





Indice

Grupo Arcor

- Grupo Arcor
- Gestión sustentable
- Diálogo con nuestros grupos de interés
- 70 Años de Grupo Arcor



- Alimentación saludable y accesible
- Calidad en cada paso
- Agricultura regenerativa



Cuidado del agua

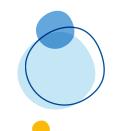


- Inclusión, diversidad y equidad
- Bienestar laboral
- Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor



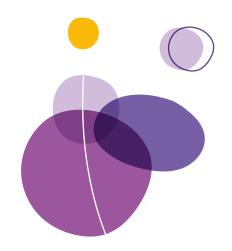


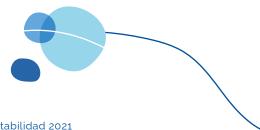
- Código de Ética y de Conducta
- Debida diligencia de Derechos Humanos
- Gestión de la innovación

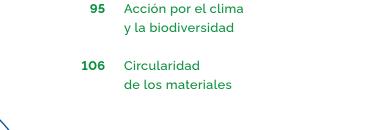


Sobre este reporte

- Nuestro reporte
- Proceso de materialidad
- Índice de contenidos
- Anexos 141
- Informe de evaluación externa
- 148 Coordinación









Mensaje de nuestro Presidente





Les presento el Reporte de Sustentabilidad 2021 de Grupo Arcor que, nuevamente, demuestra y reafirma nuestro compromiso con una gestión que considere, de igual manera, el valor económico, social y ambiental generado por nuestros negocios.

Ha sido un año muy especial para quienes formamos parte de Arcor, ya que en 2021 nuestra compañía cumplió sus primeros 70 años. En este tiempo, nuestro espíritu emprendedor y nuestra visión de futuro nos permitieron transformar aquella fábrica de caramelos fundada en 1951 en Arroyito en una compañía líder a nivel mundial, que hoy ofrece alimentos en más de 100 países.

El mundo está cambiando y los desafíos nos impulsan a seguir evolucionando, por eso definimos un nuevo propósito corporativo, que busca hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor. Este es un compromiso que asumimos y estará presente en cada paso que demos como compañía.

Durante 70 años, una sólida base de valores nos guió por un camino de crecimiento hasta llegar al lugar donde nos encontramos hoy. Para alcanzar nuestros próximos objetivos, incorporamos 3 nuevos valores a nuestra filosofía corporativa, que son fundamentales para lo que viene: Calidad, Innovación y Orientación a Resultados.

Con la mirada puesta en el futuro, en 2021 asumimos nuevos desafíos. Desde nuestra división Agronegocios concretamos una alianza con la multinacional Ingredion para potenciar la producción de insumos esenciales para las industrias de bebidas, farmacéutica y alimentaria. Además, ampliamos el porfolio de nuestros negocios de Consumo Masivo ingresando a la categoría de pastas secas, a través de nuestras marcas Arcor y La Campagnola. Y afianzamos nuestro negocio de Packaging realizando una importante inversión en una nueva planta de envases en la provincia de Misiones.

Para acompañar estos desafíos, durante 2021 definimos nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030 y adoptamos una nueva Política de Sustentabilidad, con el objetivo de producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta. Confío en que esta renovada estrategia nos llevará a integrar nuestros valores con nuevos desafíos ambientales y sociales, para seguir integrando la sustentabilidad como forma de ser, hacer y crecer de los negocios de la compañía.

Al igual que en años anteriores, este informe fue realizado bajo estándares de sustentabilidad internacionales y a través de una sistematización de indicadores de desempeño anual, que aseguran un diálogo propicio con nuestros grupos de interés. Asimismo, refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, por medio del cumplimiento de los principios de derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción.

Los invito a continuar recorriendo los diferentes capítulos que reflejan la visión, los proyectos y las iniciativas que realizamos para contribuir con un mundo en el que las empresas sean cada vez más protagonistas en este reconfortante camino del desarrollo sostenible.

iMuchas gracias!

Luis A. Pagani

Presidente y CEO Grupo Arcor



Mensaje de nuestra Gerente Corporativa de Sustentabilidad





Con gran entusiasmo presentamos el *Reporte de Sustentabilidad 2021* de Grupo Arcor, para compartir con nuestros grupos de interés nuestros avances en el camino de integrar la sustentabilidad como modo de ser, de hacer y de crecer de la compañía.

En 2021 definimos la *Estrategia de Sustentabilidad 2030* para Grupo Arcor y renovamos nuestro compromiso con el desarrollo sustentable a través de la definición de una nueva *Política de Sustentabilidad*. Esta nueva agenda de trabajo es el resultado del proceso de planificación estratégica que iniciamos en 2020, que incluyó el análisis y seguimiento de las principales tendencias en materia de sustentabilidad a nivel global, la revisión de los hitos, logros y desafíos de sustentabilidad que la compañía alcanzó en el período 2010-2020 y una extensa consulta a nuestros grupos de interés. Bajo el nombre "Vivir Mejor", la nueva política establece los compromisos que Grupo Arcor adoptará con el objetivo de *producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas podamos vivir mejor.*

Considerando los nuevos retos que plantea la agenda global, la nueva *Política de Sustentabilidad* define nueve compromisos, que darán un nuevo impulso a la estrategia de negocios de la compañía: alimentación saludable y accesible; calidad en cada paso; agricultura regenerativa; inclusión, diversidad y equidad; bienestar laboral; desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor; cuidado del agua; acción por el clima y la biodiversidad; y circularidad de los materiales serán los temas prioritarios a desarrollar, con una mirada hacia 2030. En todos los compromisos, la integridad, el respeto por los derechos humanos y la innovación serán la base de nuestro accionar.

Durante 2021, además, continuamos trabajando para impulsar diversas iniciativas y programas. Los negocios y las áreas corporativas de Grupo

Arcor promovieron 817 iniciativas a través de sus *Planes Operativos de Sustentabilidad*. Además, un total de 3.037 colaboradores contó con objetivos divisionales de sustentabilidad y 967 colaboradores de niveles de conducción definieron objetivos específicos, lo que demuestra que el compromiso con el desarrollo sustentable es un factor clave para orientar el desempeño de toda la compañía.

Del mismo modo, avanzamos en nuevas iniciativas impulsadas desde el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor. Lanzamos nuestra *Estrategia de Cambio Climático*, formalizando el compromiso de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para 2030, trabajando sobre el desempeño energético de nuestras operaciones industriales, desarrollando una logística baja en carbono y promoviendo el balance de carbono en la producción de materias primas agrícolas.

También renovamos nuestro compromiso con la diversidad e inauguramos una nueva etapa en nuestro *Programa de Equidad de Género*, focalizada en la cultura organizacional, los impulsores de carrera para las mujeres y nuevos beneficios para la maternidad. En esta línea definimos nuevas metas orientadas a promover la participación de las mujeres en roles de liderazgo dentro de la organización: aspiramos a que el 50% de las nuevas vacantes gerenciales sean cubiertas por mujeres en 2025.

A lo largo del año, continuamos dando impulso a diversas iniciativas que conforman el plan de sustentabilidad de la

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

compañía, con importantes avances. Como parte de nuestra *Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable*, logramos que el 55% de nuestro porfolio cumpla con el *Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor*, alcanzando reducciones de azúcares en 141 presentaciones, de sodio en 279 productos y de grasas saturadas en 296. Asimismo, un 34% de nuestra facturación correspondió a productos con beneficios nutricionales destacados. Por otro lado, para continuar promoviendo hábitos de vida saludable en la niñez, en el marco del *Programa Aprendiendo a Disfrutar* apoyamos 143 proyectos de escuelas y jardines, capacitamos a 5.565 docentes y alcanzamos a 92.993 niños y niñas.

En cuanto al cuidado del ambiente, en 2021 obtuvimos resultados significativos en el uso racional del agua en nuestras operaciones industriales, en el marco de nuestra Estrategia de Agua, logrando una reducción en el consumo específico de agua de 7%. También avanzamos en la reducción de la extracción de aqua en los sitios de mayor riesgo hídrico. En el marco de nuestro Programa de Gestión de Residuos conseguimos que tres de las plantas de Argentina (Cartocor Luján, Bagley de Villa del Totoral y Complejo Recreo) alcancen la meta de cero residuos enviados a enterramiento en 2021. En el marco de nuestra Política de Abastecimiento de Papel Sustentable, además, logramos que el 100% de papel y cartón que utilizamos sea de origen sustentable. Finalmente, en el marco de nuestra Estrategia de Plásticos, avanzamos en el impulso de proyectos para transformar nuestros envases a partir del consumo consciente y del diseño para la circularidad. A través de estas iniciativas obtuvimos un Índice de Packaging de 9,1%.

Junto a nuestra cadena de valor profundizamos el desarrollo de nuestra *Estrategia de Abastecimiento Sustentable* que alcanza a los más de 12.000 proveedores con los que nos vinculamos en el último año. Avanzamos en la implementación del *Programa*

REconocer, a través del cual evaluamos a 190 proveedores en aspectos de calidad comercial y sustentabilidad, y capacitamos a 204 en temáticas de integridad del negocio y gestión de sustentabilidad; gestión de impacto ambiental; salud, seguridad y calidad de vida; y servicio post-venta. También continuamos llevando adelante el Programa Agro Sustentable para garantizar el abastecimiento sustentable de insumos como azúcar, maíz, trigo, frutas y hortalizas, entre otros. Finalmente, continuamos dando impulso a nuestro Plan de Logística Sustentable y a la Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores, a través de la cual evaluamos a 145 distribuidores mediante la Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad.

En cuanto a la gestión de los impactos comunitarios, durante 2021 avanzamos en la conformación de los Comités de Relaciones con la Comunidad en nuestras plantas de Rio Das Pedras y Campinas (Brasil). Con ello, a lo largo del año contamos con 28 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad presentes en las plantas industriales de la compañía para implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario en Argentina, Chile, México y Brasil.

Finalmente, desde Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile, con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, impulsamos 148 proyectos, en los que se capacitaron 61.539 personas y de los que participaron 115.851 niños y niñas de la región, con una inversión de \$64.685.258.

Para finalizar, sobre el cierre de 2021 tuvimos el orgullo de ver publicado el libro "Arcor, una empresa sustentable. Aprendizajes del camino recorrido", que desarrollamos junto al Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés y que recorre las diferentes etapas del proceso de consolidación de la sustentabilidad en

la compañía, detallando los hitos y logros más relevantes hasta 2020 y planteando los desafíos a futuro. Con este repaso, que refleja la evolución desde el marcado compromiso comunitario de nuestros orígenes hasta la alineación estratégica de todo el grupo detrás de un propósito, cerramos una etapa en el proceso de consolidación de la sustentabilidad dentro de la compañía. Y con la *Estrategia de Sustentabilidad 2030* inauguramos una nueva etapa, con grandes desafíos que nos encontrarán trabajando para construir el mundo que queremos.

Quiero agradecer a todo el equipo de colaboradores de Grupo Arcor por su compromiso en el desarrollo de cada una de estas iniciativas y por su participación en la elaboración de esta memoria. Los invito a leer los principales resultados en nuestra búsqueda de seguir construyendo una empresa sustentable.

Bárbara Bradford

Gerente Corporativa de Sustentabilidad Grupo Arcor

5



Grupo Arcor Arcor hoy

Creemos en emprender e innovar para convertir los sueños en realidad. En Grupo Arcor comenzamos elaborando caramelos hace 70 años y hoy llegamos a más de 100 países a través de nuestras 3 divisiones de negocio: Alimentos de Consumo Masivo, Agronegocios y Packaging.

Nuestro propósito es hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor. Por eso, desde nuestros inicios, miramos al futuro a través de una gestión sustentable, innovando sobre la base de información respaldada por la ciencia, formas de producción sustentables y un vínculo colaborativo con nuestra cadena de valor.

Mirando al futuro, la pasión, el espíritu emprendedor y el compromiso seguirán siendo el vector esencial de desarrollo de Grupo Arcor para los próximos 70 años.





En estos primeros 70 años, nos convertimos en:

La principal empresa de alimentos de Argentina.

> El primer productor mundial de caramelos duros.

El principal productor de golosinas de Argentina,

El primer productor de harina de maíz de Argentina.

Uno de los mayores productores de leche en Argentina.

> Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina.

Una empresa líder de galletas, alfajores y cereales en la región.

El líder argentino en la producción de cartón corrugado.

El mayor productor de papel en Argentina y un importante referente en Sudamérica.

El principal fabricante de papeles Kraft para embalajes en Argentina.





Grupo Arcor en el mundo

Nuestro mercado es el mundo:



América del Norte Estados Unidos Canadá

América Central Honduras

El Salvador • Costa Rica • Guatemala • Panamá Ecuador • México

Caribe

Barbados • Haití • Jamaica República Dominicana Puerto Rico • Trinidad y Tobago • Cuba • Surinam Curazao • Saint Vincent Saint Lucía • Guyana Venezuela • Granada Antillas Neerlandesas Barbuda y Antigua

América del Sur

Argentina • Brasil Chile • Perú

Filiales Sur
Uruguay • Paraguay
Bolivia

Europa

España • Bulgaria Albania • Estonia Georgia • Paises Bajos Reino Unido Croacia • Bélgica Azerbaiyán República Checa Eslovaquia • Alemania Hungría • Portugal Andorra • Francia Italia • Uzbekistán Mauritania

África

Cabo Verde
Senegal • Gambia
Guinea-Bisáu • Liberia
Sierra Leona
Ghana • Nigeria
Angola • República
Democrática del
Congo • Sudáfrica
Mozambique • Sudán
Egipto • Libia
Argelia • Gabón
Madagascar
Isla Mauricio

MediterráneoIsrael • Líbano

Jordania • Irak

Bahréin • India
Japón • Kuwait
Mongolia • Omán
Filipinas
Arabia Saudita
Corea del Sur
Tailandia • Emiratos
Árabes Unidos
Vietnam • Taiwán
Hong Kong • Yemen
Pakistán • Nepal

Asia y Oceanía

Australia • China



Oficinas comerciales:

- · Asunción, Paraguay
- · Barcelona, España
- Buenos Aires, Argentina*
- · Córdoba, Argentina*
- · DF, México
- · Guayaquil, Ecuador
- Miami, Estados Unidos
- · Montevideo, Uruguay
- · Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
- · Shanghái, China

'Ubicación de la sede central de Grupo Arcor

 Alianzas estratégicas con empresas líderes.



 3 millones de kilogramos

de productos elaborados diariamente.

Modelo de distribución minorista

de clase mundial.

Más de
 40 plantas
 industriales
 en Latinoamérica.



en exportaciones de Grupo Arcor (USD 237,8 millones desde Argentina).

 20.000 colaboradores.

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Nuestras operaciones

Utilizamos las mejores prácticas de gestión industrial para asegurar la producción de alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta.

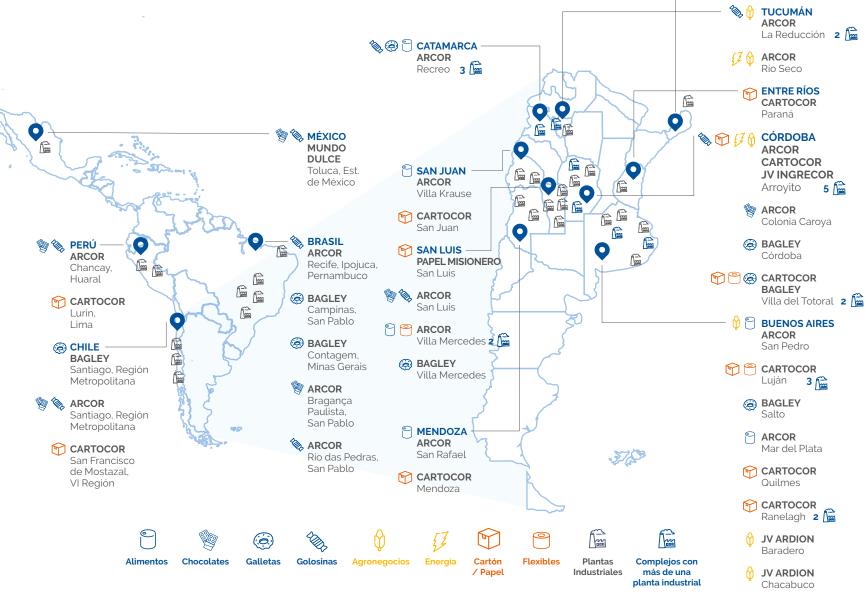
Durante 2021 invertimos cerca de **USD 11.000.000** en la gestión sustentable de nuestras bases operativas¹.

> 50 bases operativas con ISO 9001 de Gestión de la Calidad

> 46 bases operativas con ISO 14001 de Gestión Ambiental

40 bases operativas con ISO 45001 de salud y seguridad ocupacional

11 bases operativas con certificaciones de gestión forestal



MISIONES
PAPEL MISIONERO
Puerto Mineral

■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

¹ Se avanzó con desembolsos importantes en proyectos significativos como la planta de tratamiento de efluentes de Complejo Ranelagh, la renovación de cañaverales en el Ingenio La Providencia, nuevos generadores para la eficiencia energética en la planta de papel de Misiones y cambios de infraestructura para mejoras eléctricas en la planta de cartón de Paraná y en la planta de golosinas de Arroyito.

Alianzas estratégicas

Persiguiendo el crecimiento continuo para abastecer y satisfacer a mayor cantidad de clientes, fomentamos la conformación de alianzas estratégicas que nos permiten potenciarnos mutuamente.



2005

Gracias al *joint venture* que formamos con Grupo Danone, denominado Bagley Latinoamérica S.A., pudimos potenciar los negocios de galletas, alfajores y cereales.



2006

Junto a la multinacional Bimbo en Mundo Dulce comenzamos a desarrollar negocios en México.



2010

Comenzamos junto a Coca-Cola una alianza para desarrollar una serie de nuevos productos con originales combinaciones, que se ofrecen en varios países de América Latina.



2015

Nos asociamos con Mastellone Hnos., sellando un acuerdo histórico entre empresas líderes en el mercado de alimentos.

2021

Contamos con una participación del 48,676746%.



2018

Creamos una alianza con Laboratorios Bagó para potenciar la innovación y encarar nuevos desafíos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.



2017

Con la adquisición de Zucamor reforzamos el posicionamiento en la fabricación de cajas de cartón corrugado, producción de papeles de fibra virgen, papel bolsero y bolsas de papel para segmentos industriales, convirtiéndonos en uno de los mayores productores de papel



2019

En alianza con Coca Cola y junto a Overboost, lanzamos el primer fondo corporativo argentino de capital abierto, para promover la innovación en soluciones que contribuyan a la digitalización de las etapas del proceso productivo y transformen así la vida de las personas.



2021

Creamos un joint venture junto con Ingredion, que integra y potencia las operaciones conjuntas de producción, comercialización y venta de ingredientes para industrias en Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica. El objetivo es desarrollar soluciones innovadoras para la producción de alimentos, bebidas, papel corrugado, productos de cuidado personal, para el hogar y la nutrición animal.





Nos afianzamos como un grupo industrial multinacional líder, integrado por 3 unidades de negocio: Alimentos de Consumo Masivo, Agronegocios y Packaging.

Alimentos de Consumo Masivo

Nos especializamos en la elaboración de productos alimenticios de consumo masivo, para brindar una oferta exclusiva con innovación constante y un amplio porfolio de marcas. Nuestros principales productos son mermeladas, dulces sólidos, salsas, tomates, conservas vegetales, frutas y pescados, postres, bebidas, jugos en polvo, premezclas, polentas, aderezos, dulce de leche, aceites y saborizadores con bolsa para horno.

Chocolates

Somos líderes en el mercado argentino, comercializando las marcas de mayor trayectoria y valoradas por los consumidores. Nuestra variedad incluye tabletas, bombones, obleas bañadas, confitados, chocolates infantiles y chocolates para repostería de las marcas bon o bon, Aguila, Rocklets y Cofler..

Galletas

Somos líderes en la región a través de Bagley Latinoamérica S.A. junto con nuestro aliado Grupo Danone, comercializando galletas de calidad y variedad, destinadas a niños y adultos. Nuestra oferta incluye cereales, galletas de cereal, surtidas y rellenas, dulces secos, obleas, alfajores y barras de cereal, de las marcas Rumba, Sonrisas, Chocolinas, Saladix y Cereal Mix.

Golosinas

Somos el primer productor mundial de caramelos duros y el principal exportador de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Nuestras categorías incluyen caramelos (rellenos, duros, ácidos, colados y blandos), caramelos de leche, caramelos de goma, chupetines, gomas de mascar, chicles globo, turrones, pastillas, frutos secos y semillas, de las marcas Mogul, Topline, Butter Toffees y Arcor.

Helados

Aliados con Coca Cola y Grupo Danone, logramos transformar chocolates y golosinas en cremosos y refrescantes productos. Dentro de nuestros productos se incluyen palitos de agua, copas, cucuruchos, cremas bañadas con chocolate, bombones helados y postres helados, de las marcas bon o bon, Aguila, Rocklets y Cofler.

Productos funcionales

Nuestra línea de suplementos dietéticos ayuda a incorporar los nutrientes necesarios que pueden faltar en la alimentación diaria. Aliados con Laboratorios Bagó, comercializamos productos de las líneas Simple Vitalidad, Simple Fibra, Simple Calcio + Vitamina D, Simple Dieta Control y Simple Proteína y Energía.

Principal empresa de alimentos de Argentina.

6 plantas industriales con avanzados procesos tecnológicos.



Pastas secas 100% trigo candeal

En el mes de febrero nos lanzamos al mercado de las pastas secas a través de nuestras marcas Arcor y La Campagnola.

Elaboradas a base de 100% trigo candeal, nuestras pastas secas aportan almidones de digestión lenta, generando mayor saciedad y favoreciendo la calidad nutricional. El porfolio incluye fideos largos, guiseros y soperos, con 9 variedades por cada marca.

Durante el año vendimos 14.500.000 kilogramos de pastas.

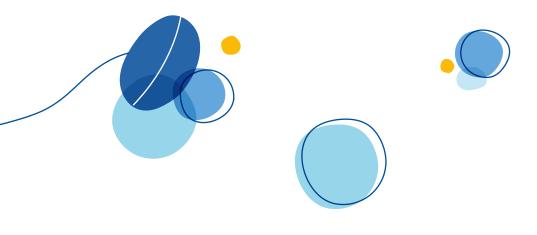
≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

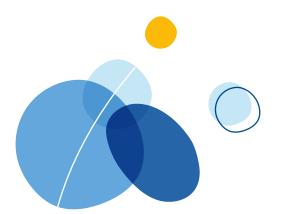
Agronegocios

Con el objetivo de agregar valor a los procesos agroindustriales, asumimos el compromiso de optimizar la calidad en todas nuestras etapas. Somos líderes en procesamiento de maíz y producción de alcohol etílico de cereales. Nuestros principales productos son: azúcar común, azúcar mascabo, leche, alcohol etílico de cereales, fructosa, maltosa, glucosa, almidón de maíz, harina de maíz, sémola, aceite de maíz y una importante cantidad de subproductos de maíz que se utilizan para alimentación animal.









Creamos Ingrear

En el año del 70° aniversario de la compañía, conformamos una alianza estratégica con Ingredion, líder mundial en soluciones de ingredientes, con el objetivo de producir insumos de valor agregado esenciales en la industria alimentaria, de bebidas y farmacéutica, para comercializarlos en Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica.

A las operaciones industriales de Arroyito y Lules se suman los complejos de Baradero, donde también se encuentra el "Idea Labs" (centro de aplicaciones) y de Chacabuco, con capacidad de molienda de 1.200 toneladas por día cada uno. También se expande la presencia geográfica a partir del centro de distribución en Chile y los equipos comerciales en Chile y Uruguay.

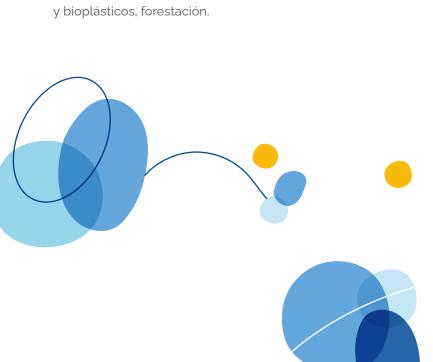
Otro factor clave de esta nueva etapa se evidencia en la ampliación del porfolio de ingredientes más allá de los derivados de maíz, incorporando alternativas a partir de papa, mandioca, arroz y stevia -entre otros- que permiten brindar soluciones innovadoras a productores de alimentos y bebidas, papel y corrugado, cuidado personal y otras industrias.

Esta alianza cuenta con más de 1.100 colaboradores y permitirá el crecimiento de la unidad de negocio, posicionándonos en el mercado local y regional de ingredientes.



Packaging

Con el objetivo de ser líderes de los mercados de cartón corrugado, papel y envases flexibles de Argentina, somos una de las empresas de soluciones de packaging más importantes del Cono Sur. Nos caracterizamos por la dedicación enfocada en el servicio al cliente, la permanente innovación, la productividad, la calidad y la preservación del medio ambiente. Dentro de nuestros productos, comercializamos principalmente envases de cartón corrugado, de cartulina, bolsas de papel y envases flexibles, utilizando diferentes tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, extrusión de plásticos y bioplásticos, forestación.





900.000.000 m² de cartón corrugado por año.

12.000 tn anuales de material flexible.

150.000.000 de unidades de bolsas industriales por año.

23.000 ha propias destinadas a desarrollos forestales.





Invertimos 20 millones de dólares en una nueva planta en Misiones

En junio de 2021 anunciamos una inversión de 20 millones de dólares para la puesta en marcha de una nueva planta de envases en la provincia de Misiones, que tendrá una capacidad de producción anual de 80 millones de bolsas multipliegos con el objetivo de dar respuesta a los nuevos requerimientos y a la evolución de los mercados de la construcción, alimentos, químicos y semillas.

El nuevo establecimiento se suma a las diversas actividades que tenemos en la provincia a través de Papel Misionero, único productor nacional de papeles Sack Kraft y Kraft Liner Board.

Esta inversión constituye un hecho relevante en el agregado de valor porque sumará la fabricación de envases a la cadena productiva provincial, que incluye la producción forestal, viveros y papel. Asimismo, incrementaremos en un 70% la oferta de bolsas al mercado, complementando así la capacidad instalada de nuestra fábrica ubicada en la provincia de San Luis.

El inicio de las actividades está previsto para el primer trimestre de 2022 y tendrá un impacto positivo en la región por la creación de puestos de trabajo directos e indirectos.

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Filosofía corporativa

En el marco del año del 70° aniversario de la empresa trabajamos sobre nuestra filosofía corporativa, incorporando nuestro propósito y sumando nuevos valores corporativos.





Mision

Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.



Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Propósito

Hacemos accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor.



Con la firme convicción de acompañar a todos nuestros consumidores en las diferentes etapas de sus vidas, trabajamos para desarrollar nuestra filosofía corporativa, a través de nuestros valores de trabajo:

Diversidad

Sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo, por eso, fomentamos una cultura interna diversa en la que la integración de miradas diferentes es una oportunidad de crecimiento.

Espiritu emprendedor

El espíritu emprendedor, la pasión y el compromiso de nuestros pioneros siguen siendo nuestra fuente de inspiración. Es por eso que promovemos una cultura interna que estimula la iniciativa para seguir creciendo.

Cercanía con el consumidor y compromiso con la cadena de valor

Somos una compañía cercana y comprometida con proveedores, colaboradores, accionistas, clientes, consumidores y comunidad en general. Trabajamos con la convicción de que el crecimiento sustentable incluye a toda la cadena de valor.

vinculos humanos

Integridad

Logramos resultados a través de una conducta transparente.

Creemos que crecer solo es posible mediante vínculos de confianza. Por eso, promovemos un clima colaborativo y de cercanía tanto dentro de la empresa como con la comunidad en la que desarrollamos nuestra vida cotidiana.

Orientación a resultados

Nuestras acciones están orientadas al logro de resultados que aseguren el crecimiento sustentable del negocio.

Innovación

Integramos ciencia, investigación y creatividad para innovar en forma continua en nuestros productos y servicios.

Asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos.

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

15



Además, en conmemoración de nuestro 70° aniversario hemos creado nuestro Manifiesto:

Creemos en emprender, en ir tras los sueños y hacerlos realidad. Creemos que no existen metas imposibles, nuestra historia da cuenta de ello.

Comenzamos elaborando caramelos en Arroyito, una pequeña ciudad de la Argentina, hace 70 años y hoy ofrecemos alimentos para todos los momentos del día en más de 100 países.

Producimos la materia prima esencial de nuestros productos, para asegurar la mejor calidad y seguridad, desde el campo hasta la mesa.

Nuestro ADN nos impulsa siempre a mirar hacia adelante. Nos imaginamos un futuro en el que todas las personas podamos vivir mejor. Por eso, asumimos el compromiso de hacer accesibles las tendencias en alimentación elaborando productos de calidad, promoviendo el disfrute compartido y los pequeños momentos de placer, en un entorno cuidado.

Trabajamos sobre la base de información respadada por la ciencia, formas de producción sustentables y un vínculo colaborativo con nuestra cadena de valor.

Nuestra **Vocación** es impulsar iniciativas que contribuyan al bienestar de las comunidades.

Desde nuestra Fundación promovemos la **COUCACIÓN** como una herramienta clave de inclusión para generar oportunidades y fomentar iniciativas locales.

Mirando al futuro, la pasión, el espíritu emprendedor y el compromiso seguirán siendo el vector esencial de desarrollo de Grupo Arcor para los próximos 70 años.



Nuestros colaboradores son el pilar que nos permite estar cerca de todos nuestros consumidores.

			2021				2020
	Hombres		Mujeres		Total		Total
	Efectivos	Eventuales	Efectivos	Eventuales	Efectivos	Eventuales	Efectivos y eventuales
Por país							
Argentina	10.211	531	2.185	225	12.396	756	13.125
Brasil	2.124	182	1.514	282	3.638	464	3.891
Chile	1.254	72	219	49	1.473	121	1.516
Perú	156	90	15	69	171	159	287
México	837	9	559	3	1.396	12	1.062
España	5	1	5	2	10	3	10
Resto del mundo	165	16	131	14	296	30	292
Total	14.752	901	4.628	644	19.380	1.545	20.195
Por categoría labora	al						
Director	7	0	0	0	7	0	7
Gerente	347	0	59	0	406	0	377
Jefe	649	9	227	6	876	15	825
Supervisor/Analista	1.972	36	1.045	53	3.017	89	2.837
Operario/Auxiliar	11.777	856	3.297	585	15.074	1.441	16.169
Total	14.752	901	4.628	644	19.380	1.545	20.195

Principales datos económicos

Principales indicadores económicos-financieros¹ (millones	2021 de pesos)	2020 (millones de pesos)
Ventas netas	301.186,1	267.184,0
Gastos de comercialización y administración	58.401,7	53.461,7
Sueldos, jornales y cargas sociales	66.102,9	61.028,6
Inversión en bienes de uso y otros activos	5.344,4	4.122,1
EBITDA	30.160,9	35.050,6
Total de impuestos²	21.449,8	14.146,7
Impuestos directos	4.940,2	4.262,6
Derechos a la Exportación	957,4	742,0
Impuestos, tasas y contribuciones	1.100,5	1.043,9
Impuesto a las ganancias³	14.451,7	8.098,2
Ganancia/(Pérdida) neta del ejercicio ⁵	18.156,9	6.284,5
Pago a proveedores de capital	19.078,4	20.116,3
Capitalización total⁴	128.136,4	138.458,2
Patrimonio neto ⁵	42.784,5	42.227,9
Préstamos No Corrientes ⁶	59.379,0	72.130,9
Préstamos Corrientes ⁶	25.972,9	24.099,4

 $^{^{\}rm 1}$ Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.



Para más información, ver la Memoria y Balance General 2021 de Grupo Arcor, disponible en www.arcor.com.

■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

² Desglose de impuestos por país (en millones de pesos) en 2021: Argentina 19.544,57 - Bolivia 143,49 - Brasil 225,06 - Chile 823,08 - China 0,88 - Ecuador 25,47 - España 337,80 - Estados Unidos 2,66 - México 87,69 - Paraguay 73,16 - Perú 62,52 - Suiza 9,96 - Uruguay 118,83

³ Incluye impuestos diferidos.

⁴ Incluye Patrimonio Neto y el total de Préstamos Financieros del Grupo (incluye rubro "Pasivos por arrendamientos").

⁵ Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

⁶ Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

Directorio de Grupo Arcor

Martin,

José Enrique

Director Titular

Nuestro órgano de gobierno está conformado por la Asamblea de Accionistas y por el Órgano de Administración, es decir el Directorio, siendo el Cr. Luis Alejandro Pagani el presidente del Directorio y CEO del Grupo.

Fernández, Alejandro

Fabián

Director Titular

Pagani,

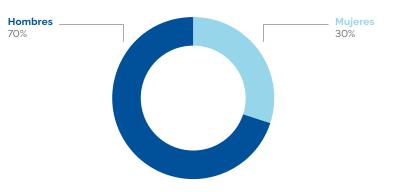
Lilia María

Directora

Suplente



Diversidad de género en el órgano de gobierno



Diversidad por rango etario



■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 18

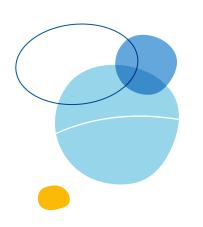
Nombre	Cargo	Ejecutivo / No Ejecutivo	Independencia	Antigüedad en el cargo del Directorio²	Sexo
Luis Alejandro Pagani	Director Titular (presidente)	Ejecutivo	No	40 años	Masculino
Alfredo Gustavo Pagani	Director Titular (vicepresidente)	Ejecutivo	No	17 años	Masculino
José Enrique Martin	Director Titular	Ejecutivo	No	31 años	Masculino
Alejandro Fabián Fernández	Director Titular	Ejecutivo	No	13 años	Masculino
Víctor Daniel Martin	Director Titular	Ejecutivo	No	16 años	Masculino
Fernán Osvaldo Martínez	Director Titular	No Ejecutivo	Sí	4 años	Masculino
Alejandro Asrin	Director Titular	No Ejecutivo	Sí	>1 año	Masculino
Lilia María Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	6 años	Femenino
Karina Ana Mercedes Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	4 años	Femenino
Marcela Carolina Giai	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	4 años	Femenino

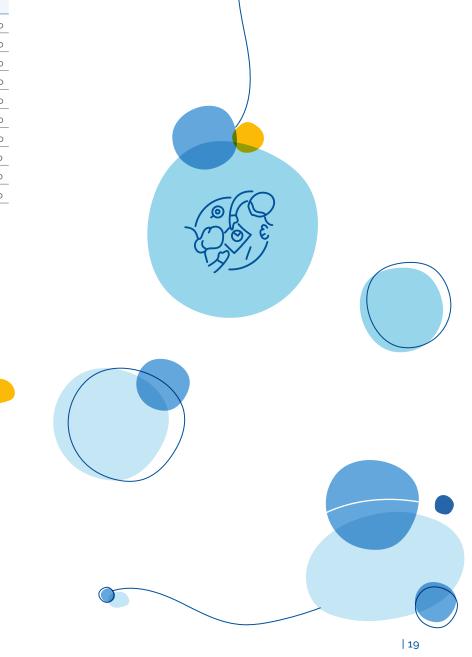
El Directorio es responsable de aprobar la Misión, la Visión, el Propósito y los Valores de la compañía, además de focalizarse en los negocios principales a través del desarrollo de proyectos de asociación estratégica. A su vez, es el responsable de la aprobación de la *Política de Sustentabilidad*, que fue renovada durante 2021.

Además de nuestro órgano de gobierno, contamos con diferentes comités establecidos por el Directorio y compuestos de forma interdisciplinaria para lograr las estrategias definidas por la compañía:

- Comité de Finanzas, Inversiones y Estrategias
- Comité de Auditoría
- Comité de Ética y de Conducta
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Compras
- Comité de Sustentabilidad

² Se consideró la antigüedad en el cargo actual. Para los casos de Luis Pagani y Alfredo Pagani, se consideró su antigüedad como Directores Titulares y no como Presidente/Vicepresidente, respectivamente. Vale destacar que ellos son Directores Titulares y, por decisión del Directorio, fueron escogidos, a su vez, como Presidente y Vicepresidente.









Sistema de gobierno

Con el fin de integrar los valores sociales y ambientales en la gestión de la compañía, contamos con una estructura organizacional de gobierno y gestión de la sustentabilidad en dos niveles:

Político-estratégico

Desde el año 2009 contamos con el Comité de Sustentabilidad Arcor, liderado por nuestro presidente y conformado por los máximos responsables de las áreas y de los negocios. Este comité asesora al Directorio en temáticas relacionadas con el triple impacto:

- Apoya la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante.
- Establece prioridades e implementa políticas, estrategias y acciones corporativas relacionadas con la sustentabilidad de los negocios.
- Evalúa el desempeño de la empresa respecto de la sustentabilidad de sus negocios, monitoreando y minimizando los impactos ambientales y sociales de sus operaciones.
- Recomienda acerca de la sustentabilidad con respecto a la estrategia de relacionamiento con los diversos públicos.
- Da seguimiento a la implementación del plan de sustentabilidad del Grupo.
- Asegura que existan políticas de comunicación adecuadas y que sean efectivas para construir y proteger la reputación de la compañía como empresa sustentable.

Además, en Chile y en Brasil funcionan los comités locales de sustentabilidad, conformados por los gerentes generales de cada país y su primera línea de reportes, cuyos roles y responsabilidades son implementar localmente los lineamientos corporativos, definir prioridades, y dar seguimiento y monitoreo del plan de sustentabilidad local.

Estratégico-operacional

Contamos con una Gerencia Corporativa de Sustentabilidad integrada por la Gerencia de Estrategia de Sustentabilidad, la Gerencia de Inversión Social Regional (a cargo de Fundación Arcor Argentina y Chile, e Instituto Arcor Brasil), y la Gerencia de Relaciones con la Comunidad.

La Gerencia de Estrategia de Sustentabilidad es la encargada de acompañar al Comité de Sustentabilidad de la compañía en el diseño de la estrategia de sustentabilidad del grupo, y a todas las áreas y negocios en su implementación, promoviendo la innovación en prácticas sostenibles, facilitando y brindando asesoría técnica a las distintas áreas de la compañía. La Gerencia de Relaciones con la Comunidad es la encargada de gestionar los impactos comunitarios de la empresa en todas las localidades en las que la empresa cuenta con presencia industrial. La Gerencia de Inversión Social Regional lleva adelante la estrategia de inversión social de la compañía, orientada a contribuir a la igualdad de oportunidades educativas para la infancia en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo

de capacidades en cuidadores y responsables, y el apoyo a proyectos de alcance territorial orientados a la niñez desde una perspectiva de derechos.

