latina.

2019 Con mucho esfuerzo, y un proyecto transversal que involucró los referentes de I+D de los negocios de Argentina, Chile, Brasil, México y Perú, y las áreas de Compras, Innovación y Nutrición, logramos alcanzar el objetivo del 100% de cumplimiento de la política de AGT en todos los países donde fabricamos productos.

2019 2020 A través de la COPAL y CIPA, y juntamente con el Ministerio de Salud, participamos en mejoras en la redacción del artículo de contenido límite de grasas trans del Código Alimentario Argentino.

2020 Logramos sostener los logros alcanzados y continuar con el desarrollo de las líneas de investigación abiertas: desarrollo de productos libres de ácidos grasos parcialmente hidrogenados.

El trabajo sobre la sustitución de ácidos grasos trans implicó:

- Sustituir grasas sólidas por aceites líquidos (principalmente aceite de girasol alto oleico) en rellenos y masas ajustando los perfiles sensoriales, de proceso y de vida útil.
- Desarrollar grasas sólidas sustitutas con un perfil de cristalización acorde a las tecnologías disponibles.
- Introducir grandes cambios en el abastecimiento de materias primas algunas de las cuales no son de fabricación local lo que suma un desafío logístico y de costos al tecnológico propio del cambio.
- Adecuar procesos de fabricación con inversión en equipamientos más adecuados en algunos casos cuidando los estándares de eficiencia y productividad.

El abordaje continúa proactivamente a través de líneas de innovación:

- Desarrollar productos libres de aceites parcialmente hidrogenados, necesarios para cumplir con nuevas legislaciones que se están poniendo en vigencia a nivel mundial (EE.UU., Canadá, Tailandia, Taiwán y Arabia Saudita). Hemos logrado exportar productos desde nuestra planta de México gracias a estos nuevos desarrollos.
- Evaluar nuevos proveedores y soluciones que nos ayuden a mejorar nuestra competitividad y obtención de grasas sustitutas a partir de insumos locales.

ALIMENTOS CON ATRIBUTOS ESPECIALES

Ofrecemos productos que tienen beneficios nutricionales destacados en relación con el estándar de la categoría en que se encuentran. Dentro de este tipo de productos podemos mencionar los reducidos o sin azúcares y sodio, fortificados en vitaminas y minerales, ricos en fibras, bajos en grasas saturadas. También trabajamos en el desarrollo de productos que contribuyen a la inclusión de personas con necesidades nutricionales específicas como productos libres de gluten o reducidos en lactosa. A esto también se suma la producción de azúcar orgánica y azúcar de mascabo.

También contamos con productos que proporcionan bienestar, como productos balsámicos e inhalantes y orientados a grupos culturales con criterios de alimentación especiales.

En 2015 el 24,3% de nuestra facturación correspondía a alimentos con beneficios nutricionales destacados (contenido de azúcares modificado, libres de gluten, fuente de vitaminas y minerales, reducidos en grasas saturadas, con aporte de omega 9 o de fibra) proporción que se fue incrementando logrando alcanzar en 2020 un 31,8% de la facturación.

Del mismo modo, en 2015 el porcentaje de nuestra facturación correspondiente a alimentos que proporcionan bienestar (alimentos inhalantes y productos kosher) era de un 2,4% logrando en 2020 incrementar a un 7,5% de la facturación.

CHOCOLATE SIN LACTOSA EN BRASIL

Entre los meses de enero y febrero de 2020, lanzamos nuestras tabletas de chocolate y huevo de pascua Arcor sin lactosa, para nuestros consumidores brasileros intolerantes a este ingrediente que quieren disfrutar de un producto de calidad.

El proyecto llevó alrededor de 15 meses de desarrollo, durante los cuales se trabajaron aspectos de estudio de mercado junto al área de Marketing; la comprensión de la legislación sobre la temática, desarrollo de formulación y validación de la línea a través del área de I+D; seguridad alimentaria a través del área de Calidad; eficiencia y optimización del proceso a través de las áreas de Ingeniería, Mantenimiento, Producción y MAHPI; y el desarrollo de proveedores de la nueva materia prima por medio del área de Compras.

La iniciativa requirió de inversiones para la adquisición de equipos de análisis para garantizar la calidad del producto final, así como también, de capacitación a todo el equipo que participó en el desarrollo del proyecto, ya que es necesario conocer las particularidades del producto, y el cuidado y control que el mismo requiere a lo largo de toda la cadena de producción (desde el abastecimiento de la materia prima hasta la elaboración del producto acabado).

Alineados con la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, que estimula la mejora continua de la alimentación de cada persona de acuerdo con sus necesidades y actividades, y considerando el aumento de personas con alergias o intolerancias alimentarias, a lo largo de 2020 se produjo un total de 101.998 kg de chocolate sin lactosa.

SUPLEMENTOS DIETARIOS

Adoptando una mirada proactiva en relación con el cuidado de la salud, y en un proceso que llevó más de 3 años, Arcor decidió ingresar en el año 2018 al mercado de suplementos dietarios en conjunto con Laboratorios Bagó, con el objetivo de ofrecer soluciones fáciles y prácticas para complementar con nutrientes específicos la alimentación diaria, en función de las necesidades de cada persona. La oferta de productos se compone de pastillas de goma que aportan vitaminas y minerales, calcio y vitamina D y fibra y barras de proteína.

En 2020 se trabajó con la perspectiva de expansión de la línea de Suplementos Dietarios marca SIMPLE, que bajo las limitaciones que acarreó la pandemia, representó numerosos desafíos en diversas dimensiones.

ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN

Con un criterio de inclusión que nos compromete a ofrecer productos para todos nuestros consumidores, sostenemos nuestro compromiso con las personas celíacas ampliando la oferta de productos libres de gluten en Argentina, con la premisa de que sean accesibles para la mayor cantidad de consumidores.

Llevamos adelante un trabajo sostenido desde hace más de 6 años, que se refleja en el total de logros alcanzados por cada uno de nuestros negocios.

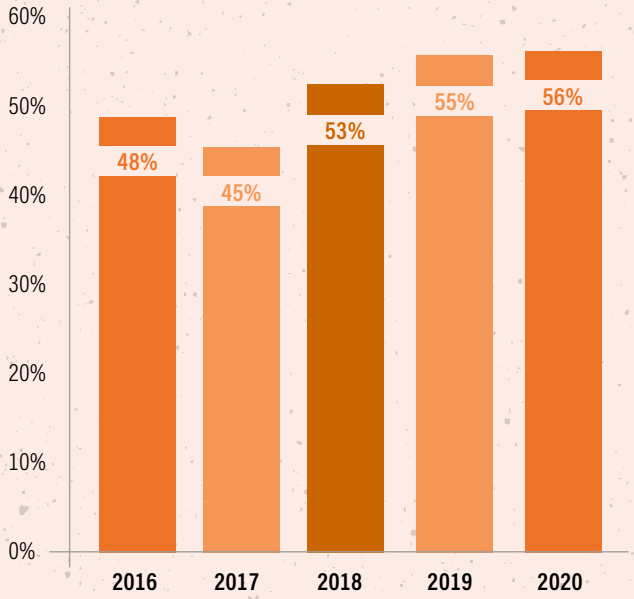
GOLOSINAS SIN TACC A LO LARGO DE LOS AÑOS

Uno de los principales problemas que enfrentan las personas con celiaquía es que los alimentos sin TACC suelen ser más caros que los tradicionales.

Desde Arcor, nos proponemos ofrecer los mismos productos que se venden en todos los canales masivos, con la misma calidad y precio, pero ahora certificados libres de gluten.

En este marco, el Negocio de Golosinas cuenta, desde 2016, con casi la mitad del portafolio certificado sin TACC.

Gracias a los lanzamientos de nuevos productos sin gluten y al avance en la certificación de otros productos existentes, en 2020 logramos que los productos sin gluten abarquen el 56% del total de las golosinas comercializadas por Arcor Argentina y filiales.