Planes Operativos de Sustentabilidad

Con el fin de integrar la sustentabilidad de forma transversal en toda la compañía, cada negocio desarrolla anualmente un *Plan Operativo de Sustentabilidad* (POS). Los POS se desarrollan a partir de los compromisos asumidos en la *Política de Sustentabilidad Arcor*, la matriz de riesgos y oportunidades propia de cada negocio, las metas establecidas para cada compromiso y las iniciativas corporativas impulsadas desde el Comité de Sustentabilidad.

Durante 2021 se desarrollaron 817 iniciativas a través de 14 planes operativos de sustentabilidad para las distintas unidades de negocios y países en donde Grupo Arcor tiene presencia.

Compromiso de Política de Sustentabilidad Arcor 2010-2020	Iniciativas por compromiso
Compromiso general con el desarrollo sustentable	12%
Uso racional del agua	10%
Eficiencia energética y cambio climático	22%
Uso racional de materiales de empaque	15%
Respeto y protección de los derechos humanos y laborales	28%
Vida activa y alimentación saludable	13%

^{*} Incluye las iniciativas planificadas por todos los negocios de Grupo Arcor.



Política de Sustentabilidad del negocio Packaging

El negocio Packaging cuenta con su propia *Política de Sustentabilidad* integrada por cinco compromisos para orientar la gestión sustentable del negocio:



Abastecimiento sustentable

Promover la trazabilidad y gestión sustentable de nuestro abastecimiento, impulsar el cuidado de recursos forestales y áreas de alto valor de conservación, y fomentar el uso de materias primas e insumos de origen renovable, reciclado o reutilizado.



Cuidado del ambiente y de los recursos

Fomentar un uso racional del agua, buen desempeño energético, generación y uso de energías renovables, prevención de la contaminación y reducción, reutilización y reciclado de materiales en nuestras operaciones.



Desarrollo humano

Contribuir con el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales, el desarrollo local, la gestión de impactos comunitarios, la inclusión y la diversidad.



Innovación y soluciones sustentables

Alentar la innovación en el desarrollo tecnológico de soluciones, garantizar la seguridad, inocuidad y preservación adecuada de los productos y ofrecer envases que generen un menor impacto ambiental.



Economía circular

Impulsar la circularidad desde el diseño de nuestros productos, e incentivar la creación y funcionamiento de circuitos para recuperar materiales descartados y mantenerlos dentro del sistema productivo.

Durante 2021 se promovieron 119 iniciativas a través del Plan Operativo de Sustentabilidad del negocio:

Compromiso de Política de Sustentabilidad del negocio Packaging	Iniciativas por compromiso
Abastecimiento sustentable	11%
Cuidado del ambiente y de los recursos	34%
Desarrollo humano	39%
Innovación y soluciones sustentables	7%
Economía circular	9%

Scorecard de Sustentabilidad

Para asegurar el cumplimiento de la estrategia de sustentabilidad, se implementa un tablero (Scorecard de Sustentabilidad) que permite:

- Gestionar y revisar metas de desempeño esperado.
- Facilitar la identificación de áreas clave de mejora por negocio.
- Alinear las iniciativas de los Planes Operativos de Sustentabilidad y de las áreas clave de mejora.
- Alinear los objetivos de desempeño individual y/o superiores con los Planes Operativos de Sustentabilidad.
- Medir el cumplimiento del desempeño individual en sustentabilidad.
- Favorecer la articulación entre los diferentes negocios en cuanto al cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad Arcor.

Sustentabilidad en el Sistema de Gestión del Desempeño

Un total de 3.037 colaboradores fueron abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 967 colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos de desempeño específicos de sustentabilidad. El cumplimiento de estos objetivos impacta en la remuneración variable de los colaboradores alcanzados.



■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



Desde 2019, con el apoyo de la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad, el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor impulsó un ciclo de planificación estratégica orientado a desarrollar una nueva estrategia de sustentabilidad, con el objetivo de continuar integrando la sustentabilidad como un elemento central del modelo de negocio de la compañía.

En el marco del cierre de la *Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020*, durante 2020 se elaboró un Informe de Gestión para sistematizar los hitos, logros y desafíos en materia de sustentabilidad en Grupo Arcor, partiendo del lanzamiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad en 2010. Sobre la base de los avances logrados, el informe incluyó

una serie de recomendaciones para el desarrollo de una nueva estrategia de sustentabilidad: integrar y considerar los nuevos retos que plantea la agenda global hacia el futuro; desarrollar estrategias de negocio que integren la sustentabilidad como factor de innovación y creación de valor; y establecer estructuras, procesos y relaciones que hagan de la sustentabilidad un componente esencial en la toma de decisiones de la compañía y de sus operaciones.

En línea con los desafíos planteados, se desarrolló un análisis de materialidad para identificar, refinar y evaluar los temas ambientales, sociales y de gobernanza que potencialmente podrían afectar el negocio y/o a sus partes interesadas.

"Arcor, una empresa sustentable. Aprendizajes del camino recorrido"

Con el objetivo de poner en valor los logros obtenidos en la etapa 2010-2020, y como plataforma para el lanzamiento de la nueva *Política y Estrategia de Sustentabilidad* de Arcor, la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad junto con el Centro de Innovación Social (CIS) de la Universidad de San Andrés desarrollaron la publicación "Arcor, una empresa sustentable. Aprendizajes del camino recorrido". El libro reúne cada una de las etapas del proceso de consolidación de la sustentabilidad en la compañía como forma de ser, de hacer y de crecer, con los hitos y logros más importantes, y con los desafíos que aguardan a la compañía a futuro.

A partir de un prólogo de Luis Pagani, se detallan cronológicamente las diferentes etapas de la sustentabilidad en Arcor, partiendo desde el compromiso social y ambiental de sus fundadores, pasando por los primeros rasgos de gestión de la sustentabilidad (2004-2005), la consolidación de las prácticas y la construcción de una política de sustentabilidad (2006-2009), la implementación de la estrategia de sustentabilidad (período 2010-2012), y finalmente la institucionalización e integración de la sustentabilidad (2013-2020).

En este recorrido, sus protagonistas describen cómo Grupo Arcor ha atravesado numerosos desafíos y aprendizajes, hasta alcanzar finalmente la integración de la sustentabilidad en el corazón de la compañía.

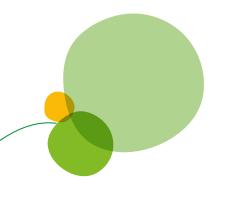
El libro se encuentra disponible en la <u>web de Arcor</u> y en la web del Centro de Innovación Social de UdeSA.

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

En 2021, como resultado del proceso de planificación estratégica, se desarrolló y aprobó una nueva Política y Estrategia de Sustentabilidad 2030 para Grupo Arcor cuyo objetivo es producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas podamos vivir mejor.

En Grupo Arcor hacemos accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor. Comprometidos con la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, concebimos un mundo en el que cada individuo tenga la oportunidad de disfrutar alimentos de calidad, pequeños momentos de placer y un entorno cuidado.

Movilizados por nuestro espíritu emprendedor, mantenemos el mismo compromiso y tanta pasión como el primer día. Producimos alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta. Esta es nuestra contribución para un mejor vivir.









Para alcanzar este objetivo la empresa asumió nueve compromisos, organizados en tres pilares:

Producir alimentos sustentables

Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

Para ello nos comprometemos con:



Alimentación saludable y accesible: Poner a disposición las mejores alternativas para quienes deseen acceder a una alimentación equilibrada y saludable, adecuada a sus necesidades, a sus preferencias y a su cultura. A través de este compromiso, buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de consumo, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables.



Calidad en cada paso: Garantizar la máxima calidad de todos los alimentos que ofrecemos, considerando las expectativas de los consumidores y asegurando una cadena de abastecimiento confiable, procesos productivos certificados y una red de comercialización eficiente. A través de este compromiso, procuramos lograr la experiencia esperada por clientes y consumidores en todos nuestros puntos de contacto.



Agricultura regenerativa: Implementar, para la producción de nuestras materias primas, modelos conservacionistas que contribuyan con la regeneración de los ecosistemas, intensificando las mejores prácticas agrícolas e incorporando tecnologías de precisión. A través de este compromiso, contribuimos con la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, favoreciendo una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

Para ello nos comprometemos con:



Inclusión, diversidad y equidad: Fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura en la que se valore a cada persona en su individualidad. A través de este compromiso, aseguramos la igualdad de oportunidades para todas las personas sin distinción.



Bienestar laboral: Mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía, estimulando así su creatividad, iniciativa y desarrollo, como también un apropiado equilibrio entre vida personal y laboral. A través de este compromiso, potenciamos la creación de entornos laborales adecuados, flexibles y modernos para todos los colaboradores, adaptándonos a los desafíos que propone el futuro del trabajo.



Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor: Promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad. A través de estos compromisos, elevamos las perspectivas de progreso y los estándares de vida para todas las personas con las que nos relacionamos.

Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

Para ello nos comprometemos con:



Cuidado del agua: Realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, reponer el agua al ambiente de forma segura y preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor. A través de este compromiso, ayudamos a extender prácticas productivas respetuosas del entorno.



Acción por el clima y la biodiversidad: Accionar en favor del clima, promoviendo un balance de carbono positivo en nuestras actividades. Del mismo modo, nos comprometemos con la preservación de la biodiversidad, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales. A través de estos compromisos, protegemos y regeneramos los paisajes productivos en los que estamos inmersos.



Circularidad de los materiales: Promover un modelo circular para los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, repensando su ciclo de vida. A través de este compromiso, proponemos a la economía circular como el mejor modelo de negocios para lograr un desarrollo económico dentro de los límites planetarios.

Estos compromisos se sostienen en la Integridad, el respeto por los Derechos Humanos y la Innovación como base para todas las acciones que llevamos adelante.



Para avanzar en la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad 2030, el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor definió un Plan 2022-23, que establece los ámbitos de gestión prioritarios para avanzar en los nuevos compromisos definidos, a través de tres palancas de acción:

Negocios sustentables

Impulsar estrategias para la generación de valor económico, social y ambiental en todas las unidades de negocio de Grupo Arcor, a través de la gestión e innovación sustentables.

Marcas y productos sustentables

Crear valor sustentable para nuestros consumidores, la empresa y la sociedad, a través de nuestras marcas y productos.

Liderazgo sustentable

Desarrollar estructuras, procesos y relaciones que hagan de la sustentabilidad un componente esencial er la toma de decisiones de la compañía.





Incorporamos en nuestros lineamientos de gestión el compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, promoviendo la preservación de los recursos naturales, fomentado la inclusión, la diversidad y la equidad dentro de la compañía y en la cadena de valor, y promoviendo la prosperidad para todas las personas en búsqueda de construir el futuro que todos deseamos.

En Grupo Arcor realizamos una gestión alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, a través de iniciativas impulsadas de acuerdo con los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad.

Producir alimentos sustentables	Promover la prosperidad de las personas	Preservar la sostenibilidad del planeta	
Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo opciones de calidad, accesibles y seguras.	Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad, asegurando el bienestar laboral de nuestros colaboradores y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra cadena de valor.	Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos.	
Alimentación saludable y accesible	Inclusión, diversidad y equidad	Cuidado del agua	
ODS 2: Hambre cero	ODS 3: Salud y bienestar	ODS 6: Agua y saneamiento	
ODS 3: Salud y bienestar	ODS 4: Educación de calidad	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	
ODS 12: Producción y consumo responsables	ODS 5: Igualdad de género	ODS 12: Producción y consumo responsables	
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 14: Vida submarina	
	ODS 10: Reducción de las desigualdades		
	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos		
Calidad en cada paso	Bienestar laboral	Acción por el clima y la biodiversidad	
ODS 3: Salud y bienestar	ODS 3: Salud y bienestar	ODS 7: Energía asequible y no contaminante	
ODS 12: Producción y consumo responsables	ODS 4: Educación de calidad	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	
	ODS 5: Igualdad de género	ODS 12: Producción y consumo responsables	
	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 13: Acción por el clima	
	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos		
Agricultura regenerativa	Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor	Circularidad de los materiales	
1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	11	9 K K K K K K K K K K K K K K K K K K K	
ODS 1: Fin de la pobreza	ODS 1: Fin de la pobreza	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	
ODS 2: Hambre cero	ODS 2: Hambre cero	ODS 12: Producción y consumo responsables	
ODS 3: Salud y bienestar	ODS 3: Salud y bienestar	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 4: Educación de calidad		
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	ODS 5: Igualdad de género		
ODS 12: Producción y consumo responsables	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico		
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	ODS 10: Reducción de las desigualdades		
	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles		
	ODS 12: Producción y consumo responsables		
	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas		
	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos		

VER CAPÍTULO 3-



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Metas que aborda: 8.1, 8.3 y 8.5

Programa de Compras Inclusivas Responsables

En el marco de la *Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios*, a través de la cual la compañía contribuye con el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades cercanas a sus operaciones industriales, se lleva adelante el *Programa de Compras Inclusivas Responsables*, que promueve la inclusión económica y social en la cadena de abastecimiento de grupos en situación de vulnerabilidad que normalmente se encuentran excluidos del mercado competitivo.

VER CAPÍTULO 2 →



ODS 3 – Salud y bienestar Metas que aborda: 3.4

Programa Aprendiendo a Disfrutar

En el marco de la *Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable*, se desarrolla el *Programa Aprendiendo a Disfrutar*, un programa de inversión social corporativo gestionado por Fundación Arcor Argentina y Chile, e Instituto Arcor Brasil, con el propósito de promover hábitos de vida saludable en niños y niñas de escuelas primarias y jardines infantiles, involucrando a familias, organizaciones de la sociedad civil, estado provincial o municipal, y otros agentes del territorio, en torno a tres dimensiones: vida activa, alimentación y vínculos sanos.



ODS 12 - Producción y consumo responsables Metas que aborda: 12.2, 12.3, 12.4 y 12.5

Producción Sustentable de Azúcar

Con el propósito de abordar los desafíos de la producción primaria de sus materias primas, y en línea con su *Estrategia de Abastecimiento Sustentable*, Grupo Arcor desarrolla el *Programa Agro Sustentable*, un conjunto de iniciativas diseñadas para abordar los desafíos específicos de las principales cadenas agropecuarias de las que se abastece. En el marco de esta iniciativa, desde 2012 se desarrolla el programa "Producción Sustentable de Azúcar", que incluye las siguientes iniciativas:

- Certificación del estándar BONSUCRO desde el año 2017.
- Certificación Global G.A.P. para la producción propia de caña de azúcar.
- Certificación del estándar Local G.A.P. que asegura el no uso de fuego para la producción de caña de azúcar.
- Producción de azúcar orgánico bajo el esquema de certificación USDA-NOP (National Organic Program), desde 2017, y bajo el estándar UE-AR (Unión Europea y Argentina) desde 2020.
- Desarrollo productivo de pequeños productores de caña a través de la mecanización y la tecnificación (Proyecto Cobra).
- Conservación de la biodiversidad.
- Plan Forestal: plantación de ejemplares forestales en zonas no aptas para el cultivo de la caña de azúcar.
- Elaboración de compost industrial, a partir de los residuos del procesamiento de la caña de azúcar.



ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas Metas que aborda: 16.3, 16.5, 16.6, 16.7 y 16.10 VER CAPÍTULO 5 →

VER CAPÍTULO 2 \rightarrow

Código de Ética y de Conducta

El éxito de los negocios de Grupo Arcor se encuentra ligado a la relación que establece con los públicos de interés, fundamentada en los valores que sustentan la identidad y los principios que orientan la acción de la compañía.

El Código de Ética y de Conducta de Grupo Arcor establece un conjunto de valores, principios y normas que orientan la actuación de los colaboradores y garantizan la sustentabilidad de la organización y la de sus grupos de interés. Para facilitar su implementación, el documento incluye los pasos a seguir y las instancias de aplicación para dar cumplimiento a sus contenidos.

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

27



Premios y reconocimientos

Nuestra compañía recibió diversas distinciones y premios durante 2021.

Grupo Arcor

- "Top 100 Confectionery Companies in the World", de la Revista Candy Industry: obtuvimos el puesto N°26 en el Ranking general.
- "Las 100 mejores en Imagen", de la Revista Apertura: obtuvimos el puesto N° 2 del ranking general y nuestro CEO obtuvo el puesto N°2 en el ranking de liderazgo.
- "Top Brands", de la Revista Apertura: obtuvimos el puesto N°2 del ranking general.
- Ranking Merco, del Diario Clarín: ocupamos el puesto N°1 del segmento "Las 50 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo". Además, la compañía y nuestro CEO obtuvieron el 2° lugar en el ranking general y en el ranking de Liderazgo.
- El Gobierno Municipal de Arroyito (Córdoba) distinguió al contador Luis Pagani, Presidente y CEO de Grupo Arcor, con el reconocimiento de Ciudadano Ilustre de la ciudad de Arroyito.
- "Córdoba Empresaria 2021", del diario La Voz del Interior: en el marco del cumplimiento de los 70 años de la compañía, fuimos distinguidos con el premio a la trayectoria empresarial.
- "Premio a la Exportación", de la Revista Prensa Económica: obtuvimos el puesto N°1 a la exportación dentro de la categoría Industria Alimenticia.
- "Premios Fortuna", de la Revista Fortuna: fuimos galardonados con el 1° lugar como Mejor Empresa de Alimentos.

- "Prestigio Empresario", de la Revista Prensa Económica: obtuvimos el 2° puesto como la empresa más prestigiosa y el 1° en empresas de alimentación. Además, nuestro CEO Luis Pagani fue distinguido con el 2° lugar entre los empresarios de mayor prestigio de la Argentina.
- Reconocimiento CEADS: El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible reconoció nuestra contribución para lograr el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile

- Premios Eikon: obtuvimos la distinción Oro en la Edición de Córdoba, dentro de la categoría Marketing Social, por el proyecto "Campeones de la Transformación. Banco de experiencias: Escuela en casa" (temática vinculada a la vida saludable y oportunidades educativas). Además, obtuvimos la distinción Plata en la Edición Nacional por la iniciativa "Premio Arcor a la Innovación".
- Premio APSAL: fuimos reconocidos en la categoría Educación por el Programa "Desde el Principio".
- Premio Emprendedor Solidario: nuestro Portal Educativo fue galardonado en la categoría Educación.
- "Iniciativas Empresariales en favor de la Primera Infancia" impulsado por Diálogo Interamericano y RedEAmérica: nuestro Programa "Niñez Cercana" fue destacado como una de las seis experiencias que mejor ilustran la forma en que el sector empresarial puede aportar al bienestar de la primera infancia.











Diálogo con nuestros grupos de interés

Gobierno y Sociedad

Participamos de más de 70 cámaras, asociaciones empresariales y organizaciones vinculadas a la inversión social y la sustentabilidad • Adherimos a iniciativas y compromisos vinculados con el desarrollo sostenible como Pacto Global, ODS y WEPs, entre otros • Participamos en diversas comisiones de trabajo y cuerpos de gobierno en diferentes instituciones.

Prensa y líderes de opinión

Gacetillas de prensa ● Entrevistas con voceros ● Participación en notas e informes especiales ● Sitio web institucional ● Redes sociales.

Accionistas

Asamblea de accionistas • Sitio web institucional • Sitio web de la Comisión Nacional de Valores • Comunicación a través de la Gerencia de Sociedades que trabaja en la coordinación de todos los aspectos societarios del grupo • Estados financieros • Memoria y Balance • Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario.

Colaboradores

Línea Ética • Canales internos de comunicación: TV, Intranet, RedCom App y mailing • Reuniones de feedback en el marco del Sistema de Gestión del Desempeño • Encuestas de satisfacción sobre cursos y encuentros.

Somos una empresa que busca promover la relación con todos los grupos de interés con el fin de fortalecer y atender sus intereses y expectativas.



Consumidores

Servicio de Atención al Consumidor • Encuentros de investigación de mercado • Comité de Consumidores (Brasil) • Redes sociales • E-mail corporativo • Sitio web institucional • Correo postal • Encuestas de satisfacción por servicio y productos • Elaboración de informes para los distintos públicos de interés • Coordinación de promociones • Plataforma Arcor en Casa.

Comunidad

Redes sociales • Sitio web corporativo • Estudios de percepción • Espacios de diálogo con comunidades locales • Mesas de trabajo con gobiernos provinciales y municipales • Articulación con organizaciones de la sociedad civil • Visitas a plantas • Acciones que potencien la marca empleadora de la compañía • Acciones de comunicación orientadas a atraer talentos a la compañía • Acompañamiento en búsquedas específicas en las redes sociales.

Distribuidores

Línea Ética • Carta de Adhesión • E-mail corporativo • Aplicación TOKIN • Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad • Árcor Tour.

Proveedores

Línea Ética • Carta de Adhesión • E-mail corporativo • Sitio ArcorBuy.com • Encuentros con proveedores: productores agrícolas, fazones, Mes de la Calidad • Desarrollo de proveedores CIR (Compras Inclusivas Responsables) • Autoevaluación y capacitaciones del Programa REconocer.



Redcom App sigue creciendo

En búsqueda de mayor participación de los usuarios y de llegar a todos los países donde tenemos presencia, trabajamos para que Redcom App sea un canal cada vez más fluido, abierto y participativo.

Durante 2021, realizamos una serie de mejoras en la app mobile con el objetivo de generar una mayor interacción entre los usuarios. Entre ellas, sumamos el módulo de comentarios para que nuestros colaboradores puedan escribir textos, responder a otros comentarios y sumar emojis para reaccionar a diferentes propuestas, trivias, encuestas y activaciones. Con el relanzamiento, en el primer posteo de contenido alcanzamos 7.965 visualizaciones y 604 comentarios.

Además, lanzamos la app mobile en las plantas Brasil, junto con una adaptación de la plataforma al multilenguaje. Con esto, se abrieron espacios de interacción y participación con distintos referentes del país y se establecieron nuevos roles de gestión y responsabilidades sobre la creación de contenidos.

Seguimos mejorando la atención hacia nuestros consumidores

Durante 2021, implementamos mejoras en el sistema de monitoreo de nuestras redes sociales "Keepcon" dentro del Servicio de Atención al Consumidor (SAC) de Argentina. A partir de la detección de palabras claves en los formularios que completan los consumidores en nuestra página web, podemos focalizar nuestra atención en función de los tipos de reclamos y lograr así su trazabilidad.

Además, a través del SAC realizamos acciones para asegurar la satisfacción de los consumidores y tener una visión global sobre su opinión en relación con el servicio:

- Contacto con consumidores que realizan reclamos por productos, para informarles la respuesta técnica a quienes la soliciten.
- Encuestas de satisfacción por servicio y productos.
- Elaboración de informes para los distintos públicos de interés.
- Coordinación de promociones.
- Atención a los consumidores y clientes que se contactan a través de nuestro ecommerce Arcor en Casa.

Por último, continuamos trabajando en la experiencia de calidad de los consumidores:

• Se sumaron a la web institucional 6 videos educativos, que a su vez ofrecemos a los consumidores cuando nos contactan por redes sociales: ¿Cómo prevenir la presencia de hongos en tus alimentos?; ¿Cómo prevenir la presencia de plagas en tus alimentos?; ¿Cómo prevenir el blanqueamiento superficial en chocolates?; Buenas prácticas de compras

- de productos; Buenas prácticas de almacenamiento de productos; y Conservación de galletitas.
- Se realizaron capacitaciones a los asesores telefónicos a partir de los videos educativos.
- Adjuntamos una carta con indicaciones sobre el cuidado de nuestros productos al momento de realizar reposiciones por reclamos.



iSomos la empresa argentina con más seguidores en LinkedIn!

En el mes de septiembre recibimos un reconocimiento de parte de LinkedIn por la cantidad de seguidores que Grupo Arcor tiene en esta red social.

La distinción pone en valor la gestión que realizamos a través de cada una de las comunicaciones y la interacción con la comunidad que nos sigue, lo que nos motiva a seguir trabajando y mejorando a futuro.

A fines de 2021 contamos con más de 900.000 seguidores.

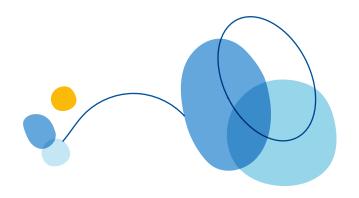


Durante todo el año 2021 desarrollamos diversas iniciativas en el marco del 70° aniversario de nuestra compañía.

Lanzamos la campaña *Miradas*, que puso en valor la *mirada al futuro* que hemos tenido desde nuestros inicios para evolucionar y crecer a través de los años: la mirada apasionada y comprometida

de nuestros fundadores nos permitió convertirnos en una gran empresa capaz de atravesar fronteras.

En nuestro aniversario quisimos celebrar esta mirada al futuro haciendo hincapié en tres mensajes clave que recorren nuestra historia:



Espíritu emprendedor (pasado)

Desde 1951, creemos en los emprendedores que hacen realidad sus sueños.



De Argentina al mundo (presente)

Somos una empresa internacional de origen argentino presente en más de 100 países de distintos continentes.

Mirada al futuro (futuro)

Reafirmamos nuestra mirada al futuro e invitamos a la comunidad a proyectar juntos el futuro que queremos construir.



Para la transmisión de estos mensajes a todos nuestros grupos de interés apelamos a una nueva identidad visual y desarrollamos diversas iniciativas:

- Spot Miradas: creamos el spot Miradas, la pieza central de la campaña, donde participó "La Sole", en el que contamos qué hay en nuestra mirada.
- Concurso Miradas: en nuestras redes sociales, invitamos a nuestras comunidades a compartir su mirada al futuro, tal como lo hicimos nosotros desde el primer momento.
- Eventos vía streaming: realizamos eventos virtuales que favorecieron la interacción con los usuarios. Estos eventos contaron con la conducción de Iván de Pineda, José del Río y "La Sole", quien además cantó el himno de Arcor.
- "El Gen Empresarial": presentamos el libro escrito por Luis
 A. Pagani, nuestro Presidente, junto con la editorial Penguin
 Random House. En este libro se recorre la historia de la
 compañía y se proyectan sus próximos años.

Además, desarrollamos productos exclusivos del aniversario que incluyeron latas con la identidad visual de la campaña; agasajamos a nuestros colaboradores con más de 20.000 sets de ollas en forma de obsequio y entregamos a líderes de opinión y periodistas más de 2.000 kits conmemorativos que simbolizan nuestro origen, una valija, como la que usaban los primeros distribuidores para ofrecer los productos puerta a puerta.

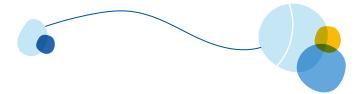




Un futuro con mirada positiva

El concurso Miradas en redes sociales obtuvo más de 10.000 miradas al futuro de nuestra comunidad digital. Por ello, avanzamos con un análisis junto a la Doctora en Ciencias Sociales Adriana Amado Suárez y su equipo, de la codificación de las emociones que transmitían las miradas desde un enfoque neurocientífico y a través de una metodología exploratoria, con el fin de entender cómo la comunidad proyecta y desea el futuro.

Entre las conclusiones recibidas se determinó que las emociones más presentes fueron alegría, esperanza, felicidad y sorpresa. Además, uno de los hallazgos más interesantes fue que esta campaña logró un diálogo en redes sociales que concibió la cordialidad y la alegría en cada mensaje, alejado del microclima de tensión que predomina en este medio, actuando como un canal que facilitó una conversación positiva y nutritiva de los usuarios.



■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Las acciones especiales desarrolladas para el 70° aniversario también se extendieron para fortalecer el vínculo con organizaciones de la sociedad civil y organizaciones comunitarias, en el marco de la *Estrategia de Relaciones con la Comunidad* de la compañía:

Promoción Arcor 70 Años

Celebramos nuestros 70 años junto con los clientes, invitándolos a participar de la *Promo Arcor 70 Años*.

Los ganadores recibieron productos de regalo y además pudieron elegir a un Banco de Alimentos para que recibiera el mismo premio que ellos. A cada sede ganadora se le donaron productos para cubrir almuerzo o cena y merienda, incluyendo mermeladas, galletas, turrones, cacao, azúcar, polenta, aceite, enlatados y fideos.

Los 16 ganadores eligieron a 5 Bancos de Alimentos distintos para que recibieran la donación: Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Resistencia y Salta.

Proyecto de fortalecimiento de los Bancos de Alimentos

En el marco de nuestros 70 años, se fortaleció la alianza con la Red de Bancos de Alimentos de Argentina, así como con Bancos de Alimentos de Chile, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia, a través de un aporte financiero para la adquisición de equipamientos y sistemas de gestión que optimicen la labor de los Bancos y su misión de rescatar y distribuir alimentos evitando su desperdicio.

En Argentina la iniciativa se llevó adelante con la colaboración de Distribuidores. En Paraguay, Uruguay y Bolivia se realizó a través de las Oficinas de Ventas de cada país. Estas donaciones alcanzaron a 30 Bancos de Alimentos de la región.



Programa especial de apoyo alimentario

En una acción conjunta de Grupo Arcor y sus clientes mayoristas, se propuso la donación de alimentos no perecederos para cubrir al menos un plato principal y una colación, canalizada a través de los Bancos de Alimentos de Argentina.

Los productos que se donaron fueron: polenta, fideos, puré de tomate, arvejas, aceite, azúcar, cacao y turrones distribuidos entre los Bancos de Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Salta, Neuquén y La Plata.

Acuerdo con el Ministerio de Educación

Junto a Fundación Arcor firmamos un convenio de cooperación con el Ministerio de Educación de la Nación, a través de Educ.ar S.E., por un monto de hasta \$25.000.000 destinado al desarrollo de contenidos educativos digitales y a la creación de 24 espacios de innovación EducLAB con equipamiento multimedial en escuelas de todo el territorio nacional.

Esta acción también cuenta con el aporte de los más de 150 distribuidores de la compañía y prevé la producción de recursos pedagógicos innovadores, a cargo de los especialistas de Educ.ar, que estarán disponibles para todas las escuelas del país a través de la plataforma Juana Manso.







49 Calidad en cada paso



53 Agricultura regenerativa





Producir alimentos sustentables

En Grupo Arcor producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

Nuestra *Política de Sustentabilidad* establece los siguientes compromisos:

- Alimentación saludable y accesible
- Calidad en cada paso
- Agricultura regenerativa



Creemos que alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse. La alimentación saludable es variada, suficiente, reconfortante y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo de cada persona. Y es accesible cuando por su ecuación precio-calidad y su simplicidad de compra está al alcance de todos los consumidores.

Nos comprometemos a poner a disposición las mejores alternativas para quienes deseen acceder a una alimentación equilibrada y saludable, adecuada a sus necesidades, a sus preferencias y a su cultura.

A través de este compromiso, buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de consumo, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables. Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable

En concordancia con lo determinado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), creemos que la salud es un completo bienestar físico, mental, y social. Una vida saludable se construye a través de buenos hábitos como el descanso, el ejercicio físico y la vida activa; vínculos sanos y disfrute; el cuidado del planeta y una alimentación saludable y accesible.





≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 35

Nuestro camino en el compromiso con una alimentación saludable y accesible ha ido evolucionando y mejorando de manera continua. Hace 10 años, creamos el Grupo Plataforma Nutricional con el objetivo de gestionar corporativamente las iniciativas que se venían trabajando desde los negocios de forma proactiva. En 2016, ante el crecimiento del trabajo interno y las demandas de nuestros consumidores y grupos de interés, creamos un Comité de Nutrición, con el objetivo de potenciar la gestión interna y la generación de impactos positivos en la sociedad.



El Comité de Nutrición está formado por los máximos responsables de los Negocios de Consumo Masivo y Agroindustria, y de las áreas de Sustentabilidad, Comunicación Institucional, Asuntos Públicos, Legislación Alimentaria, Transformación y Nutrición. Este Comité es responsable de llevar adelante la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable (EA&HVS).

La ejecución de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable (EA&HVS) cuenta con tres niveles de gobernanza:



Comité de Nutrición

Es el órgano de gobierno responsable de definir y asegurar la ejecución de la EA&HVS.



Grupo Plataforma Nutricional

Es el grupo operativo responsable de que el porfolio de alimentos evolucione en cuanto a aspectos nutricionales y composicionales, contemplando a su vez los objetivos de rentabilidad y sustentabilidad de la compañía.



Área de Nutrición Corporativa

Es el área específica a cargo de coordinar, brindar soporte específico y hacer el seguimiento operativo de las acciones que derivan de la implementación de la EA&HVS.

El primer ciclo de gestión de la EA&HVS (2016-2020) se cerró con grandes logros y desde 2022 se estará renovando con un horizonte hacia 2025.



Porfolio

Accionar sobre nuestros productos para conseguir el mejor perfil nutricional posible y alcanzar a todas las personas, incluyendo minorías y grupos culturales con necesidades nutricionales específicas, asegurando que los productos sean accesibles y contribuyendo así a proveer opciones que permitan a las personas disfrutar y alcanzar sus objetivos nutricionales.

Alianzas y conocimiento

Promover el relacionamiento y acciones conjuntas con el sector científicotecnológico, con el objetivo de respaldar las iniciativas alimentarias, a través de alianzas y de la generación y acceso al conocimiento.

Comunicación

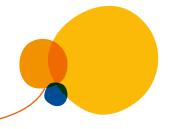
Transmitir toda la información de forma responsable y transparente, relacionándonos con nuestros diferentes públicos a través de una escucha activa, para interactuar y detectar necesidades y expectativas.

Promoción de hábitos de vida saludable

Dirigir acciones hacia nuestros consumidores, la comunidad y nuestros colaboradores, con el objetivo de promover hábitos de vida saludable.

Todos los programas, iniciativas y acuerdos se desarrollan dentro del marco regulatorio vigente, las recomendaciones de organismos internacionales, referentes nacionales e internacionales y las tendencias en alimentación.

| 36



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



Nos comprometemos a proveer alimentos accesibles, mejorando los perfiles nutricionales de nuestros productos para que sean más nutritivos e innovando constantemente para ingresar a nuevas categorías, con el objetivo de ofrecer cada vez más alimentos que contribuyan a atender las necesidades de nuestros consumidores, incluidos aquellos que tengan requerimientos específicos, para ayudar a que puedan alcanzar sus objetivos nutricionales en el marco de un patrón alimentario saludable y equilibrado.

Para el logro de este compromiso:

- Trabajamos sobre los nutrientes sensibles en nuestras recetas, buscando su reducción o reemplazos alternativos de productos "sin".
- Agregamos componentes positivos a nuestra oferta de productos como frutas, verduras, frutos secos y legumbres, granos enteros y fibras, micronutrientes y proteínas.
- Desarrollamos productos dirigidos a grupos culturales con preferencias específicas.
- Desarrollamos productos con funcionalidades específicas para grupos vulnerables.
- Implementamos acciones orientadas a la mejora en la accesibilidad de los alimentos.
- Impulsamos el porcionado para la reducción del aporte energético y de nutrientes sensibles.
- Impulsamos la gratificación y los vínculos, con productos indulgentes para quienes deseen disfrutar conscientemente y compartir momentos con otros.

- Garantizamos la calidad de los productos para que sean seguros y de acuerdo con procesos controlados.
- Gestionamos de forma sustentable el abastecimiento de los insumos y los procesos de producción.

Sistema de perfiles nutricionales y score nutricional de Grupo Arcor

Durante el primer ciclo de la EA&HVS, se desarrolló un Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA) como herramienta para direccionar las mejoras y nuevos desarrollos de productos. En esta etapa, el SPNA fijó límites máximos de nutrientes sensibles como azúcares, grasas saturadas y sodio, como también de energía por categoría de productos.



Más del 55% de nuestro porfolio está compuesto por productos que cumplen con todos los límites fijados en el perfil nutricional. Para el próximo período de la estrategia hacia el año 2025, decidimos evolucionar con nuestra herramienta de calificación nutricional, ajustándola bajo tres premisas:

- Alineación con estándares internacionales.
- Incorporación de agregados positivos en el algoritmo de evaluación.
- Incorporación de criterios de guías alimentarias basadas en alimentos de consumo diario y opcional.

De esta forma, durante 2021 trabajamos en la adecuación de nuestra herramienta de evaluación nutricional, adoptando un sistema de score con un puntaje integrador representativo de la calidad nutricional global de nuestros productos. La herramienta aplicada sobre nuestro porfolio arroja resultados coherentes y consistentes con los sistemas de evaluación de referencia internacional. El uso de esta herramienta nos ayudará a impulsar las mejoras y a orientar el desarrollo de nuevos lanzamientos.





Continuando con las mejoras alcanzadas en años anteriores, durante 2021 logramos:

La composición del 31,7% de los productos (kg) que comercializamos globalmente fue mejorada en relación con su contenido de azúcares, grasas saturadas y/o sodio.

En el caso de los productos con harina, el 62.6% de los productos (kg) comercializados por Bagley Argentina fueron mejorados. En Bagley Brasil se mejoró el 74,6%.

En las categorías que pertenecen al negocio Alimentos, se implementaron mejoras en el 14% de los productos (kg) comercializados.

Ampliamos la oferta de alternativas de productos con contenido de azúcares, sodio y/o grasas saturadas modificados (sin o reducidos): el 11,2% de nuestros productos (SKUs) globalmente corresponde a productos alternativos.

Acciones e iniciativas sobre nutrientes sensibles

Uno de los abordajes de nuestra estrategia es trabajar sobre los nutrientes sensibles (azúcares, sodio, grasas saturadas y grasas trans) que se encuentran presentes en nuestras recetas, promoviendo su reducción o buscando reemplazos alternativos para convertirlos en productos "sin".

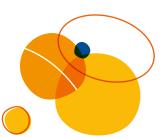
Azúcares

Informamos voluntariamente el contenido de azúcares totales en los rótulos de nuestros productos.

6,3% SKUs corresponden a productos con contenido de azúcares modificado, en sus variedades de sin azúcares, reducido en azúcares y/o sin azúcares agregados.

Nuestro plan de reducción de azúcares acumula hasta ahora reducciones en 141 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 1.342.038,4 kg de azúcares en 2021.

Nuestros equipos de Investigación y Desarrollo trabajan continuamente en innovar y descubrir nuevos sustitutos para los azúcares.





Productos reducidos en azúcares

Para garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Reducción de Azúcar voluntariamente firmado con el Ministerio de Salud de Brasil, durante 2021 mejoramos nutricionalmente la formulación en nuestras líneas de galletas Maria, Maizena y dulces secas, incluyendo a productos tales como Galletas Maria Aymoré; Galletas Maizena Triunfo y Aymoré; Galletas dulces secas Triunfo y Aymoré y Danix.

Como resultado, hemos alcanzado una reducción de 33.510 kg de azúcares anuales.

Para los próximos años, continuaremos en esta línea de trabajo y con una activa participación en el monitoreo del cumplimiento.



Sodio

Todos los productos fabricados en Argentina cumplen con la legislación local relacionada con el contenido de sodio en los alimentos.

En los últimos años fuimos adecuando los límites que nos propusimos en nuestra Política de Contenido de Sodio, que ya es cumplida por el 97,8% de nuestros productos.

Nuestro plan de reducción de sodio acumula hasta ahora mejoras en 279 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 132.777 kg de sodio en 2021 que equivalen a 338.609,4 kg de sal. Este plan de mejoras se articuló con iniciativas de los gobiernos de Argentina y Brasil, destacándose la participación en el programa argentino "Menos Sal más Vida".

Durante 2021, desde el Ministerio de Salud de la Nación, con la participación del sector privado a través de la llamada "Mesa de Reducción de Sodio", se trabajó en la reducción de los máximos establecidos en el Código Alimentario Argentino para la categoría "snacks". El Proyecto de Resolución Conjunta entre los Ministerios de Salud y de Agricultura, fue tratado y aprobado por la Comisión Nacional de Alimentos y continúa las etapas formales para su adopción y publicación final.

Grasas saturadas

Desde Grupo Arcor, promovemos la disminución de las grasas saturadas presentes en nuestros productos, principalmente utilizando aceite de girasol alto oleico como reemplazo. Nuestras

áreas de innovación trabajan en la mejora continua de la producción para incorporar mayor proporción de aceites líquidos y grasas sustitutas, con menor contenido de grasas saturadas.

Nuestro plan de reducción de grasas saturadas suma hasta ahora reducciones en 296 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 3.237.391 kg de grasas saturadas en 2021.

En el último período, desarrollamos una Estrategia de Sustitución de Grasas Saturadas con líneas de acción específicas.



por aceite de girasol alto oleico, que dio como resultado una reducción del 26% de grasas saturadas en Serranitas y del 21% en Mediatarde.

Considerando la mejora nutricional que implica en los productos y su aceptación en el mercado, estamos comprometidos a continuar desarrollando y ofreciendo productos con mejor perfil de ácidos grasos y a un precio accesible.

Crackers Mediatarde y Serranitas con menos grasas saturadas

Desde Bagley trabajamos desde hace más de 10 años en la reducción continua de grasas saturadas para ofrecer productos con mejor perfil nutricional a nuestros consumidores.

En este marco, se realizó el proceso de sustitución parcial de grasa vacuna por aceite de girasol alto oleico en galletitas crackers Mediatarde y Serranitas, con el fin de mejorar su perfil nutricional sin afectar sus características organolépticas.

La iniciativa comenzó a evaluarse en 2017, como parte de las metas nutricionales previstas para 2020. En 2019 se inició el análisis técnico-tecnológico, con análisis teóricos de los perfiles

nutricionales y ensayos a escala piloto. En 2020 se avanzó con los ensayos a escala industrial que permitieron definir las nuevas recetas y las necesidades de inversión en planta Villa Mercedes. A su vez, para algunas presentaciones de Mediatarde que se elaboran en Salto, se realizaron en paralelo las pruebas industriales para validar receta y producto en esa línea productiva.

La implementación se inició en mayo de 2021 en los productos que se comercializan en Argentina, y finalizó en septiembre de 2021, con la actualización de materiales de empaque de los destinos de exportación.

Finalmente, logramos una sustitución parcial de grasa vacuna

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Ácidos grasos trans

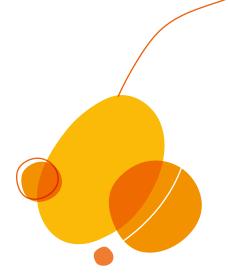
Desde 2008 hemos asumido el compromiso de trabajar para la reducción de ácidos grasos trans (AGT). Contamos con una *Política de Ácidos Grasos Trans* que establece un límite de 2% AGT/materia grasa en nuestros productos, que en 2019 logramos alcanzar para el 100% del porfolio. Este último año, hemos trabajado en incorporar a nuestra política la eliminación de ácidos grasos parcialmente hidrogenados.

El trabajo sobre la sustitución de ácidos grasos trans implicó:

- Sustituir grasas sólidas por aceites líquidos (principalmente aceite de girasol alto oleico) en rellenos y masas, ajustando los perfiles sensoriales, de proceso y de vida útil.
- Desarrollar grasas sólidas sustitutas con un perfil de cristalización acorde a las tecnologías disponibles.
- Introducir grandes cambios en el abastecimiento de materias primas, implicando un desafío logístico y de costos en aquellas que no son de fabricación local.
- Adecuar procesos de fabricación con inversión en equipamientos más apropiados, cuidando los estándares de eficiencia y productividad.

El abordaje continúa proactivamente a través de líneas de innovación:

- Desarrollo de productos libres de aceites parcialmente hidrogenados, acordes a las nuevas legislaciones a nivel mundial, lo que nos ha permitido exportar productos desde nuestra planta de México gracias a estos nuevos desarrollos y también adecuarnos a las normativas en Brasil y Perú.
- Evaluación de nuevos proveedores y soluciones que nos ayuden a mejorar nuestra competitividad y obtención de grasas sustitutas a partir de insumos locales.



Alimentos con atributos especiales

Nuestra cartera de productos incluye alimentos con beneficios nutricionales como son los reducidos o sin azúcares y sodio; con agregados de vitaminas y minerales; ricos en fibras y bajos en grasas saturadas; y con componentes positivos (como frutas, verduras, frutos secos y legumbres, granos enteros y fibras, micronutrientes y proteínas).

Además, producimos y acercamos alimentos a personas con necesidades nutricionales específicas como alimentos libres de gluten o reducidos en lactosa. También ofrecemos alimentos que proporcionan bienestar, como productos balsámicos e inhalantes y orientados a grupos culturales con criterios de alimentación especiales.

El mercado de productos con beneficios nutricionales creció notablemente en los últimos años. En 2021, el 34% de nuestra facturación correspondió a productos con beneficio nutricional. Del mismo modo, la facturación en alimentos que proporcionan bienestar representó un 7,5 % de la facturación del último año.



Jugos en polvo BC 0 Kcal

Jugos BC participa en el segmento light de jugos en polvo. Uno de los atributos más valorado por los consumidores de este tipo de productos tiene que ver con su bajo o nulo contenido calórico.

En este marco, de acuerdo con los objetivos de la compañía e interés de nuestros consumidores, hemos lanzado al mercado una reformulación de los jugos BC, logrando eliminar de su composición las materias primas que aportaban calorías. La iniciativa constituyó un gran desafío ya que muchos de los ingredientes que se debían eliminar cumplían un rol funcional en el producto preparado.

En agosto de 2021, luego de la validación nutricional en laboratorios externos y de la validación industrial de todos los sabores, se llevó a cabo la ejecución del proyecto.

Con este lanzamiento logramos un producto único en el mercado que constituye un diferencial ante los consumidores.

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021





Mermeladas artesanales con más fruta

En el año 2019 comenzamos el proyecto para desarrollar una mermelada con una formulación tipo casera, sin aditivos.

El desafío de la iniciativa se centró en conseguir una mermelada con una consistencia adecuada a las preferencias de los consumidores, sin utilizar gelificantes y conservantes agregados. Para ello, se trabajó en el agregado de mayor cantidad de fruta entera y en su validación térmica.

En octubre de 2021 lanzamos el producto con formulación tipo artesanal, cuya consistencia se logró solo con la fruta. El contenido de fruta de las nuevas mermeladas es de aproximadamente el 60% de la formulación (un 50% más que el de una mermelada estándar).

El nuevo producto puede encontrarse en supermercados con un precio acorde al rango para ese segmento de mercado.



Galletas de arroz Selz en distribución

En Chile, el mercado de galletas de arroz viene creciendo ampliamente para todos los formatos: torre, galletas minis, bolsas familiares y galletas bañadas. Los principales atributos que reconocen los consumidores sobre este segmento son la liviandad y la naturalidad del producto, los pocos ingredientes que lo componen y que puede resultar en una valiosa alternativa de reemplazo para el pan.

El trabajo que realizamos durante 2021 se centró en aumentar la visibilidad y la cobertura del producto en el canal tradicional para llegar a más consumidores, con foco especial en mini supermercados, minimarkets y almacenes.

Para fin de año, la venta de galletas de arroz creció un 123% y el canal pasó de representar un 12% a representar un 18% de la venta total de galletas de arroz Selz.



Alimentos libres de gluten

Desde Grupo Arcor trabajamos en la inclusión alimenticia, ofreciendo cada año nuevos productos que satisfagan a más consumidores, de modo de ser accesibles para la mayoría de ellos.

Nuestros productos libres de gluten se encuentran comprendidos en todos los negocios: caramelos duros y de goma, chocolates, chupetines, turrones y garrapiñadas navideñas, conservas, mermeladas, polenta, jugos y bebidas, mix de frutos secos, suplementos dietarios, chocolates y premezclas, tostadas de arroz y helados.

35 nuevos productos libres de gluten fueron lanzados al mercado en 2021, alcanzando un total de 459 productos vigentes.

Además, junto a la Sociedad Argentina de Celiaquía, interactuamos de forma directa en redes sociales, en góndolas específicas de supermercados, y listamos en nuestro sitio web corporativo los productos inscriptos en la autoridad sanitaria como "Libres de Gluten".

Día del Celíaco: Campaña #HablemosSINTACC

Con el fin de abrir un espacio de diálogo que facilite la participación e interacción del público celíaco y sus seres queridos, presentamos "Hablemos sin T.A.C.C.", una propuesta para que la comunidad celíaca comparta experiencias y conecte con otros.

Nos contactamos con influencers del mundo de la celiaquía y las invitamos a compartir sus experiencias a través de videos en nuestras redes sociales, con el objetivo de lograr empatía a través de experiencias comunes.

- → Escuchá a @**mami_sin_gluten_**
- → Escuchá a @**ser_celiaca**
- → Escuchá a @**glutenfreak.ar**
- → Escuchá a @soyglutenfree
- → Escuchá a
 - @soyceliaconoextraterrestre

Suplementos dietarios

Con una mirada enfocada en el cuidado de la salud, hace unos años nos unimos a Laboratorios Bagó para desarrollar productos para el mercado de suplementos dietarios.

Continuando con la estrategia de expansión y alineado al contexto sanitario, en 2021 se introdujo al mercado Simple Defensas, con foco en colaborar a reforzar el sistema inmune de los consumidores, y Simple Colágeno, que ayuda a mantener la salud del pelo, piel y uñas.

Como parte del proceso de expansión, se trabajó en la educación de los consumidores respecto a los beneficios de Simple Defensas y Simple Calcio, mediante una campaña de comunicación en medios masivos con la reconocida artista argentina Andrea Frigerio como protagonista, concientizando respecto de los beneficios de la prevención y el cuidado de la salud.

Alimentos en envases individuales

Para mejorar las proporciones y cantidades en alimentos que se consumen en forma de colaciones o snacks, asumimos el compromiso de comercializar opciones de envases individuales.

Desde hace 3 años, llevamos adelante en Argentina el programa "Tu Porción Justa", que identifica en los empaques aquellos productos que cumplen con un límite de peso y calorías establecido, facilitando así las elecciones de los consumidores. Con el mismo espíritu, en Chile comunicamos la porción de nuestros productos en el frente del pack con el formato "Porción Sugerida".

Además, contamos con una pauta corporativa de porcionado que abarca a todos los productos que se consumen como snacks. En el año 2021, el 58,6% de nuestros snacks envasados individualmente cumplieron con la *Pauta de Porcionado Arcor*.



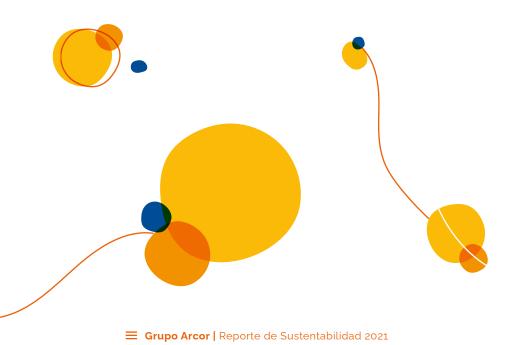
Tortuguita en formato individual

La línea de productos Tortuguita es una de las más apreciadas por los niños en Brasil. Estos productos se comercializan en porciones individuales y, por su contenido de chocolate, su ocasión de consumo corresponde a un momento de gratificación. Con el objetivo de proveer una pieza con menor contenido de nutrientes sensibles y menor aporte de energía por porción, se desarrolló una reducción del tamaño de las piezas. Gracias a esta acción, nuestros consumidores reciben 14,6% menos de azúcares, 13,2% menos de grasas saturadas y un 17,5% menos de sodio.

Esta acción abarcó los formatos individuales y también las cajas surtidas.

Accesibilidad de productos

Siguiendo nuestro propósito de hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor, asumimos el compromiso de accionar para que los productos con mejor perfil nutricional tengan una amplia distribución y una ecuación precio-calidad conveniente.



Natural Break más accesible para todos

En 2021 reformulamos el porfolio Natural Break para ofrecer alternativas más acordes a las demandas actuales.

De esta manera surge *Natural Break mezclas únicas*, como propuesta para armonizar lo natural y nutritivo con el disfrute: hacer del snackeo una experiencia nutritiva sin resignar que sea gratificante. *Natural Break mezclas únicas* constituye un snackeo versátil, sabroso y nutritivo, pensado para acompañar a las personas en todos los momentos del día.

Los frutos secos son alimentos energéticos muy nutritivos y que tienen efectos cardioprotectores. Son una excelente colación debido a que su matriz está compuesta por fibra, proteínas, grasas de buen valor nutricional y carbohidratos de digestión lenta que aportan energía sostenida y, por lo tanto, saciedad.

Dentro de las ventajas nutricionales de los frutos secos podemos mencionar:

- Ácidos grasos de buena calidad nutricional tanto monoinsaturados como poliinsaturados.
- Proteínas de origen vegetal complementarias con las proteínas de los cereales.
- Fibra soluble e insoluble.
- Hidratos de carbono complejos.
- Vitaminas E, K, folato y tiamina.
- Minerales (como potasio, magnesio, cobre, selenio)
- Sustancias bioactivas (como carotenoides, antioxidantes y fitoesteroles)

Además de la reformulación del porfolio de productos, lanzamos una dietética online con más de 30 presentaciones de la marca Natural Break con la distribución de Arcor en Casa.

El mayor desafío fue lograr reducir los costos para conseguir un producto masivo de snackeo que aporte nutrientes, sea rico, y a la vez sea accesible para el consumidor. Con la expansión de la marca, mejoramos la propuesta del producto y la hicimos más accesible en precio y en distribución.

Luego de 14 meses de desarrollo, se lanzaron 32 productos entre abril y junio de 2021: mezclas únicas de frutos secos, frutas deshidratadas e ingredientes gratificantes, tanto en envase individual ("Tu Porción Justa"), barras (consumo "on the go"), y envases familiares (consumo planificado de hogar).



Polenta Presto-Pronta en sobres individuales para cocinar en microondas

Acorde a nuestro compromiso con la promoción de alimentos nutritivos y accesibles abarcando y facilitando todas las ocasiones de consumo, lanzamos las polentas saborizadas y con agregado de leche descremada en sobres de 65 g, listas para cocinar en microondas.

A partir del lanzamiento de las polentas saborizadas en paquetes de 250 g, innovamos para ofrecer una porción individual que facilita el consumo del producto fuera del hogar. La propuesta solo requiere del agregado de agua para la preparación, ideal para consumir en la oficina o para reemplazar una sopa, ya que está saborizada, no necesita extras y puede prepararse en el microondas en 2 minutos.

Para la incorporación de leche descremada en polvo en la preparación nos aliamos con Mastellone Hnos.

El producto se lanzó al mercado en marzo, en 3 sabores: con leche, espinaca a la crema y panceta y queso.



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



Lanzamiento de ensalada de atún

En 2020 comenzamos a desarrollar la ensalada de atún La Campagnola, un producto que se caracteriza por su practicidad ya que resuelve una comida de manera nutritiva, aportando ingredientes de buen valor nutricional como vegetales y pescado, manteniendo un precio similar al de una lata de atún.

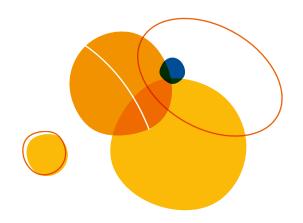
El lanzamiento se realizó en el mes de septiembre de 2021 alcanzando a casi 2 millones de personas con excelente recepción, ya que ven a la marca como relevante, innovadora y en sintonía con lo que el consumidor busca.

A su vez, el producto le aporta novedad a un producto icónico y reconocido como lo es la lata de atún La Campagnola, para seguir manteniendo nuestro liderazgo en el segmento.

A futuro, continuaremos ampliando la oferta de ensaladas de pescados con opciones de calidad y agregados de componentes positivos.

Alianzas y conocimiento

Uno de los objetivos alineados con nuestro compromiso de producir alimentos sustentables consiste en generar vínculos claves con nuestras partes interesadas, promoviendo diálogos responsables y conversaciones enriquecedoras, en busca de generar aportes sustanciales para responder a las demandas y necesidades alimentarias de nuestra sociedad. Además, estas relaciones resultan esenciales como aporte a investigaciones para el desarrollo de nuestros productos.



Acciones de cooperación público - privadas

Entre las iniciativas en las que hemos participado se destacan:

- XXI Congreso Argentino de Nutrición, organizado por la Sociedad Argentina de Nutrición, a través de un stand virtual que contó con información de nuestras marcas Simple, Natural Break y Cereal Mix. El evento fue el primero realizado bajo esta modalidad. Grupo Arcor también distribuyó un total de 100 becas a profesionales de la salud para que pudieran acceder así a la participación del evento.
- Desarrollo de diferentes reviews científicos de diversas temáticas en conjunto con reconocidos investigadores y otros especialistas. Estos trabajos contribuyeron a fortalecer el sistema de vigilancia nutricional y el abordaje de temáticas específicas bajo la perspectiva de Nutrición Basada en Evidencia.
- Participación en grupos de trabajo técnico-normativos en el interior de las cámaras empresariales y coordinadoras de cámaras. En ellos se desarrollan y debaten temas de interés y relevancia para la industria alimenticia, articulando con las autoridades sanitarias y organismos técnicos a través de mesas de trabajo, dando así tratamiento y seguimiento a diversos temas de interés, entre ellos los relacionados con la alimentación saludable.

Programa Regional de Formación Básica en Nutrición

En el marco de la gestión del conocimiento interno sobre alimentación y nutrición, durante 2021 se completó a través de Universidad Arcor el "Programa Corporativo de Formación Básica en Nutrición", dirigido a colaboradores de nuestros equipos de Marketing, Investigación y Desarrollo y otras áreas relacionadas.

El programa tuvo un alcance regional y cuenta con la participación de más de 80 colaboradores de Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.

Con una duración de un año y medio, la agenda del programa se estructuró para profundizar y afianzar conceptos de nutrición y salud, brindar herramientas de evaluación de impacto y también una implementación efectiva, con el objetivo de contribuir a impulsar proyectos que incluyan la dimensión salud.

El dictado del programa estuvo a cargo de especialistas de renombre para cada uno de los temas abordados, contribuyendo a fortalecer las alianzas con el sistema científico-técnico. Entre ellos contamos con investigadores del CONICET, quienes nos acompañaron a través de la modalidad de Servicios Tecnológicos de Alto Nivel (STAN), y otros profesionales especialistas reconocidos en sus áreas.



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 45



Como empresa de consumo masivo, comunicar de forma transparente y a través de publicidad responsable es esencial a la hora de establecer relaciones duraderas y de confianza con nuestros consumidores.

Para fomentar y compartir estas prácticas, participamos de diversos espacios: el Consejo Publicitario Argentino (CPA), la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA), la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM), el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (CPRRPP); la Asociación Brasileña de Anunciantes, el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria en Brasil; y la Asociación Nacional de Avisadores y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria en Chile. Además, Grupo Arcor mantiene su adhesión a la Política de Autorregulación de COPAL, que llevó adelante la metodología prevista de verificación de cumplimiento.

Entendemos que debemos cumplir un rol esencial a la hora de difundir mensajes que promuevan la mejora en los hábitos de vida y de alimentación, principalmente para los más pequeños, por eso desde 2018 contamos con una *Política de Autorregulación*

para la Publicidad Infantil propia. La misma define que Arcor puede realizar comunicaciones a audiencias compuestas (en al menos un 50%) por niños menores de 12 años, solo para aquellos productos que se ajustan a nuestro Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor. Es aplicable en todos los mercados y países donde nuestros productos se encuentran presentes, excepto que exista una pauta más exigente o acuerdo sectorial, que son entonces aplicados.

Además, desde 2016 trabajamos de forma proactiva para que la información referida a los ingredientes de nuestros productos sea fácilmente visible en el empaque y así los consumidores reconozcan con mayor facilidad la información nutricional.

En este marco, damos cumplimiento a las exigencias de carácter obligatorio sobre etiquetado nutricional frontal para nutrientes críticos o sensibles que se encuentran vigentes en Latinoamérica, así como todos los requisitos sanitarios exigidos en los países donde son comercializados.

Promoción de hábitos de vida saludable



En Grupo Arcor nos comprometemos integralmente con la promoción de hábitos de vida saludable a través de acciones y programas dirigidos tanto a nuestros colaboradores como a la comunidad.

Iniciativas para el bienestar de los colaboradores

Durante 2021 continuamos revisando, en conjunto con proveedores, el contenido nutricional de refrigerios, almuerzos y cenas en comedores de plantas industriales. Se implementó, además, el sistema SLA (Service Level Agreement) para evaluar la calidad de productos y servicios de los prestadores en todas las bases de Argentina donde ofrecemos servicio de comida al personal.





Programa Aprendiendo a Disfrutar (PAD)

El PAD es un programa de inversión social corporativo gestionado por Fundación Arcor Argentina y Chile, y por Instituto Arcor Brasil, que contribuye con la promoción de hábitos de vida saludable en la niñez por medio de tres líneas de trabajo:

- Estrategia de movilización masiva digital
- Producción de contenidos
- Premio Regional Aprendiendo a Disfrutar



Durante 2021, el programa puso en valor lo producido y desarrollado a lo largo de los 4 años de gestión por medio de distintas acciones:

 Implementación de una estrategia de movilización masiva digital: se desarrolló un canal de WhatsApp para la difusión de material formativo, cuyo contenido fue valorado positivamente y puesto en práctica por gran cantidad de los docentes.

Llegamos a más de 3.000 contactos directos de 25 países y logramos una cobertura de todas las provincias en Argentina.

• Desarrollo y producción de nuevos contenidos: se lanzaron 3 nuevos cursos en el Portal Educativo de Fundación Arcor sobre hábitos de vida saludable y se desarrollaron contenidos nuevos sobre las dimensiones de alimentación, vida activa y vínculos sanos para el canal de WhatsApp.

Premio Aprendiendo a Disfrutar

Se diseñó y lanzó la primera convocatoria del Premio Aprendiendo a Disfrutar. Organizado en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y con el aval de Universidad Católica de Córdoba, Fundação de Ensino Superior de Bragança Paulista (FESB) y Universidad Mayor de Chile, el premio busca reconocer experiencias que promuevan los hábitos de la vida saludable en la niñez, desarrolladas en escuelas y centros comunitarios de Argentina, Brasil y Chile. En esta primera edición se recibieron 42 experiencias de los 3 países. Los ganadores fueron:

Premio Regional: "Salucleta. Promover Salud". Jardín Maternal y Centro de Apoyo Escolar N°232. Mi Mundo de Fantasías. Barrio 25 de Mayo de Santa Rosa, Mendoza, Argentina.

- Argentina: Premio Nacional: "Cuidando la primera infancia y el embarazo", Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Fundación Pilares) de Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Mención: "Cocina con sentido", Asoc. Civil La Quinta de Vera, provincia de Santa Fe.
- **Brasil:** Premio Nacional: "Nutrición Dunamys", Centro Educacional Dunamys de Curitiba. Mención: "Alimente a energia da sua vida". Escola Jarbas Passarinho de Ipoyuca.

Chile: Premio Nacional: "El juego en el corazón del CEM".

Colegio Complejo Educacional de Maipú, Santiago. Mención:
"Construyendo vínculos para una cultura alimentaria
saludable". Fundación Brotes de Ñuñoa, Santiago.

El ganador regional obtuvo apoyo económico de 2.000 USD, mientras que los ganadores por país de 1.500 USD (equivalentes a su moneda nacional en todos los casos). Por otro lado, los proyectos reconocidos recibieron una placa distintiva y sus autores un smartwatch (reloj inteligente) con funciones referidas al cuidado de la salud.

Acompañamiento a escuelas y jardines participantes del programa

Asimismo, se dio continuidad al seguimiento de los proyectos en marcha, y acompañamiento a la comunidad educativa de escuelas y jardines que promueven la vida saludable.



Argentina

Trabajamos con las 93 escuelas que forman parte del programa, brindando acompañamiento, escucha y orientación para promover hábitos de vida saludable en el contexto de pandemia y aislamiento debido al Covid-19.

 Acompañamiento virtual: se generó un relevamiento situacional de las escuelas y se propició el diálogo con referentes escolares, generando espacios de intercambio y reflexiones con relación a los efectos de la pandemia en las propuestas escolares y en los hábitos saludables.

Participaron 88 escuelas de 11 comunidades.

+70 horas de diálogo.



 Banco de experiencias: a través de un espacio virtual para compartir las estrategias implementadas por las escuelas, buscamos difundir y poner en valor el trabajo innovador y sostenido de la comunidad educativa.

Se recopilaron 36 experiencias de las escuelas del PAD que ilustran acciones y estrategias para la promoción de hábitos de vida saludable.

• Ciclo de formación "Prácticas corporales de la niñez en contexto de pandemia": se realizaron dos talleres: "La actividad física como pilar fundamental del crecimiento y desarrollo" y "Actividad física y hábitos de vida saludable: lo que puede la escuela".

Participaron docentes de 93 escuelas del PAD de 11 comunidades.

• Video cierre de año "Supersaludables": celebramos el cierre de año con las escuelas del PAD a través de la difusión de un video donde Supersaludable, el superhéroe de la alimentación, junto a sus amigos Maracuyá, Petrona, Pacho, Actividad Física y Ecología invitaron a los participantes a renovar el compromiso con la vida saludable y seguir recorriendo este camino juntos.

93 escuelas en 12 comunidades fueron partícipes del cierre del año.

Brasil

Acompañamos 8 proyectos: 5 en escuelas públicas y 3 en organizaciones de la sociedad civil, en los municipios de Bragança Paulista, Campinas y Rio das Pedras, en el Estado de São Paulo.

Durante el año desarrollamos una serie de iniciativas como parte del Programa:

- Formación virtual para profesores y directores de escuelas.
- Desarrollo de actividades con los niños en las escuelas y en sus hogares.
- Difusión de recetas nutritivas a las familias y desarrolladas en sus hogares.
- Desarrollo de espacios escolares revitalizados con instalación de patios de recreo, pinturas de juegos en el piso y juguetes para actividades con movimiento.
- Creación de cocinas pedagógicas en las escuelas para la preparación de recetas por parte de los estudiantes y promover la replicación en sus hogares.
- Acceso a las familias a alimentos nutritivos y diferenciados, involucrados en las actividades de los proyectos.
- Posibilidad para las familias de llevarse a casa materiales para jugar y moverse, adecuando las actividades a la pandemia.

En este marco, realizamos 6 encuentros virtuales de presentación y formación en hábitos de vida saludable y realizamos el primer encuentro de proyectos presencial de cierre y socialización, con la participación de 180 personas.

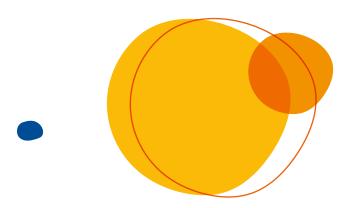
■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 48



Creemos que solo los alimentos que son inocuos, respetan sus atributos y están acompañados por información transparente pueden atender las necesidades alimenticias de la población.

Nos comprometemos a garantizar la máxima calidad de todos los alimentos que ofrecemos, considerando las expectativas de los consumidores y asegurando una cadena de abastecimiento confiable, procesos productivos certificados y una red de comercialización eficiente.

A través de este compromiso, procuramos lograr la experiencia esperada por clientes y consumidores en todos nuestros puntos de contacto.



Calidad y seguridad alimentaria

Seguimos posicionando a la calidad como un eje transversal en la compañía, entendida como un concepto que nace y finaliza en el consumidor.

Durante 2021, la compañía incorporó Calidad como un nuevo valor dentro de la filosofía corporativa: "Asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos".

Plan Estratégico 2021-2024

Para asegurar la implementación del vector calidad, se desarrolló el *Plan Estratégico 2021-2024*, integrado por 5 iniciativas estratégicas con acciones fundamentales y específicas para cada una de ellas:

- Calidad en proveedores.
- Calidad de las operaciones.
- Calidad en la cadena de comercialización.
- Experiencia de calidad en consumidores y clientes.
- Cultura de calidad en la organización.

El trabajo realizado en 2021 constituye la base para continuar con el desafío para 2022: trabajar la cultura de calidad en toda la cadena de valor, para que cada uno de los integrantes identifique su rol en la construcción de la calidad y pueda actuar en consecuencia.

Para ello, desarrollaremos las 5 avenidas culturales que quedaron definidas en 2021, promoviendo una vinculación cercana entre el área de Calidad y las demás áreas de la compañía, para lograr entre todos una verdadera evolución cultural centrada en la calidad:

- Comunicaciones.
- Sponsorship / Liderazgo / Alineamiento.
- Escucha a clientes y consumidores.
- Transferencia de capacidades.
- Símbolos y Rituales.

Consideramos sumamente importante la definición de metas claras y objetivas que permiten afianzar el Sistema de Gestión Integrado a lo largo de todas las operaciones de la compañía.

Durante octubre, en el marco del Mes de la Calidad en Arcor, realizamos actividades relacionadas con la calidad en todas nuestras plantas operativas, centradas principalmente en las iniciativas estratégicas del *Proyecto de Evolución Cultural*.

■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 49

Proceso Industrial Certificado

Con el fin de garantizar tanto la seguridad de nuestros colaboradores como la de nuestros productos, durante 2021 continuamos con la implementación del plan de certificación de los Sistemas de Gestión bajo normas ISO en nuestras plantas industriales, incluyendo las plantas de Cartocor (ex Zucamor) que se incorporaron al proyecto corporativo de gestión.

En cuanto a la Seguridad Alimentaria, incorporamos nuevas certificaciones del Módulo Voluntario de Controles Preventivos de FSMA (Food Safety Modernization Act) y FSVP (Foreign Supplier Verification Program) de los Estados Unidos en las 4 plantas de golosinas de Arroyito, así como también HACCP (Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos) y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) en la planta de conservas de granos de Villa Mercedes. Por otro lado, se mantuvieron las certificaciones BRC (British Retail Consortium), HACCP, BPM, Global GAP y FSSC 22000 (Food Safety System Certification) obtenidas en los diferentes sitios en años anteriores. Debido a las restricciones por la pandemia y a las definiciones del estándar IFS, la auditoría de recertificación de la línea de caramelos blandos Butter Toffees de Arroyito se planificó para marzo de 2022.

Con respecto a la autoridad sanitaria de los Estados Unidos (FDA), durante el último período no desarrolló inspecciones en nuestras plantas ni actividades de verificación de cumplimiento de los requisitos del Reglamento FSVP en la filial de dicho país.

En relación con nuevos requisitos normativos, de legislación y de solicitudes de clientes, continuamos trabajando en la actualización de nuestros análisis de peligros basados en riesgos correspondientes a HACCP, HARPC (controles preventivos), Fraude Alimentario, Food Defense y Gestión de Alérgenos.



42 sitios productivos cuentan con alguna certificación en seguridad alimentaria.

En cuanto al sistema de gestión de calidad, durante el último año incorporamos la certificación de la norma ISO 9001:2015 de Gestión de la Calidad en la planta de conservas de granos de Villa Mercedes (Argentina). Continuar afianzando el Sistema de Gestión Integral a lo largo de todas las operaciones nos permitirá seguir incorporando áreas funcionales al proyecto corporativo de certificaciones.



50 sitios productivos certificados bajo ISO 9001:2015.



Además, se mantuvieron las certificaciones UTZ y RSPO para la cadena de custodia-balance de masa para cacao sustentable y la cadena de suministrobalance de masa para aceite de palma sustentable.

Como nuevo desafío, durante 2021 comenzó la integración de las plantas de Zucamor al Sistema de Gestión Integral de Grupo Arcor, homologando indicadores, certificaciones, criterios y políticas de gestión y control de la calidad en los procesos.

Todos nuestros productos y procesos productivos cumplen con los requisitos normativos aplicables en el país de origen y en cada país de destino.



Auditorias de calidad y seguridad alimentaria en proveedores

Desde el punto de vista de calidad y seguridad alimentaria, llevamos adelante un proceso de selección, evaluación, seguimiento y mejora para asegurar que todos los proveedores de materiales productivos cumplen con los estándares requeridos para elaborar productos de calidad, auténticos, inocuos y legales.

Se realizan auditorías a proveedores en donde se obtiene un Índice Potencial del Proveedor (valor IPP), que permite calificarlo y evaluar su confiabilidad. Consideramos aprobados a aquellos que superan un puntaje mínimo de 70 puntos y a los que cuentan con la certificación de alguna de las normas reconocidas por Global Food Safety Initiative (GFSI), como British Retail Consortium (BRC) o FSSC 22000, entre otras. Para los casos en que no se alcanza ese puntaje mínimo, se realiza un acompañamiento del proveedor para la elaboración de planes de mejora, con el objetivo de que a futuro puedan cumplir con los estándares requeridos.



Realizamos 1.147 actividades de evaluación de calidad y seguridad alimentaria en nuestros proveedores.



El 94,9% de los proveedores obtuvo un IPP igual o mayor a 70 puntos.

Durante 2021 mantuvimos el desafío planteado para la gestión de proveedores, enfocado en poder mantener nuestras actividades vigentes; continuar con la evaluación, seguimiento y desarrollo de proveedores conservando los logros y estándares de calidad e inocuidad alcanzados; asegurar la continuidad de la cadena de abastecimiento, el nivel de interacción y la comunicación con los proveedores; e implementar nuevas actividades asociadas a los objetivos y metas ya definidos.

A lo largo del año, brindamos el soporte necesario a los proveedores que solicitaron apoyo sobre temas relacionados con la implementación de protocolos y medidas preventivas en relación con el Covid-19, para minimizar las posibilidades de contagio de los colaboradores y asegurar la continuidad de la operación en forma segura.

Además, continuamos desarrollando y evaluando a los productores agrícolas asociados a los negocios Alimentos y Agronegocios en materia de calidad, implementando estrategias y cuestionarios específicos para los mismos. También se desarrollaron y comenzaron a utilizar nuevos cuestionarios adaptados a las características de otros tipos de proveedores.

Por otro lado, continuamos trabajando en la implementación de un programa de Calidad Certificada con algunos proveedores estratégicos, basado en el consenso de requisitos y metodologías de verificación, la confiabilidad de sus operaciones y de las materias primas y materiales de empaque entregados.



Las diversas interacciones con nuestros proveedores han ayudado a que muchos de ellos hayan decidido avanzar con la certificación de una norma de seguridad alimentaria GFS reconocida. A principios de 2021, el 59,3% de nuestros proveedores (de materias primas y materiales de empaque en contacto directo) relacionados con el negocio de consumo masivo contaban con una certificación GFSI reconocida (como BRC, IFS, FSSC 22000, Global GAP). Este mismo indicador a fines de 2015 presentaba un valor del 21,1%.

Por último, las plantas de Zucamor comenzaron a implementar las metodologías y criterios corporativos definidos para la gestión de proveedores. Realizamos la formación de los nuevos auditores internos de estas plantas que implementarán las actividades de evaluación de proveedores.

■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 51

Procedimiento de evaluación a proveedores fazón

Contamos con un procedimiento de evaluación de nuestros proveedores fazón tanto en aspectos de calidad como en aspectos económicos y socioambientales en todas las etapas de nuestra relación comercial (calificación, contratación, seguimiento y control).

Desde hace más de 10 años desarrollamos un esquema de auditorías y equivalencias con certificaciones reconocidas en diferentes aspectos: GFSI (calidad), SA80003 (condiciones de contratación), ISO14001 (gestión ambiental), OHSAS18001 (salud y seguridad ocupacional), WCA4 (condiciones de trabajo), BSCI5 (compliance) y SMETA6 (comercio ético).

El Comité Corporativo de Fazones, encargado de supervisar la implementación de estos procedimientos, se reunió 11 veces y emitió 34 informes de riesgos a lo largo de 2021.



100% de los proveedores de fazón cuenta con contratos firmados que incluyen como requisito la aprobación de auditorías de calidad y socioeconómico-ambientales.

Calidad e inocuidad en la distribución y comercialización

Para poder comercializar alimentos sustentables es fundamental trasladar los procesos de calidad a toda nuestra cadena de valor, especialmente a las áreas de logística, distribución y ventas, a través de la integración de los procesos logísticos y comerciales, lo cual permitirá aumentar el nivel de satisfacción de nuestros consumidores y clientes en el marco del *Proyecto de Evolución Cultural*.





Creemos que los sistemas de producción de alimentos deben ser sostenibles para satisfacer la demanda de una población mundial creciente. Los modelos de producción agropecuaria regenerativos presentan soluciones para atender esa demanda, considerando a la vez los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo.

Nos comprometemos a implementar para la producción de nuestras materias primas modelos conservacionistas que contribuyan con la regeneración de los ecosistemas, intensificando las mejores prácticas agrícolas e incorporando tecnologías de precisión.

A través de este compromiso, contribuimos con la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, favoreciendo una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

Programa Agro Sustentable

En 2012 creamos el *Programa Agro Sustentable*, orientado a asegurar la cantidad, calidad, inocuidad y responsabilidad ambiental y social de las principales materias primas que producimos y adquirimos.

A través de este programa, nos proponemos elevar el estándar de desempeño productivo, ambiental y social de las cadenas agrícolas de las que participamos, promoviendo las mejores prácticas de producción, la adopción de tecnología e innovación y la búsqueda de soluciones para sus principales desafíos.

La estrategia de intervención para cada uno de los insumos depende de la trazabilidad de cada cadena y de los riesgos y oportunidades que emergen de cada uno en términos de sustentabilidad

Durante 2021, continuamos implementando distintos proyectos a partir de los abordajes definidos para cada uno de los insumos.







≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Producción sustentable de azúcar

En abril de 2021 logramos la recertificación del estándar BONSUCRO en el Ingenio La Providencia, el más alto estándar de sustentabilidad en la producción azucarera a nivel global.

Asimismo, en el mes de noviembre, recertificamos los estándares Global G.A.P. para campos propios de caña de azúcar y Local G.A.P. para 6.500 ha que pertenecen al Ingenio La Providencia, asegurando la "no quema" de caña.