A las categorías de productos ya existentes, pertenecientes a todos los negocios de Grupo Arcor (caramelos duros y de goma, chocolates, chupetines, turrones y garrapiñadas navideñas, conservas, mermeladas, polenta, jugos y bebidas, mix de frutos secos, suplementos dietarios, chocolates y premezclas), en 2020 sumamos tostadas de arroz, continuando la ampliación del portafolio hacia alimentos de base farinácea, y helados sin TACC.

En total contamos con 424 productos libres de gluten comercializados en el año 2020.

NUESTRA PLANTA SAN LUIS ESTÁ CERTIFICADA PARA ELABORAR PRODUCTOS SIN TACC

Gracias al trabajo de diferentes áreas de la compañía a lo largo de 9 meses, y a la disposición de la Autoridad Sanitaria de la provincia de San Luis, logramos en tiempo record, la autorización de nuestra planta de golosinas y chocolates como establecimiento productivo de alimentos libres de gluten.

El proyecto surgió debido a la gran demanda de productos libres de gluten con precios accesibles por parte de la comunidad, así como también, como oportunidad para lograr eficientizar la productividad de la Planta de San Luis.

Diez días posteriores al logro, pudimos comenzar con la producción del primer producto libre de gluten: el Chocolate Aguila para taza, previendo para el resto del año la incorporación del sello Sin TACC en productos como Sapito, Hamlet y huevos de pascuas.

En el transcurso de una gran crisis a nivel mundial, podemos estar orgullosos de ser una empresa productora de alimentos capaz de proporcionar a los consumidores un amplio portafolio de alimentos de consumo masivo con atributo libre de gluten, que pueden ser adquiridos por quienes lo deseen debido a su accesibilidad.

LANZAMIENTO TOSTADAS CRIOLLITAS LIBRES DE GLUTEN

A lo largo de 12 meses, distintas áreas de los Negocios Agroindustria y Bagley, con el apoyo del Área Corporativa de Legislación Alimentaria, trabajaron en la elaboración de un nuevo producto dentro de la línea de Tostadas Criollitas, con el fin de poder ofrecer una opción de nuestras clásicas tostadas a personas intolerantes al gluten.

A partir de la extensión del alcance para la producción "Libre de Gluten" a la Planta ubicada en San Pedro, provincia de Buenos Aires (especialista en la elaboración de Alimentos y Productos Agroindustriales) surgió la posibilidad de elaborar allí las nuevas tostadas sin TACC.

De esta forma, comenzaron las distintas etapas del proyecto que abarcaron: limpieza profunda de infraestructura y equipos en planta; selección y desarrollo de las materias primas libres de gluten; validación del proceso de producción y fórmulas; diseño del nuevo producto; y validación en laboratorios externos del resultado obtenido.

Pese al contexto de pandemia, en el mes de julio se logró el lanzamiento de nuestras Tostadas Criollitas Arroz libres de gluten.

HELADOS LIBRES DE GLUTEN PARA DISFRUTAR EN VERANO

Tras 2 años y medio de trabajo conjunto entre diferentes áreas de Grupo Arcor y la planta del fasón Ice Cream, se logró la autorización sanitaria para elaborar productos Libres de Gluten, que permite que más del 60% de nuestro porfolio de Helados Arcor sea ahora sin TACC.

En el mes de octubre de 2020 desembarcamos en el mercado con un amplio mix de sabores, presentaciones, formatos e incluso algunos lanzamientos libres de gluten, para que cada vez sean más los consumidores que puedan disfrutar de nuestras propuestas.

Actualmente, para el segmento Impulso contamos con las líneas Kopa, Slice, Barrita Águila, Infantiles y Paletas Arcor, mientras que, para el segmento Hogar contamos con las líneas Postres, Agrupados, Potes y Citos.

Además, brindamos información a consumidores celíacos a través del SAC, por medio de interacciones directas en redes sociales, in situ en góndolas específicas de supermercados, y a partir de la publicación del listado con los productos inscriptos en la autoridad sanitaria como "Libres de Gluten" en nuestro sitio web corporativo

Este año, desafiados por la pandemia, abordamos una serie de acciones virtuales para el Día del Celíaco (5 de mayo), en las que elaboramos recetas con productos marca Arcor junto a chefs especialistas, actores e influencers a través de nuestras redes sociales.

PROGRAMA "TU PORCIÓN JUSTA"

En el marco de la promoción de una alimentación equilibrada y balanceada, que incluya todos los grupos de alimentos, y para ayudar a nuestros consumidores a manejar las proporciones y cantidades en relación con alimentos que se consumen en forma de colaciones o snacks, en Arcor creamos el programa Tu Porción Justa que tiene el objetivo de brindar al consumidor alternativas de productos envasados en porciones individuales con un límite de peso y calorías establecido, facilitando así la autorregulación para que pueda adoptar una alimentación variada y equilibrada.

Además, apunta a educar al consumidor, proporcionándole información sobre el tamaño sugerido de la porción de los alimentos que se ofrecen en envases multiporción. Los productos que forman parte del programa se identifican mediante un logo color verde ubicado en envases cuyo contenido corresponde a una porción.

Durante 2020, continuamos ampliando la oferta de productos que entran en el programa llegando a contar con 85 presentaciones en la modalidad envase individual y 82 presentaciones en la modalidad multiporción.

Además, contamos con una iniciativa para ayudar al consumidor a conocer su porción en Chile bajo el nombre "Porción Sugerida" que abarca más del 70% de los productos.

7.4 ALIANZAS Y CONOCIMIENTO

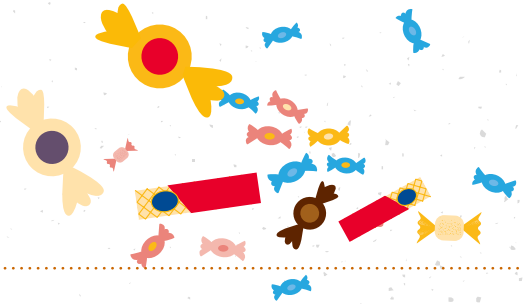
Nuestro objetivo dentro de este pilar es generar vínculos clave con nuestras partes interesadas promoviendo diálogos responsables y conversaciones enriquecedoras, en busca de generar aportes sustanciales para responder a las demandas y necesidades actuales de nuestra sociedad. Además, estas relaciones resultan esenciales como aporte a investigaciones para el desarrollo de nuestros productos.

ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN & RELACIONAMIENTO

Durante 2020, atravesados por el contexto de pandemia, todos los sectores de la sociedad, tanto públicos como privados, tuvieron como prioridad la búsqueda de resoluciones que evitaran el desabastecimiento de alimentos de la población.

Es así como se fueron presentando numerosos desafíos para poder garantizar el suministro de alimentos comprometiendo a todos los eslabones del sistema alimentario, incluidas las autoridades sanitarias responsables de las autorizaciones de establecimientos y productos alimenticios. En este sentido, las empresas representadas por sus cámaras sectoriales trabajamos arduamente con las autoridades gubernamentales para propiciar mecanismos nuevos que permitieran sortear los obstáculos y restricciones que impulsó la pandemia, y poder continuar con el abastecimiento de productos.

Si bien el contexto de COVID-19 planteó un sinnúmero de desafíos, la continuidad del trabajo articulado entre el sector público y el privado para los asuntos técnico-sanitarios resultó esencial. Arcor incrementó la participación activa en espacios de trabajo e instancias de intercambio.



FORMACIÓN BÁSICA EN NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

En el marco de la Gestión del Conocimiento Interno sobre Alimentación y Nutrición, se llevó a cabo la primera parte del Programa Corporativo de Formación Básica en Nutrición dirigido a colaboradores de nuestros equipos de Marketing, Investigación y Desarrollo y otras áreas relacionadas, organizado en conjunto por el Área de Nutrición Corporativa y Recursos Humanos a través de Universidad Arcor.

El programa tiene un alcance regional y cuenta con la participación de un total de más de 80 colaboradores de Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.

Con una duración de un año y medio, a dictarse entre 2020 y 2021, la agenda del programa se estructuró para profundizar y afianzar conceptos de nutrición y salud, brindar herramientas de evaluación de impacto y también una implementación efectiva, con el objetivo de contribuir a impulsar y factibilizar proyectos con la inclusión de la dimensión salud.

El dictado de la primera parte del programa estuvo a cargo de especialistas de renombre en cada uno de los temas abordados, contribuyendo a fortalecer la red con el sistema científico-técnico. Entre ellos contamos con investigadores de CONICET quienes nos acompañaron a través de la modalidad de Servicios Tecnológicos de Alto Nivel (STAN).

ARCOR INNOVACIÓN ALIMENTARIA

En Arcor creemos que los profesionales de la salud tienen un rol fundamental en la formación de hábitos de vida saludable y la mejora de la calidad de vida de las personas. Es por ello que creemos que es muy importante trabajar junto con ellos.

Durante 2020, afianzamos el espacio creado en 2019, generando una sección en nuestra página web dirigida especialmente a los profesionales de la salud donde pueden acceder a contenidos específicos sobre nuestros productos, la EA&HVS y programas específicos. Cualquier profesional que desee participar tiene la posibilidad de dejarnos sus datos para formar parte de la Red de Profesionales de la Salud y Alimentación de Grupo Arcor.

En el marco de este espacio, durante 2020 también se destacaron las siguientes actividades:

- **Encuesta:** "Hábitos alimenticios durante la crisis COVID-19".
- **Envío de información nutricional de nuevos productos**.
- **Acceso a investigaciones y estudios** en el campo de la alimentación.
- **Organización y ordenamiento de la base de datos** que actualmente cuenta con más de 1.600 registros.
- **Consultas sobre acciones y lanzamientos** de productos.

7.5 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Para contribuir con el tercer pilar de nuestra Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable, llevamos adelante acciones y distintas iniciativas en torno a la comunicación y promoción.

COMUNICAMOS DE MANERA RESPONSABLE

Comunicar de forma transparente y a través de una publicidad responsable, es esencial a la hora de establecer relaciones de confianza y duraderas con nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor.

Orgullosos y seguros de los ingredientes que utilizamos, incluimos pilas GDA en el empaque del 74,1% de nuestro porfolio de productos para que los consumidores sepan que cuando eligen un producto de Arcor, eligen calidad y reconozcan con mayor facilidad la información nutricional.

Para fomentar y compartir esta práctica en la industria, ámbito científico y medios de comunicación, participamos de diversos espacios entre los que podemos mencionar el Consejo Publicitario Argentino (CPA), la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA), la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM), Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (CPRRPP); la Asociación Brasileña de Anunciantes, el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria en Brasil; y la Asociación Nacional de Avisadores y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria en Chile.

En este sentido, y por el rol esencial que entendemos debemos cumplir a la hora de difundir mensajes que promuevan la mejora en los hábitos de alimentación y de vida, principalmente para los más pequeños, desde 2017 contamos con nuestra propia Política de Autorregulación para la Publicidad Infantil.

La misma define que Arcor solo podrá realizar comunicaciones a audiencias compuestas (al menos en un 50%) por niños menores de 12 años, para aquellos productos que se ajustan a nuestro SPNA. Es aplicable en todos los mercados y países donde nuestros productos se encuentran presentes, excepto que en el mismo exista una pauta más exigente, la cual será entonces aplicada.

Asimismo, adherimos a la Política de Autorregulación Publicitaria de COPAL para Argentina.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Día del Nutricionista (11 de agosto):

- Vivo Instagram sobre Alimentación Saludable – V. Busnelli (Médica Endocrinóloga) – Romina Pereyro (Nutricionista).
- Nota web: Testimonio de dos nutricionistas amigas – S.Sartor– L. Paduano (AADYND) – G. Saad.

Día del Celíaco (5 de mayo):

- Vivo Instagram A. Temporini (chef especialista) – M. Vazquez (Influencer) - Elaboración de receta con productos ARCOR
- Vivo Instagram – P. Gabriel (chef especialista) – D. Ramos (actor) – Elaboración de receta con productos ARCOR.

Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre):

- Bajo la consigna propuesta por la FAO[44] para esta fecha "Héroes de la alimentación", desarrollamos contenidos para la web de Arcor y comunicación en redes sociales.

Día Mundial del Chocolate (13 de septiembre):

- Nota web: Beneficios nutricionales del cacao.
- Posteos en redes sociales.
- Comunicación a nutricionistas por mailing.

[44] Food and Agriculture Organization

PROGRAMA APRENDIENDO A DISFRUTAR

"Aprendiendo a disfrutar" (PAD) es un programa de inversión social corporativo de Grupo Arcor gestionado por Fundación Arcor en Argentina y en Chile y, por Instituto Arcor en Brasil. Se enmarca en el compromiso de la promoción de hábitos de vida saludable que la Compañía define en su política de Sustentabilidad.

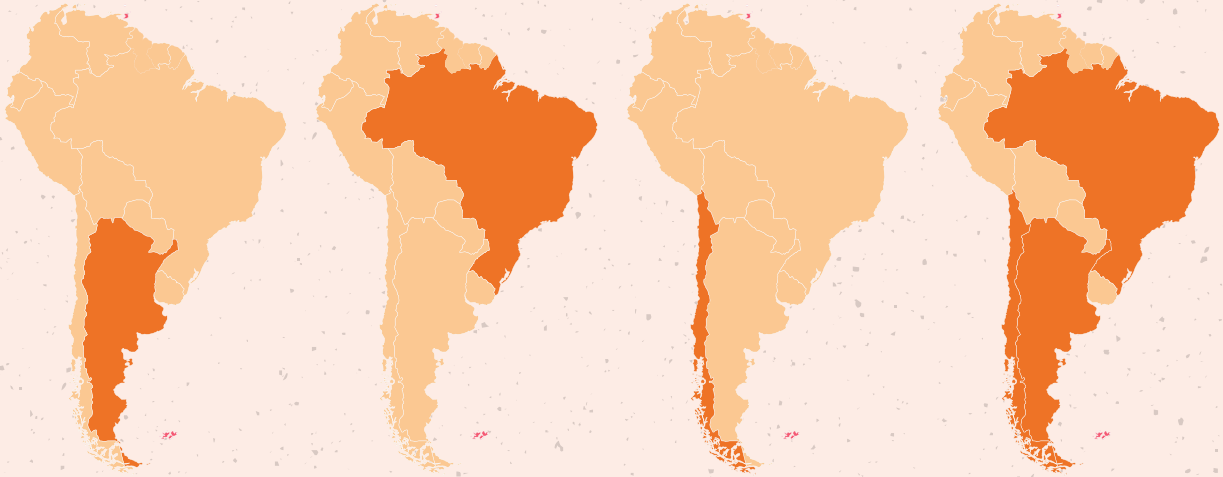
El programa tiene por objetivo contribuir a la promoción de hábitos de vida saludable en la niñez, a través de:

- **Apoyo de iniciativas escolares.**
- **Formación y generación de conocimientos.**
- **Posicionamiento y difusión de la temática.**

Atendiendo al contexto generado por la pandemia del COVID-19, y al Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), en 2020 se acompañó a los equipos directivos y docentes de manera virtual en Argentina, Brasil y Chile. La metodología implementada para el Programa fue 100% digital, en forma grupal e individual, a través de grupos y encuentros en plataformas digitales; video llamadas y de forma telefónica.

Se pusieron a disposición y compartieron recursos como invitaciones a participar de espacios de debate y reflexión; cursos virtuales en el Portal Educativo y diferentes materiales virtuales didácticos: videos, recursos descargables.