Azúcar orgánico

Realizamos la auditoría USDA-NOP en 1.600 ha de campos propios y en 900 ha de campos de productores, que permitió la producción de 10.536 tn de azúcar orgánico destinadas a clientes de Grupo Arcor en Estados Unidos y Canadá. Además, se realizó la auditoría de la certificación de la norma EU-Arg, obteniendo 550 tn de azúcar orgánico para comercializar en los mercados de Europa y Argentina.

Desarrollo de pequeños productores de caña

Continuamos implementando el "Proyecto Cobra", que tiene como fin fomentar el desarrollo integral del pequeño productor cañero por medio de un reemplazo sistemático del modelo de cosecha convencional por uno mecanizado, agregándole valor a la producción de caña de azúcar. La cosecha mecanizada reemplaza gran parte de la labor del cañero, permitiéndole reducir el tiempo de zafra de 100 a 3 días, ofreciéndole la posibilidad de dedicar el tiempo disponible al desarrollo de otras tareas productivas y, con ello, diversificar sus fuentes de ingreso. A su vez, la mecanización previene la práctica de quema como método de limpieza del rastrojo de cosecha, ya que la máquina realiza la limpieza completa de la caña y todo aquello que se saca para limpiarla (hojas, puntas), se devuelve al suelo, produciendo un gran beneficio agronómico en cuanto a la conservación de la materia orgánica en el suelo y el ciclo de carbono.

Durante 2021 se mantuvo el alcance a un total de 33 pequeños productores, que proveyeron 28.900 tn de caña de azúcar al Ingenio.

Forestación

Nuestro *Plan Forestal* consiste en el aprovechamiento de los espacios inaptos para el cultivo de caña del Ingenio La Providencia (márgenes de ríos, lotes con pendientes, etc.) con especies forestales, que potencialmente posean fines maderables o energéticos, para un aprovechamiento a futuro. También incluye el enriquecimiento con ejemplares nativos de áreas de alto valor de conservación. Durante 2021 se plantaron 12.000 ejemplares. En la actualidad se llevan plantados más de 50.000 árboles: 47.000 de especies exóticas (pinos y eucaliptos) y 3.000 nativos (cedros) para el enriquecimiento del bosque.

Producción de compost a partir de residuos orgánicos de la producción

Continuamos impulsando el proyecto de producción de compost a partir de los residuos orgánicos del procesamiento de la caña de azúcar (cachaza, bagazo, barros y cenizas). La elaboración de fertilizante orgánico a partir del compostaje disminuye el uso de fertilizantes químicos a partir de su reemplazo por una alternativa baja en carbono, que permite reutilizar los desechos orgánicos transformándolos en nutrientes para enriquecer el suelo. Durante 2021 se elaboraron 6.500 tn de compost orgánico que se utilizaron para la producción de caña orgánica en campos propios, para mejorar las propiedades fisicoquímicas del suelo.



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



Desarrollo de productores frutihorticolas

En 2021 avanzamos con la implementación del *Plan Estratégico* 2025 para el abastecimiento agrícola del negocio Alimentos. El plan se integró como un nuevo vector al Plan Estratégico de Operaciones, con el objetivo de lograr el abastecimiento de las materias primas garantizando volúmenes, calidad e inocuidad ante cambios de contexto y minimizando riesgos climáticos.

El plan incluye el desarrollo de las siguientes iniciativas:

- Fortalecimiento y acompañamiento de productores estratégicos. Incluye acciones de identificación de zonas productivas y productores, seguimiento en el ciclo del cultivo, asesoramiento productivo a proveedores y sus colaboradores, implementación de buenas prácticas agrícolas, mejoras en productividad, mecanización integral, relacionamiento del productor con la comunidad (prevención y erradicación del trabajo infantil), apoyo financiero, entre otras.
- Sistemas de control de productores agrícolas. Certificación de normas agrícolas.
- Control y gestión de costos. Matriz de costos, rentabilidad y precios. Eficiencia en maquinaria agrícola y en logística de abastecimiento.
- Formación de empresarios agrícolas (Productores y Servicios).
 Formación en innovación productiva, management, sustentabilidad, gestión del impacto en la comunidad.
- Incremento de productividad y producción en campos propios.
- Desarrollo productivo agrícola sustentable. Reutilización de los subproductos de la actividad industrial, aprovechamiento de zonas no productivas.

Durante 2021 se impulsaron las siguientes capacitaciones a productores:

- Jornada para productores de fruta donde se abordaron temas relacionados con fertilización eficiente en frutales, el Programa Campo Limpio y buenas prácticas agrícolas.
- Control de carpocapsa en membrillo.
- Cosecha mecánica de tomate orientada a empresas que prestan servicios de cosecha mecánica a productores de tomate.
- Situación hídrica de San Juan y Cuyo.

Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo infantil

Por medio de este programa, trabajamos para la prevención y erradicación del trabajo infantil en la cadena de abastecimiento frutihortícola, a través de tres líneas de acción específicas:

- Intervención comunitaria: apertura de Centros de Desarrollo Infantil (CDIs) para hijos de cosecheros frutihortícolas durante la temporada de cosecha.
- **Sensibilización:** capacitación a los diversos actores involucrados acerca de la importancia de la erradicación del trabajo infantil.
- Relaciones comerciales: firma de contratos con pautas concretas sobre la erradicación del trabajo infantil, para garantizar el compromiso conjunto.

Dentro de las líneas de trabajo se hizo foco en la inducción a productores nuevos y cuadrillas nuevas sobre prevención de riesgos de trabajo infantil y trabajo adolescente.

Se acompañó el funcionamiento de 29 Centros de Desarrollo Infantil (CDIs) en las provincias de Mendoza y San Juan para el cuidado de más de 530 hijos de cosecheros durante la temporada. Se capacitó a 142 docentes, se entregaron 38 kits de juegos y participaron 42 proveedores frutihortícolas.

Por último, se realizaron alianzas con la Dirección de Niñez de la Provincia, la Agencia Local del Ministerio de Trabajo de Nación, la Secretaría de Acción Social Municipio Pocito, COPRETI y SENAF, para mejorar la ubicación de Jardines de Cosecha en la Provincia de San Juan en función de las cuadrillas.

Programa Productor & Comunidad

Llevamos adelante la capacitación "Mirada de Gestión de Impactos - Productores de Tomate", que contó con la participación de más de 20 productores de tomate de los departamentos de Pocito y Rawson. A lo largo de la jornada, los productores recibieron información sobre cómo considera Grupo Arcor las relaciones con la comunidad, la gestión de impactos desde la mirada del productor, y las variables a considerar o herramientas a tener en cuenta para gestionar de manera exitosa los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad productiva. Se diseñó una guía conceptual y metodológica para la identificación de los principales impactos sociales, económicos y ambientales de sus operaciones productivas.

Además, se impulsaron las siguientes actividades:

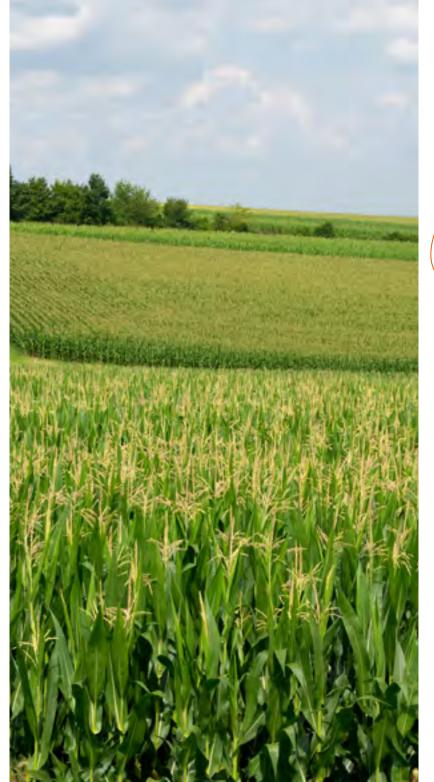
- Capacitación en gestión responsable orientada a la sustentabilidad.
- Organización de instancias para disposición final de envases de agroquímicos y cintas de riego.
- Información sobre iniciativas vigentes que los productores pueden acompañar.
- Condiciones laborales para trabajadores en trasplante y cosecha.
- Extensión de la tecnología de Carro Móvil en cosecha.

Desarrollo de productores de maiz sustentables

Impulsamos la iniciativa *Abastecimiento Sustentable Certificado* con el objetivo de promover la incorporación de prácticas sustentables en productores de maíz que abastecen a Grupo Arcor.

Durante 2021 se avanzó con la compra de maíz al grupo de productores certificados bajo el estándar SAI-FSA durante 2020 (Arcor S.A.I.C, Cono S.A., Compañía Anglo, Tecnocampo S.A., El Labracero, Viluco, Cusillos y Garmat) que, en conjunto, gestionan 136.000 ha de producción. Se elaboraron más de 60.000 tn de jarabe sustentable a través del procesamiento de más de 86.000 tn de maíz provenientes de los productores certificados.







Abastecimiento de huevo libre de jaula

Desde 2018 llevamos adelante el proyecto *Abastecimiento de Huevo Libre de Jaula*, que busca asegurar que los ovoproductos que utiliza Grupo Arcor proceden de proveedores que utilizan sistemas de cría y manejo de gallinas que permitan que estos animales desarrollen sus comportamientos naturales.

En función de las transformaciones que se habían hecho efectivas en 2019 y 2020 en diversas líneas de producción, durante 2021 se compraron alrededor de 47.500 kg de derivados de huevo libre de jaula (huevo entero en polvo, yema de huevo en polvo) bajo la certificación "Certified Humane" para las líneas de obleas y alfajores. Este volumen implica un incremento del 121% respecto del volumen comprado en 2020 (21.500 kg), lo cual reafirma nuestro compromiso con el bienestar animal.

Abastecimiento sustentable de palma

Durante 2021 se avanzó en la presentación de la Annual Communication Of Progress (ACOP) a RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), incluyendo el plan de acción para alcanzar el 100% del abastecimiento sustentable, el volumen de palma y derivados utilizados por Arcor durante el año, así como también el volumen certificado comprado en dicho período.

Abastecimiento sustentable de cacao

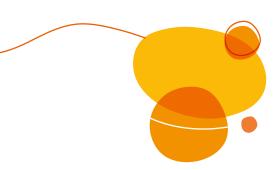
En 2021, continuamos con la compra de cacao certificado UTZ y trabajamos con el objetivo de profundizar en el análisis y discusión de estrategias de abordaje para el abastecimiento sustentable de cacao, más allá de la certificación.

Para ello, se efectuó un seguimiento de los avances en los programas impulsados por proveedores de derivados involucrados en el desarrollo sostenible de productores de cacao en la región a través de proyectos en terreno.



Sustentabilidad en la producción de leche

En 2021 se implementó el *Plan de Trabajo 2020-2023* para tambos propios, a partir de los pilares definidos en 2020. Durante 2021 se avanzó en la identificación de los temas claves relacionados con las comunidades cercanas a los tambos, identificando como oportunidad trabajar el eje de cuidado del ambiente y el fortalecimiento de la escuela primaria de la localidad de Las Pichanas a la que asiste el mayor porcentaje de hijos de tamberos y empleados.



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Inclusión, diversidad y equidad



Bienestar laboral



71 Desarrollo de las comunidades





Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

Nuestra *Política de Sustentabilidad* establece los siguientes compromisos:

- Inclusión, diversidad y equidad
- Bienestar laboral
- Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor



Creemos que la inclusión es vital para que nadie se quede atrás en el camino del desarrollo, que la diversidad enriquece a los equipos de trabajo, y que la equidad es fundamental para resolver las desigualdades.

Nos comprometemos a fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura en la que se valore a cada persona en su individualidad.

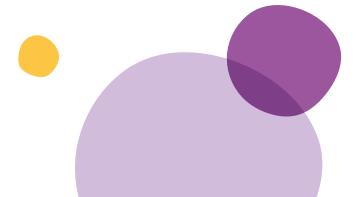
A través de este compromiso, aseguramos la igualdad de oportunidades para todas las personas sin distinción.



La diversidad forma parte de nuestra agenda de trabajo, siendo nuestro compromiso el de generar espacios donde todas las personas se sientan incluidas, representadas y tengan las mismas oportunidades. En los últimos años hemos desarrollado múltiples iniciativas vinculadas a reforzar el eje Diversidad. En 2010 se incorporó dentro de uno de los compromisos de la Política de Sustentabilidad Arcor y en 2016 se incluyó como uno de nuestros valores dentro de la filosofía corporativa.

A través de distintas iniciativas y proyectos buscamos poner en valor la diversidad a partir de tres ejes de trabajo: equidad de género, inclusión laboral de personas con discapacidad, y oportunidades de empleo para jóvenes.







Programa de Equidad de Género

En los inicios del *Programa de Equidad de Género*, impulsado desde 2012, nos enfocamos en incrementar la participación de mujeres en la compañía. A lo largo de la última década se fueron incorporando diversas políticas para alcanzar este objetivo, como el requisito de que el 50% de las personas que ingresan a través del *Programa de Jóvenes Emprendedores* sean mujeres o la *Política de Jornada Reducida por Maternidad*. Hace 5 años, afianzamos nuestro compromiso con la equidad de género adhiriendo a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP) de Naciones Unidas.

En 2021 inauguramos una nueva etapa en nuestro *Programa de Equidad de Género*. Para hacerlo, analizamos la composición de la estructura interna en relación a la participación de la mujer, identificando facilitadores o barreras para el crecimiento, evaluando similitudes o diferencias en las trayectorias profesionales entre hombres y mujeres, y por último, registrando programas y prácticas del eje diversidad de género en general y el crecimiento de la mujer en particular en otras empresas de interés.

Renovamos nuestro compromiso con la diversidad

Reafirmamos nuestra convicción de promover una empresa más inclusiva y que aliente la igualdad de oportunidades.

Para ello, renovamos nuestro compromiso con la diversidad, con la convicción de que contar con equipos diversos nos enriquece, nos permite ser mejores personas y estar más cerca de quienes nos eligen y de nuestra comunidad.

Por eso nos comprometemos a:

- Fomentar una cultura interna donde la integración de miradas diferentes sea siempre una oportunidad de crecimiento.
- Promover procesos que garanticen la igualdad de oportunidades para todas las personas.
- Brindar las herramientas necesarias para apoyar el desarrollo profesional, poniendo especial énfasis, en esta primera etapa, en el crecimiento de las mujeres para que alcancen posiciones de liderazgo.
 - Generar espacios de aprendizaje, diálogo y reflexión sobre la diversidad y la inclusión en toda la organización.

Estos lineamientos, junto a los planes de acción definidos, serán el inicio de una transformación cultural que nos impulsará a seguir creciendo como compañía.

Sobre la base de lo analizado definimos 3 pilares de acción:



Trabajar en nuestra cultura organizacional, para que quienes ocupan roles de liderazgo sean protagonistas del cambio.



Brindar herramientas a las mujeres para que puedan impulsar su carrera.



Ampliar los beneficios para la maternidad (adaptados a cada país y a las características de las posiciones) y reforzar estos beneficios a los líderes para que apoyen y acompañen las medidas.

Para desarrollar estos pilares, en 2020 se conformó el Comité de Diversidad con representantes de las 3 divisiones de negocio, los distintos países y las áreas corporativas. Este comité cuenta, a su vez, con el asesoramiento de María José Sucarrat, experta en diversidad y líder de la Red de Empresas por la Diversidad en la UTDT, que continúo con su labor durante 2021 y seguirá en 2022.



En 2021 definimos nuevas metas para avanzar en esta línea de trabajo. Para 2023, buscaremos que el 50% de los ingresos a la compañía sean mujeres, lo que permitirá incrementar su participación dentro de la organización. Por otra parte, establecimos el objetivo transversal de lograr que el 50% de la cobertura de vacantes gerenciales esté compuesta por mujeres en 2025.

Acorde a las definiciones establecidas, durante 2021 se llevaron adelante las siguientes iniciativas:

- Comunicación: se realizaron diferentes acciones como el lanzamiento del Manual de Comunicación Inclusiva, capacitaciones para asegurar la equidad de género y visibilización de las mujeres en la comunicación interna y externa.
- Charlas de sensibilización a los niveles gerenciales: se trabajó en talleres sobre el cambio de enfoque de nuestros equipos para que puedan ser generadores de entornos de trabajo más diversos. Participaron 281 gerentes en las temáticas "Sesgos Inconscientes" (120 participantes), "Liderazgo Inclusivo" (98) y "Corresponsabilidad" (63).
- Programa de Mentoring para mujeres con potencial: para generar espacios de conversaciones que permitan darles a las mujeres herramientas para ganar más visibilidad en la organización, promover el desarrollo de redes y detectar inhibidores de carrera. En esta última edición participaron 54 mentees y 48 mentores de Argentina, Chile, Brasil y México.
- Perspectiva de género: fue incorporada en los procesos de Recursos Humanos, como el reclutamiento, el *Programa de Planeamiento de Recursos Estratégicos* y el Sistema de Gestión de Desempeño.

Por último, acompañamos a nuestras colaboradoras en su proceso de maternidad incorporando beneficios particulares:

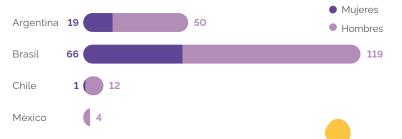
- Posibilidad de realizar home office desde el 6° mes de embarazo.
- Jornada reducida por maternidad.
- Regreso al trabajo con una jornada híbrida durante el primer año de vida del bebé: 50% en el lugar de trabajo y 50% home office.

Inclusión laboral de personas con discapacidad

Desde 2012 impulsamos el *Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad*, con el objetivo de desarrollar las condiciones para incorporar a personas con discapacidad en nuestros equipos de trabajo. En estos años, hemos mejorado las condiciones de accesibilidad laboral en todos nuestros sitios y desarrollamos distintas fuentes de reclutamiento locales.

Durante 2021, debido al contexto de pandemia, no fue posible avanzar en nuevas incorporaciones e iniciativas relacionadas. A partir de las incorporaciones logradas durante los años anteriores, en 2021 contamos con una dotación de 271 personas con discapacidad.

Dotación de personas con discapacidad por región y género (2021)



Programa de Jóvenes Emprendedores

El *Programa de Jóvenes Emprendedores* tiene el objetivo de incorporar a jóvenes con potencial de liderazgo, interesados en desarrollar una mirada sustentable del negocio.

Invitamos a participar del desafío a graduados de las provincias de Córdoba, Tucumán, San Juan, Catamarca, Entre Ríos, San Luis, Misiones y Buenos Aires, tanto de las carreras Ingeniería (en Sistemas, Informática, Mecánica, Electromecánica, Electrónica, Ambiental, Química, Alimentos e Industrial), como de Contador Público, Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Marketing, Lic. Comercialización, Lic. Recursos Humanos y Lic. en Seguridad e Higiene.



Durante 2021, se implementó además un *Taller para Líderes*, enfocado en desarrollar a los líderes en dinámicas y procesos de selección, entrenándolos en habilidades para la detección de competencias soft en los candidatos.

A su vez, este año se incorporó la formación de tutores de los jóvenes emprendedores y se implementó un plan de capacitación y desarrollo al joven profesional que incluyó, por un lado, la formación técnica en gestión de proyectos y, por otro, la formación en autogestión emocional y fortalecimiento de lo relacional.

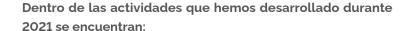


Llevamos adelante el *Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas* con el objetivo de contribuir con los procesos formativos y la calidad educativa de las zonas donde operamos, y de este modo asegurar la disponibilidad de recursos técnicos calificados. Además, desde hace algunos años, promovemos la formación de docentes y alumnos a través del impulso de pasantías y la donación de equipamiento.

Como lineamiento estratégico, participamos en distintos espacios de articulación público-privada para contribuir al mejoramiento de los contenidos y las metodologías educativas.



En 2021 realizamos capacitaciones para 1.413 jóvenes y 123 docentes de las 36 escuelas participantes.



Proyecto de mentorías: En las plantas de Cartocor Luján y en las bases industriales de Villa Mercedes y San Luis, presentamos la iniciativa "Mentorías de Proyectos de Escuelas Secundarias Técnicas 2021", desarrollada junto a la Asociación Empresaria Argentina (AEA), la Dirección de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires y el Ministerio de Educación de San Luis.

La propuesta tiene como propósito crear un espacio enriquecedor a partir de las ideas de los estudiantes sobre sus proyectos integradores del último año. Así aportamos una mirada del mundo socio productivo, además de orientar la metodología y modos de trabajo con que se llevan adelante.

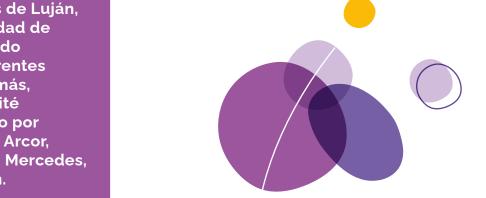


20 profesionales de Grupo
Arcor acompañaron durante
12 encuentros a 150 estudiantes
y docentes de 5 escuelas
secundarias técnicas de Luján,
Villa Mercedes y Ciudad de
San Luis, desarrollando
17 proyectos de diferentes
especialidades. Además,
se conformó un Comité
Evaluador compuesto por
30 colaboradores de Arcor,
25 de San Luis y Villa Mercedes,
y 5 de Cartocor Luján.

- Alianza con Siemens: Se realizó un plan de acción junto a Fundación Siemens para potenciar la educación técnica y la industria locales. El objetivo fue mejorar la calidad educativa, mediante acciones concretas que permitieran a docentes y alumnos profundizar en conocimientos de ciencia, tecnología y automatización. En la planta de Salto se realizó además una donación de equipamiento, para la mejora tecnológica del laboratorio y que los estudiantes puedan realizar prácticas en la institución.
- Vinculación Técnica en San Luis: Junto con el Centro Regional INTI San Luis se llevó adelante el proyecto "Kaisen en la escuela", para capacitar a estudiantes y docentes sobre la filosofía y metodología de mejora continua a partir del juego.



Participaron 228 estudiantes y 21 docentes.







Programa de Pasantías

A través del *Programa de Pasantías*, buscamos incorporar a estudiantes que se encuentren cursando los últimos años de las carreras de Ingeniería, Logística, Contador Público, Sistemas, Administración de Empresas, Marketing, Comercialización, Recursos Humanos y otras carreras dentro del ámbito de las ciencias sociales, con el objetivo de brindarles la posibilidad de vincular la esfera vocacional a la laboral, al realizar una primera experiencia en el mundo del trabajo.

Dentro de los objetivos principales del programa, se encuentran:

- Desarrollo del pasante, promoviendo su desarrollo personal y profesional.
- Creación de pipeline de talento.
- Profundizar en la experiencia y aprendizaje.
- Transformar la cultura mediante el contacto con generaciones más jóvenes.

En 2021, luego de un año de suspensión por la pandemia del Covid-19, se reactivó el *Programa de Pasantías*, adaptando el proceso de reclutamiento, selección y *onboarding* a una modalidad 100% virtual.

Para la convocatoria, llevamos adelante una gran campaña de comunicación, con el objetivo de superar las 5.000 postulaciones en nuestra base de datos. Para ello, se utilizaron herramientas como Google Search y redes sociales como LinkedIn, Instagram y Facebook.



Más de 6.900 candidatos y 46 assessment center virtuales junto a los equipos de RR.HH. de los diferentes negocios.



115 pasantes contratados y 23 efectivizados.



Por primera vez, incorporamos pasantes universitarios en las áreas de IT y Sistemas.

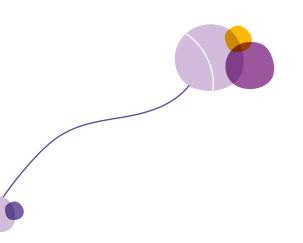
Como parte del *Plan de Vinculación con Universidades*, promovimos el vínculo con las instituciones educativas, para participar de ferias de empleos, acceder a eventos de interés y alimentar nuestra base de talentos.

TechCamp 2021

Junto a la Universidad Católica de Córdoba organizamos una jornada con estudiantes de escuelas secundarias de todo el país donde los desafiamos a pensar y proponer soluciones a diferentes problemas del mundo real utilizando metodologías ágiles, tomando como caso a nuestra compañía.

Cada equipo trabajó junto a un facilitador para guiar sus pasos de trabajo y tuvo instancias de consulta con un tutor especialista en la temática del desafío.

Desde Grupo Arcor celebramos este tipo de iniciativas, que motivan el estudio de carreras relacionadas con la tecnología y la innovación, y que nos permiten involucrarnos con la comunidad educativa con el fin de sembrar talento para futuras pasantías.







Bienestar laboral

Creemos que las condiciones de trabajo seguras, el buen clima laboral y el crecimiento profesional son aspectos fundamentales en la calidad de vida de las personas.

Nos comprometemos a mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía, estimulando así su creatividad, iniciativa y desarrollo, como también un apropiado equilibrio entre vida personal y laboral.

A través de este compromiso, potenciamos la creación de entornos laborales adecuados, flexibles y modernos para todos los colaboradores, adaptándonos a los desafíos que propone el futuro del trabajo.

Condiciones de contratación y del entorno de trabajo

Durante 2021, el Comité de Coronavirus continuó su labor al igual que el año anterior. La situación sanitaria a comienzo de año permitió que se pudiera acentuar el trabajo en vigilancia, entendiendo y tomando las mejores prácticas de la industria para fortalecer los protocolos implementados. De este modo, pudimos ordenar y articular con los distintos protocolos desarrollados por las autoridades locales, respetando el aislamiento de aquellos casos positivos y, sobre todo, disminuyendo el contacto estrecho en las plantas.

Dichas medidas nos permitieron minimizar el impacto de la segunda ola en Argentina, sin detener las operaciones.

Salud y Seguridad Ocupacional

Durante 2021 concluyó la migración de la totalidad de las plantas certificadas con OHSAS 18.000 a ISO 45.000 (seguridad y salud). Este proceso de certificación nos permitió validar nuestro abordaje de los riesgos psicosociales vinculados a las tareas operativas, estableciendo planes de trabajo sobre los riesgos propios de las actividades y de los vinculados a factores organizacionales. Se mantuvieron en funcionamiento los Comités Mixtos de Higiene y Seguridad, con participación de los sindicatos, según las modalidades determinadas en los distintos países de operación.







Accidentes de trabajo

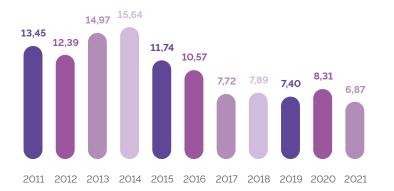
La seguridad de los colaboradores representa un eje fundamental en nuestras operaciones diarias.

Durante el año 2020 el Índice de Frecuencia Incapacitante (IFI) se había visto afectado por la pandemia, debido a reemplazos y cambios de tareas de nuestros colaboradores para cumplir con los programas y compromisos en las plantas.

En 2021 se logró revertir esa tendencia y alcanzar un indicador récord para la compañía. Trabajamos los ejes fundamentales de la seguridad, el factor humano y la cercanía con nuestros colaboradores, sosteniendo y reforzando las metodologías que nos permiten trabajar la cultura de la seguridad. A su vez, trabajamos en las condiciones de seguridad, haciendo foco en la colocación estratégica de los recursos disponibles que nos permitan mitigar y controlar los peligros.

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021
Accidentes incapacitantes	274	288	270	274	251
IFI	7,72	7,89	7,40	8,31	6,87
IFI 6C	1,35	1,45	1,26	1,76	1,40

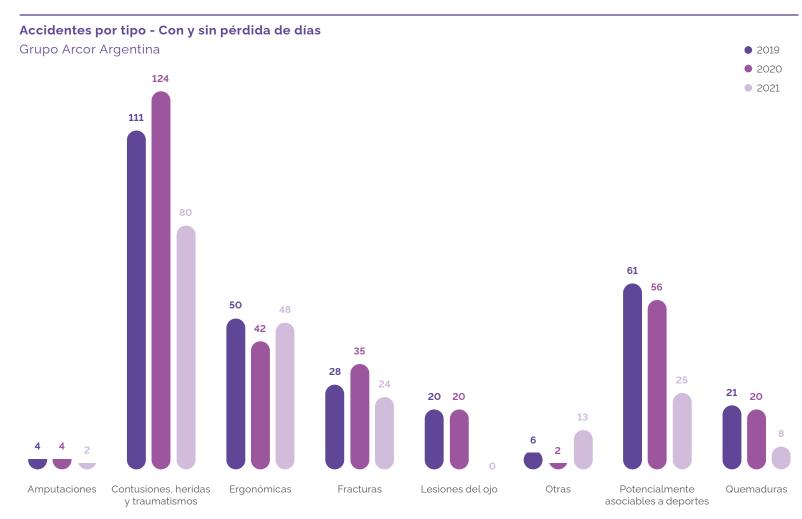
Índice de Frecuencia Incapacitante



Pese a que la cantidad de accidentes disminuyó considerablemente, durante 2021 tuvimos que lamentar un accidente fatal en el Ingenio La Providencia, provincia de Tucumán, a causa de una rotura en el equipamiento durante la limpieza de un equipo evaporador.

Como resultado de los análisis de causas y estudios realizados se definieron varias líneas de trabajo como medidas correctivas:

- Se implementaron medidas contingentes con cambios en la forma de realizar el trabajo.
- Se desarrolló un estándar de trabajo para las limpiezas hidrocinéticas.
- Se está evaluando la factibilidad de utilizar equipamiento semiautomático para erradicar el trabajo manual.
- Se contrató una consultoría para la implementación de un programa de evolución cultural para todo el ingenio.

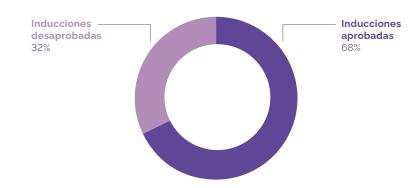


Por otro lado, podemos destacar, como parte de la gestión 2021, la digitalización de los procesos del área de M.A.H.P.I. en dos líneas fundamentales:

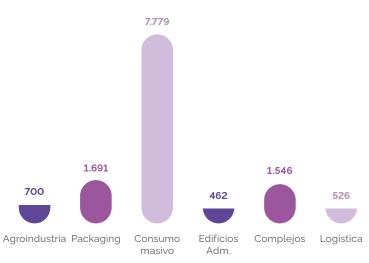
 Inducción a contratistas: con el objetivo de estandarizar contenidos de inducción que puedan replicarse en todas las bases, reduciendo la asignación de recursos, minimizando los contactos estrechos y agilizando la gestión de ingresos, avanzamos en un nuevo módulo de inducciones online y de autogestión a través de la plataforma "Control Documentario".

Durante febrero, el proceso cumplió su etapa de prueba de manera exitosa en Complejo Arroyito, por lo que se avanzó con su implementación en todas las plantas de Grupo Arcor Argentina. Entre los resultados se destacan:

Inducción a contratistas



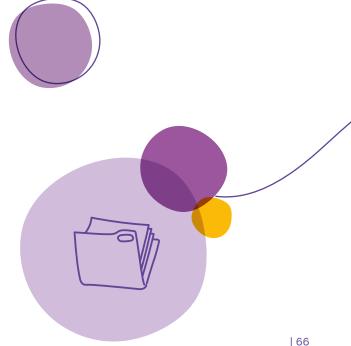
Inducciones aprobadas



Proyecto Compromiso y Cambiar para Crecer: durante el año, se realizó la expansión de la plataforma Wiiprot, utilizada por el negocio Packaging, a las plantas de Grupo Arcor. Las herramientas implementadas son: Patrullas, IPS (Inspecciones Programadas de Seguridad) y observaciones preventivas, dependiendo de la necesidad de cada planta.

Como desafío para el próximo año, profundizaremos aún más en la digitalización de los procesos, permitiéndonos un mejor y más manejo de la información. Esto nos permitirá agilizar las acciones tendientes a evitar los accidentes de los colaboradores y siniestros en nuestras plantas.





■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



Enfermedades profesionales

Durante 2021 hubo una disminución general de las enfermedades profesionales asociadas al trabajo.

Entre las patologías más frecuentes se encuentran las afecciones de miembros superiores, para las cuales se trabaja en:

- Gestión temprana de nuevos proyectos.
- Capacitación en formas seguras de realizar las tareas.
- Controles ergonómicos administrativos (esquemas de rotaciones) y adaptación de los puestos de trabajo.



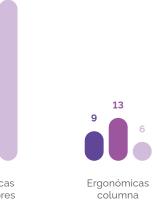
2019

20202021

Enfermedades profesionales por patologías

Grupo Arcor Argentina







Indicadores de salud y seguridad ocupacional en logística

En búsqueda de garantizar la seguridad vial, contamos con un Índice de Frecuencia de Siniestros (IFS) que permite medir la cantidad de accidentes en base a los kilómetros recorridos. En 2021 pudimos cumplir con el objetivo del IFS planteado logrando una reducción del 24% en los siniestros y "0" fatalidades. Este logro nos impulsa a seguir trabajando en el abordaje con mayor compromiso y esfuerzo.

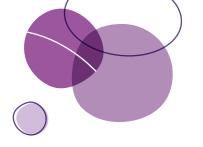
Como parte del plan, hemos impulsado la tercera capacitación a choferes de transporte orientada a promover buenas prácticas de manejo, procedimientos y requisitos generales, alcanzando a toda la compañía y choferes en filiales Sur (Uruguay, Paraguay y Bolivia) con el plan de expandir el proceso a Chile.



Asimismo, se implementó el ranking de choferes "Manejo Seguro" que permite medir su performance, basándose en las infracciones por exceso de velocidad según los kilómetros recorridos. Esto nos permitió enfocarnos en aquellos con altas tasas de infracciones, para que podamos trabajar en acciones correctivas y de concientización en conjunto, para la prevención de accidentes.

■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 67





Nuestros colaboradores son el motor fundamental de la compañía. Promovemos oportunidades de desarrollo y formación en nuevas herramientas y conocimientos para potenciar sus capacidades y asegurar el crecimiento sustentable de Grupo Arcor.

Programa de Búsquedas Internas Arcor (BIA)

El programa tiene el objetivo de impulsar el crecimiento de aquellos colaboradores que desean asumir nuevos desafíos dentro de la compañía. A través del portal BIA pueden postularse a las búsquedas que se encuentren activas.



En Argentina, el 51% de las vacantes de la compañía fue cubierto por colaboradores de Grupo Arcor.

Planeamiento de Recursos Estratégicos (PRE)

En el marco de este programa, durante 2021 se generó el espacio de desarrollo y formación necesario para que los talentos puedan aprender y desafiarse, y estar listos para su próximo paso de carrera.

Se coordinaron los planes de desarrollo individual, en el que todos los colaboradores alcanzados por el proceso e identificados como alto potencial tuvieron sus propios planes de formación con enfoque 70/20/10: 70% de aprendizaje debe ser práctica: asignación a proyectos, rotaciones, etc.; el 20% coaching y mentoring u espacios de feedback y seguimiento; y el 10% modalidad de aprendizaje formal de aula, lecturas, etc.

Dentro de las acciones del 10%, se relanzó el *Programa de Desarrollo* Gerencial (PDG) con alcance para todos los negocios de Grupo Arcor, donde participaron 60 colaboradores de los países de Argentina, Chile, Brasily otros negocios internacionales. El PDG se lleva a cabo con la Universidad Di Tella y corresponde al primer año del MBA de dicha institución académica. Es un programa ya histórico en Grupo Arcor por tener más de 7 ediciones. En 2021 su modalidad fue totalmente virtual, siendo el primer grupo que participa de esta manera. Este programa de 172 horas, continuará durante 2022 finalizando con la presentación de un caso de negocio por cada grupo de participantes, aportando innovación a Grupo Arcor.

Programa de Transformación Personal

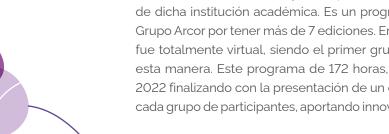
Completando la oferta de Desarrollo, se lanzó el *Programa de* Transformación Personal, diseñado para analistas y jefes que buscan conocer más acerca de sus propias capacidades y cómo gestionar sus emociones para poder ser verdaderos agentes de cambio, comenzando con su propio cambio personal. Este programa, diseñado con espacios de taller, coach grupal y dinámicas de feedback y reflexión, permitirá que 240 participantes logren construir vínculos más cercanos con sus equipos y sus líderes.



Durante 2021 se llevaron a cabo dos sesiones de analistas con 60 participantes y una sesión de nivel de jefatura con 30 participantes.

Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)

Este año agregamos al proceso consolidado de SGD la función de múltiples feedback. Al formato de evaluación tradicional (autoevaluación, evaluación y revisión), se le suman las miradas de clientes internos, pares y reportes con el objetivo de que el feedback esté enriquecido y se pueda medir el desempeño como un proceso 360°.



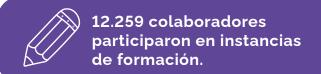
≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 68



Universidad Arcor

Hace más de 10 años contamos con una plataforma digital de formación para fortalecer y desarrollar a nuestros colaboradores. La formación ofrecida se da tanto en conductas acordes a los valores corporativos como en conocimientos valiosos para el crecimiento profesional.

En 2021 implementamos la sección "Autodesarrollo", donde los colaboradores pueden elegir la temática en la que se quieren desarrollar, siguiendo así rutas de aprendizaje con foco en la obtención de conocimientos y herramientas para aplicar en su ámbito de trabajo.



Algunas de las temáticas de los cursos son:

Design thinking

Protagonistas del cambio

Sesgos inconscientes

Venta consultiva

Digitalización y transformación digital

Liderazgo de equipos de trabajo

Entendiendo el porqué de los datos

Microagresiones

Conversaciones desafiantes

Introducción a las metodologías ágiles

Creatividad

Mindset agile





Beneficios y compensaciones

El compromiso de nuestros colaboradores es primordial para alcanzar la satisfacción de nuestros clientes. Creemos que es importante promover un equilibrio entre su vida profesional y personal para el desarrollo de vínculos sanos y duraderos con la compañía. Para eso, desarrollamos políticas y ofrecemos una serie de beneficios, adaptados a la realidad de cada país donde estamos presentes.

Entre los beneficios ofrecidos el último año, se pueden nombrar:



Entrega de productos de la compañía.



Obsequios por casamiento*.



Obsequios por nacimiento*.



Vales de alimentos y almuerzos.



Asistencia médica.



Seguros de vida optativos adicionales*.



Planes de pensión para niveles jerárquicos*.



Descuento en gimnasio.



Jornadas reducidas por maternidad y licencias por maternidad/paternidad adoptiva*.

Entre los beneficios asociados a la infancia se destacan:



Ayuda económica mensual por hijo de hasta 6 años a la madre que trabaja.



Becas secundarias.



Escuela de verano y lactarios en plantas industriales.



Kits de indumentaria y útiles escolares para hijos de colaboradores.



Entregas de productos Arcor.



Cobertura médica prepaga.

En Grupo Arcor, no realizamos ningún tipo de distinción en las remuneraciones en relación con el género del colaborador. A través de un sistema de compensaciones basado en la reconocida metodología HAY, monitoreamos los salarios del personal fuera de convenio para lograr una mayor equidad interna, garantizar la igualdad entre géneros y ser competitivos en el mercado.

El posicionamiento en banda está definido sobre la base de los datos del mercado comparador y el desempeño de cada persona, mientras que los niveles de pago están definidos tomando en



cuenta y cumpliendo cualquiera de los parámetros normativos formales, pero especialmente a partir de una política formal de pago según pautas de mercado, para garantizar que la empresa tenga el nivel de competitividad necesaria para captar y retener a los talentos que requiere para su operación.

Como parte del compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo definido tanto en la *Política de Sustentabilidad Arcor* como en nuestro Código de Ética y de Conducta, respetamos la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la libre negociación colectiva. Promovemos la asociación sindical voluntaria. El 78,5% de nuestra dotación está encuadrada dentro de algún convenio colectivo de trabajo según la actividad que corresponda.

En 2021 no existieron incidentes en los principales centros productivos propios y de proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos.

Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

Creemos que las empresas pueden incentivar la creación de valor económico, social y ambiental a lo largo de toda su cadena de valor y en las comunidades en las que están presentes.

En Grupo Arcor, nos comprometemos a promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad.

A través de estos compromisos, elevamos las perspectivas de progreso y los estándares de vida para todas las personas con las que nos relacionamos.

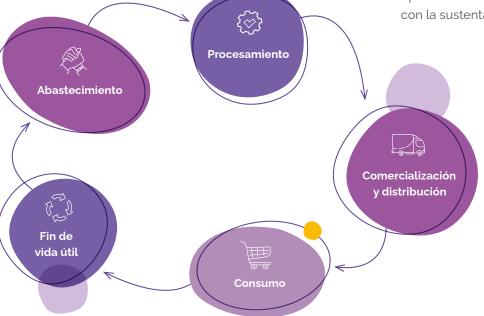
Cadena de valor

Entendemos a la sustentabilidad como un enfoque de negocios que busca generar valor económico, social y ambiental en el largo plazo, mediante la gestión de impactos de forma transversal a toda la compañía, a su cadena de valor y a sus grupos de interés. Mapeamos los procesos y actores involucrados a lo largo de toda nuestra cadena de valor para identificar y gestionar impactos e impulsar prácticas innovadoras de creación de valor sustentable en cada uno de los eslabones que la componen: abastecimiento, procesamiento, comercialización y distribución, consumo y fin de vida útil.

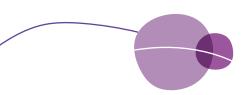
Estrategia de Abastecimiento Sustentable

Por medio de la *Estrategia de Abastecimiento Sustentable* buscamos lograr la trazabilidad en el suministro de productos y servicios, gestionando los impactos que surgen de la relación comercial con nuestros más de 12.000 proveedores.

Contamos con diversas iniciativas, proyectos y programas orientados a promover la mejora continua en la gestión de nuestros proveedores, así como también la gestión sustentable de sus operaciones. A partir de un encuadre general, las iniciativas se desarrollan y diseñan en función de las necesidades, desafíos y oportunidades que cada tipo de proveedor presenta en relación con la sustentabilidad.







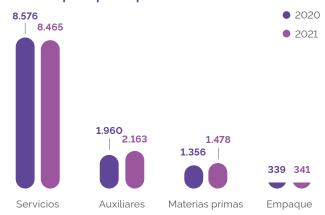
≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



12.447 proveedores activos.

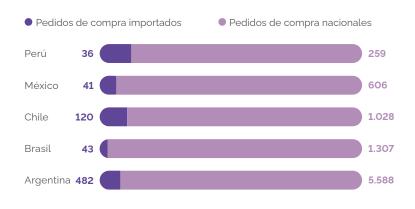


Proveedores por tipo de producto/servicio

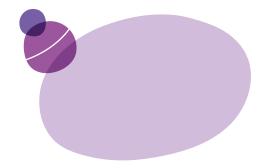


La mayoría de las compras se efectúan a proveedores nacionales de cada país en los que operamos³.

Compras a proveedores locales por región



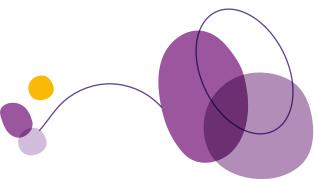
³ Los proveedores locales son aquellos proveedores por país que tienen orden de compra nacional. No incluye las órdenes de compra tipo OD.



Conocer para transformar -Sensibilización y capacitación

En todas las iniciativas, el punto de partida es la sensibilización y capacitación. Significa el inicio de un diálogo con nuestros proveedores que nos permite establecer y comunicar claramente nuestras expectativas. De esta forma, generamos un terreno fértil para luego poder incorporar aspectos de sustentabilidad en nuestra relación comercial, utilizando distintos instrumentos:

- Incluimos más de 90 mensajes de sustentabilidad diferentes vinculados con nuestros compromisos en las órdenes de compra que generamos.
- Compartimos nuestro Código de Ética y de Conducta y disponibilizamos nuestra Línea Ética a proveedores.
- Facilitamos información acerca de nuestra gestión sustentable en ArcorBuy, el canal de comunicación digital que tenemos específicamente para proveedores actuales, potenciales e interesados.
- Impulsamos instancias de formación y capacitación sobre diversas temáticas relacionadas con la sustentabilidad en función de las necesidades específicas de cada grupo y en el marco de cada proyecto.



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



Promover para comprometer -Alineamiento progresivo

En esta línea, incluimos aquellas acciones orientadas a integrar la sustentabilidad en la relación comercial con los proveedores.

Esta relación se inicia solicitándoles un compromiso formal con una gestión sustentable. Lo hacemos por medio de la firma de una *Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable*, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresariales.

Principios fundamentales para una gestión responsable

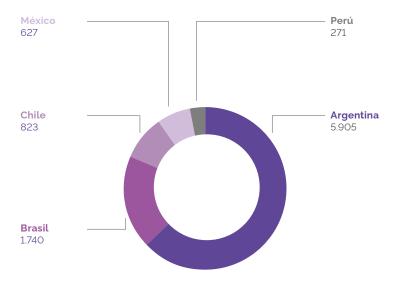
Promovemos en nuestros proveedores los "Principios Fundamentales para una Gestión Responsable" para que se transformen mediante un proceso gradual, integral y estratégico, en componentes claves para una gestión sustentable de los negocios que contribuya al desarrollo de toda la sociedad:

- 1. Respetar y proteger los Derechos Humanos.
- 2. Asegurar condiciones dignas de trabajo.
- 3. Respetar la libertad sindical.
- 4. Contribuir a eliminar todas las formas de trabajo forzoso.
- 5. Contribuir a eliminar cualquier forma de trabajo infantil.
- 6. Contribuir a eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.
- 7. Cuidar del ambiente.
- 8. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
- 9. Garantizar una conducta responsable y transparente.
- 10. Establecer relaciones comerciales sustentables.

Desde 2015, todos nuestros proveedores, en todos los países donde operamos, tienen que cumplir el requisito de firmar la carta de adhesión para ser dados de alta.

Al momento, 9.366 proveedores son firmantes.

Proveedores activos firmantes de la *Carta de Adhesión* a *Principios Fundamentales para una Gestión Responsable*



Medir para mejorar -Monitoreo & Evaluación

Esta dimensión incluye iniciativas orientadas a evaluar a nuestros proveedores en aspectos de sustentabilidad, con el objetivo de promover la mejora continua en su gestión, contribuyendo con la sustentabilidad de su negocio.

VER CAPÍTULO 2 ightarrow





Programa REconocer

Durante 2021 continuamos con la implementación del Programa REconocer, por el cual gestionamos el riesgo de calidad comercial y sustentabilidad en la cadena de suministros de Grupo Arcor.

El Plan 2021 del Programa REconocer se estructuró en dos grandes líneas de trabajo:

Evaluación

Implementación de una autoevaluación en proveedores con el objetivo de obtener un Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad, que es considerado por el área de Compras para impulsar acciones de mejora continua en los participantes y para tomar mejores decisiones de compra. La autoevaluación abarca diferentes temáticas:

- Antecedentes comerciales.
- Servicio de Post-Venta.
- Capacidad comercial.
- Datos financieros generales y con relación a Grupo Arcor.
- Integridad del negocio y sistema de gestión.
- Derechos Humanos y del Trabajador.
- Gestión de riesgo y emergencias en las operaciones.
- Legislación de seguridad e higiene.
- Legislación ambiental.
- Gestión ambiental.

Durante 2021, 190 proveedores completaron la autoevaluación del programa, sumando un total de 1.122 proveedores evaluados desde el inicio de la iniciativa en 2017, que representan el 47,3% del volumen de compras.

A su vez, durante este año realizamos una prueba piloto para implementar la autoevaluación del programa durante el proceso de alta de proveedores, con el objetivo de que la evaluación se convierta en uno de los requisitos considerados para poder ser proveedor de Grupo Arcor.

Mejora continua en proveedores

A partir de los resultados de la autoevaluación, se impulsan diversas iniciativas para promover la mejora continua en el desempeño de nuestros proveedores en aspectos económicos, sociales y ambientales:

- Comunicación/Sensibilización: realizamos una campaña de comunicación para dar a conocer a nuestros proveedores los objetivos del programa, las oportunidades de mejora que ofrece y la relevancia de su implementación para la compañía.
- Capacitación: invitamos a los proveedores de ediciones anteriores a participar en espacios virtuales de formación, sobre temáticas claves de gestión y oportunidades de mejora detectadas en los proveedores. En 2021, se implementaron 7 webinars y se habilitaron espacios de networking y debate, donde los proveedores pudieron compartir experiencias positivas y desafíos en temas de sustentabilidad relacionados con el taller. Los webinars abarcaron las siguientes 4 temáticas:

Integridad del Negocio y Gestión de Sustentabilidad: dictado los días 24 y 25 de noviembre a proveedores de Brasil, Argentina, Chile, México, Perú y Uruguay.

Sustentabilidad y Gestión de Impacto Ambiental: dictado los días 30 de noviembre (2 turnos) para proveedores de Argentina, México y Chile y 1° de diciembre para proveedores de Brasil.

Salud, Seguridad y Calidad de Vida: dictado el día 23 de noviembre a proveedores de Argentina, Chile, México y Brasil. **Servicio Post-venta**: dictado el día 25 de noviembre para proveedores de Argentina, México, Chile y Brasil.



 Seguimiento y mejora: se trabajó en conjunto con los proveedores para desarrollar planes de acción específicos para abordar las oportunidades de mejora identificadas en proveedores cuyo resultado se encuentra en "Zona de Mejora".

Seguimos avanzando además en integrar los resultados del programa a la gestión comercial de la compañía. Para esto, contamos con reportes online de resultados que permiten a las áreas de Compras contar con información actualizada y detallada sobre la gestión sustentable de los proveedores y su evolución en el tiempo, y vincularla con otras variables consideradas para la toma de decisiones de compra.

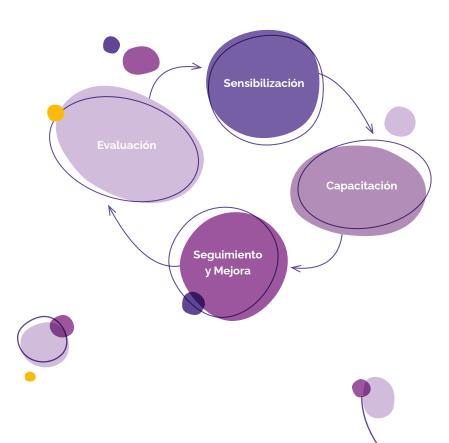
En 2021, con el objetivo de seguir robusteciendo los resultados del programa, comenzaron a desarrollarse mapas de riesgo que vinculan el índice de calidad comercial y sustentabilidad que arroja REconocer con otros índices de desempeño en proveedores que se evalúan desde diversas áreas de la compañía (calidad, operaciones industriales, entre otras).



Asimismo, impulsamos un relevamiento sobre las experiencias y expectativas de los proveedores que participaron en el Programa REconocer, con el objetivo de elaborar un diagnóstico para continuar promoviendo la autoevaluación como una herramienta de mejora.



32 proveedores participaron de entrevistas de diagnóstico.



Asociarse para crecer -Iniciativas específicas

Esta línea de trabajo incluye todas aquellas iniciativas desarrolladas con el objetivo de promover la mejora en la gestión de aspectos de sustentabilidad y la creación de capacidades en grupos de proveedores específicos que, dada su complejidad, requieren abordajes particulares.

Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR)

Desde hace más de 14 años contribuimos con la inclusión y desarrollo de proveedores cuyos procesos productivos se llevan a cabo en condiciones de vulnerabilidad, y que suelen tener menos oportunidades de acceso al mercado y de incluirse en cadenas de valor del sector privado.

La iniciativa contempla tres ejes de trabajo:

- Asistencia técnica para el desarrollo del proveedor.
- Concreción de compras de materiales auxiliares, indumentaria de trabajo, obsequios y materias primas.
- Fondo rotario de préstamos para los emprendimientos y/o financiamiento de proyectos.

Durante 2021, sumando las compras inclusivas responsables a nivel corporativo, las gestionadas por las plantas industriales de Argentina, Chile y Brasil, y las llevadas a cabo por Fundación Arcor, compramos por un total de \$60.437.534 a 32 proveedores de la economía social, que generan oportunidad de trabajo en mayor porcentaje a mujeres jefas de hogar, jóvenes y adultos con discapacidad.



Una caja obsequio con una sorpresa especial

En 2021 incluimos por primera vez un producto comprado a un proveedor del programa *Compras Inclusivas Responsables* (CIR) en la caja obsequio para colaboradores.

Realizamos una compra de 13.500 unidades de miel que produjo la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas, organización que nuclea a más de 400 pequeños productores de las provincias de Córdoba y Santa Fe. En el fraccionamiento de la miel participaron más de 10 productores y 7 colaboradores técnicos.

Esta compra forma parte de la *Campaña Consumo Trabajo*, una acción nacional de la que somos impulsores y que pretende fortalecer la idea de que los consumos pueden impactar de manera directa en la generación de trabajo en unidades productivas en situación de vulnerabilidad.

Distribución y comercialización

Logistica sustentable

La logística juega un rol clave en la cadena de valor, tanto en el abastecimiento a nuestras plantas como en la distribución de nuestros productos. Abordando los compromisos de la Política de Sustentabilidad, todos los años promovemos un *Plan de Logística Sustentable*, para optimizar los niveles de productividad, eficiencia y calidad del servicio de nuestros procesos desde un enfoque sustentable, respetuoso y humano.

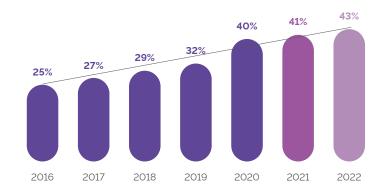
Este año incorporamos a las filiales de Uruguay, Paraguay y Bolivia al Plan de Sustentabilidad, como parte del compromiso en la expansión e integración de la región en los procesos claves del Sistema de Gestión. Para 2022, incorporaremos a Logística Chile como un paso más en esta estrategia.

Las acciones planificadas durante 2021 permitieron alcanzar los siguientes logros:

- Optimización de la ocupación de las bodegas de las unidades de transporte: Nos focalizamos en el máximo aprovechamiento de los camiones en busca de lograr una mayor eficiencia. Asimismo, la acción fue complementada con las mejoras que se vienen capitalizando a través del proyecto GRU (mejora de la ocupación y dimensiones de los pallets).
- Escalabilidad: Continuamos impulsando esta modalidad a través de alianzas estratégicas con los proveedores de transporte, para maximizar las toneladas transportadas en

- cada viaje. Este tipo de unidades permite lograr un ahorro económico, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y un impacto positivo de seguridad.
- Entregas directas de productos (base-punto de venta):
 En un solo movimiento y utilizando un mismo transporte se realiza la entrega desde el depósito primario al cliente, evitando realizar el movimiento de transferencia desde la planta al centro de distribución, y luego, desde allí al cliente.
 En 2021 logramos una mejora del 4,6% respecto de 2020, que representó 4,5 millones más de bultos entregados en forma directa a nuestros clientes. Dado el avance del proyecto, el mismo fue seleccionado como Mejora Especial del Negocio Logística, consolidándose como un proceso clave dentro del Plan Estratégico 2025 del negocio.

Evolución entrega directa



 Utilización de unidades que funcionan con combustibles alternativos en corredores estratégicos: Se incorporaron a la operación 10 unidades GNC que ya forman parte de la flota de nuestros proveedores. En 2022, continuaremos reforzando este proyecto.



- Matriz de evaluación a proveedores de transporte: Durante 2021 esta evaluación se consolidó como un proceso sistemático en el área de transporte, agregando valor al desarrollo de proveedores en aspectos claves que impactan en la logística como: facturación, subcontratación, situación financiera. dependencia con Arcor, cumplimiento en la presentación de la documentación legalmente requerida (índice GCG: Gestión y Control Global), puntualidad, cantidad de unidades, antigüedad de las unidades, seguridad e higiene, siniestros y calidad. Como resultado global, 14% de los proveedores quedaron en la banda "Óptima", el 82% obtuvo un resultado dentro de "Cumple", mientras que, como parte del ciclo de mejora, se continuará trabajando en los casos que quedaron fuera de este rango, que representaron el 4% de total, para llevarlos a la condición deseada.
- Integración de las emisiones generadas a partir de la actividad logística al inventario GEI de la compañía.

VER CAPÍTULO 4 →

 Desarrollo e implementación del indicador de siniestros en transporte.

VER CAPÍTULO 3 ightarrow

 Capacitaciones para promover buenas prácticas de seguridad y manejo seguro.

VER CAPÍTULO 3 →







53.847.656 km recorridos.



Programa Red Activa

Desde 2014 llevamos adelante este programa con el objetivo de fortalecer de manera integral la ventaja competitiva de nuestra red de distribuidores, promoviendo buenas prácticas logísticas en cuatro áreas de interés específicas: infraestructura, procesos logísticos, gestión e integridad de producto. La implementación del programa se lleva adelante en tres etapas:

- 1. Relevamiento y diagnóstico.
- 2. Capacitación.
- 3. Comunicación y divulgación de buenas prácticas.

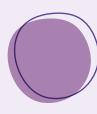


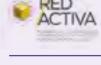
170 relevamientos en Argentina, 18 en Paraguay, 10 en Uruguay, 23 en Bolivia y 29 en Chile.



15 jornadas de capacitación con un 98% de asistencia.

Comunicación y divulgación de buenas prácticas por medio de mails enviados a través de la casilla de Logística Distribuidores.







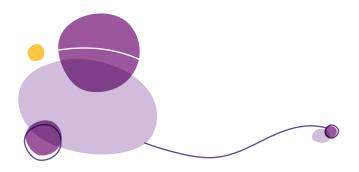


Nuestros socios estratégicos: Clientes

Clientes de Grupo Arcor (2021 vs. 2020)*								
Año	Distribuidores	stribuidores Mayoristas Supermercados			Nuevos Negocios	Puntos de venta visitados		
2021	325	897	58	9.490	36	838.580		
2020	322	952	58	8.519	39	836.757		

Clientes de Grupo Arcor (canal por país) 2021								
Año	Distribuidores	Mayoristas	Supermercados	Vendedores	Nuevos Negocios	Puntos de venta visitados		
Argentina	160	278	27	2.680	36	248.917		
Brasil	109	298	5	3.044	-	237.719		
Chile	31	168	6	342	-	54.200		
México	3	111	17	3.222	-	252.062		
Perú	22	42	3	202	-	45.682		
Total	325	897	58	9 490	36	838.580		

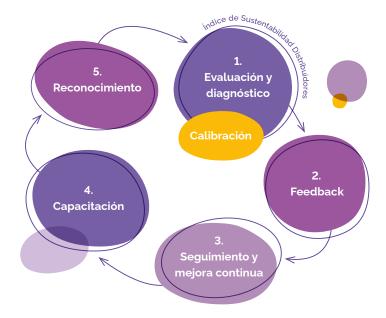
Los datos corresponden únicamente a la red de distribución de los países en donde contamos con presencia industrial.





Sustentabilidad en el negocio de Distribución

En 2019 lanzamos nuestra *Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores*, con el fin de poder brindar acompañamiento, impulsar la mejora continua y el nivel de integración de la sustentabilidad en la red de empresas distribuidoras oficiales de Grupo Arcor.



Durante 2021, con el acompañamiento del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), 145 distribuidores fueron evaluados mediante la *Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad*. El resultado de la autoevaluación permite conformar un diagnóstico de la performance en materia de sustentabilidad de la Red de Distribuidores Arcor y los pasos a seguir para promover la mejora continua en la gestión sustentable. En 2021, se actualizó la guía para incorporar mejoras identificadas en ediciones anteriores de la evaluación.

Las temáticas que abarca son:

- Derechos Humanos: Salud y seguridad laboral; Relación con colaboradores; Relación con clientes y proveedores; Gestión de ventas; Relación con la comunidad; y Compromisos éticos y ciudadanos.
- Vida activa y alimentación saludable: Transporte de producto;
 Almacenamiento; Carga, descarga y transferencia interna;
 Preparación de pedidos; Comportamiento del personal;
 Manejo integrado de plagas; Gestión de residuos orgánicos;
 y Políticas específicas de inocuidad.
- Materiales de empaque: Descarte de cajas de producto y papel de oficina; y Residuos.
- Eficiencia energética y cambio climático: Cámaras de refrigerados, congelados, Aire acondicionados e iluminación; Gestión de la flota de transporte; Ruteo de la flota; Provisión de combustible para la flota; Infraestructura del depósito; Multiplicación y difusión de las buenas prácticas; y Compras.
- Agua: Limpieza de instalaciones, vehículos, riego y sanitarios; e Insumos para limpieza.

Por otro lado, durante el mes de diciembre, lanzamos las capacitaciones virtuales para distribuidores sobre las temáticas *Empresa & DDHH*, *Relaciones con la Comunidad* y *Gestión Responsable de Residuos*, de acuerdo con las oportunidades de mejora detectadas en ediciones anteriores de la evaluación.

Por último, para continuar promoviendo la gestión sustentable en nuestra Red de Distribución, por segundo año se otorgó el premio de "Sustentabilidad" a los distribuidores destacados, en el marco del reconocimiento que anualmente se realiza en el primer *ArcorTour* del año.

Durante el ArcorTour 2021, 9 distribuidores fueron reconocidos por su buena performance en sustentabilidad: Bascolo, Alvarenga, Distri-Orán, Orlandi, Ladiar, Disam, VC, Graciela Valles y Zabia.

Paneles fotovoltaicos por el Distribuidor Orlandi

A partir del trabajo conjunto realizado entre Grupo Arcor y su red de distribuidores, y con el soporte de las publicaciones elaboradas por la compañía con el fin de acompañar su desarrollo (la *Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad* y el *Decálogo de Buenas Prácticas en el Uso Racional de la Energía*), se han producido grandes avances en numerosos aspectos.

Uno de los casos más destacados ha sido el del Distribuidor Orlandi, de Río Tercero (Córdoba), que avanzó en la colocación de paneles fotovoltaicos en el techo de su depósito. A partir de una inversión de USD 18.000, logró abastecer el 100% de su consumo de energía diurna con energía solar. Asimismo, el proyecto logró un 45% de ahorro en el consumo de energía y una importante reducción en las emisiones de carbono.

De este modo, seguimos progresando en nuestro objetivo de fortalecer cada eslabón de nuestra cadena de valor en el camino del desarrollo sostenible.



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Comunidad

Estrategia de Relaciones con la Comunidad

Nuestra Estrategia de Relaciones con la Comunidad se establece en el marco de la Política de Sustentabilidad Arcor y del Código de Ética y de Conducta. Concebimos a las relaciones con la comunidad como un proceso gradual, integral y estratégico de la gestión del negocio.

En Latinoamérica, las condiciones socioeconómicas se vieron debilitadas por la pandemia del Covid-19, afectando de manera directa a la población. Creemos que la empresa es corresponsable del desarrollo local y regional, por lo que nos proponemos seguir trabajando para consolidar y fortalecer la *Estrategia de Relaciones con la Comunidad* en las comunidades donde nos encontramos presentes.

Contamos con una Gerencia de Relaciones con la Comunidad y 28 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en las plantas industriales de la compañía. Estos comités son los responsables de implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario de acuerdo con tres ejes de trabajo:



Gestionar los impactos de la relación empresa-comunidad, identificados a partir de diagnósticos fidedignos.



Gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades.



Promover y gestionar acciones de desarrollo integral comunitario.

Dentro de las responsabilidades de los comités se encuentran:

- Elaborar e implementar el plan operativo local en base a los lineamientos corporativos, el diagnóstico local y el contexto del negocio.
- Reconocer, disponer y actualizar los impactos de la relación empresa-comunidad a partir de la realización de diagnósticos.
- Difundir en la planta industrial y en la comunidad los proyectos y las acciones que se ejecutan.
- Representar a Grupo Arcor en actividades relacionadas con los proyectos que se implementan en el ámbito local.
- Gestionar los reclamos que ingresan a las plantas industriales según el procedimiento específico de cada base: diagnóstico, comunicación y gestión.

Asimismo, se dispone de mecanismos sistemáticos de comunicación con particularidades específicas para los distintos stakeholders: municipios, alcaldías, organizaciones de la sociedad civil, establecimientos educativos, servicios públicos y vecinos de la planta.

En 2021 se lanzó un programa de formación destinado a los integrantes de los Comités de Relaciones con la Comunidad de las bases industriales de Argentina, Chile y México, así como también, para nuevos colaboradores relacionados con el área. El objetivo es brindar información y actualizar conocimientos sobre la gestión de impactos comunitarios y la relación Empresa-Comunidad. A través de esta iniciativa, los participantes de los Comités pueden adquirir, actualizar y perfeccionar los conocimientos teóricos de la metodología, las herramientas y los programas corporativos para el desarrollo de sus roles.



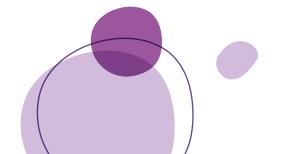
En 2021 se avanzó en la consolidación de la estructura de gestión de Relaciones con la Comunidad en las bases industriales, abarcando la totalidad de las operaciones en Argentina, Chile y México.



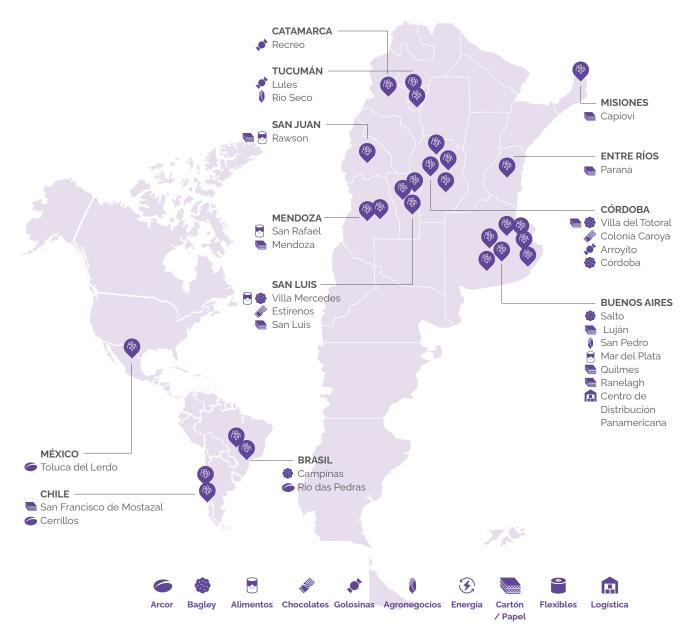
Se conformaron los Comités en Rio Das Pedras y Campinas, en Brasil.

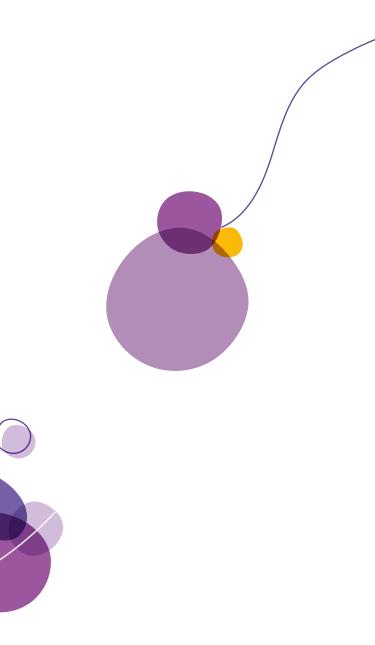


Contamos con 28 Comités de Relaciones con la Comunidad funcionando en las operaciones industriales de Grupo Arcor.



Comités Locales de Relaciones con la Comunidad





■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 81



Alianzas y espacios de trabajo

Con el fin de posibilitar el fortalecimiento de los vínculos con los distintos actores de las comunidades de las que formamos parte, participamos de diversos espacios de articulación, considerándolos claves para el rol de la empresa como actor social y económico.

Durante 2021 fortalecimos la alianza con la Asociación Empresaria Argentina, para la implementación del proyecto de "Mentorías" para estudiantes secundarios de escuelas públicas y privadas de la provincia de San Luis y del partido de Luján (provincia de Buenos Aires). Asimismo, en la Región Cuyo se mantuvo la participación en espacios convocados por las Comisiones Provinciales para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI), principalmente en la provincia de San Juan.

Además, los Comités de Relaciones con la Comunidad sostuvieron la participación y el trabajo conjunto en más de 15 espacios de articulación con instituciones locales y provinciales, favoreciendo la continuidad de programas y proyectos que fueron adaptándose al contexto.

Por otro lado, junto con el CODE, empresa social que busca crear empleo a partir de articular a pequeños productores y consumidores, trabajamos para ampliar y diversificar las fuentes de abastecimiento de la compañía, favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y que tienen menos posibilidades de acceder al mercado. Realizamos en conjunto la campaña "Consumo Trabajo" por la cual desarrollamos nuevos procesos de *Compras Inclusivas Responsables* y sumamos más horas de trabajo digno para personas de la región en situación de extrema pobreza.

También, continuamos participando de la *Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil* presentando nuestra experiencia de más de 15 años en el marco del proyecto "Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo infantil" en diferentes ámbitos de formación e intercambio. También, participamos junto a la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil de Costa Rica en un intercambio de experiencias exitosas y buenas prácticas junto a organizaciones del sector privado y organismos públicos.

Integramos la RedAmérica como miembros del equipo consultivo del programa *Empresa-Comunidad*. En 2021 se trabajó en la implementación de un sistema de autodiagnóstico para que las empresas puedan aplicar y analizar su situación respecto de sus relaciones con la comunidad y de su aporte a la creación de valor social, económico y ambiental para el desarrollo sustentable de los territorios en los que operan. Asimismo, en este período hemos sido parte del grupo consultor y organizador de un ciclo de formación e intercambio sobre empleabilidad y emprendimientos femeninos.

Programa corporativo de donaciones

Como parte del desarrollo de nuestras comunidades nos proponemos fortalecer, por medio de la donación de productos, la labor de organizaciones e instituciones locales, que trabajan prioritariamente con niños y adolescentes.

Asimismo, el programa posibilita contribuir con la labor de las organizaciones que sistemáticamente distribuyen alimentos, favoreciendo el acceso a la alimentación en los sectores más empobrecidos de la región.

Del total de nuestras donaciones realizadas en Argentina, el 80% las canalizamos a través de los Bancos de Alimentos, el 11% a través de Cáritas Diocesanas y el restante se destina a diversas instituciones educativas y organizaciones de comunidades linderas a la empresa en Argentina. Asimismo, el programa se desarrolla en Brasil, Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia y México.

En 2021 donamos 1.123.063 kg de productos en Argentina, Brasil, Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia y México, que permitieron a las organizaciones comunitarias facilitar el acceso a la alimentación de sus comunidades, principalmente de niños y adolescentes.

Además, realizamos rescate de productos de las temporadas de Navidad y Pascuas con cadenas de supermercados, para donarle a la Red de Bancos de Alimentos.

Rescatamos productos de 134 tiendas de Cencosud, Walmart y Libertad, ubicadas en más de 30 ciudades de 18 provincias de Argentina. El equivalente a 150.500 raciones de alimentos fue recuperado y entregado a 20 Bancos de Alimentos y 5 diocesanas de Cáritas.

Programa de donaciones: apoyo especial de fin de año

Los efectos de la pandemia del Covid-19 han tenido impactos económicos significativos en los grandes conglomerados urbanos de la Argentina, afectando particularmente a las familias de sectores de mayor pobreza. Ante esta situación, en 2021 cada vez más familias se acercaron a centros comunitarios de distintas características para solicitar asistencia alimentaria.

En este marco, y con motivo de fin de año, Arcor impulsó una acción especial de donación de alimentos para asistir a 30.000 familias con productos de canasta básica para cubrir almuerzo, cenas, meriendas y con productos navideños. Se entregaron fideos, puré de tomate, azúcar, cacao en polvo, galletas y budines.

La donación fue canalizada a través de los Bancos de Alimentos de Buenos Aires y Córdoba para ser entregada a diversos movimientos sociales que cuentan con comedores y merenderos comunitarios.





Programa Ser Parte

Por octavo año consecutivo se implementó el programa de formación ambiental *Ser Parte* con el objetivo de involucrar a las comunidades cercanas, de la mano de nuestros colaboradores, en actividades de formación y prácticas de cuidado del ambiente, y dar a conocer las prácticas de gestión y protección ambiental que realizamos en nuestras operaciones industriales. El programa se desarrolla en nuestras plantas industriales y participan las escuelas primarias locales.

23 plantas involucradas, más de 20 escuelas participantes y 1.402 estudiantes alcanzados.

En 2021 implementamos un curso virtual para docentes en el Portal Educativo de Fundación Arcor logrando capacitar a los docentes de escuelas primarias.



Inversión Social en Infancia

Fundación Arcor en Argentina (1991), Instituto Arcor Brasil (2004) y Fundación Arcor en Chile (2015), a partir de un saber especializado que se ha ido consolidando a lo largo de los años y en línea con la Política de Sustentabilidad Arcor, llevan adelante la *Estrategia de Inversión Social del Grupo*, que implica la movilización voluntaria, planificada y monitoreada de recursos hacia proyectos sociales de interés público que contribuyen con la niñez.

Promovemos la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades de educadores, cuidadores y responsables de niños, y el apoyo a proyectos de alcance territorial, orientados a la infancia desde una perspectiva de derechos.

Trabajamos en iniciativas y proyectos bajo dos lineamientos comunes para todos los países de la región:

- Niñez y desarrollo integral en los primeros años.
- Niñez y vida saludable

VER CAPÍTULO 2 ightarrow

A su vez, de modo transversal, promovemos el debate y la reflexión acerca de la situación de la niñez en Latinoamérica, aportando a la visibilización de la temática en la agenda pública.



Apoyamos 148 proyectos con una inversión propia de \$64.685.258, alcanzando a 115.851 niños y niñas de la región y capacitando a 61.539 personas vinculadas a la temática.

Niñez y desarrollo integral en los primeros años

Colaboramos con el fortalecimiento de los servicios y entornos de atención y educación de la primera infancia a través de la formación y capacitación de adultos referentes y el apoyo a las condiciones materiales de las instituciones en las que trabajan.

Alcanzamos a 8.473 niños y niñas de 0 a 4 años de la región y capacitamos a 20.468 docentes en temáticas vinculadas con primera infancia.

Premio "Mi Patio es el Mundo" (Regional)

Junto a la Organización Mundial de Educación Preescolar (OMEP) llevamos adelante la cuarta edición del premio "Mi Patio es el Mundo" en Bolivia, Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile y Brasil, reconociendo experiencias educativas para el desarrollo sostenible en la primera infancia en instituciones dedicadas al cuidado y educación de la niñez. Se recibieron 100 experiencias sobre prácticas exitosas, y se seleccionaron 12, entre ganadores y menciones especiales.

SITEAL Primera Infancia (Regional)

El proyecto "Apoyo en la producción de conocimiento del eje de primera infancia para 2021" es una alianza entre el IIPEE UNESCO y Fundación Arcor, que promueve la construcción de mecanismos para monitorear el cumplimiento de los derechos de la primera infancia en América Latina. El Sistema de Información sobre Tendencias Educativas en América Latina (SITEAL) es un espacio de identificación, sistematización, análisis y difusión de información que permite dar seguimiento al panorama educativo de los 19 países de la región.

Programa Niñez Cercana (Argentina)

Para potenciar el trabajo que los municipios desarrollan sobre la primera infancia, continuamos implementando las capacitaciones a través de un conjunto de módulos formativos y la entrega de equipamiento para la promoción del movimiento en niños y niñas. Trabajamos bajo la modalidad virtual y mixta para sostener los vínculos con los equipos municipales y referentes locales. Por otra parte, realizamos dos conversatorios como una forma de generar espacios de intercambio y aprendizaje entre referentes municipales que participan del programa: "Desafíos y urgencias del trabajo local con la primera infancia" y "Diálogo: niñez y espacios locales".

Curso de formación de promotores de vida activa para la primera infancia (Chile)

En alianza con JUNJI, Corporación Municipal de La Reina, Corporación Municipal de Puente Alto, Municipalidad de Renca y la Universidad San Sebastián, tiene como objetivo formar a técnicos y educadoras como promotores en vida activa, que fomenten el movimiento y el juego activo en niños y niñas, contribuyendo así con el desarrollo del bienestar y la salud desde una perspectiva de derechos. Mediante dos convocatorias, se capacitó a 96 profesionales de jardines infantiles de las comunas de La Reina, Puente Alto, Renca, San Joaquín en la Región Metropolitana y de la región de O'Higgins.

Programa Nuevo Estilo (Brasil)

En alianza con Fundación FEAC, tiene como objetivo potenciar el desarrollo infantil trabajando junto a equipos escolares para que puedan construir proyectos educativos que brinden igualdad de derechos y aprendizajes significativos en niños y niñas. Este año se capacitaron más de 400 educadores de 33 organizaciones de la sociedad civil del municipio de Campinas. En el segundo semestre del año, el proyecto comenzó a replicarse en el municipio de Rio das Pedras, donde participaron 100 educadores.



o Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 84

Cursos desarrollados en alianza con las municipalidades de Cerrillos, Lo Espejo, la Corporación Infancia de Santiago, la Corporación Municipal de Puente Alto, Fundación Integra y la Universidad Católica Silva Henríquez, con quienes se firmó un convenio para certificarlos a partir del año 2022 (Chile):

Curso de participación en la primera infancia: Tiene como objetivo formar a técnicos, educadores y otros profesionales, como promotores de la participación de niñas y niños en la comunidad educativa o comunitaria reconociéndoles como sujetos de derechos y ciudadanos de manera efectiva. Este año, por medio de tres convocatorias, se capacitó a 154 personas pertenecientes a equipos educativos de jardines infantiles de las comunas de Cerrillos, Lo Espejo, Puente Alto y Santiago en la Región Metropolitana y a profesionales territoriales de todo el país de Fundación Integra.