En 2020 logramos:



ARGENTINA	BRASIL	CHILE	TOTAL
103 Escuelas y jardines alcanzados	**19** Escuelas y jardines alcanzados	**7** Escuelas y jardines alcanzados	**129** Escuelas y jardines alcanzados
10.300 Niños y niñas alcanzados	**2.602** Niños y niñas alcanzados	**743** Niños y niñas alcanzados	**13.645** Niños y niñas alcanzados
927 Docentes capacitados	**360** Docentes capacitados	**77** Docentes capacitados	**1.364** Docentes capacitados

FORMACIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Argentina

Se trabajó junto a 103 escuelas participantes del PAD de sus distintas ediciones, brindándoles orientación para trabajar la temática de hábitos de vida saludable en Contexto COVID-19 y haciendo un seguimiento de sus situaciones particulares.

Acciones desarrolladas:

- Intercambios de recursos didácticos y posibilidad de participar en distintos cursos.
- Desarrollo de notas periodísticas, con el objetivo de difundir la labor y experiencias realizadas por las escuelas.
- Se realizaron conversatorios virtuales, generando espacios de intercambio y reflexión acerca de los efectos del contexto de pandemia y aislamiento en las propuestas escolares y en particular en los hábitos saludables de niños y niñas de escuelas primarias participantes en el PAD.
- Se realizaron talleres sobre cocina y herramientas lúdicas, de los que participaron 239 docentes de 13 localidades.
- Se llevó a cabo en forma virtual la obra de teatro "Cocinando con Arte" exclusiva para las comunidades educativas de las escuelas PAD en las localidades de: Villa Mercedes, Totoral, San Pedro, San Luis, Salto, Recreo, Pozo del Tigre/Colonia Caroya, Paraná, Monteros, Lules, Luján, Arroyito.
- Lanzamiento "La Escuela en casa" - Banco de experiencias, que tiene la función de recopilar experiencias de trabajo de escuelas participantes del PAD, sus docentes, familias y niños. Es un espacio virtual para compartir las estrategias implementadas por las escuelas en el 2020, poniendo en valor el trabajo innovador y sostenido de la comunidad educativa.
- Webinars y conferencias virtuales acerca de la temática niñez.

Brasil

Se trabajó en el acompañamiento a 19 proyectos edición 2019 del PAD de 6 localidades de 3 estados brasileros, con metodología digital y virtual.

Acciones desarrolladas:

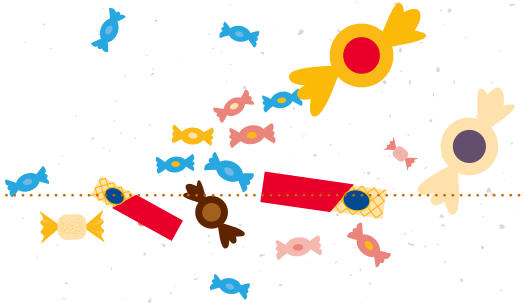
- Se brindaron distintas capacitaciones virtuales para fortalecer el vínculo de los niños y sus familias, como por ejemplo a importancia del acceso a alimentos saludables; aprendizaje en el desarrollo de huertas en el hogar; entre otras.
- Cada proyecto fue incluido en el plan pedagógico de la escuela.
- Se acompañó a las escuelas en la adecuación de sus espacios al contexto de pandemia.
- Se llevaron a cabo actividades prácticas desarrolladas en los hogares, con la participación de las familias.
- Se realizó el Encuentro de Socialización de los proyectos en formato digital.
- A su vez, se aprobaron 8 nuevos proyectos edición 2020/2021 de escuelas públicas y organizaciones de la sociedad civil de las ciudades de Rio das Pedras, Campinas y Bragança Paulista, que comenzaron a ejecutarse en septiembre 2020 con una participación de 2.062 niños y 1.816 adultos.

Chile

Se acompañaron 7 proyectos edición 2019 en el marco del programa Aprendiendo a Disfrutar, de los que participaron 1.088 niños y 1.076 adultos.

Acciones desarrolladas:

- Taller de Estrategias de vida activa para educadores.
- Taller de danza, movimiento y juego activo para educadores.
- Difusión de videos de juego activo vía WhatsApp y redes sociales para 14 jardines infantiles con proyectos en desarrollo.



CAPÍTULO 8

Sobre este reporte

8.1 NUESTRO REPORTE
Página 166

8.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
Página 167

8.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS
Página 168

8.4 TABLA DE CERTIFICACIONES & PREMIOS EN BASES OPERATIVAS
Página 186

8.5 INFORME DE EVALUACIÓN EXTERNA
Página 190

8.1 NUESTRO REPORTE

Este nuevo Reporte de Sustentabilidad presenta los avances en nuestra gestión del triple impacto para el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2020.

Este nuevo informe nos permite brindar información transparente y sistematizada, incluyendo indicadores comparativos correspondientes a períodos anteriores, sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental, destinado a todos nuestros grupos de interés.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y tomado como referencia los estándares SASB para *Agricultural Products, Processed Food* y *Containers Packaging.* Además, presentamos el compromiso en nuestra contribución a los ODS y las comunicaciones del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Por último, incluimos temas que consideramos específicos para Grupo Arcor, e indicadores claves para el cumplimiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad en estos 10 años.

8.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Los temas materiales incluidos en este Reporte fueron definidos teniendo en cuenta las expectativas de los diferentes grupos de interés y el contexto de Grupo Arcor. Este proceso engloba las siguientes etapas:

Identificación

A partir de los temas comprendidos por la Política y Estrategia de Sustentabilidad, la Matriz de Riesgos y Oportunidades de la Sustentabilidad y los Planes Operativos por negocio, analizamos los Estándares temáticos y definimos aquellos materiales a incorporar en el contenido del Reporte. Además, tomamos como input las oportunidades de mejora y opiniones resultantes del último proceso de Reporte.

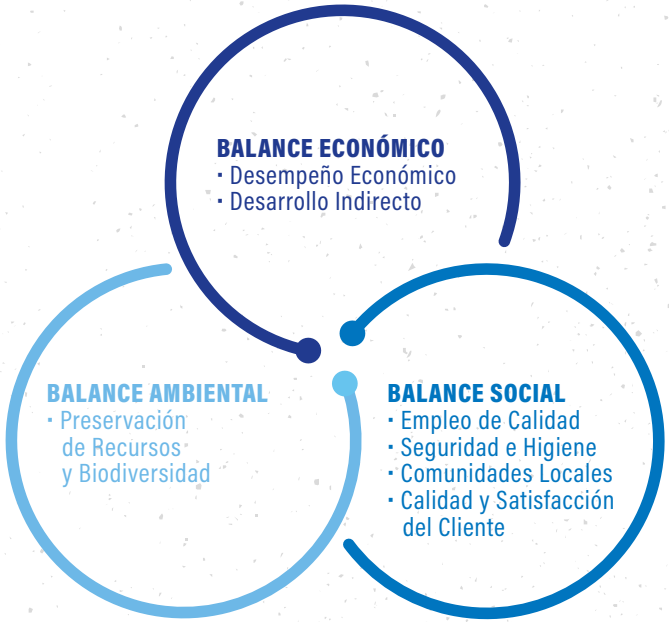
Priorización

En reuniones con referentes clave, revisamos los avances del año y el décimo aniversario de la Política de Sustentabilidad del Grupo, considerando su impacto dentro y fuera de la organización, los requerimientos de los estándares internacionales utilizados, y las expectativas surgidas en los espacios de consulta con los distintos públicos.

Revisión y validación

El contenido es revisado y validado internamente por todas las áreas y referentes que participan de su desarrollo.