Curso de vínculos en los primeros años: Tiene como objetivo reflexionar sobre aspectos fundamentales que sustentan las relaciones con la niñez y, de ese modo, favorecer vínculos que se sustentan en prácticas bien tratantes y desde un enfoque de derechos humanos. A través de dos convocatorias, se capacitó a 85 profesionales pertenecientes a equipos educativos de jardines infantiles de las comunas de Cerrillos, Lo Espejo y Santiago en la Región Metropolitana y a profesionales territoriales de todo el país de Fundación Integra.



Desde 2020, llevamos adelante el programa junto a organizaciones de la sociedad civil que mantienen relaciones con grupos de base, familias y niños con el objetivo de:

- Fortalecer su trabajo a través de proyectos que promuevan el juego y el acceso a diversas prácticas culturales.
- Contribuir a trabajar desde una concepción integral del desarrollo infantil en las intervenciones comunitarias, enmarcadas en la perspectiva de derechos del niño.

En 2021, la iniciativa comenzó con el financiamiento a las organizaciones para la ejecución de los proyectos presentados.

Luego, brindamos asistencia técnica durante la elaboración de los proyectos y su posterior ejecución. A su vez, sumamos diferentes instancias de formación sobre desarrollo integral infantil, protagonismo y relaciones vinculares saludables para los equipos de las organizaciones.

Finalmente, buscamos divulgar prácticas, experiencias y metodologías al interior de las organizaciones que componen el programa, así como también hacia la comunidad, instalando la necesidad de una mirada compleja e integral del desarrollo infantil.

El programa permitió sostener las propuestas de trabajo que las organizaciones desarrollaron en el contexto de pandemia y aislamiento, además de mejorar los espacios y favorecer la adquisición de equipamiento, materiales y recursos didácticos.

Esta iniciativa materializa y pone en evidencia el compromiso de la compañía con la niñez a través de la práctica de su inversión social y desde la perspectiva de los derechos de la niñez.

Para 2022 buscaremos sistematizar el modelo de trabajo y nos enfocaremos en dar visibilidad al trabajo que realizan estas organizaciones.



Impulsamos la reflexión y la visibilidad de la situación de la niñez en la región a través de distintas iniciativas:

- Más de 20 encuentros virtuales:
 - Conferencia "Moviéndonos por una niñez saludable".

- Webinar "Pandemia, pedagogías, equidad".
- Conferencia "El juego como modo de construir sentido" de Patricia Sarlé.
- Webinars en alianza con Equidad para la Infancia.
- Webinars y conferencias en alianza con Omep Argentina.



■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 85

- Portal Educativo de Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile en donde se pueden encontrar diferentes propuestas de formación en torno a la niñez, la vida saludable y las oportunidades educativas. En 2021 contamos con 38 cursos disponibles en español y portugués (31 en español y 7 en portugués), y capacitamos a más de 8.428 alumnos de América Latina a través de 95.764 horas de cursado.
- Acciones de movilización y difusión para sensibilizar a los diferentes actores para recrear el espacio de la niñez como responsabilidad de todos. Llevamos adelante una estrategia digital en Argentina, Brasil y Chile buscando constituirnos como una fuente especializada de información útil, innovadora y de calidad para la comunidad. Durante 2021, reforzamos la estrategia de movilización, comunicación y difusión con los distintos públicos para dar respuesta al contexto de pandemia de Covid-19.
- Serie podcast "La niñez en juego": en el marco del 30° aniversario de Fundación Arcor, se lanzó una serie de podcast exclusivos reforzando el compromiso de poner a la niñez en escena social. A través de los diferentes episodios, se pueden escuchar las entrevistas realizadas por Andrés Rieznik a destacadas especialistas en la niñez como Maritchu Seitún, Cielo Salviolo, Kary Pintos y Patricia Sarlé, en las que se abordan temas como: "Vínculos saludables con nuestros hijos"; "Infancias, participación y cultura", "La importancia de jugar con los chicos" y "Cómo promover situaciones de juego en los niños pequeños".

A través de estas acciones alcanzamos a 5.168.438 personas y realizamos interacciones con 512.064 a través de medios digitales masivos.

Alianzas y conocimiento

Fundación Arcor de Argentina, Fundación Arcor de Chile e Instituto Arcor Brasil renovaron su compromiso de trabajar en alianza con instituciones que promueven la inversión social. Participamos en distintas redes, con el objetivo de lograr un mayor impacto a nivel regional. Así, se afianzó el trabajo desplegado a través de iniciativas a favor de la infancia que se llevan adelante en los tres países.



REDEAMERICA (Regional): La agrupación surge en 2002 con el apoyo de Fundación Interamericana (IAF). Actualmente nuclea a más de 70 organizaciones e

impulsa acciones de inversión social privada en 11 países de América latina, con el común objetivo de articular prácticas orientadas a que las comunidades sean sostenibles. Dentro de esta red, Fundación Arcor Argentina e Instituto Arcor Brasil participan del Grupo de Afinidad de Primera Infancia y del Nodo Brasil, respectivamente.



Red Nuestra Córdoba (Argentina): Fundación Arcor participa en la red junto a 200 miembros de 60

organizaciones sociales, universidades, empresas, centros de investigación, colegios profesionales y ciudadanos de Córdoba. En 2021 se articuló un proyecto en torno al tema de la niñez y el espacio público procurando reflexionar sobre esta situación en épocas de pandemia. Asimismo, la red desarrolló su trabajo en otros ejes tales como agricultura urbana, economía social, gestión inclusiva de los residuos urbanos, ordenamiento urbano, juntas de participación vecinal y gobierno abierto, estableciendo lineamientos para la evaluación de las metas 2021 y para el plan de metas 2022.



 ${\hbox{GDFE}, Grupo\,de\,Fundaciones\,y\,Empresas\,(Argentina):}\\$

Desde 1995, esta asociación civil sin fines de lucro y conformada por fundaciones donantes y empresas, promueve la puesta en marcha de iniciativas de inversión social privada que buscan fines de bien público, e incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en las comunidades. En 2021 se realizaron actividades en





UPPI, Unidos por la Primera Infancia (Chile): Es una red de empresas que busca instalar la importancia de la infancia para el desarrollo integral de la sociedad.

Durante 2021 se desarrollaron 6 seminarios donde participaron más de 1.290 personas de todo el país y se lanzó el curso "El rol de las empresas en los derechos de la niñez y adolescencia" con el patrocinio de UNICEF y OIT, donde se certificaron 14 profesionales. Asimismo, en 2021 y hasta 2023, Fundación Arcor Chile asume la presidencia de la red.



Red Nacional Primera Infancia (Brasil): Conformada por organizaciones de la sociedad civil de Brasil, representantes del Gobierno, el sector privado y

entidades multilaterales que trabajan por la promoción de los derechos de la infancia, tiene como misión fomentar la integración de las políticas dirigidas a los niños entre los 0 y 6 años, promoviendo acciones de validación, monitoreo y evaluación; así como la difusión de información sobre la primera infancia. Actualmente cuenta con la participación de más de 200 organizaciones de distintas regiones del país, siendo Instituto Arcor Brasil una de ellas.



GIFE, Grupo de Institutos Fundações e Empresas

(Brasil): Creada en 1995 en Brasil con el objetivo

de generar conocimiento sobre la inversión social, la red cuenta actualmente con más de 160 organizaciones sociales, entre las cuales se incluye Instituto Arcor Brasil. En 2021 participamos activamente de la Red de Inversores Sociales del Interior de São Paulo que se reunió periódicamente para definir una estrategia de acción regional.

Programa Empresa-Infancia

Trabajamos para impulsar el respeto, la protección y la promoción de los derechos de la niñez a través de iniciativas que atraviesen todos nuestros negocios, nuestra cadena de valor y nuestros grupos de interés. A partir de la participación e intercambio en distintos espacios de diálogo, nos proponemos además articular e incidir en políticas públicas relacionadas con esta temática.

En el año 2015, a través de la aprobación de la *Política de Compromiso con los Derechos del Niño* de Grupo Arcor, nos convertimos en la primera empresa de la región en incorporar esta perspectiva en su estrategia de sustentabilidad. El documento que "orienta y regula el trabajo de la compañía en su relación con la infancia", se basa en la "Convención de los Derechos del Niño", los "Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos", los "Derechos del niño y principios empresariales", las convenciones 138 sobre "Convenio sobre la edad mínima de admisión al empleo" y 182 sobre "La prohibición de las peores formas de trabajo infantil y la acción inmediata para su eliminación". Asimismo, esta política se enmarca en nuestra filosofía corporativa y en el Código de Ética y de Conducta.



Los compromisos que detalla son:

- 1. Respetar y promover los derechos de los niños como parte central de su estrategia de sustentabilidad.
- 2. Erradicar el trabajo infantil en todas las actividades empresariales de las operaciones propias y hacerlo extensivo a lo largo de la cadena de valor.
- **3.** Proporcionar un trabajo digno que apoye a los trabajadores, hombres y mujeres, en su papel de padres y cuidadores.
- **4.** Asegurar la protección de los niños en las actividades e instalaciones empresariales.
- **5.** Garantizar que los productos y servicios sean seguros para los niños.
- **6.** Utilizar la comunicación institucional y el marketing de manera que respeten y apoyen derechos del niño.
- 7. Respetar y promover los derechos del niño en relación con el medio ambiente, disposiciones de seguridad y situaciones de emergencia.
- **8.** Reforzar los esfuerzos de la comunidad y los gobiernos para hacer efectivos los derechos del niño.

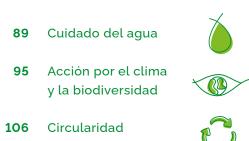
Todos los colaboradores de la compañía son responsables de velar por el cumplimiento de esta política y el Comité de Ética y de Conducta es el órgano encargado de resolver los conflictos que surgen en relación al no cumplimiento de los contenidos de la política.

Para poder llevarla a la práctica, desarrollamos la iniciativa Empresa-Infancia, que permite el seguimiento continuo e integral del cumplimiento de los derechos del niño en toda la compañía. Anualmente se construyen planes de trabajos que involucran a distintas áreas de la compañía.

Bajo este marco, en 2021 participamos de la iniciativa mundial "Self-assessment scorecard corporate sector and children's rights benchmark" impulsada por el Global Child Forum junto a Boston Consulting Group. Consistió en una autoevaluación sobre la temática, donde Grupo Arcor quedó situada dentro del rango líder en el sector, con un puntaje de 8.6 sobre 10.

A su vez, se continuó trabajando con diferentes áreas de la compañía a través de distintas iniciativas:

- Seguimiento de la Política de Autorregulación de la Publicidad Infantil de Grupo Arcor, a partir de la validación de contenidos.
- Diseño y desarrollo de la campaña de comunicación interna y externa en conmemoración del aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño, con fecha de 20 de noviembre.
- Desarrollo de contenidos para acompañar el kit escolar 2022, que se entrega a los hijos de los colaboradores de la empresa.
- Desarrollo de la encuesta sobre el impacto de la pandemia en la niñez, para indagar acerca de la percepción de los colaboradores con hijos menores de 18 años sobre esta temática.





Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

Nuestra *Política de Sustentabilidad* establece los siguientes compromisos:

- Cuidado del agua
- Acción por el clima y la biodiversidad
- Circularidad de los materiales

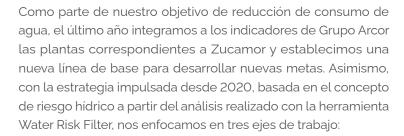


Creemos que la disponibilidad de agua limpia es uno de los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo, ya que es un recurso fundamental para la vida en todas sus formas.

Nos comprometemos a realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, a reponer el agua al ambiente de forma segura y a preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor.

A través de este compromiso, ayudamos a extender prácticas productivas respetuosas del entorno.





- Reducir el consumo.
- Asegurar la disponibilidad.
- Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales.



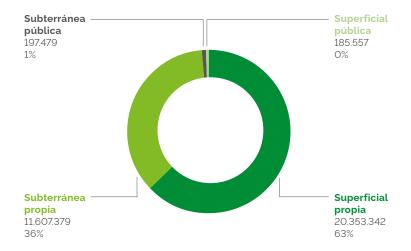






En el global de todas las plantas de la compañía, el 98,82% del agua que utilizamos proviene de mecanismos de captación propia.

Consumo de agua total por tipo (m³)





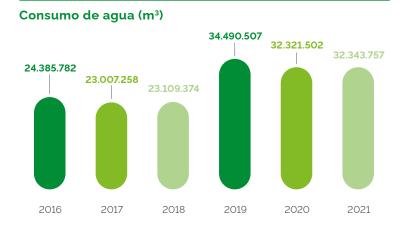
País	Empresa	Planta	Consumo de agua (m³)
Argenti	na		31.894.836
		Ingenio	9.276.468
		Complejo San Pedro	1.910.628
		Complejo Arroyito	1.640.381
		San Juan	1.405.275
		Complejo Misky	1.310.706
		Alimentos San Rafael	483.298
	Arcor S.A.I.C.	Complejo Villa Mercedes	405.969
		Alimentos planta Mar del Plata	100.099
		Chocolates Caroya	93.565
		Golosinas Estirenos	47.100
		Complejo Recreo	22.701
		Ingenio La Providencia	0
		Dep. Aux. Adm. Maipú	0
		Mendoza	668.148
		Complejo Arroyito	561.365
		Ranelagh	544.143
	Cartocor S.A.	Complejo Luján	148.331
	Cartocor S.A.	Cartocor Paraná	39.676
		Complejo Totoral	32.069
		Cartocor San Juan	18.359
		Quilmes	17.130
		Planta Salto	188.355
	Bagley	Planta Villa Mercedes Bagley	95.784
	Argentina S.A.	Planta Córdoba	18.684
		Complejo Totoral	16.175
	Papel Misionero	Planta Papel Virgen	11.076.874
	S.A.I.F.C.	Planta Bolsas San Luis	4.224
		Molienda Húmeda Tucumán 1	956.882
	Ingrecor S.A.	Molienda Húmeda Arroyito 2	520.325
		Molienda Húmeda Arroyito 1	264.925
	Multicompañía	CD Panamericana	27.198
	Arcor	Complejo Arroyito	0

País	Empresa	Planta	Consumo de agua (m³)
Brasil			260.764
		RDP -Planta	133.691
	Arcor do Brasil LTDA	BRG - Planta	45.704
		Arcor - Filial Campinas	0
	Bagley do Brasil	Campinas - Produção	48.803
	Alimentos LTD	Contagem - Produção	32.566
Chile			90.025
		Planta Bicentenario	65.572
	I.A.D.E.U. S.A.	CD DEU.	0
	Galletitas JV S.A Chile Prov.	Planta 2 Cerrillos	15.860
	Cartocor Chile S.A.	Cartocor Chile	8.593
México			80.710
	Mundo Dulce S.A. de C.V.	Planta Toluca	80.710
Perú			17.423
	Arcor de Perú S.A.	Planta Chancay	16.613
	Cartocor de Perú S.A.	Cartocor Perú	810
Total			32.343.757

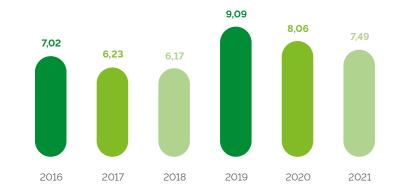


Trabajamos para hacer un uso cada vez más eficiente del agua, ayudando a preservar las fuentes.

En 2021 logramos una reducción en el indicador de consumo específico de agua (m³/tn producidas) de 7% continuando con la tendencia decreciente de los últimos años.

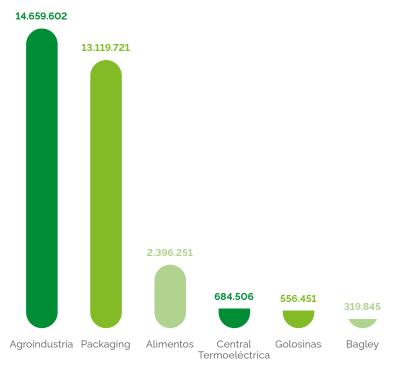


Consumo de agua (m³/tn)



El consumo de agua en valores absolutos se incrementó solo en un 0,07% (22.255 m³ más de agua), pese a que tuvimos un aumento de 7,7% en las toneladas procesadas en relación con el año 2020.

Consumo de agua por negocio (m³)



Como parte de nuestro lineamiento de reducción, nos enfocamos en las plantas de mayor consumo de agua que se encuentran asociadas principalmente a las actividades de Agronegocios y de producción de papel, en especial en las nuevas plantas que se han incorporado a la compañía. Sobre estas últimas se está realizando el relevamiento de oportunidades de mejora y ya se comenzaron a desarrollar proyectos para reducir sus consumos.

Las plantas de Agronegocios tuvieron un aporte fundamental para la reducción global del consumo, especialmente gracias al trabajo sostenido en las plantas de molienda húmeda de maíz y a la reducción sustancial del uso de agua en los procesos del Ingenio La Providencia.

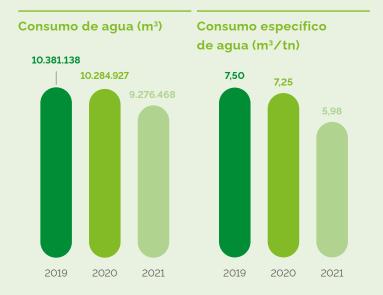


Más recirculación y menos consumo

El Ingenio La Providencia utiliza agua del río Pueblo Viejo, al igual que otros ingenios emplazados en la zona, lo que provoca que en época de zafra se genere mayor demanda del recurso y, por lo tanto, disminuya su disponibilidad. Debido a esta problemática y teniendo en cuenta nuestro lineamiento de reducción de consumo, realizamos distintas acciones para un uso responsable.

En 2020 comenzamos el proyecto de mejora del sistema de torres de enfriamiento del ingenio, que permite aumentar los caudales de circulación de agua. Hasta el momento se han modificado 9 módulos de un total de 16, permitiendo una reducción en 2021 de 1.008.459 m³ en época de zafra.

Con una inversión de USD 10.000, se prevé finalizar el año próximo el 44% restante de las obras acumulando un valor total de inversión de USD 47.893.





Más tomate con menos agua

La provincia de San Juan es una de las más áridas de la Argentina. En este contexto, hemos continuado con la búsqueda de oportunidades que nos permitan mejorar y reducir nuestros consumos de agua.

Durante el último año, ejecutamos tareas de mantenimiento e infraestructura en nuestra planta que elabora conservas de tomate en San Juan, en la búsqueda de regular y corregir los caudales de los aspersores en las líneas productivas.

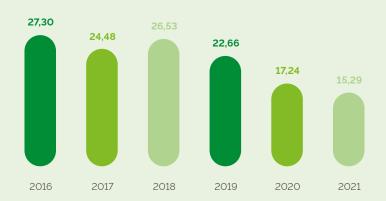
Si bien el consumo total de agua se redujo un 0,65%, la producción aumentó 9.672 tn respecto al año anterior, lo que equivaldría a una reducción del 11,7% en el consumo específico de este recurso.

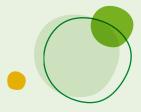
Esto refuerza el concepto de *más tomate con menos agua* y pone en evidencia el compromiso del negocio de Alimentos con la mejora continua en este abordaje.

Consumo de agua (m³)



Consumo específico de agua (m³/tn)



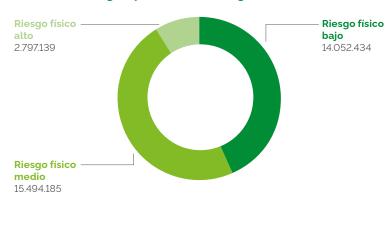




Gracias al análisis realizado con la herramienta Water Risk Filter, pudimos clasificar los distintos sitios donde extraemos agua en función del riesgo hídrico. Dentro del riesgo global, pusimos especial énfasis en cuidar el consumo y tomar acciones para garantizar el abastecimiento en aquellos lugares de riesgo hídrico alto.

En ese sentido, sólo el 8,65% del total de agua utilizada en Grupo Arcor es extraída en zonas de riesgo alto o estrés hídrico. El aumento de consumo en las zonas de estrés hídrico es resultado de la incorporación a los indicadores de Grupo Arcor de la planta de papel reciclado de Mendoza (Zucamor) y del aumento en la producción de pulpas en la planta de San Rafael.

Consumo de agua por zona de riesgo (m³)



Consumo de agua por tipo de riesgo (m³)



Una de las estrategias para asegurar el abastecimiento en zonas de riesgo alto es la utilización de mecanismos de captación propia, asegurando operaciones que monitoreen y preserven esa fuente en cantidad y calidad. En esta línea, el 95% del agua que utilizamos en las zonas de riesgo hídrico alto proviene de este tipo de abastecimiento propio, mientras que el resto es provisto por las concesionarias locales.

Durante 2021, ampliamos el espectro a 18 plantas identificadas como las más críticas en cuanto a disponibilidad y escasez de agua, profundizando en el uso responsable del recurso, y relevando e implementando mejoras que nos permitan ser cada vez más eficientes. Estas 18 plantas representan el 97,1 % del consumo de agua de la compañía.

A su vez, comenzamos a realizar un relevamiento sobre la disponibilidad del recurso en cada una de nuestras bases, por medio de estudios hidrogeológicos, y de niveles estáticos y dinámicos de nuestras perforaciones, que nos permitan entender de modo local el estado de la cuenca de la cual nos abastecemos.

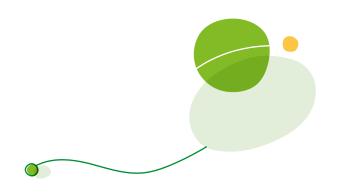
Evolución del riesgo hídrico alto



■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales

Además de garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable a cada sitio, la estrategia relacionada con la gestión de los efluentes industriales se enfoca en modernizar los procesos en búsqueda de eficiencia y oportunidades de reúso de agua.





Continuamos trabajando en nuestra planta de efluentes en Complejo Ranelagh

En 2021, cumplimentamos el proyecto de ampliación del sistema de tratamiento de efluentes en la planta de elaboración de papel reciclado de Ranelagh, etapa complementaria a la incorporación de un *Drum Pulper*.

En Argentina parte del papel y cartón que se recupera, no puede reutilizarse debido a su calidad. La obra en nuestra planta de Ranelagh representa una gran oportunidad ya que el *Drum Pulper* permite reciclar aquellas fibras de menor calidad y la nueva planta de efluentes mejorar la recuperación del agua.

El diseño conceptual de la planta de efluentes se basa en un proceso aeróbico del tipo MBR (reactor biológico con membranas), donde el reactor de barros activados convencional va clarificando el efluente a partir de la filtración del mismo por un sistema de membranas.

La planta de efluentes nos permitirá garantizar los valores de vuelco optimizando los consumos de agua.

La inversión total para esta planta fue de USD 3.266.000 y se espera que para el 2022 se termine de poner en marcha.





Complejo Arroyito: tratamiento de efluentes domiciliarios

Desde 2011 en nuestro Complejo Arroyito, a través de un convenio firmado con la municipalidad de dicha localidad comenzamos a recibir los efluentes cloacales de las viviendas del norte de la ciudad con el fin de poder realizar su tratamiento al mismo tiempo que se realiza el tratamiento de los efluentes del complejo industrial.

En 2021, se realizaron las instalaciones troncales para posibilitar que el 100% de las cloacas sean tratadas en nuestra planta de tratamiento de efluentes, integrando la zona sur de la ciudad. Con este trabajo, se incorporarán aproximadamente 3.000 conexiones, que se suman a las 4.600 conexiones activas actualmente.

Estamos muy orgullosos de la articulación público-privada que hemos alcanzado a lo largo del tiempo, logrando grandes beneficios sociales y ambientales para la localidad.

En 2021 no se produjeron derrames al ambiente que puedan haber generado algún impacto ambiental negativo.



Creemos que los esfuerzos para mitigar el cambio climático y revertir la pérdida de biodiversidad son necesarios y urgentes, ya que la producción de alimentos depende de la naturaleza y de los servicios ambientales que ofrecen los ecosistemas.

Nos comprometemos a accionar en favor del clima, promoviendo un balance de carbono positivo en nuestras actividades. Del mismo modo, nos comprometemos con la preservación de la biodiversidad, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales.

A través de estos compromisos, protegemos y regeneramos los paisajes productivos en los que estamos inmersos.

Inventario GEI de Grupo Arcor

En Grupo Arcor venimos realizando la cuantificación de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 desde el año 2017, identificando las principales fuentes de emisión y oportunidades de reducción, y monitoreando su evolución.

En el año 2021 se emitieron bajo ese alcance 875.740 toneladas de $\rm CO_2$ eq, lo que representa un crecimiento respecto de 2020 de 26.440 toneladas de $\rm CO_2$ eq. Respecto del año 2017 representa una reducción del 5,47 %.

Fuentes	2017	2018	2019	2020	2021
Alcance 1 - Emisiones Directas	297.910	310.147	297.128	293.327	284.579
Gas Natural	262.002	277.062	260.918	259.876	256.226
Gasoil	5.912	4.184	5.005	4.301	4.229
Gas Licuado (GLP)	487	706	431	904	1.598
Fueloil	13.460	12.625	16.723	13.782	1.794
Emisiones fugitivas	6.404	8.853	8.674	10.279	15.381
Emisiones fugitivas fuera de Protocolo Kyoto	9.209	6.071	4.672	3.695	5.221
Tratamiento de efluentes	436	646	706	491	130
Alcance 2 - Emisiones Indirectas	261.765	260.912	255.225	223.280	253.646
Energía eléctrica	261.765	260.912	255.225	223.280	253.646
Alcance 3 - Otras Emisiones	366.795	368.972	349.360	349.724	337.515
Transporte	327.102	331.754	319.454	324.564	315.192
Enterramiento de residuos	27.060	24.585	18.579	13.780	11.723
Emisiones de comercialización helados	12.633	12.633	11.327	11.379	10.600
Total inventario (alcance reportado)	926.470	940.031	901.713	866.331	875.740

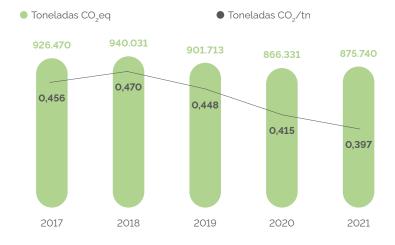
^{*} Los datos de 2017 a 2020 fueron ajustados con la incorporación de nueva información.

Las principales reducciones alcanzadas respecto de la base de 2017 se deben a:

- Reducción en el uso de gas natural por reemplazo con biomasa.
- Reducción en el transporte del negocio Packaging.
- Disminución del envío de residuos a enterramiento.

El aumento de las emisiones de 2021 tiene que ver con un crecimiento en el consumo de energía eléctrica debido a mayores niveles de producción, teniendo en cuenta que el año 2020 fue particular debido al contexto de pandemia. No obstante, el valor relativo de emisiones (por tonelada producida) continúa disminuyendo año a año.

Emisiones GEI - Total Grupo Arcor (alcance reportado)



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021



Conscientes de las causas y consecuencias del cambio climático para la sociedad, trabajamos en la cuantificación del impacto de nuestras operaciones a través de nuestro Inventario de Emisiones GEI y del desarrollo de acciones para reducirlo.

En 2021 lanzamos nuestra *Estrategia de Cambio Climático* y establecimos una meta para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3 en un 30% para el 2030 (tomando como base las emisiones del año 2017).

Como empresa líder de la región, la estrategia constituye una responsabilidad y un compromiso muy desafiante que nos invita a innovar y trabajar, tanto en nuestros procesos como con toda nuestra cadena de valor. Además, la integración vertical de nuestros negocios nos ofrece más oportunidades de generar sinergias con distintos grupos de interés.

En base a nuestras principales fuentes de emisiones GEI, la estrategia establece los siguientes lineamientos de acción:

Reducir la intensidad en el uso de energías y profundizar el cambio hacia fuentes de energía renovables, a través del *Programa de Desempeño Energético* de la compañía.

Avanzar hacia un transporte más eficiente y menos intenso en carbono.

Desarrollar e intensificar prácticas agrícolas regenerativas que reduzcan emisiones y maximicen la captación de carbono en el suelo.

Explorar mecanismos de compensación por captación de carbono.

En base a estos lineamientos de acción, para alcanzar la meta 2030 se definieron objetivos específicos por actividad:

- Reducir un 15% los consumos de energía eléctrica y gas respecto de 2017.
- Lograr que el 80% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.
- Reducir un 20% las emisiones globales de transporte respecto de 2017.
- Buscar la neutralidad de carbono en las actividades agrícolas propias y reducir un 50% las emisiones provenientes del maíz y trigo utilizados.
- Reducir un 50% las emisiones fugitivas producidas por gases refrigerantes.
- Reducir a cero las emisiones por enterramiento de residuos.
- Reducir un 30% las emisiones por la comercialización en distribuidores y productos con cadena de frío.

Programa de Desempeño Energético

La energía se encuentra presente de forma permanente en la mayoría de nuestras actividades diarias. La energía nos moviliza, y por eso como compañía avanzamos hacia un modelo que nos permite gestionar el desempeño energético de todas nuestras operaciones.

El desempeño energético es fundamental para la empresa. Buscamos el balance entre la sostenibilidad energética en el tiempo y los diferentes escenarios del contexto; el abastecimiento de energías a costos eficientes con una alta disponibilidad y garantía en la calidad de servicio; la reducción continua del consumo a niveles nominales y viables en todas nuestras operaciones. Todo ello, dentro de una cultura corporativa basada en las buenas prácticas energéticas y conciencia en el cuidado del ambiente para el presente y el futuro.

Desde 2017 trabajamos en el desarrollo de estrategias de gestión que nos permitan definir acciones concretas que nos acerquen al logro de las metas propuestas.



La estrategia de gestión del desempeño energético se lleva adelante por medio de tres ejes de trabajo:

Intensidad energética

Acciones en el largo, mediano y corto plazo que garanticen el normal desarrollo de la estrategia energética en base al análisis del contexto asegurando el abastecimiento, la gestión de la información energética y la definición de estándares operativos corporativos en materia energética.

Eficiencia energética

Acciones a largo, mediano y corto plazo orientadas a la reducción de los consumos específicos energéticos de los procesos mediante cambios tecnológicos, identificando y priorizando los usos de la energía en todas sus formas.

Ahorro energético

Acciones a mediano y corto plazo que buscan la reducción de los consumos absolutos de energía a través de la concientización y capacitación de nuestros colaboradores en buenas prácticas de mantenimiento, y operaciones en materia de ahorros y conservación de energía.



A su vez, contamos con tres áreas de análisis que permiten definir actividades para la mejora continua en los consumos específicos y absolutos de energía de nuestros procesos:

- Consumo de energías en sus distintas formas: cantidad de energía utilizada.
- Usos de las energías: formas de aplicación de la energía.
- Relación entre los consumos de energías y la producción (u otras variables).

En línea con estos conceptos, contamos con un Comité Corporativo de Eficiencia Energética e impulsamos un *Programa de Desempeño Energético* con los siguientes objetivos específicos:

- El cuidado del ambiente y la reducción en las emisiones GEI.
- La mejora en la rentabilidad de las operaciones.
- El cumplimiento de las normativas legales vigentes.
- La definición de la matriz energética y las mejores estrategias para el abastecimiento de la compañía.

- La búsqueda de la eficiencia energética en los equipos y la disminución de la intensidad energética en nuestras operaciones.
- La propuesta de medidas concretas para la reducción y el ahorro de los consumos energéticos.
- La capacitación y concientización a los colaboradores.
- La exploración de nuevas alternativas de negocios y tecnologías amigables con el ambiente.

En el marco del programa se definieron metas de reducción en el consumo energético de Grupo Arcor de 2,5% para 2020, 8,8% para 2025 y 15% para 2030. A partir de las metas propuestas, se definió un plan de acción para implementar la metodología del Sistema de Gestión de la Energía (SGE) en todas las plantas industriales de Grupo Arcor en tres etapas.

Las plantas de las etapas 1 y 2 representan el 88% del consumo de energía de Grupo Arcor, por lo que se espera alcanzar una reducción del consumo específico de energía del 8,8% al cierre de la segunda etapa, en el año 2025.



■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 97



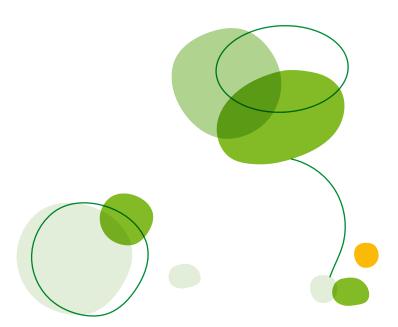
Las plantas de la etapa 1 han concluido con el 100% de implementación de la metodología del SGE y al año 2020 superaron la meta alcanzando un 6,45% de reducción.

Etapa 1

Meta 2020 **2,5**%

Etapa 1

Cumplimiento 6,45%



Etapa 2

Durante el primer año de vigencia de la etapa 2 (2021-2025) el programa se implementó en el 81,25% de las plantas definidas: 12 plantas de Argentina y 1 de Chile. Al cierre de 2021, el avance global de aplicación de la metodología de SGE para esta etapa alcanzó el 47%.

Durante 2022 se incorporarán las plantas correspondientes de Brasil y México. En cuanto al resultado de 2021, se obtuvo una reducción del consumo de 6,58%, lo que nos acerca cada vez a la meta de 2025.

Etapa 2

Meta 2025 8,8% Etapa 2

Cumplimiento 6,58%

Etapa 1: 2017	Etapa 2: 2021	Etapa 3: 2025
✓ Arcor Golosinas Arroyito	✓ Arcor Misky PMH2	💆 Arcor San Rafael
✓ Arcor San Pedro	🚣 Arcor Misky Golosinas	Ë Arcor Mar del Plata
✓ Arcor Arroyito PMH1	✓ Arcor Estirenos	Ärcor Recife (Br)
✓ Arcor Arroyito PMH2	✓ Arcor Recreo	Ärcor Chancay (Pe)
✓ Arcor Arroyito PMH3	Ë Arcor Rio Das Pedras (Br)	Ë Bagley Campinas (Br)
√ = Arcor La Providencia	Ë Arcor Bragança (Br)	Ë Bagley Contagem (Br)
√ Arcor Villa Mercedes	🚣 Arcor Santiago (Ch)	Ë Bagley Santiago (Ch)
√ = Arcor San Juan	🚣 Cartocor Luján	Cartocor San Francisco (Ch)
√ Arcor Caroya	✓ Cartocor Quilmes	📛 Cartocor San Juan
✓₌ Arcor Arroyito CT Mario Seveso	✓ Cartocor Ranelagh	Ë PM San Luis
√ = Bagley Salto	✓ Cartocor Mendoza	Ä PM Misiones
✓₌ Cartocor Arroyito Papel	🚣 Bagley Villa Mercedes	
✓₌ Cartocor Arroyito Cartón	🚣 Bagley Totoral	
√ Cartocor Totoral	🚣 Bagley Córdoba	
	📒 Mundo Dulce (Mx)	

■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 98

Los avances se lograron gracias al compromiso de los negocios de Grupo Arcor con la reducción en el consumo absoluto de energías en sus procesos.

- Agronegocios: La reducción en sus consumos fue el resultado del trabajo realizado en las Plantas de Ingenio La Providencia con un significativo impacto en la disminución del consumo de Gas Natural y Plantas de Molienda Húmeda y Maceración 1 y 3 con mejoras en la reducción del consumo de vapor.
- Alimentos: Logró una importante eficiencia respecto a 2020, considerando el aumento significativo en el procesamiento de materia prima en la planta Arcor San Juan. Este aumento de prácticamente el 40% del procesamiento estuvo acompañado de un incremento del consumo del 30% en Gas Natural y el 6% en Energía Eléctrica.
- Galletas: Incrementando el factor de uso de sus líneas productivas, logró mejorar su desempeño energético en 1,8% respecto a 2020.
- Golosinas: Incrementando el factor de uso de sus líneas productivas, logró mejorar su desempeño energético en 1,2% respecto a 2020.
- Energía: Logro mejorar su performance respecto a 2020, recuperando 10 puntos en términos de eficiencia en la Central Termoeléctrica "Mario Seveso".
- Packaging: Registró una mejora en su performance respecto a 2020.

En cuanto a los consumos relativos de energía se puede observar la tendencia hacia la reducción en línea a las mejoras realizadas en los negocios. El año 2020 fue un año muy particular por la pandemia del Covid-19, en el que los niveles de producción y consumo de energía fueron muy diferentes a los de años anteriores. El año 2021, por su parte, contó con niveles de actividad similares a los años anteriores a la pandemia. Pese a este incremento en la actividad respecto de 2020, se logró sostener la tendencia a la reducción en el uso de energías.

Consumo de energía eléctrica (kW/tn)



Consumo de combustibles (MJ/tn)





Gestión de la información energética

Trabajamos en la mejora de las tecnologías de la información existentes, así como también en la búsqueda y desarrollo de nuevas herramientas de gestión, con el objetivo de administrar la información energética de la compañía de una forma más eficiente.

En 2021, en línea con el *Programa de Desempeño Energético*, desarrollamos un tablero que permite visualizar los indicadores de desempeño energético, facilitando la identificación de desvíos y su corrección, así como la orientación hacia la búsqueda de nuevas oportunidades de mejora.

Durante 2022, el tablero será presentado a toda la compañía.

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Eficiencia en la generación de energía eléctrica en el Ingenio La Providencia

Desde 2019 el Ingenio La Providencia se encuentra trabajando en mejoras asociadas a la generación de energía eléctrica. En 2020 se implementaron diversas mejoras que han permitido aumentar los valores de generación en ese mismo año y en 2021:

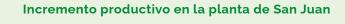
- Calidad de agua de recuperación de condensados: se efectuaron mejoras en condiciones básicas de equipos, cambio a tecnologías más nuevas, automatismos y mejora en la detección y clasificación de los condensados que permitieron disminuir grados de corrosión y contaminaciones orgánicas en calderas, además de recuperar condensados desechados.
- Calidad de agua de reposición: instalación de nuevas tecnologías para el tratamiento de agua, como ósmosis inversa, que permitieron erradicar los problemas de baja calidad en la reposición de agua, evitando ingresos de agua fuera de las especificaciones para calderas y logrando, en consecuencia, disminuir la indisponibilidad en la generación de vapor.
- Estado de operación y mantenimiento de la caldera N°5 (bagacera): trabajo junto a especialistas y fabricantes que permitieron aplicar mejoras en la caldera, solucionar fallos crónicos, definir métodos para su correcta conservación y optimizar los planes de control y mantenimiento, permitiendo aumentar su eficiencia.



Tratamiento de agua de las calderas de planta: mejora en la dosificación de productos químicos usados para la conservación interna de los equipos, evitando la sobredosificación y erradicando problemas de vibraciones anormales en los turbogrupos a vapor como consecuencia de la mejora en la calidad del vapor generado.

Todas estas acciones generaron impactos positivos ya que el Ingenio La Providencia consume el 5% del volumen de gas natural de Grupo Arcor en un período de 6 meses.

Como resultado, se logró incrementar la generación de energía eléctrica de una base de 21.843 MWh en 2019 a 33.622 MWh en 2020 y 30.695 MWh en 2021, consolidando así un incremento mayor al 40% en la generación. A su vez, se logró una reducción del 13,3% en el consumo de energía, respecto de su línea de base.

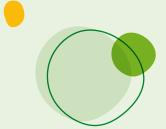


En los últimos años, la planta de San Juan implementó cambios profundos para incrementar su capacidad de producción.

Estos cambios permitieron alcanzar un marcado incremento del procesamiento de materia prima (78.000 tn de tomate en 2019, 107.000 tn de tomate en 2021 y 153.000 tn de tomate en 2021) y la disminución en la capacidad ociosa de las líneas productivas. Asociado a esto, las acciones de eficiencia energética y el restablecimiento de condiciones bases de equipos, fueron un estímulo para alcanzar esta notable mejora de las relaciones de producción y energía consumida.

El incremento del 43% en el procesamiento de materia prima, el aumento del 30% en el consumo de gas natural y del 6% en el consumo de energía eléctrica, permitió una eficiencia anual de la planta del 13,05% respecto de 2017.





Mejora en la eficiencia del ciclo combinado de la Central Termoeléctrica "Mario Seveso"

La Central Termoeléctrica "Mario Seveso" genera energía eléctrica, vapor y otros servicios para alimentar a las plantas del Complejo Arroyito. Asimismo, el excedente de energía eléctrica producido es exportado al Sistema Interconectado Nacional y es consumido por otras plantas de Grupo Arcor.

Dentro de los lineamientos del Programa de Desempeño Energético, en 2019 se realizaron estudios de eficiencia para determinar los principales puntos de mejora de la Central.

Una de las conclusiones del estudio, fue que la caldera principal de recuperación de gases calientes no estaba alcanzando una generación de vapor óptima, lo que la llevaba a consumir más combustible y a utilizar calderas auxiliares para proveer una pequeña parte de la producción faltante.

Por esta razón, en 2021 se implementaron diversas mejoras:

- Reparación de pérdidas de calor.
- Reacondicionamiento de la aislación térmica.
- Limpieza de tubos internos en sus caras exteriores e interiores.
- Confección de un simulador de condiciones para medir la eficiencia.
- Recuperación de condensados.
- Capacitación y concientización.

La limpieza de tubos por medio de micro pellets de CO₂ fue una medida innovadora que alcanzó excelentes resultados.



A su vez, se desarrolló un simulador de condiciones que permite el seguimiento de la eficiencia del ciclo y actuar frente a los desvíos. El mismo fue generado por los colaboradores de la central y luego se trasladó a un software de administración de datos.

Mediante estas acciones se logró aumentar un 7% la generación de vapor en la caldera principal de recuperación de gases, reducir un 8% el consumo especifico de gas natural por tonelada de vapor generada, y evitar la utilización de calderas auxiliares para producir pequeños volúmenes de vapor. A su vez, se logró reducir el consumo de agua para alimentar a la caldera y disminuir las emisiones gaseosas indirectas y directas.

Lineamientos corporativos

En conjunto con el *Programa de Desempeño Energético*, el Comité de Energía definió lineamientos corporativos que se llevan adelante en todas las plantas de la compañía. Estos lineamientos entraron en vigor a partir de 2020 y continuaron consolidándose en 2021, logrando las metas propuestas en cada etapa.

Sistemas de iluminación LED

Establece la meta de alcanzar el 100% de la iluminación industrial con tecnología LED para fines de la tercera etapa del *Programa de Desempeño Energético* en 2030.

Alcanzamos una cobertura aproximada del 80% de iluminación LED al cierre de la primera etapa y comienzo de segunda, incrementando un 5% el valor de cobertura respecto de 2020, por lo que de acuerdo con proyecciones realizadas se estima alcanzar el objetivo antes de lo planeado.

Motores de alta eficiencia

Los motores representan entre el 60% y 70% del consumo de energía eléctrica en la industria, por lo que el trabajo con este tipo de equipos denota un alto grado de impacto en los resultados de la gestión energética. En 2021, continuamos avanzando con este lineamiento, que establece la provisión de motores de alta eficiencia (de acuerdo con la disponibilidad del mercado local) para los casos en los que se deban reemplazar motores que presenten desperfectos o aquellos que se adquieran para nuevos proyectos.

Durante 2022 se realizará la ampliación del lineamiento a motores de alta eficiencia hasta 150 CV (caballos de vapor).

≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 101



En cuanto a los valores absolutos de energía, con el aumento de la producción seguimos mejorando la eficiencia energética y disminuyendo la intensidad energética en nuestras operaciones.

Consumos de energía eléctrica por pa	aís y empresa (kW)				
País y empresa	2017	2018	2019	2020	2021
Argentina	550.618.528	553.673.705	545.247.811	521.849.325	544.877.221
Arcor S.A.I.C.	229.694.081	231.628.879	222.636.719	212.469.261	203.725.771
Cartocor S.A.	47.870.207	47.478.056	47.078.439	111.400.304	115.071.914
Bagley Argentina S.A.	59.265.920	58.542.586	55.930.822	54.449.461	55.044.806
La Campagnola S.A.C.I.	21.017.928	22.232.422	16.975.564	(*)	(*)
Zucamor S.A.	48.032.072	48.071.064	46.124.695	(**)	(**)
Zucamor Cuyo S.A.	18.571.700	20.577.568	21.522.572	8.764.483	(**)
Papel Misionero S.A.I.F.C.	123.167.860	122.153.880	132.086.102	132.114.844	134.684.543
Ingrecor S.A.	-	-	-	-	33.544.273
Multicompañía Arcor	2.998.760	2.989.250	2.892.898	2.650.972	2.805.915
Brasil	61.581.639	59.060.625	56.283.707	51.935.618	53.523.471
Arcor do Brasil LTDA	44.799.972	42.691.039	38.957.447	33.657.780	35.858.533
Bagley do Brasil Alimentos LTD	16.781.667	16.369.586	17.326.260	18.277.838	17.664.938
Chile	23.237.263	31.555.137	31.359.137	25.067.713	27.084.672
I.A.D.E.U. S.A.	12.399.394	14.249.508	14.804.746	13.164.174	14.718.849
Galletitas JV S.AChile Prov.	4.876.965	5.381.582	4.688.081	5.076.746	5.373.700
Cartocor Chile S.A.	5.960.904	11.924.047	11.866.310	6.826.793	6.992.123
México	16.618.100	18.079.840	15.531.581	17.905.088	17.582.539
Mundo Dulce S.A. De C.V.	16.618.100	18.079.840	15.531.581	17.905.088	17.582.539
Perú	2.884.134	3.183.510	3.266.183	2.756.792	3.206.594
Arcor de Perú S.A.	2.884.134	3.183.510	3.266.183	2.756.792	3.205.285
Cartocor de Perú S.A.	-	-	-	-	1.309
Total	654.939.663	665.552.817	651.688.419	619.514.536	646.274.497

^(*) Incluido en consumo Arcor.

■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

^(**) Incluido en consumo Cartocor.

Energia de fuentes renovables

Nuestra matriz energética sigue evolucionando hacia fuentes renovables. Buscamos sustituir los combustibles fósiles para la generación de energía eléctrica y térmica, así como también, acceder por medio de terceros a energía eléctrica de origen renovable en Brasil y México.

En Argentina, Grupo Arcor posee tres centrales para la generación de energía eléctrica, una convencional, pero con un esquema de alta eficiencia del tipo ciclo combinado con alimentación a gas natural; y, por otro lado, dos que utilizan como fuente primaria la biomasa (bagazo de caña, chips de madera y licor negro). Esto, sumado al uso de combustibles renovables para la generación de calor hace que, del total de las energías utilizadas, el 57% provenga de fuentes renovables.

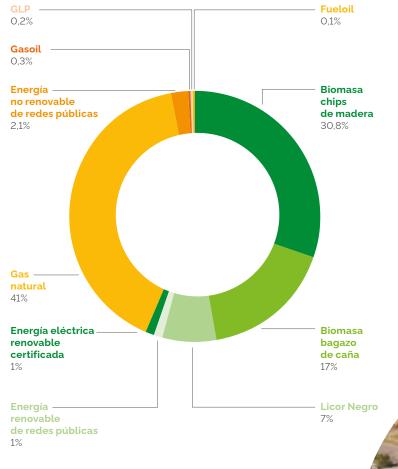
El porcentaje de energía renovable se construye en base a la energía utilizada de acuerdo con los niveles de producción. La cantidad de energía renovable utilizada se mantuvo respecto del año pasado.



Asimismo, la energía comprada a terceros representa una fracción importante de las energías utilizadas. Nos abastecemos de energía renovable certificada en Brasil y México, que representan un tercio de la energía comprada a terceros, como parte del proceso de incremento de este tipo de energía para cubrir el 80% en 2030.



Matriz energética Grupo Arcor - Renovabilidad



Generación de energía a través de paneles fotovoltaicos en Uruguay

Con el objetivo de autoabastecer de energía eléctrica solar a nuestro Centro de Distribución de Van Dam, Uruguay, en alianza con la Comisión de Aplicación de la ley de Inversiones (COMAP) que depende del Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación (Uruguay), durante el último año trabajamos en optimizar el consumo eléctrico por medio del recambio del 100% de los artefactos de iluminación por tecnología LED. Además, nos enfocamos paralelamente en reducir el consumo, instalando 218 paneles fotovoltaicos con una capacidad de generación de 98,1 kW, que nos permitió vender los excedentes generados a la red.

Entre agosto y diciembre de 2021 se generaron 59.693 kW/h, logrando abastecernos 100% de energías renovables y vender 19.595 kW restantes por mes a la red.

El monto de inversión fue de USD 190.000.

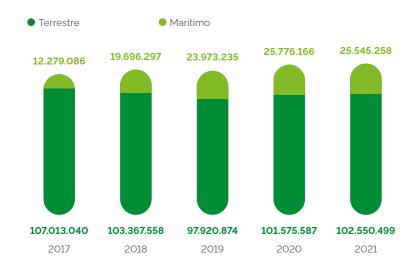


Emisiones en el transporte

La logística para el abastecimiento y distribución de nuestras materias primas y productos es una de las mayores fuentes de emisión de gases de efecto invernadero de la compañía.

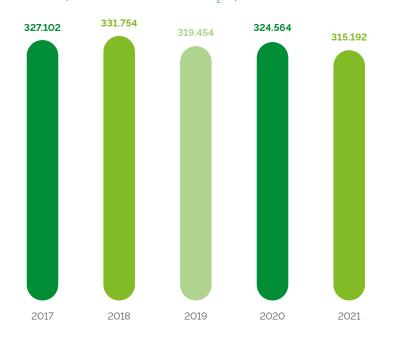
En 2021, el aumento de la producción en nuestras plantas produjo mayor demanda logística, que se tradujo en un aumento de 744.004 km recorridos con relación a 2020. Sin embargo, a pesar de aumentar los kilómetros recorridos, se registró una disminución en 9.372 toneladas de $\mathrm{CO_2}$ eq de las emisiones de transporte gracias a iniciativas que impulsamos en el marco de la Estrategia de Logística Sustentable como escalabilidad y ocupación de bodega.

Km recorridos por tipo de transporte



Emisiones GEI de transporte

Total Grupo Arcor - Toneladas CO₂eq



Emisiones transporte (Toneladas CO ₂ eq)								
País	2017	2018	2019	2020	2021			
Argentina	284.563	282.555	259.535	279.597	263.736			
Brasil	32.093	32.157	30.374	21.623	22.296			
Chile	9.108	11.587	23.600	21.246	23.356			
México	4.166	5.455	5.945	2.098	5.804			



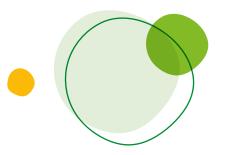
■ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | **104**

Conservación de la biodiversidad

Luego de la caracterización y diagnóstico realizados durante 2020 sobre las áreas naturales protegidas con alto valor de conservación de Grupo Arcor y la definición del Comité de Sustentabilidad de avanzar en la construcción de una *Estrategia de Biodiversidad*, durante 2021 continuamos desarrollando una línea de trabajo que pueda integrar todos los proyectos que se llevan adelante relacionados con la preservación de la biodiversidad y la regeneración de los ecosistemas.

Las áreas naturales protegidas resultan esenciales para conservar la diversidad biológica y cultural, y a su vez proporcionar beneficios para la sociedad y el ambiente, como la contribución con la regulación del clima, la provisión sostenible de recursos y la educación en el desarrollo sostenible, entre otros.

Grupo Arcor cuenta con dos áreas naturales protegidas de alto valor de conservación:



Ingenio La Providencia

El Ingenio se encuentra ubicado en la localidad de Río Seco, provincia de Tucumán. Dentro de los campos propios que lo conforman, La Providencia cuenta con 1.094 ha de bosque nativo.

El Ingenio forma parte de la ecorregión de las Yungas o selvas de montaña, que alberga más de 200 especies de árboles, 120 de mamíferos, 30 de anfibios, más de 500 de aves y ocho de felinos neotropicales. A su vez, el área limita al norte con la Reserva Provincial La Florida, con categoría de reserva natural estricta, y al oeste con el bosque del Parque Nacional Aconquija que cuenta con gran cantidad de especies de árboles y más de 400 especies de animales vertebrados.

En el marco del *Plan Forestal* que desarrolla el Ingenio La Providencia, el área de conservación es enriquecida con especies nativas (cedros), un trabajo de forestación que contribuye a disminuir los efectos erosivos del viento sobre el terreno, proteger las riberas del río y de los arroyos, y crear corredores ecológicos interconectados que sirven de refugio para la fauna nativa.

Reserva Natural Cultural Papel Misionero

La reserva está ubicada en Aristóbulo del Valle, Misiones, y se extiende a lo largo de 10.397 ha. Forma parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná, uno de los ambientes más amenazados del mundo por la gran fragmentación que poseen sus bosques que dificulta la protección de las especies que lo conforman. El bosque contiene alrededor del 50% de las especies de mamíferos y aves, y el 30% de las especies vegetales del país.



Circularidad de los materiales

Creemos que los modelos lineales de consumo vigentes, basados en la extracción, producción y descarte, ya no son sostenibles.

Nos comprometemos a promover un modelo circular para los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, repensando su ciclo de vida.

A través de este compromiso, proponemos a la economía circular como el mejor modelo de negocios para lograr un desarrollo económico dentro de los límites planetarios.



Gestión de residuos



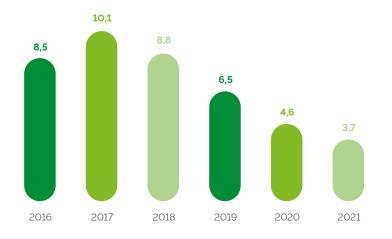
Como parte de nuestro objetivo de compromiso con la preservación del ambiente, en 2017 establecimos la meta de alcanzar cero residuos enviados a enterramiento en todas nuestras unidades operativas en 2025. En 2021 tres plantas de Argentina llegaron a la meta sumándose a lo logrado en las plantas de Brasil:

- Planta de Cartocor en Luján (Buenos Aires).
- Planta de Bagley de Villa del Totoral (Córdoba).
- Complejo Recreo (Catamarca).

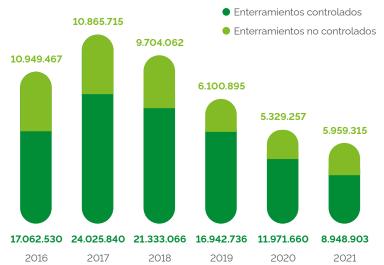
Luego de un trabajo sistemático para la separación de los residuos en origen y la búsqueda de soluciones que permitan el reúso, el reciclado o el aprovechamiento de sus residuos, conseguimos estos logros que generan un impacto significativo en los enterramientos de esos lugares, principalmente de aquellos ubicados en localidades pequeñas donde la infraestructura suele ser más vulnerable.



Residuos a enterramiento (kg/tn)



Residuos a enterramiento (kg)



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021 | 106

Meta cero residuos a enterramiento en la planta de Cartocor Luján

La planta Cartocor Luján gestiona más de 16.000 tn de residuos anuales, producto de la producción de cajas de cartón corrugado y envases flexibles. Entre ellos, el 91% es cartón para reciclar, 2,5% es plástico para reciclar, 4,5% son residuos especiales y solo el 2% son residuos enviados a enterramiento (Residuos Sólidos Urbanos - RSU).

Para cumplir con el objetivo de cero enterramiento, en conjunto con un proveedor estratégico los residuos sólidos urbanos de la planta se separan en destino y se ponen en valor, convirtiéndolos en reciclados de plásticos, compost (madera y orgánico) y combustible alternativo.

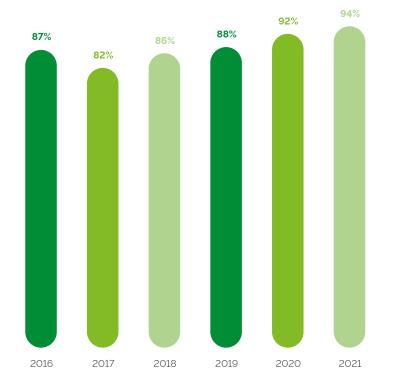
A partir de agosto de 2021, el Complejo Luján dejó de enviar residuos a enterramiento sanitario trabajando bajo el modelo de circularidad, convirtiéndose en la primera planta de Argentina en alcanzar este objetivo.



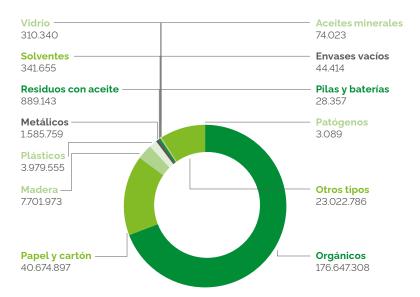
Además, se continuó trabajando para profundizar la alternativa del compostaje para el tratamiento de los residuos orgánicos, para promover el crecimiento de la industria del reciclado de plásticos y el desarrollo las tecnologías de aprovechamiento energético de residuos, con el objetivo de sostener la tendencia de reducción en los residuos enviados a enterramiento para lograr la meta establecida.

A partir de estas iniciativas la tasa de reciclado de nuestros residuos alcanzó el 94% en 2021, incluyendo a las plantas de Zucamor.

% Residuos reciclados/reutilizados



Residuos generados por tipo (kg)



Residuos generados por destino (kg)



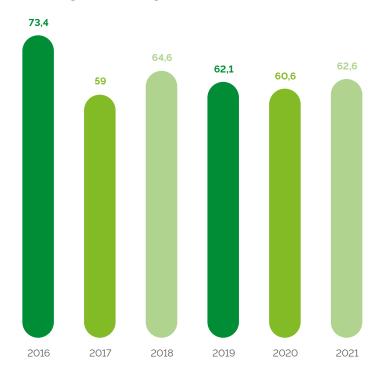


Residuos totales

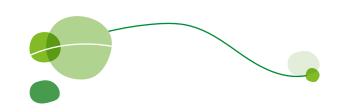
Estamos comprometidos con la reducción de los residuos generados por nuestras operaciones para alcanzar la meta establecida de disminuir el 40% de los residuos generados por cada tonelada producida respecto de los valores de 2016.

En 2021 logramos una reducción del 15% en la cantidad de residuos generados por tonelada producida respecto de 2016, lo que nos posiciona en el camino de poder cumplir la meta establecida.

Residuos generados (kg/tn)



Residuos generados (kg) por país								
País Planta	Indicadores	Residuos generados (kg)	Residuos generados (kg)	Residuos generados (kg)	Residuos generados (kg)	Residuos generados (kg)	Residuos generados (kg)	
En	npresa Planta	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Total		241.675.126	204.052.515	227.205.966	221.041.911	228.998.911	255.303.298	
Argentina		217.380.283	190.114.540	211.988.297	205.086.484	214.322.824	239.110.637	
Brasil		9.614.265	8.526.365	9.327.950	9.456.843	9.367.089	9.752.768	
Chile	-	12.773.463	2.064.475	2.957.559	3.292.229	2.802.632	2.920.778	
México		1.907.115	3.347.135	2.653.340	2.995.385	2.384.012	3.329.885	
Perú		0	0	278.820	210.970	122.355	189.230	









País Pla	nta	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total		2.395.509	2.199.446	1.258.454	1.941.588	1.773.845	1.632.661
Argentin	a	2.343.910	1.795.791	1.220.726	1.901.597	1.724.976	1.601.033
	Arcor S.A.I.C.	152.795	126.993	106.820	95.189	83.999	115.439
	Cartocor S.A.	2.023.135	1.575.019	885.900	982.602	1.508.425	1.395.106
	Bagley Argentina S.A.	112.511	58.739	78.945	62.897	70.704	58.904
	La Campagnola S.A.C.I.	35.587	17.611	32.780	17.099	0	
	Zucamor S.A.		0	113.733	370.820		
	Zucamor Cuyo S.A.		0	0	1.240	29.804	
	Papel Misionero S.A.I.F.C.		0	0	369.110	26.277	30.220
	Ingrecor S.A.						0
	Multicompañía Arcor	19.883	17.430	2.547	2.640	5.767	1.365
Brasil		43.289	30.774	26.312	26.901	40.126	22.508
	Arcor do Brasil LTDA	38.581	28.962	22.580	22.247	20.641	8.111
	Bagley do Brasil Alimentos LTD	4.708	1.812	3.732	4.654	19.485	14.397
Chile		6.844	9.672	5.339	9.380	6.743	9.120
	I.A.D.E.U. S.A.	3.039	6.283	2.448	3.815	2.185	4.923
	Galletitas JV S.A. - Chile Prov.	3.805	3.389	2.891	3.375	4.558	4.197
	Cartocor Chile S.A.	0	0	0	2.190	0	0
México		1.466	363.208	3.137	0	0	0
	Mundo Dulce S.A. de C.V.	1.466	363.208	3.137	0	0	0
Perú		0	0	2.940	3.710	2.000	0
	Arcor de Perú S.A.	0	0	2.940	3.710	2.000	0
	Cartocor de Perú S.A.						0

Residuo	s peligrosos (kg/tn)						
País Pla	nta	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	Total		0,64	0,36	0,55	0,47	0,4
Argentin	ıa	0,77	0,55	0,37	0,58	0,49	0,42
	Arcor S.A.I.C.	0,08	0,07	0,05	0,05	0,04	0,05
	Cartocor S.A.	6,84	5,17	2,93	3,14	2,87	2,37
	Bagley Argentina S.A.	0,45	0,23	0,33	0,28	0,31	0,26
	La Campagnola S.A.C.I.	0,21	0,11	0,18	0,12		
	Zucamor S.A.		0	0,91	2,66		
	Zucamor Cuyo S.A.		0	0	0,02	1,29	
	Papel Misionero S.A.I.F.C.		0	0	3,83	0,28	0,28
	Ingrecor S.A.						0
	Multicompañía Arcor	0,06	0,06	0,01	0,01	0,01	0
Brasil		0,34	0,25	0,2	0,21	0,33	0,17
	Arcor do Brasil LTDA	0,75	0,59	0,43	0,45	0,51	0,17
	Bagley do Brasil Alimentos LTD	0,06	0,02	0,05	0,06	0,24	0,18
Chile		0,1	0,21	0,16	0,09	0,06	0,08
	I.A.D.E.U. S.A.	0,18	0,38	0,15	0,21	0,15	0,26
	Galletitas JV S.A. - Chile Prov.	0,3	0,23	0,17	0,23	0,34	0,27
	Cartocor Chile S.A.	0	0		0,03	0	0
México		0,04	10,03	0,09	0	0	0
	Mundo Dulce S.A. de C.V.	0,04	10,03	0,09	0	0	0
Perú		0	0	0,53	0,67	0,54	0
	Arcor de Perú S.A.	0	0	0,53	0,67	0,54	0
	Cartocor de Perú S.A.						0

País Plar	nta	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total		28.011.997	34.891.555	31.037.128	23.043.631	17.300.917	14.908.218
Argentin	a	24.218.064	33.289.398	28.963.725	21.127.418	15.804.254	13.391.393
	Arcor S.A.I.C.	8.863.131	8.792.617	8.791.477	4.932.761	5.751.094	4.593.609
	Cartocor S.A.	5.144.040	4.501.715	4.524.525	3.450.101	5.558.755	6.118.436
	Bagley Argentina S.A.	3.471.033	3.131.663	2.597.266	1.659.907	1.111.699	918.486
	La Campagnola S.A.C.I.	4.381.340	4.695.120	2.336.478	1.195.540	0	
	Zucamor S.A.		5.010.960	4.793.333	4.473.254		
	Zucamor Cuyo S.A.		5.023.090	4.656.060	4.049.090	2.316.515	
	Papel Misionero S.A.I.F.C.		135.000	133.500	119.030	199.200	229.040
	Ingrecor S.A.						742.960
	Multicompañía Arcor	2.358.520	1.999.233	1.131.086	1.247.735	866.991	788.862
Brasil		2.092.844	704.927	459.330	123.167	225.100	93.240
	Arcor do Brasil LTDA	1.784.064	495.077	321.700	111.117	220.330	85.830
	Bagley do Brasil Alimentos LTD	308.780	209.850	137.630	12.050	4.770	7.410
Chile		600.785	489.390	1.100.350	1.026.062	665.800	760.459
	I.A.D.E.U. S.A.	325.310	329.580	468.280	302.960	221.800	166.670
	Galletitas JV S.A. - Chile Prov.	133.925	159.810	171.810	149.070	110.990	103.390
	Cartocor Chile S.A.	141.550	0	460.260	574.032	333.010	490.399
México		1.100.304	407.840	420.073	684.724	563.668	591.236
	Mundo Dulce S.A. de C.V.	1.100.304	407.840	420.073	684.724	563.668	591.236
Perú		0	0	93.650	82.260	42.095	71.890
	Arcor de Perú S.A.	0	0	93.650	82.260	42.095	55.390
	Cartocor						16.500



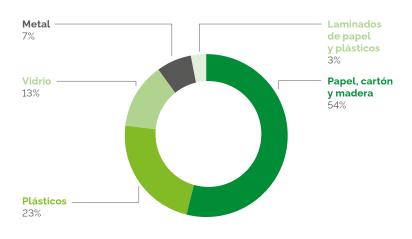


Dado que comercializamos alimentos de consumo masivo, somos grandes usuarios de material de empaque. Los envases juegan un rol fundamental para minimizar la pérdida de alimentos, asegurar la conservación de los productos a lo largo de toda la cadena comercial garantizando su calidad y, comunicar información indispensable para el consumidor.

A través de nuestra división Packaging, además, somos una de las empresas de soluciones de packaging más importantes del Cono Sur. Producimos envases de cartón corrugado, de cartulina, bolsas de papel, envases flexibles utilizando diferentes tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, extrusión de plásticos y bioplásticos.

Tipos de materiales utilizados en embalajes

Total Grupo Arcor 2021

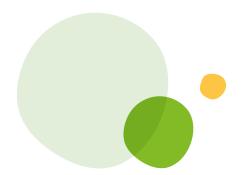


Materiales de empaque utilizados en 2021 (kg)	
Papel, cartón y madera	47.106.282
Plásticos	20.256.973
Vidrio	11.798.769
Metal	6.087.125
Laminados de papel y plásticos	2.195.380

Reducción del uso

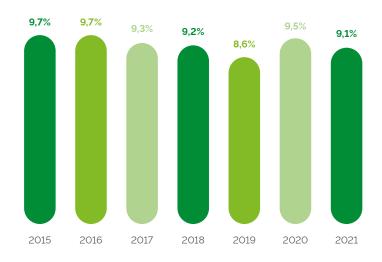
Acorde a nuestro compromiso con la circularidad de los materiales, todos los negocios de la compañía impulsan iniciativas para reducir el uso de materiales de empaque en los productos. Por medio de nuestro Índice de Packaging Corporativo, que considera el porcentaje del peso del producto que corresponde al material de empaque, realizamos un seguimiento de aquellas acciones en búsqueda de su mejora continua.

En 2021, logramos reducir este índice al 9,1% del peso del producto que corresponde al material de empaque.



Indicador de consumo de material de empaque - Grupo Arcor

Tn ME / (Tn ME + Tn MP)



Papel y cartón

Abastecimiento de papel sustentable y reciclado

El 54% de nuestros materiales de empaque están compuestos por papel, cartón y madera, siendo el cartón corrugado el material más utilizado.

Desde hace varios años trabajamos para lograr el abastecimiento sustentable de papel. Para formalizar este compromiso creamos una *Política de Abastecimiento de Papel Sustentable* que establece que el material a base de fibra celulósica debe provenir de fuente virgen debidamente certificada o de material a base de fibra reciclada.

Nos relacionamos exclusivamente con proveedores que cuentan con certificación reconocida de cadena de custodia FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programa para la Homologación de Sistemas de Certificación Forestal) para tener trazabilidad de la materia prima hacia bosques que se gestionan debidamente, recursos controlados o material reciclado. Por otro lado, definimos catalogar a los proveedores que compran sus insumos a proveedores de papel certificado, como proveedores que nos abastecen de manera sustentable.

En el marco de esta política definimos que para 2022, el 100% del papel virgen que utilizamos debe provenir de fuentes sustentables con certificación reconocida. A partir de los avances alcanzados hasta 2020, se adelantó la meta para el 31 de diciembre de 2021.

En 2021 logramos que el 100% del papel que utilizamos sea de origen sustentable.

Producción de papel reciclado y envases

Desde nuestro negocio de Packaging producimos papel de fibra virgen en la provincia de Misiones, y contamos con tres plantas de producción de papel reciclado en la Argentina, en las localidades de Arroyito (Córdoba), Mendoza (Mendoza) y Ranelagh (Buenos Aires).

Durante 2021, utilizamos 272.573 tn de papel reciclado para la fabricación de cajas de cartón corrugado, lo que representa un 60% del total de los papeles utilizados.

De ese volumen de papel reciclado, las plantas del grupo reciclaron un total de 182.438 toneladas de materia prima, de las cuales un 23% (41.463 tn) proviene del refile generado en las plantas elaboradoras de cartón corrugado.

Evolución semestral de abastecimiento de papel sustentable Grupo Arcor



Envase de cartón corrugado para sachets

Desde hace algunos años la industria láctea comenzó a demandar un envase de fácil reciclabilidad para transportar los sachets de leche, asociado a la creciente demanda de los retails para recibir la mercadería bajo estas condiciones, que facilitan el manejo de la cadena logística con su consecuente impacto en el ambiente.

En una primera etapa, se avanzó con el objetivo de elaborar un cajón de cartón que pudiera reemplazar al plástico retornable y que a su vez se adaptara a los finales de línea existentes, la logística, la robustez y la resistencia en ambientes húmedos. Por otro lado, las velocidades de producción eran un desafío que implicaba automatizar el armado y estudiar la geometría ideal para cumplir con todos estos requisitos.

Lograr un envase de estas características permitió mejorar espacios en stock, reducir la logística inversa y así el consumo de combustible, reducir inventarios, aumentar la reciclabilidad de los envases secundarios, posibilitar el armado bajo la demanda de la línea, evitar el lavado y su consecuente uso de agentes detergentes sanitizantes.

En una segunda etapa se desarrolló un envase cerrado para facilitar el consolidado de mercadería variada (picking) en las distribuidoras o para la reposición en góndola y también para mejorar la manipulación/exposición de la mercadería en el retail.

Hoy nuestros clientes pueden elegir entre un amplio porfolio de soluciones que tenemos disponibles para los productos frescos de la industria láctea y sus finales de línea donde este es solo un ejemplo de ellos.

Plásticos

Durante 2021 continuamos dando impulso a la *Estrategia de Plásticos* definida por la compañía. En 2020 lanzamos nuestra *Política de Envases Plásticos* que establece lineamientos para seguir avanzando en el desarrollo de soluciones cada vez más sustentables para nuestros envases.

Asimismo, contamos con una *Guía para el Diseño Sustentable*, que establece definiciones y pautas técnicas sobre las condiciones de diseño que favorecen la circularidad y la optimización del uso de los materiales, desarrollada a partir de conceptos y definiciones de la Fundación Ellen McArthur, que busca acelerar la transición hacia una economía circular

Durante 2021, llevamos adelante una campaña de comunicación interna para sensibilizar a nuestros colaboradores acerca de la problemática de los plásticos en el mundo y seguir promoviendo internamente una cultura comprometida con la minimización de los impactos que generamos a través de nuestros envases.

Asimismo, coordinamos jornadas de capacitación con áreas clave de la compañía para promover el cumplimiento de los lineamientos estratégicos:

- Capacitación para las áreas de Investigación y Desarrollo: Su objetivo fue difundir las políticas definidas por Grupo Arcor para la gestión sustentable de los envases plásticos de los productos. Se coordinaron dos capacitaciones virtuales que contaron con la participación de 98 colaboradores.
- Jornadas sobre "Packaging & Sustentabilidad" para las áreas de Marketing: el objetivo general fue difundir conocimiento sobre la problemática de los plásticos, el reciclaje en Argentina y la economía circular. Por otro lado, como objetivo más específico, mostramos las políticas definidas para la gestión sustentable de los envases plásticos de los productos. La jornada virtual contó con la participación de 46 colaboradores.

En 2021, se implementaron un total de 65 proyectos de reducción en el uso de materiales de empaque y de reemplazo por otros más sustentables.



Consumo consciente Optimizar el uso preservando el producto

- Reducir espesores, tamaños y gramajes, sin comprometer la preservación del producto, ni su posicionamiento competitivo.
- Avanzar en tecnologías que permitanel uso de materiales más livianos y ajustados.
- Explorar nuevos materiales.
- Desarrollar presentaciones especiales para algunos canales que manejen exhibición a granel.
- Nuevos productos que mantengan el contenido de plástico promedio de la familia de productos a la que se incorporan.

Diseño para la circularidad

Mejorar la reciclabilidad, promover el reúso y reducir el impacto en todo el ciclo de vida de los materiales

- Envases primarios de pequeño tamaño: migrar hacia materiales biodegradables o compostables, incluyendo bioplásticos.
- Envases primarios, secundarios y terciarios de mayor tamaño: evolucionar hacia materiales reciclables, considerando la simplificación de las estructuras hacia materiales simples, reduciendo metalizados y otros aditivos que dificulten la reciclabilidad.
- Incorporar material reciclado.
- Comunicación efectiva hacia el consumidor.
- Interacción con los eslabones de la cadena de reciclado.



Consumo consciente

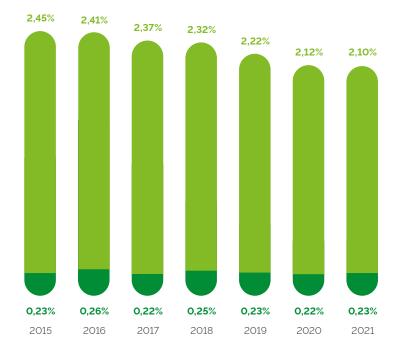
El Índice de Packaging Flexible (plástico), que determina el porcentaje de material plástico que compone el peso total de los productos, fue desarrollado para monitorear el avance en el lineamiento de optimización en el uso de envases plásticos flexibles.

Este índice viene reflejando un avance constante en la reducción en el uso de materiales plásticos. En 2021, incluimos los envases laminados con papel.

Indicador de consumo de plásticos - Grupo Arcor

Tn plásticos / (Tn ME + Tn MP) - Incluye laminados con papel





≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

Unificación y reducción de anchos de fajas para crackers del negocio Bagley

En septiembre de 2020 comenzamos un proyecto de modificación en el empaque de crackers de Bagley, con el objetivo de unificar los anchos de bobina de las fajas, lo cual permitirá una reducción en el consumo de flexible acompañado de una mejora en el abastecimiento.

El negocio Bagley contaba con nueve anchos de bobina diferentes para las distintas fajas de crackers: 100 mm; 110 mm; 114 mm; 120 mm; 128 mm; 130 mm; 138 mm; 140 mm y 146 mm. Esta diversidad provocaba un mayor uso de material por anchos sobredimensionados.

Luego del proceso de relevamiento de los flexibles de fajas y bobinas existentes, el análisis teórico y factible de posibles soluciones, seleccionamos las primeras líneas para comenzar con la migración.

De esta forma, logramos pasar de 9 a 3 tipos de ancho: 100 mm; 110 mm y 120 mm, reduciendo el uso de plástico y mejorando el abastecimiento de las líneas de fajas.

Este cambio impacta en nuestras marcas Mediatarde, Serranas Sandwich, Traviata, Criollitas, Vocación, Maná y Hogareñas. Como resultado, logramos la reducción de 23,8 toneladas anuales de material, teniendo como objetivo alcanzar 26,4 toneladas anuales para el cierre del proyecto a fines de 2022.

A futuro, se continuará avanzando en la unificación de materiales para fajas. Apuntamos a migrar hacia una monolámina para disminuir el gramaje del material y que sea más fácil de reciclar.



Reducción del gramaje en las bolsas y envoltorios de chupetines 7Belo y BigBig

En el año 2020 comenzamos un proceso de revisión en las estructuras de nuestra línea de chupetines de Brasil con el objetivo de reducir los gramajes en sus bolsas y envolturas.

Para comenzar el proyecto, trabajamos junto con nuestro proveedor de materiales de empaque para esta línea, para identificar oportunidades y proyectos de reducción.

Entre agosto y septiembre de 2021 pudimos completar con éxito la iniciativa y reducir el peso de la bolsa de 62 g/m² a 54 g/m² y el peso de la envoltura de 35 g/m² a 32 g/m², que representan una reducción anual de 16.963 kg y 13.463 kg de plástico respectivamente.



Diseño para la circularidad

Bajo este lineamiento, buscamos utilizar materiales de menor impacto ambiental, priorizando opciones que tengan una mayor posibilidad de ser reciclados, materiales biodegradables o compostables y material reciclado.

Nuevo envase para nuestro Dulce de Batata Arcor

En 2021, avanzamos con un proyecto de reemplazo para el envase del Dulce de Batata Arcor en nuestra planta de Villa Mercedes.