Nuestra materialidad se estructura en tres grandes ejes que componen la línea de base para abordar los temas de sustentabilidad y, para cada uno de ellos, se desarrollan subtemas e indicadores:



8.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 102: Declaraciones generales 2016	**PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**			
	102-1 Nombre de la organización	Grupo Arcor		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	14 a 19		
	102-3 Ubicación de la sede	10 y 11		
	102-4 Ubicación de las operaciones	10		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance y cobertura que los Estados Financieros e incluye todas las subsidiarias descriptas en los EstadosFinancieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020, disponible en www.arcor.com		
	102-6 Mercados servidos	11		
	102-7 Tamaño de la organización	20 y 21		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	21		8.5, 10.3
	102-9 Cadena de Suministro	55		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No existieron cambios significativos		
	102-11 Principio o enfoque de precaución	23 a 25		
	102-12 Iniciativas externas	40, 41 y 166		
	102-13 Afiliación a asociaciones	CPA CAA DIRCOM CPRRPP Red de empresas por la diversidad.		
	ESTRATEGIA			
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3 a 5		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	26 a 39		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 102: Declaraciones generales 2016	**ÉTICA E INTEGRIDAD**			
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	13		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24		
	GOBERNANZA			
	102-18 Estructura de gobernanza	22		
	102-19 Delegación de autoridad	22 y 23		
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22 y 23		
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	44 y 45		
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	22 y 23		
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del Directorio es el CEO de la empresa.		
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	El Directorio de la Sociedad en su reunión del 13 de abril de 2020, aprobó los siguientes criterios para la selección y nominación de Directores: "Criterios para la Selección y Nominación de Directores de Arcor S.A.I.C.": A fin de proponer un candidato para integrar el Directorio de Arcor S.A.I.C. se deberá evaluar si el mismo: (a) Posee: (i) Una comprensión adecuada del negocio de la empresa y sus mercados. (ii) Experiencia en niveles estratégicos dentro de organizaciones con operaciones internacionales relevantes. (iii) Habilidades, experiencias o entornos especiales que complementen las de los demás directores. (iv) La capacidad para integrar un equipo desafiante, manteniendo un ambiente constructivo, diverso y de confianza. y (b) Ha construido una reputación que demuestre: (i) La visión y conocimientos necesarios para construir las estrategias que brinden un diferencial competitivo y sustentable al Grupo Arcor. (ii) La capacidad de hacer prevalecer el interés social de la Sociedad y el interés común de todos sus socios por sobre cualquier otro interés. (iii) Su compromiso con los más altos estándares de integridad. Vale destacar que estos criterios no son vinculantes para la Asamblea de Accionistas, quien recibirá una propuesta elaborada por el Directorio en base a lo antes citado, pero será su ulterior decisión la que determine como se conformará el Directorio.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 102: Declaraciones generales 2016	102-25 Conflictos de intereses	En caso de existir un interés contrario del Director al de la Sociedad, esté deberá hacerlo saber al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora y abstenerse de intervenir en la deliberación de esa cuestión puntual, conforme lo establece el Artículo 272 de la Ley 19.550. Asimismo, existen un Código de Ética y Conducta y un Procedimiento de Conflicto de Interés al cual se han adherido la totalidad de los miembros del Directorio, de la Comisión Fiscalizadora y de todos los empleados de Grupo Arcor.		
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	22 y 23		
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	22 y 23		4.7
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La evaluación de la gestión del Directorio es una facultad de la Asamblea de Accionistas, quien anualmente se encarga de su consideración.		
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	El Directorio aprueba la Misión, Visión y Valores del Grupo Arcor. Se ha establecido como estrategia general la focalización en los negocios principales: Consumo Masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas, Alimentos y Productos Funcionales), Packaging y Agronegocios, y el desarrollo de proyectos de asociación estratégica en los mercados en los que participa, priorizando la liquidez y una sana estructura de financiamiento con el objetivo de asegurar el cumplimiento de sus obligaciones y compromisos, como también la gestión del capital de trabajo y la contención de sus gastos fijos, a efectos de poder obtener los fondos requeridos para llevar a cabo sus operaciones y proyectos de inversión. El Directorio aprobó la Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020, la cual tiene el objetivo de incrementar el valor corporativo de la Compañía a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios, encontrándose conformada por tres pilares de acción: (i) Identidad sustentable, para fortalecer la identidad de la compañía, basándola en nuestros valores y cultura como elementos diferenciadores; (ii) Continuidad operacional, para garantizar la mejora continua de nuestras operaciones por medio del impulso de una gestión sustentable en todos nuestros procesos; y (iii) Crecimiento de la demanda, para promover modelos y estrategias de negocio, productos y marcas que generen vínculos sustentables. A su vez, los directores de ARCOR S.A.I.C. aprobaron la Política de Sustentabilidad, la cual se encuentra conformada por un compromiso general y cinco compromisos específicos, con los temas más relevantes y prioritarios para el negocio desde la perspectiva de la sustentabilidad.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	23		
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	23		
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	22 y 23		
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	38		
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	MEF2020: Anexo I - Reporte del Código de Gobierno Societario		
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	102-40 Lista de grupos de interés	44		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	21		8.8
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	44		
	102-43 Enfoque sobre participación de los grupos de interés	44 y 45		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	167		
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
GRI 102: Declaraciones generales 2016	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance y cobertura que los Estados Financieros e incluye todas las subsidiarias descriptas al 31 de diciembre de 2020, disponible en www.arcor.com		
	102-46 Definición del contenido de los informes y la cobertura del tema	167		
	102-47 Lista de los temas materiales	167 + Tabla contenido		
	102-48 Reexpresión de la información	No existieron reexpresiones de información		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Sin cambios		
	102-50 Período objeto de la memoria	166		
	102-51 Fecha del último informe	abr-20		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	anual		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	192		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	166		
	102-55 Índice de Contenidos GRI	168 a 179		
	102-56 Verificación Externa	190 y 191		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
TEMAS MATERIALES				
	TEMAS ECONÓMICOS			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	21		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	21		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	21		9.4
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	En 2020, Grupo Arcor no recibió ayudas financieras de gobiernos, con la salvedad de la promoción forestal que goza el Grupo Zucamor, adquirido por la compañía en julio de 2017.		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	26 a 28		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26 a 28		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	26 a 28		
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	29 a 36 - 76 a 79		9.4
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	29 a 36 - 76 a 79		1.2, 2.3, 8.5
	TEMAS AMBIENTALES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	114		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	114		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	114		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	115,116, 121 y 124		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	96		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	96		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	96		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	100 y 102		7.4, 12.2
	302-4 Reducción del consumo energético	98 a 101 - 103		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	86		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	86		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	86		
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	86		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	La calidad de los efluentes vertidos se guía por los parámetros establecidos por las legislaciones aplicables.		
	303-3 Extracción de agua	88		6.4
	303-5 Consumo de agua	88		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	68 y 69		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	68 y 69		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	68 y 69		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	68 y 69		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	68 y 69		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	96		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	96		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	96		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	97		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	97		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	97		15.2
	305-5 Reducción de las emisiones GEI	103 y 105		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	97		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	106 y 107		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	106 y 107		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	106 y 107		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 306: Eflue	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	107, 108, 110 y 111		6.3, 12.5
	306-3 Derrames significativos	93		6.3, 14.1
	TEMAS SOCIALES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	128		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	128		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	128		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 1		5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No existen diferencias entre los beneficios otorgados a los empleados a tiempo parcial como temporales.		
	401-3 Permiso Parental	Nota 2		5.1, 8.5
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	134 y 135		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	134 y 135		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	134 y 135		
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	134 y 135		8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	134 a 137		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	134 y 135		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	137		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	134 a 137		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	135		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	134, 136 y 137		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	138 y 139		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	138 y 139		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	138 y 139		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	138 y 139		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	138 y 139		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	131 a 133		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	131 a 133		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	131 a 133		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nota 3		
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	141		5.1, 5.5, 8.1
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	130		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	130		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	130		
GRI 406: No discriminación 2018	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2020 no se presentaron casos ni denuncias de discriminación.		5.1, 8.8
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	55		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	55		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	55		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyos derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	57		8.8
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	55		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	55		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	55		
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	57		8.7, 16.2
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	130		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	130		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	130		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo plasmado en la Política de Sustentabilidad Arcor y en el Código de Ética y Conducta, el grupo está comprometido con la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, incluyendo aquellos que afecten a los niños. En 2020 no hubo ningún incidente en los principales centros y proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos. En los casos de operaciones terciarizadas y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado y/o no registrado, se adoptaron medidas para evitar su ocurrencia.		8.7
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	130		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	130		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	130		
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	130		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	130		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	130		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	130		
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	130		
	412-2 Formación de empleados en politicas o procedimientos sobre derechos humanos	130		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	54		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	54		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	54		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	48 y 49 - 72 a 79		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	48 y 49 - 72 a 79		1.2, 2.3

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	54 y 55		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	54 y 55		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	54 y 55		
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	57		5.2, 8.8
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	57		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	144 y 145		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	144 y 145		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	144 y 145		
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	147 a 158		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2020 no hubo casos que impliquen incumplimientos asociados a la salud y seguridad de las categorías de productos.		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	144 y 145		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	144 y 145		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	144 y 145		
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	147 a 158		12.8
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2020 no hubo incumplimientos de las regulaciones y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2020 no hubo incumplimientos de las normativas o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, ni relacionados con el marketing y la publicidad destinados a los niños.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Y/O RESPUESTA	OMISIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	24		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	24		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de leyes y normativas en los ámbito social y ambiental	En 2020 no hubo incidentes significativos fruto del incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.		

Referencias:

Indicadores que responden a los criterios de COP Avanzada de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

MEF2020:

Información reportada en la Memoria y Estados Financieros 2020 de Grupo Arcor disponible en www.arcor.com

Todas las notas incluidas en la tabla figuran al final de la misma

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

PROCESSED FOODS

TABLE 1. SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

TOPIC	ACCOUNTING METRIC	CODE	CHAPTER/SECTION
Energy Management	Total energy consumed	FB-PF-130a.1	Chapter 4
	Percentage grid electricity		Chapter 4
	Percentage renewable		Chapter 4
Water Management	Total water withdrawn,	FB-PF-140a.1	Chapter 3
	Total water consumed, percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress		Chapter 3
	Number of incidents of non-compliance associated with water quantity and/or quality permits, standards, and regulations	FB-PF-140a.2	Chapter 3
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	FB-PF-140a.3	Chapter 3
Food Safety	Global Food Safety Initiative (GFSI) audit non-conformance rate and associated corrective action rate for major and minor non-conformances	FB-PF-250a.1	Chapter 2, 7 & 8
	Percentage of ingredients sourced from supplier facilities certified to a Global Food Safety Initiative (GFSI) recognized food safety certification program	FB-PF-250a.2	Chapter 7
	Total number of notices of food safety violation received, and percentage corrected	FB-PF-250a.3	Chapter 7
Health & Nutrition	Revenue from products labeled and/or marketed to promote health and nutrition attributes	FB-PF-260a.1	Chapter 7
	Discussion of the process to identify and manage products and ingredients related to nutritional and health concerns among consumers	FB-PF-260a.2	Chapter 7
Product Labeling & Marketing	Percentage of advertising impressions made on children and made on children promoting products that meet dietary guidelines	FB-PF-270a.1	Chapter 7
	Number of incidents of non-compliance with industry or regulatory labeling and/or marketing codes	FB-PF-270a.3	Chapter 7
Packaging Lifecycle Management	Total weight of packaging	FB-PF-410a.1	Chapter 5
	Percentage made from recycled and/or renewable materials		Chapter 5
	Percentage that is recyclable, reusable, and/or compostable		Chapter 5
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	FB-PF-410a.2	Chapter 5
Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain	Suppliers' social and environmental responsibility audit. Non-conformance rate and associated corrective action rate for major and minor non-conformances	FB-PF-430a.2	Chapter 2
Ingredient Sourcing	Percentage of food ingredients sourced from regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	FB-PF-440a.1	Chapter 7

TABLE 2. ACTIVITY METRICS

ACTIVITY METRIC	CODE	CHAPTER/SECTION
Number of production facilities	FB-PF-000.B	Chapter 1

AGRICULTURAL PRODUCTS

TABLE 1. SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

TOPIC	ACCOUNTING METRIC	CODE	CHAPTER/SECTION
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions	FB-AG-110a.1	Chapter 4
	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	FB-AG-110a.2	Chapter 4
	Fleet fuel consumed, percentage renewable	FB-AG-110a.3	Chapter 4
Energy Management	Operational energy consumed, percentage grid electricity and percentage renewable	FB-AG-130a.1	Chapter 4
Water Management	Total water withdrawn, total water consumed and percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	FB-AG-140a.1	Chapter 3
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	FB-AG-140a.2	Chapter 3
	Number of incidents of non-compliance associated with water quantity and/or quality permits, standards, and regulations	FB-AG-140a.3	Chapter 3
Food Safety	Global Food Safety Initiative (GFSI) audit, non-conformance rate and associated corrective action rate for major and minor non-conformances	FB-AG-250a.1	Chapter 2, 7 & 8
	Percentage of agricultural products sourced from suppliers certified to a Global Food Safety Initiative (GFSI) recognized food safety certification program	FB-AG-250a.2	Chapter 7
Workforce Health & Safety	Total recordable incident rate, fatality rate, and near miss frequency rate for direct employees and seasonal and migrant employees	FB-AG-320a.1	Chapter 6
Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain	Suppliers' social and environmental responsibility audit. Non-conformance rate and associated corrective action rate for major and minor non-conformances	FB-AG-430a.2	Chapter 2, 7 & 8
	Discussion of strategy to manage environmental and social risks arising from contract growing and commodity sourcing	FB-AG-430a.3	Chapter 6
GMO Management	Identification of principal crops and description of risks and opportunities presented by climate change	FB-AG-440a.1	Chapter 2
	Percentage of agricultural products sourced from regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	FB-AG-440a.2	Chapter 2
Ingredient Sourcing	Percentage of agricultural products sourced from regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	FB-AG-440a.2	Chapter 3

TABLE 2. ACTIVITY METRICS

ACTIVITY METRIC	CODE	CHAPTER/SECTION
Number of processing facilities	FB-AG-000.B	Chapter 1 & 2
Total land area under active production	FB-AG-000.C	Chapter 1 & 2

CONTAINERS & PACKAGING

TABLE 1. SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

TOPIC	ACCOUNTING METRIC	CODE	CHAPTER/SECTION
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	RT-CP-110a.1	Chapter 4
	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	RT-CP-110a.2	Chapter 4
Air Quality	Air emissions of the following pollutants: NOx (excluding N2O), SOx, volatile organic compounds (VOCs), and particulate matter (PM)	RT-CP-120a.1	Chapter 4
Energy Management	Total energy consumed, percentage grid electricity, percentage renewable, total self-generated energy	RT-CP-130a.1	Chapter 4
Water Management	Total water withdrawn, total water consumed and percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	RT-CP-140a.1	Chapter 3
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	RT-CP-140a.2	Chapter 3
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards, and regulations	RT-CP-140a.3	Chapter 3
Waste Management	Amount of hazardous waste generated and percentage recycled	RT-CP-150a.1	Chapter 4
Product Lifecycle Management	Percentage of raw materials from: recycled content, renewable resources, and renewable and recycled content	RT-CP-410a.1	Chapter 5
	Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable	RT-CP-410a.2	Chapter 5
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	RT-CP-410a.3	Chapter 5
Supply Chain Management	Total wood fiber procured, percentage from certified sources	RT-CP-430a.1	Chapter 5

TABLE 2. ACTIVITY METRICS

ACTIVITY METRIC	CODE	CHAPTER/SECTION
Percentage of production as: paper/wood, glass, metal, and plastic	RT-CP-000.B	Chapter 5
Number of employees	RT-CP-000.C	Chapter 1

NOTA 1

NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Menores de 30 años	1.495	674	2.169	1.668
Argentina	1.073	344	1.417	688
Brasil	216	219	435	448
Chile	15	7	22	75
Perú	25	11	36	109
México	160	88	248	321
España	1	0	1	/
Resto del mundo	5	5	10	27
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Entre 30 y 50 años	796	488	1.284	1.087
Argentina	510	157	667	312
Brasil	179	240	419	425
Chile	20	11	31	115
Perú	24	21	45	98
México	56	52	108	115
España	0	0	0	/
Resto del mundo	7	7	14	22
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Mayores de 50 años	28	8	36	59
Argentina	14	1	15	7
Brasil	10	6	16	20
Chile	2	0	2	20
Perú	0	1	1	3
México	1	0	1	9
España	0	0	0	/
Resto del mundo	1	0	1	0

TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Menores de 30 años	50,6%	56,4%	52%	46,51%
Argentina	69,4%	74,9%	70,7%	43,13%
Brasil	29,1%	58,7%	39%	37,65%
Chile	10,6%	15,2%	11,7%	30,99%
Perú	59,5%	100%	67,9%	119,78%
México	18,7%	11,8%	16,1%	84,92%
Resto del mundo	19,2%	16,7%	17,9%	30,00%
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Entre 30 y 50 años	8,2%	14,7%	9,8%	8,00%
Argentina	7,5%	10,4%	8%	3,72%
Brasil	14,9%	23,4%	18,8%	18,59%
Chile	3%	9,2%	3,9%	12,50%
Perú	14,6%	58,3%	22,5%	49,49%
México	6,7%	5,8%	6,3%	19,13%
Resto del mundo	5,2%	7,2%	6,1%	8,30%
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Mayores de 50 años	0,8%	1,1%	0,9%	1,69%
Argentina	0,6%	0,2%	0,5%	0,30%
Brasil	3,3%	2,4%	2,9%	4,22%
Chile	0,4%	0%	0,4%	3,47%
Perú	0%	25%	2,9%	12,00%
México	0%	0%	0%	16,07%
Resto del mundo	10%	0%	5,9%	0,00%

% ROTACIÓN DE COLABORADORES (SOLO EFECTIVOS)

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Menores de 30 años	14,8%	21,8%	16,7%	23,88%
Argentina	3,2%	10,5%	4,8%	8,64%
Brasil	18,7%	33,22%	22,7%	29,03%
Chile	17,9%	11,9%	16,7%	13,36%
Perú	6,3%	0%	5,9%	11,43%
México	38,7%	22,1%	32,4%	72,63%
Resto del mundo	30%	20,6%	25%	10,94%
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Entre 30 y 50 Años	5,5%	9,5%	6,5%	9,66%
Argentina	2,3%	3,7%	2,6%	6,68%
Brasil	14,5%	15,4%	14,9%	17,45%
Chile	9,7%	16,4%	10,7%	7,65%
Perú	3,3%	14,3%	4,4%	13,95%
México	20,1%	16,8%	18,6%	23,75%
Resto del mundo	16,3%	7,5%	12,9%	6,03%
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Mayores de 50 años	7,8%	9%	8%	14,04%
Argentina	4,9%	7,1%	5,3%	16,67%
Brasil	11,4%	11,8%	11,6%	10,52%
Chile	18%	16,1%	17,9%	7,64%
Perú	3,6%	25	6,3%	8,70%
México	0%	4,3	2%	12,50%
Resto del mundo	11,1%	0	6,3%	0,00%

NOTA 2

COLABORADORES QUE PIDIERON LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD EN ARGENTINA

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Licencia por adopción	0	0	0	0
Licencia por maternidad/paternidad	265	96	361	480
Licencia por maternidad extendida	0	19	19	181
Reducción jornada por maternidad	0	84	84	/
Total	265	115	380	661
% de reincorporación al trabajo de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad	100%	99%	99,70%	99,59%

COLABORADORES QUE PERMANECIERON EN EL EMPLEO DESPUÉS DE LOS 12 MESES

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Licencia por maternidad/ paternidad adoptiva	0	0	0	0
Licencia por maternidad/paternidad	262	93	355	462
Licencia por maternidad extendida	0	19	19	14
Reducción jornada por maternidad	0	84	84	188
Total	262	177	439	664
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2020	TOTAL 2019
Índice de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad	99%	97,90%	98,60%	87,6%

NOTA 3

% COLABORADORES POR EDAD, PUESTO Y TIPO DE CONTRATO

Menos de 30 años	EFECTIVOS	EVENTUALES	TOTAL 2020
Director	0,0%	0,0%	0,0%
Gerente	0,0%	0,0%	0,0%
Jefe	0,2%	0,0%	0,2%
Analista/Supervisor	2,6%	0,2%	2,7%
Auxiliar/Operario	10,5%	5,5%	16,0%
Entre 30 y 50 años	**EFECTIVOS**	**EVENTUALES**	**TOTAL 2020**
Director	0,0%	0,0%	0,0%
Gerente	1,3%	0,0%	1,3%
Jefe	3,2%	0,0%	3,2%
Analista/Supervisor	9,4%	0,2%	9,5%
Auxiliar/Operario	43,8%	3,3%	47,1%
Más de 50 años	**EFECTIVOS**	**EVENTUALES**	**TOTAL 2020**
Director	0,03%	0,0%	0,0%
Gerente	0,6%	0,0%	0,6%
Jefe	0,7%	0,0%	0,7%
Analista/Supervisor	1,8%	0,0%	1,8%
Auxiliar/Operario	16,8%	0,1%	16,9%

8.4 TABLA DE CERTIFICACIONES & PREMIOS EN BASES OPERATIVAS

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS [1][2]				CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
			ISO 14001	OHSAS 18001 (X) ISO 45001 (N)	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			
Arcor	Complejo Recreo, Catamarca	Elaboración de caramelos de goma, polvo para postres y jugos y productos panificados	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Caramelos duros, chicles y obleas	X	n	X	BRC/HACCP/BPM		1 2	
		Fabricación de Caramelos de leche	X	n	X	BRC/IFS/HACCP/BPM			UTZ y RSPO
		Molienda húmeda Planta 1	X	n	X	HACCP		1	
		Molienda húmeda Planta 3	X		X	BRC/HACCP/BPM			
		Central Termoeléctrica	X	n	X				
		Centro de distribución	X	n	X				
	Arroyito, Córdoba	Tambo 1	X	n					
		Tambo 2	X	n					
		Tambo 6	X	n					
	Complejo Lules, Tucumán	Caramelos	X	X	X	BRC/FSMA/HACCP/BPM		1 2	
		Molienda húmeda	X	X	X	HACCP		1	
	Complejo San Pedro, Buenos Aires	Molienda seca de maíz y acopio de cereales	X	n	X	HACCP			
		Aceite	X	n	X	BRC		1	
		Alcohol	X	n	X	BRC/HACCP/BPM			
	Río Seco, Tucumán	Ingenio La Providencia	X		X	FSSC 22.000/BPM/Global G.A.P.			BONSUCRO
		Central Termoeléctrica	X						

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS [1][2]				CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
			ISO 14001	OHSAS 18001 (X) ISO 45001 (N)	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			
Arcor	Colonia Caroya, Córdoba	Chocolates	X	n	X	BRC/HACCP/BPM		1 2	UTZ
	San Luis, San Luis	Chocolates, caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		1	
	Talar de Pacheco, Buenos Aires	Centro de distribución	X	n	X				
	San Rafael, Mendoza	Pulpa de frutas			X	BRC/HACCP/BPM			
	Mar del Plata, Buenos Aires	Conservas de Pescado	X	n	X	BRC/HACCP/BPM			
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Dulces y mermeladas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		1	
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Conservas de granos							
	Rawson, San Juan	Conservas de tomate	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Junín, Mendoza	Finca Nueva Aurora				Global G.A.P.			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Desafío				Global G.A.P.			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Porvenir				Global G.A.P.			
	San Martin, Mendoza	Finca El Paraíso				Global G.A.P.			
Arcor de Brasil	Rio das Pedras, San Pablo, Brasil	Caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		1	
	Braganca Paulista, San Pablo, Brasil	Chocolates y caramelos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		1	
Arcor de Chile	Santiago, Chile	Planta Bicentenario	X	n	X	BRC/BPM			
Arcor de Perú	Chancay, Perú	Caramelos y chicles				HACCP (Digesa)			

EMPRESA	UBICACIÓN	PLANTA	CERTIFICACIONES / PREMIOS [1][2]						
			ISO 14001	OHSAS 18001 (X) ISO 45001 (N)	ISO 9001	NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	CERTIFICACIONES DE GESTIÓN FORESTAL	PREMIO TPM	OTRAS
Bagley Argentina	Córdoba, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Salto, Buenos Aires	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		1	
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		1	
	Villa Mercedes, San Luis	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Bagley de Brasil	Campinas, San Pablo, Brasil	Galletitas	X	n	X	BRC/HACCP/BPM		1	
	Contagem, Mina Gerais, Brasil	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		1	
Bagley de Chile	Santiago, Chile	Galletitas	X	n	X	BRC/HACCP/BPM		1	
Cartocor	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Papel reciclado y cajas de cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	1 2 3	
	Complejo Luján, Buenos Aires	Fabricación de Cartón corrugado	X	n	X		FSC/ PEFC	1	
		Fabricación de material POP			X				
		Impresión de film	X		X	FSSC 22.000		1	
	Paraná, Entre Ríos	Fabricación de Cartón corrugado	X	n	X		FSC/ PEFC	1 2 3	
	Rancagua, Chile	Fabricación de Cartón corrugado	X	n	X	FSSC 22.000	PEFC		
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Impresión de film y fabricación de cilindros de impresión	X	n	X	FSSC 22.000			
Mundo Dulce	Toluca, México	Chocolates y caramelos y chicles	X		X	BRC/HACCP/BPM			
Zucamor	Ranelagh, Buenos Aires	Papel reciclado y Cartón corrugado			X		FSC/ PEFC		
	Quilmes, Buenos Aires	Cartón corrugado	X	n	X		FSC/ PEFC		
	Misiones	Papel virgen	X		X		FSC/ PEFC		
	San Luis, San Luis	Bolsas de papel	X	n	X		FSC/ PEFC		
	Mendoza, Mendoza	Papel reciclado y Cartón corrugado			X		FSC		
	San Juan, San Juan	Cartón corrugado	X	n	X		FSC/ PEFC		

Notas de la tabla:

Sistemas de Gestión

ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental

OHSAS 18001: Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional

ISO 9001: Sistema de Gestión de la Calidad

Normas de Seguridad Alimentaria:

HACCP: Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos

BRC: British Retail Consortium Global Standard - Food

GMP/BPM: Good Manufacturing Practices / Buenas Prácticas de Manufactura

FSSC 22000: Food Safety System Certification

IFS: International Featured Standards

Certificaciones de Gestión Forestal

FSC: Forest Stewardship Council

PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification

Premios TPM del JIPM

TPM: Mantenimiento Productivo Total

JIPM: Japan Institute of Plant Maintenance

1 Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel)

2 Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel)

3 Premio especial TPM (3° Nivel)

Otras Certificaciones

RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil

UTZ: Programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té

Global GAP: Buenas Prácticas Agrícolas

(1) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azucar

BONSUCRO: Certificación Internacional de gestión sustentable de la producción de azúcar

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Desde COPAL, institución encargada de coordinar a todas las cámaras de alimentos de Argentina, se estableció contacto con numerosas autoridades nacionales y provinciales, así como con otros organismos claves del Estado, con el fin de encontrar soluciones respecto a desafíos planteados por el contexto y poder continuar, así, con el abastecimiento de productos alimenticios.

Una de las primeras acciones ocurrió en el principal Complejo Industrial de Grupo Arcor, situado en la ciudad de Arroyito. Este establecimiento fue inspeccionado de manera remota, mediante lo que constituyó la primera "auditoría remota para la industria alimentaria". Fue llevada adelante en la Provincia de Córdoba por la Dirección de Control de la Industria Alimenticia, máxima autoridad sanitaria de alimentos de esa provincia. Se trató de un hecho muy relevante que fue puesto en relieve por las autoridades del Ministerio de Industria, Comercio y Minería, la Secretaría de Industria y la ANMAT, quien otorgó un reconocimiento especial por lo realizado.

El hito fue un desafío, no solo para las autoridades sino para el equipo del Complejo Arroyito, dado que exigió disposición, coordinación y apertura ante la nueva modalidad.

La experiencia arrojó un resultado exitoso y fue el comienzo de una modalidad, hasta el momento, inédita.

8.5 INFORME DE EVALUACIÓN EXTERNA

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PÚBLICOS INDEPENDIENTES (SOBRE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD)

Informe de Evaluación externo,
Al Directorio de Grupo Arcor[1].

1. Identificación de la información objeto de encargo:

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2020, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2020 a 31 de Diciembre de 2020, y a la auto declaración realizada por Grupo Arcor acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI).

2. Responsabilidad del Grupo Arcor en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección del Grupo Arcor es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuales es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- La preparación y presentación de la Memoria de Sustentabilidad adjunta.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FAPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro al alcance como encargo de aseguramiento limitado.

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE -3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobres bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoria y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoria o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una compresión de las políticas de la entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

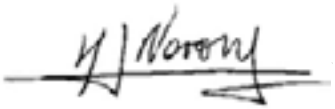
[1] Grupo Arcor es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente del Grupo Arcor para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descripto en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Memoria de Sustentabilidad del Grupo Arcor correspondiente al período 1º de Enero de 2020 al 31 de Diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 05 de Marzo de 2021



CP Marcelo Navone
Socio

El Reporte de Sustentabilidad 201 de Grupo Arcor se encuentra disponible en nuestro sitio web corporativo: **www.arcor.com.**
Por cualquier consulta o sugerencia, se puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico **sustentabilidad@arcor.com.**

COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia Corporativa de Sustentabilidad.

PARTICIPACIÓN

Coordinación de Atención al Consumidor Argentina; Coordinación de Servicios de Atención al Consumidor Arcor Brasil; Coordinación de Servicios de Marketing Arcor Brasil; Dirección General de México; Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil; Gerencia Agrícola Ingenio La Providencia; Gerencia Corporativa de Administración de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Administración; Gerencia Corporativa de Asuntos Públicos y Relaciones con la Prensa; Gerencia Corporativa de Auditoría Interna; Gerencia Corporativa de Compensaciones; Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales y Servicios de Marketing; Gerencia Corporativa de Control de Gestión e Inversiones; Gerencia Corporativa de Gestión de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Planeamiento de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial; Gerencia Corporativa de Servicio Médico; Gerencia Corporativa de Compras; Gerencia Corporativa MAHPI y Seguridad Patrimonial; Gerencia de Compensaciones Argentina; Gerencia de Consolidación y Administración Filial; Gerencia de Control de Gestión MAHPI; Gerencia de Energía; Gerencia de Legislación Alimentaria Industrial; Gerencia de Logística Argentina; Gerencia de Marketing Región Andina; Gerencia de Relaciones con la Comunidad; Gerencia de Seguridad Alimentaria; Gerencia de Sociedades; Gerencia de Sustentabilidad; Gerencia de Transformación; Gerencia Filial Perú; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Brasil; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Chile; Gerencia Negocio Distribuidora; Gerencia Regional MAHPI; Jefatura de Desarrollo Agronegocios; Jefatura de Desarrollo de Recursos Humanos; Jefatura de Desarrollo Nutricional; y Jefatura SGI de Gerencia de Logística Argentina.

CREATIVIDAD, DISEÑO, CONTENIDOS Y PRODUCCIÓN

Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales.
Tholön Kunst, comunicación visual.

ASISTENCIA TÉCNICA

Crowe Argentina - HL Consulting S.A.

VERIFICACIÓN EXTERNA

Crowe Argentina - Monasterio & Asociados S.R.L.

SEGUINOS EN WWW.ARCOR.COM