El proyecto implicó el reemplazo del bilaminado sin impresión OPP 20 micrones y PE cristal 70 micrones (85 g/m²) que se introducía dentro de un estuche de cartulina, por una única estructura monofamilia impresa a 6 colores OPP 20 micrones y PE cristal 60 micrones (76,7 g/m²) con absorbedor UV y barrera al oxígeno, eliminando el estuche de cartulina.

El proyecto dio como resultado tres grandes beneficios:

 La extensión de la vida útil del producto de 6 y 8 meses a 10 meses (se evita pardeamiento enzimático del producto), logrando mejores condiciones de color y sabor hacia el final de la vida útil gracias a la inclusión de una barrera (EVOH) en el flexible.



- La eliminación del estuche de cartulina, disminuyendo la cantidad de empague utilizado.
- La reducción en el peso del film flexible en un 9,8%, disminuyendo la cantidad de plástico.

El envase fue desarrollado por el área de Innovación y Desarrollo de la División Packaging de Grupo Arcor. A futuro, planificamos extender este empaque a otros productores de dulces.



Incorporación de plástico reciclado post-consumo en films de polietileno termocontraíbles

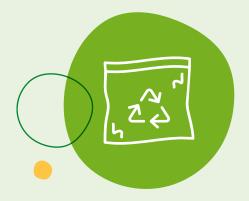
El reciclado de plásticos actualmente se posiciona como una alternativa muy valiosa para mejorar la huella de carbono de estos materiales, ahorrar energía y evitar el desperdicio de recursos.

De la misma forma que con el reciclado del papel, en la división Packaging de Grupo Arcor comenzamos a procesar polietileno reciclado post-consumo para incorporarlo en los productos que elaboramos y desarrollar así, junto con nuestros clientes, una cadena circular.

En septiembre de 2021 comenzamos con el proyecto de incorporar material reciclado a nuestros films termocontraíbles.

En una primera etapa, realizamos un acuerdo para el abastecimiento de plástico reciclado con los distribuidores oficiales de Grupo Arcor. Este material recolectado, pasará a los procesos de molido y lavado, para luego ser fundido y nuevamente extrudado a través de máquinas extrusoras.

Luego evaluamos el comportamiento del material reciclado en nuestras extrusoras y se definieron los estándares de calidad del producto y del proceso para que el uso del material no modifique las características de calidad y los estándares de nuestros productos. En este proceso se evaluaron diferentes porcentajes de reciclado en el film y su efecto sobre las propiedades. A partir de estos análisis, se definieron criterios de aceptación del reciclado para su óptimo funcionamiento y porcentajes máximos a utilizar dentro de nuestro producto.



Por último, evaluamos el desempeño de los materiales en la etapa final del proceso de envasado, logrando obtener un comportamiento similar al del producto sin material reciclado en su composición.

En octubre de 2021, realizamos las pruebas del film termocontraíble en la línea de latas de tomate La Campagnola.

Con el proyecto aprobado, concretamos acuerdos con un reciclador de la zona para realizar el lavado y pelletizado de los residuos plásticos para transformarlo en resina plástica acondicionada para su uso, cumpliendo con los estándares de calidad requeridos.

Gracias a la iniciativa logramos que el 30% del film termocontraíble de las latas de tomate sea plástico reciclado, reducir el consumo de resina plástica virgen, sin alterar la calidad del material original ni su funcionalidad (termocontracción, desplazamiento y resistencia mecánica).

A futuro, tenemos el desafío de aumentar el número de recicladores que nos permita aumentar el volumen de reciclado disponible para su incorporación en los productos, acompañando este proceso con mediciones focalizadas en la calidad de nuestros materiales. Este aumento de disponibilidad impactará sobre la cantidad de productos y aplicaciones potenciales para incorporar plástico reciclado en nuevos productos.

Economía circular en el material POP

Desde hace varios años trabajamos para poder recuperar el material POP que colocamos en el mercado, siendo la logística el principal desafío por nuestra distribución en puntos de venta a lo largo de todo el país.

En 2021, desarrollamos una iniciativa conjunta con supermercados La Anónima y Libson para reducir el impacto ambiental que genera la exhibición y comercialización de nuestros productos.

Para ello, nos planteamos el objetivo de recuperar 1.800 tolvas de jugos en polvo que poseía el cliente de La Anónima.

El proveedor del material retira las tolvas en desuso en el depósito designado por el cliente, y luego las desarma para clasificar las piezas, ya que la mayoría se conforman por distintos materiales y sus procesos de reciclaje difieren.

Todas las piezas son trituradas para obtener pellets. Por último, se realiza el proceso de extrusión, que permite procesar los pellets, fundiéndolos para generar un material uniforme.

Con esta iniciativa de trabajo junto a nuestro cliente y proveedor, logramos reciclar un total de 1.500 kg de material PSAI, el cual será utilizado para la elaboración de cenefas o stoppers, lo que permite reducir el uso de materiales vírgenes.



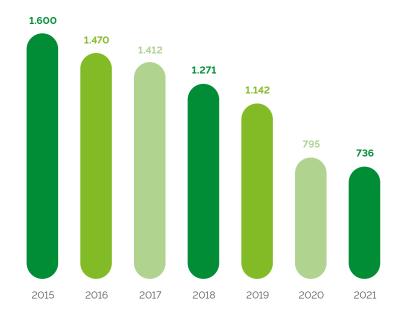
Plásticos controversiales

Como parte de nuestro compromiso con la circularidad de los materiales promovemos el reemplazo de componentes controversiales utilizados en los envases de nuestros productos para reducir su impacto ambiental en los procesos de disposición final y en la quema de estos residuos en sistemas de tratamiento no adecuados.

En esta línea, establecimos una meta de O PVC para 2020, que debimos extender por no contar en el mercado con alternativas disponibles para el reemplazo de material para todas nuestras líneas de productos. Durante 2021, continuamos trabajado en la búsqueda de alternativas que permitan reemplazar el PVC de nuestros empaques.

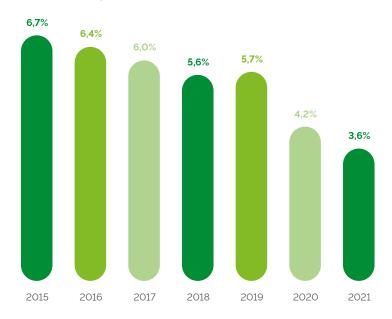
En el último año, logramos que nuestras líneas de caramelos Alka, Starlights Mints, Gajos y Cremino sean libres de PVC. Con ello, logramos reducir un 7,4% el uso de PVC respecto de 2020, pasando este material a representar el 3,6% del total de los plásticos utilizados por la compañía.

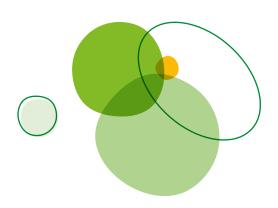




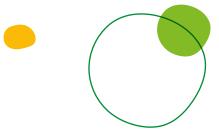
Consumo de PVC - Grupo Arcor

% del total de plásticos

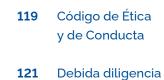












de Derechos Humanos





La integridad es el valor que rige todas nuestras decisiones. Procuramos hacer siempre lo correcto y propiciamos conductas empresariales transparentes, coherentes y responsables, esperando que todas las personas con quienes trabajamos adopten comportamientos basados en la ética corporativa.

El respeto por los Derechos Humanos es la condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.

La innovación en nuestros productos, servicios y procesos es la llave de nuestra mirada al futuro, ya que nos permitirá trabajar en soluciones creativas y encontrar nuevas oportunidades para responder a los grandes desafíos que se avecinan.

Nuestro Código de Ética y de Conducta fue actualizado por el Directorio en el año 2020. Abarca las temáticas relacionadas con el conjunto de valores, principios y normas de la compañía que orientan la actuación de todos sus colaboradores:

- **Principio 1:** Actuar con transparencia y respetar los acuerdos establecidos con los diferentes públicos con los que la empresa se vincula, promoviendo relaciones duraderas y de confianza. Normas de conducta referidas a conflictos de interés, activos de la compañía, relación comercial con proveedores y clientes, relación transparente con organismos gubernamentales, derecho del consumidor y participación política.
- Principio 2: Emplear los más altos estándares disponibles de calidad y servicio, buscando satisfacer a nuestros clientes y consumidores. Normas de conducta referidas a la calidad del producto y desarrollo de proveedores y clientes.
- **Principio 3:** Generar formas innovadoras de crecimiento y desarrollo que agreguen valor a la compañía y a sus accionistas. Normas de conducta de relación ética y apoyo a causas.
- Principio 4: Promover una comunicación basada en la veracidad de las informaciones y de los hechos, y fundamentada en el derecho a la información, la libertad de expresión y la no discriminación. Normas de conducta referidas al tratamiento de la información, el manejo de la información confidencial,

el derecho a la información, la diseminación de valores, la responsabilidad en la comunicación externa y el uso responsable de las redes sociales.

- **Principio 5**: Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable que estimule el respeto, la diversidad, la tolerancia, la iniciativa, la creatividad y el crecimiento continuo del capital humano de la empresa. Normas de conducta referidas a igualdad de oportunidades, calidad de vida, diálogo participativo, manejo de la información privada, derecho a la Información y ambiente de trabajo.
- **Principio 6**: Contribuir al desarrollo integral de las comunidades en donde actuamos y de la sociedad en general, respetando sus culturas y costumbres. Normas de conducta referidas al desarrollo local.
- Principio 7: Establecer una gestión sostenible de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales. Normas de conducta referidas a los impactos económicos, sociales y ambientales.
- **Principio 8:** Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales integrando nuestra cadena de valor en este compromiso y promoviendo un contexto comercial sustentable. Normas de conducta referidas a relación con la competencia, selección de proveedores y relación comercial con clientes, y el compromiso con el Pacto Global.





Procedimiento de aplicación del Código de Ética y de Conducta

Ante una consulta o situación que pudiera generar un incumplimiento del Código de Ética y de Conducta, los colaboradores deben informar a su superior directo. Si no fuera posible, podrán contactarse con un representante del Comité de Ética y de Conducta o de la Gerencia de Auditoría Interna. En el caso de que el colaborador no se sienta en condiciones de realizar la presentación a través de las vías anteriores, o si lo hizo pero no logró una respuesta satisfactoria, puede utilizar la Línea Ética de Grupo Arcor, que está a disposición de todos los colaboradores.

Las consultas y denuncias de incumplimiento del Código que se efectúan a través de la Línea Ética pueden hacerse por correo electrónico, WhatsApp o formulario web, asegurando que la información se mantendrá en estricta confidencialidad y sólo será empleada para un análisis o investigación profesional.

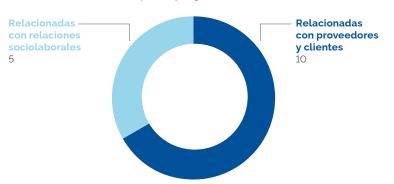
La recepción y registro de casos, así como su investigación, análisis y preparación, está a cargo de la Gerencia de Auditoría Interna, y luego de la investigación correspondiente son presentados al Comité de Ética. Este Comité se reune periódicamente para analizar y tomar decisiones relacionadas con la resolución de casos y las acciones correctivas correspondientes. Luego, comunica formalmente la resolución al máximo responsable del área en cuestión para que haga efectivo lo resuelto, dé seguimiento a la medida tomada y garantice su cumplimiento. Por último, notifica por escrito a la persona o sector involucrado con copia a la Gerencia de Auditoría Interna.

El Código de Ética y de Conducta es distribuido en formato físico o digital a todos los colaboradores que forman parte de Grupo Arcor. A su vez, tanto el Código como la Línea Ética se encuentran disponibles en la web corporativa para que cualquier persona pueda realizar consultas y denuncias en relación con su incumplimiento.

Incumplimientos

Durante el año se recibieron un total de 15 consultas y 45 denuncias a través de la Línea Ética, las cuales fueron resueltas en su totalidad. Por su parte, el Comité de Ética y de Conducta se reunió 11 veces en el año de forma presencial y luego se realizaron reuniones de forma virtual para cumplir con la resolución de los casos.

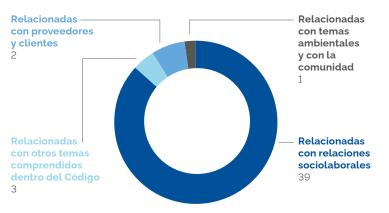
Consultas recibidas por tipo y cantidad





Para más información. ver el Código de Ética y de Conducta en imagen.arcor.com/ institucional/ codigo-de-etica-yde-conducta-2020.pdf

Denuncias recibidas por tipo y cantidad



Durante el año 2021 no se realizaron declaraciones de conflicto de interés, debido al cambio de sistema en el que se ejecutan las mismas. El desarrollo de la aplicación estará disponible para efectuar las declaraciones del período 2022. A su vez, tampoco se recibieron denuncias o incidentes relacionados con los Derechos del Niño.

Debida diligencia de Derechos Humanos

Como parte de nuestra nueva política de sustentabilidad, definimos el compromiso de respetar los Derechos Humanos como condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.

Para ello, impulsamos un proceso de debida diligencia en derechos humanos que nos permite identificar, prevenir y rendir cuentas en relación con los impactos reales o potenciales que podemos llegar a generar, contribuir o estar relacionados.

Comenzamos poniendo en práctica distintos procesos y herramientas entre los que se destacan: la realización de diagnósticos de sustentabilidad que incluyen los impactos en los derechos humanos para las iniciativas que impulsamos en nuestra cadena de valor; la implementación de una matriz de riesgos y oportunidades de la sustentabilidad aplicada por cada negocio para la definición de sus Planes Operativos de Sustentabilidad anuales; el monitoreo de indicadores dentro del Scorecard de Sustentabilidad para medir los avances de nuestra gestión en derechos humanos y laborales; el desarrollo de una gestión de impactos comunitarios en todas las localidades en las que la empresa cuenta con presencia industrial; y la promoción de distintas instancias de formación y capacitación en sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Una vez que contamos con un diagnóstico, promovemos iniciativas, proyectos y programas para proteger, respetar y remediar nuestro impacto, buscando ampliar el alcance de esta práctica a toda nuestra cadena de valor. Entre ellos se destacan:

Código de Ética y de Conducta

Línea Ética

Está disponible para realizar denuncias confidenciales y anónimas, tanto para nuestros colaboradores como para proveedores y clientes. Se puede acceder mediante el sitio web institucional, correo electrónico o WhatsApp.

Servicio de Atención al Consumidor

Atiende las consultas y reclamos de todo el mundo que se registran en www.arcor.com/ar/contacto-productos.

Impactos en la comunidad

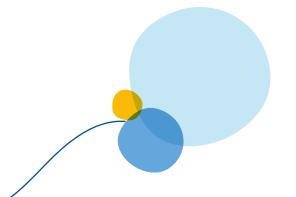
Identificamos impactos económicos, sociales y ambientales, y gestionamos los riesgos y oportunidades propios de la relación empresa-comunidad como parte de un proceso integral para el respecto de los derechos humanos en todas las comunidades donde operamos.

Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable

VER CAPÍTULO 3 ightarrow

Capacitación a vigiladores

Realizamos capacitaciones en sustentabilidad y derechos humanos para los vigiladores de la seguridad patrimonial de la compañía. A pesar de las dificultades impuestas por la pandemia, en 2021 continuamos con las capacitaciones grupales en todas las plantas de Argentina, Perú, México, Brasil y Chile y resto de los sitios. La dotación de vigiladores capacitados fue de 463, alcanzando al 91% del total.



≡ Grupo Arcor | Reporte de Sustentabilidad 2021

121

Gestion de la innovación

La innovación en productos, servicios y procesos es la llave de nuestra mirada al futuro, ya que nos permitirá trabajar en soluciones creativas y encontrar nuevas oportunidades para responder a los grandes desafíos que se avecinan.

Este año, desde el Comité de Innovación continuamos trabajando en la gestión de la innovación, priorizando iniciativas en curso y selección de proyectos de largo plazo, optimizando los recursos asignados a los trabajos de innovación en relación con las estrategias de crecimiento de los negocios.

El Comité de Innovación está representado por todas las áreas de la compañía, y mantiene acciones de vinculación entre ellas y con los socios externos de sectores científico-tecnológicos y productivos. La creación del Comité en 2020 ha marcado un hito en la gestión de innovación dentro del Grupo, consolidando e integrando las acciones de innovación, y reafirmando nuestro compromiso con la generación de nuevas ideas. En este sentido, seguimos avanzando a fin de lograr la adaptación, transformación y evolución de los productos, procesos y servicios para garantizar el crecimiento sostenido del negocio, el cuidado de los recursos naturales y la satisfacción de los consumidores.

Por otro lado, se realizaron diversas iniciativas y workshops de innovación dentro de los negocios con nuestra red interna y externa, buscando sumar diferentes visiones y conocimientos para generar perspectivas, conceptos y prototipos que puedan inspirar la búsqueda de innovación para nuestras marcas y apalancar los resultados de la empresa.

Algunas de las actividades realizadas durante el último año son:

- Innovagro: destinada a la generación de nuevos negocios agrícolas e innovación y gestión sustentable de tambos. Como resultado del proceso se generaron 168 ideas agrupadas en: compost, bioenergía, tecnología de ordeñe y megatambo.
- 3D: un evento promovido por Investigación y Desarrollo de Arcor Brasil, cuyo objetivo fue impulsar la Red de Innovación, inspirando la participación de todos los niveles y áreas y conectando personas a favor de un modelo de trabajo colaborativo, buscando la sostenibilidad del negocio de forma creativa.
- IdeArcor: fue un programa de co-creación en alianza con un proveedor con el objetivo de generar ideas, en base a dos desafíos orientados a diferentes consumidores target. 152 personas de los negocios Confectionery, Agroindustria, Alimentos y Bagley generaron más de 1.000 ideas, que se tradujeron en 50 conceptos de los cuales se eligieron 15 por votación. Finalmente, luego del prototipado los conceptos presentados dieron origen a 3 proyectos internos específicos que se están trabajando en la actualidad.
- Sesiones con proveedores: se realizaron 12 sesiones con proveedores de diferentes categorías abordando temas tales como investigación de mercado, innovación en sabores, proteínas, edulcorantes, nutrición, tecnología agrícola y agroindustrial, cacao y grasas vegetales. Fueron sesiones de innovación, de co-creación y de generación de propuestas de valor conjuntas.

A su vez, impulsados por nuestro espíritu innovador, introdujimos al mercado nuevos productos en 2021 a fin de brindar a los consumidores en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables.

bon o bon dulce de leche abril 2021

Lanzamos el bon o bon dulce de leche con el objetivo de ofrecer nuevas experiencias al consumidor dentro del mercado de chocolates y potenciar la marca en el ámbito internacional. Para este lanzamiento afrontamos dos grandes desafíos tecnológicos:

- Formular un relleno de dulce de leche "especial" que transmitiera toda la indulgencia característica del dulce icónico argentino, y que no afectara con el tiempo la crocancia de la oblea del bon o bon.
- Diseñar procesos y montar equipamientos tanto en la planta de Arroyito para la elaboración del relleno, como en planta de Caroya para el manejo y dosificación en línea.

Inicialmente planificamos exportarlo a Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Centroamérica y Caribe, España; para luego sumar otros destinos como México, Estados Unidos, Canadá.

China y Japón.

Golosinas Guaraná

junio 2021

Este lanzamiento en Brasil incluyó un co-branding sin precedentes con la marca Guaraná Antártica, ampliando así el porfolio de golosinas. La novedad, disponible en versiones chicle con azúcar, chicle sin azúcar, caramelo duro y chupetín, contó con nuestra experiencia en el mundo de los dulces y el auténtico sabor del refresco brasileño.

En un contexto de celebración de su centenario, es la primera vez que Guaraná Antárctica licencia la marca para la categoría de dulces, aportando su aroma original.

El proyecto tuvo como gran desafío el desarrollo de formulaciones de dulces, utilizando el aroma original del Guaraná Antártica, logrando mantener su esencia. Esto se logró gracias a un exitoso trabajo de vinculación con el área de I+D de Ambev durante la escala piloto e industrial.



Maíz blanco precocido y molido Presto Pronta para preparar arepas julio 2021

En los últimos años en Argentina se vio incrementado el número de personas que consumen arepas a diario. Con el objetivo de atender a esta demanda creciente, trabajamos para el desarrollo de harinas de maíz blanco para preparar arepas libres de gluten.

Esta innovación requirió un trabajo previo de investigación y desarrollo de nuevas variedades de maíz blanco. El proyecto fue liderado por la Gerencia de I+D agrícola, quien trabajó en campo con diferentes productores de maíz.





Kamay Ventures invierte en nuevos proyectos

En alianza con Coca Cola conformamos Kamay Ventures con el objeto de acelerar la innovación en emprendimientos para la empresa, contribuir con el ecosistema emprendedor, ayudar en la transformación de la cultura interna hacia mayores oportunidades de innovación asociado a la tecnología, atraer y retener talento innovador y contribuir a la transformación digital de la compañía, entre otros.

Desde su creación en 2019, se analizaron más de 500 startups y se avanzó en acciones concretas como la inversión en Arqlite, Auravant, Retrypay, Wiagro, Altscore y Zippin y las alianzas y acuerdos con Auravant, Nilus, Kilimo, Moondesk, Intuitivo y Arcor en Casa.

Algunas de las inversiones de 2021:

- Wiagro, soluciones tecnológicas de IoT para que el sector agropecuario y la agroindustria puedan acceder a la información del estado de sus activos en forma remota, como la detección de movimiento, medición de parámetros de humedad, temperatura y CO₂, entre otros.
- Auravant, una plataforma de agricultura digital que permite hacer agricultura de precisión de forma sostenible e innovadora.
- Retrypay, una solución todo en uno que combina múltiples procesadores de pago, para aumentar las ventas de comercio electrónico con menos rechazos o transacciones fraudulentas.
- Altscore, gestiona modelos predictivos automatizados que utilizan datos para analizar personas o empresas aun sin estar bancarizados, permitiendo modelar riesgos crediticios, construir scoring / puntuación, entre otros.



Premio Arcor a la Innovación



En el marco de nuestro 70° aniversario llevamos adelante la 7ª edición del Premio Arcor a la Innovación en conjunto con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación y Fundación Arcor, reafirmando nuestro compromiso con la cultura de la innovación como motor de crecimiento sustentable. A través de esta iniciativa, buscamos potenciar a los emprendedores, científicos, investigadores y organizaciones sociales, para que puedan llevar adelante sus proyectos. Además, fomentamos la articulación público-privada e impulsamos la vinculación de los sectores científico y productivo, para generar valor en el país y lograr un impacto positivo en la sociedad.

En esta convocatoria se presentaron más de 150 proyectos que fueron analizados por una Comisión Evaluadora. Además, los participantes recibieron capacitaciones y mentorías a cargo del fondo de inversión Kamay Ventures, a fin de que pudieran profundizar en conocimientos básicos del funcionamiento de un emprendimiento.

El proyecto ganador fue "Postre lácteo a base de lactosuero con agregado de calcio y bajo contenido graso", presentado por Franco Salgado, de la Escuela Superior Integral de Lechería de la ciudad de Villa María (Córdoba), que se hizo acreedor del premio

de \$500.000 para su ejecución. Esta iniciativa propone desarrollar un producto alimenticio a base de lactosuero, un subproducto de quesería, que aporta un importante valor nutritivo, particularmente en cuanto a su composición proteica, y convertirlo en un postre formulado para niños con enriquecimiento en calcio y bajo contenido en azúcares y grasa.

A su vez, Fundación Arcor entregó \$250.000 en concepto de "Mención Especial" al proyecto con marcado perfil social y comunitario "Producción social de salsa de tomate tipo fileto", presentado por Bruno Zangheri, perteneciente a "El Arca Productores y Consumidores" de la provincia de Mendoza. Este proyecto tiene como principal objetivo atender la desocupación laboral de mujeres jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social, a través de la producción y comercialización de productos envasados, principalmente con una línea de salsas gourmet elaboradas a partir del tomate.

Los otros finalistas de esta edición fueron: "Producción de bioinsumos con especificidad local y plataforma científicatecnológica instalada" de la provincia de Misiones, presentado por Patricia Schmid; "Biozmeter: de la bioingeniería a un futuro más seguro y rentable", a cargo de Antonio Dell'Osa, de Tierra del Fuego; y "Brics Argentina", presentado por Natalia Alvarado de la provincia de Tucumán.

El evento de premiación se llevó adelante de forma híbrida con una transmisión en vivo, que permitió a los 5 finalistas estar conectados en tiempo real y al jurado y autoridades, participar de forma presencial, cumpliendo con el protocolo sanitario.





Nuestro reporte

El nuevo Reporte de Sustentabilidad presenta los avances en nuestra gestión sustentable para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

El documento nos permite brindar información transparente y sistematizada, con indicadores comparativos y casos de buenas prácticas sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos nuestros grupos de interés.

Hemos elaborado el informe conforme a la opción esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y tomando como referencia los Estándares SASB para Agricultural Products,

Processed Food and Containers Packaging, Además, presentamos nuestra contribución a los ODS y presentaremos el reporte como comunicación de progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Asimismo, abarcamos otras temáticas que consideramos relevantes para Grupo Arcor y claves para comenzar a trabajar en nuestra Política y Estrategia de Sustentabilidad 2030.



































Proceso de materialidad

Identificación

Como se referenció anteriormente, a lo largo de los últimos dos años avanzamos en el desarrollo de la *Estrategia de Sustentabilidad 2030* de la compañía. En el marco de este proceso, se desarrolló un análisis de materialidad para identificar, refinar y evaluar los temas ambientales, sociales y de gobernanza que potencialmente

Relevamos los logros consolidados de la ejecución

de la Política y Estrategia de Sustentabilidad 2010

y de los desafíos que planteamos en nuestra

nueva Política y Estrategia de Sustentabilidad.

Asimismo, evaluamos la matriz de riesgos

y oportunidades de la sustentabilidad y los

planes operativos por negocio, analizando

estándares temáticos para definir aquellos

tópicos materiales a incorporar en el contenido

del reporte. Además, tomamos como input las

oportunidades de mejora y opiniones resultantes

podrían afectar al negocio y/o a sus partes interesadas. Los temas materiales incluidos en este reporte fueron definidos teniendo en cuenta las expectativas de los diferentes grupos de interés y el contexto de Grupo Arcor. Este proceso engloba las siguientes etapas:



Priorización

En reuniones con referentes claves, revisamos los avances del año y el consolidado obtenido en el proceso de identificación. Además, reflexionamos sobre los impactos dentro y fuera de la organización de estos tópicos, sobre los requerimientos de los estándares internacionales utilizados, y las expectativas surgidas en los espacios de consulta con los distintos públicos.

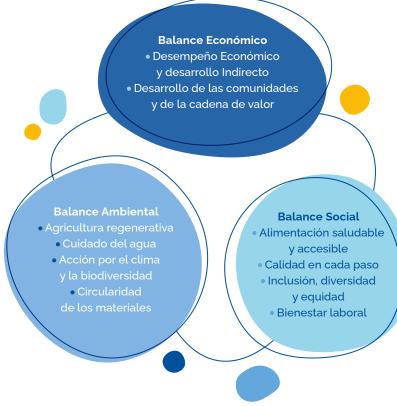


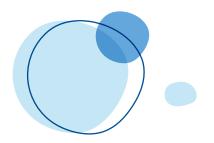
Revisión y validación

El contenido es revisado y validado internamente por todas las áreas y referentes que participan de su desarrollo, así como también por la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad.

Matriz de materialidad

Nuestra materialidad se estructura en tres grandes ejes que componen la línea de base para abordar los temas de sustentabilidad y, para cada uno de ellos, se desarrollan subtemas e indicadores:





del último proceso de reporte.







El Reporte de Sustentabilidad 2021 de Grupo Arcor se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
Contenidos generales				
	Perfil de la Organización			
	102-1 Nombre de la organización	Grupo Arcor		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	11 a 13		
	102-3 Ubicación de la sede	8		
	102-4 Ubicación de las operaciones	9		
GRI 102:	102-5 Propiedad y forma jurídica	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance y cobertura que los Estados Financieros e incluye todas las subsidiarias descriptas en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021, disponible en www.arcor.com . Además, es una Sociedad Anónima que no realiza oferta pública de sus acciones.		
	102-6 Mercados servidos	8		
	102-7 Tamaño de la organización	Auctos y servicios I1 a 13 In a 14 In a 15 In		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	17	os	8.5, 10.3
	102-9 Cadena de Suministro	52 a 57 - 71		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No existieron cambios significativos		
	102-11 Principio o enfoque de precaución	20		
	102-12 Iniciativas externas	26 y 27 - 126		
	102-13 Afiliación a asociaciones	CPA, CAA, DIRCOM, CPRRPP, Red de empresas por la diversidad.		
	Estrategia			
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3a5		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	21 a 25		
	Ética e Integridad		en los ponible	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	14 a 16		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	19 y 20		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	Gobernanza			
	18 - En la legislación argentina, el órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas y órgano de administración el Directorio. En el presente documento, entendemos que cada vez que hablan del órgano de gobierno se quieren referir al Directorio.			
	102-19 Delegación de autoridad	19- El Directorio de la Sociedad en su reunión del 13 de abril de 2020, aprobó los criterios para la selección y nominación de directores.		
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociale	es 20		
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociale	es 20		
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	18 y 19		
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Cr. Luis Alejandro Pagani es presidente del Directorio y CEO.		
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	18 y 19		
GRI 102: Declaraciones generales 2016	102-25 Conflictos de intereses	En caso de existir un interés contrario del director al de la Sociedad, esté deberá hacerlo saber al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora y abstenerse de intervenir en la deliberación de esa cuestión puntual, conforme lo establece el Artículo 272 de la Ley 19.550. Asimismo, existen un Código de Ética y de Conducta, un Procedimiento de Administración del Código de Ética y de Conducta y un Procedimiento de Conflicto de Interés, los que se aplican y son comunicados tanto a los miembros del Directorio como a todo el personal en relación de dependencia de Grupo Arcor, y a los cuales han adherido los miembros de la Comisión Fiscalizadora. En Grupo Arcor la Declaración Personal de Conflicto de Interés es un documento formal que es confeccionado anualmente por los colaboradores en el que manifiestan, con carácter de declaración jurada, si tienen o no alguna situación de potencial conflicto de interés con la empresa. Durante el año 2021 no se realizaron declaraciones de conflicto de interés, debido al cambio de sistema en la que se ejecuta la misma.		
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	19		
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	19		4,7
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La evaluación de la gestión del Directorio es una facultad de la Asamblea de Accionistas, quien anualmente se encarga de su consideración.		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales	El Directorio aprueba la Misión, Visión y Valores del Grupo Arcor. Se ha establecido como estrategia general la focalización en los negocios principales, junto con el desarrollo de proyectos de asociación estratégica, priorizando la liquidez y una sana estructura de financiamiento con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las obligaciones y compromisos, como también la gestión del capital de trabajo y la contención de los gastos fijos, a efectos de poder obtener los fondos requeridos para llevar a cabo las operaciones y proyectos de inversión. A su vez, los directores de ARCOR S.A.I.C. aprobaron la Política de Sustentabilidad, la cual se encuentra conformada por un compromiso general y específicos, con los temas más relevantes y prioritarios para el negocio desde la perspectiva de la sustentabilidad.		
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	20		
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	20 y 21		
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Directorio en su reunión del 10 de marzo de 2021 aprobó el Reporte de Sustentabilidad 2020 y en el año 2022 aprobará el Reporte de Sustentabilidad 2021.		
GRI 102: Declaraciones generales 2016	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Diversos canales como: Asamblea de accionistas, sitio web institucional, sitio web de la Comisión Nacional de Valores y Gerencia de Sociedades. En los sitios webs previamente citados se pueden encontrar los estados financieros, la memoria y el informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, entre otra información.		
	102-35 Políticas de remuneración	70 - La Política de Remuneraciones es una sola y se aplica para todo el personal Fuera de Convenio Colectivo de Trabajo. No hay excepciones.		
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	MEF2021: Anexo I - Reporte del Código de Gobierno Societario		
	Participación de los Grupos de Interés			
	102-40 Lista de grupos de interés	29		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo plasmado en la Política de Sustentabilidad Arcor y en el Código de Ética y Conducta, el grupo respeta la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la libre negociación colectiva. Grupo Arcor promueve la asociación sindical voluntaria, estando el 78,5% de su dotación encuadrada dentro de algún Convenio Colectivo de Trabajo según la actividad que corresponda. En 2021 no hubo ningún incidente en los principales centros productivos propios y de proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos.		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Los principales convenios colectivos de trabajo que se aplican dentro de Grupo Arcor son los de: Sindicato de la Alimentación, Sindicato de Azucareros, Sindicato del Papel y Cartón, Sindicato de la Pesca y Sindicato de Plásticos, los cuales negocian libremente sus condiciones de trabajo y salarios en forma anual, bajo la supervisión del Ministerio de Trabajo, Empleo y de la Seguridad Social de la Nación. En relación con las operaciones tercerizadas con motivo de las relaciones comerciales propias del giro normal de los negocios de Grupo Arcor, a los mismos se les exige el cumplimiento de los estándares similares a los que posee nuestra compañía en materia de legislación laboral y responsabilidad social, a través de auditorías periódicas, eliminándose toda posibilidad de episodios de trabajos forzados y/o no registrados.		8.8
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	29		
	102-43 Enfoque sobre participación de los grupos de interés	29 y 30		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	24		
	Prácticas para la elaboración de informes			
GRI 102: Declaraciones generales 2016	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance y cobertura que los Estados Financieros e incluye todas las subsidiarias descriptas al 31 de diciembre de 2021, disponible en <u>www.arcor.com</u>		
	102-46 Definición del contenido de los informes y la cobertura del tema	127		
	102-47 Lista de los temas materiales	127 a 137		
	102-48 Reexpresión de la información	No existieron reexpresiones de información		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Sin cambios		
	102-50 Período objeto de la memoria	01/01/2021 - 31/12/2021		
	102-51 Fecha del último informe	abr-21		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	anual		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	sustentabilidad@arcor.com		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares	s GRI 126		
	102-55 Índice de Contenidos GRI	128 a 137		
	102-56 Verificación Externa	147		
Temas materiales				
Temas económicos				
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	17		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	17		



Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	17		9.4
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	En 2021, Grupo Arcor no recibió ayudas financieras de gobiernos, con la salvedad de la promoción forestal que goza el Grupo Zucamor, adquirido por la compañía en julio de 2017.		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	7 y 14		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7 y 14		
Emoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	7 y 14		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los miembros de nuestro directorio son argentinos.		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	19 y 23		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19 y 23		
emoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	19 y 23		
GRI 203:	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	9, 13, 79, 92, 94 y 103		9.4
mpactos Económicos Indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	20, 71, 80, 83 y 123		1.2, 2.3, 8.5
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	71 a 75		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71 a 75		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	71 a 75		
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	72		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	20		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	20		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos antico	rrupción 20		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existieron		
Temas ambientales				
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	106, 111 y 113		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	106, 111 y 113		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	106, 111 y 113		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	111, 114 y 117		
GRI 301. Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	107		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	96 a 98 y 103		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	96 a 98 y 103		
inoquo do gostion 2020	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	96 a 98 y 103		
GRI 302:	302-1 Consumo energético dentro de la organización	99, 102 y 103		7.4, 12.2
Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético	98		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	89		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	89		
inoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	89		
Enfoque de gestión 2016 103-2 302-3 302-3 302-3 302-3 303-3	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	89, 92 y 93		
GRI 303:	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	94		
	303-3 Extracción de agua	90	Omisión	6.4
	303-5 Consumo de agua	90 a 92		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	53 y 105		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53 y 105		
inoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	53 y 105		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	53 y 105		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	105		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	98 s coberturas 89 nonentes 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90		
inoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	95, 96 y 104		
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	95		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	95		
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	95		15.2
inisiones 2010	305-5 Reducción de las emisiones GEI	95		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	95 y 104		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	106 y 107		
iRI 103: nfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	106 y 107		
inoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	106 y 107		
GRI 306:	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	107 a 110		6.3, 12.5
Efluentes y Residuos 2016	306-3 Derrames significativos	94		6.3. 14.1

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
Temas sociales				
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	64 y 68		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	64 y 68		
Emoque de gestion 2016	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	64 y 68		
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 1		5.1, 8.5, 8.6, 10.3
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	70		
emas sociales RI 103: Infoque de gestión 2016 RI 401: Inpleo 2016 RI 103: Infoque de gestión 2016	401-3 Permiso Parental	Nota 1		5.1, 8.5
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	64 y 65		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	64 y 65		
Emoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	64 y 65	e todo el sa través etividad tribución da es cubren rado por de la el las fuera de ponforme entro de frabajo, s,	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401:	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	64		8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	64 y 65		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	64 y 65		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	65		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	64 a 67 - La legislación en materia de salud en Argentina establece que todo el personal dentro de Convenio Colectivo recibe las prestaciones médicas a través de Obras Sociales, las cuales están a cargo de los Sindicatos de cada actividad y se encuentran financiadas por los aportes de los trabajadores y la contribución de las empresas, cuya elección resulta libre y voluntaria por parte de cada trabajador. Las coberturas otorgadas por las mencionadas Obras Sociales cubren el 100% de las enfermedades inculpables, lo cual se encuentra garantizado por Ley a través del Plan Médico Obligatorio. El personal fuera de Convenio Colectivo, posee cobertura y se financia de la misma forma que el personal dentro de Convenio, con la diferencia que las prestaciones son otorgadas a través de Obras Sociales para el persona fuera de Convenio, las cuales no tienen participación alguna de los Sindicatos, conforme se encuentra regulado en la Ley de Obras Sociales. Las enfermedades y accidentes con motivo y en ocasión del trabajo, dentro de la empresa, son cubiertas por parte de las Aseguradoras de Riesgo de Trabajo, las cuales son contratadas y financiadas por los aportes de las empresas, incluyendo en dicha cobertura tanto al personal dentro como fuera de convenios colectivos de trabajo.		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	64 a 67		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	65		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	68 y 69		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	68 y 69		
Emoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	68 y 69		
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Nota 2		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	59 a 63		
RI 103:	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	59 a 63		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	59 a 63		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	59 a 63		
GRI 405: Diversidad e Igualdad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	18 - Nota 1		
de Oportunidades 2016	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	70		5.1, 5.5, 8.1
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	119 a 121		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	119 a 121		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	119 a 121		
GRI 406: No discriminación 2018	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	120		5.1, 8.8
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	72 y 119		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	72 y 119		
zinoque de gestion zoto	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	72 y 119		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	73, 120 y 121		8.8
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	72 y 119		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	72 y 119		
Linoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	72 y 119		
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infant	il 72		8.7, 16.2
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	72 y 119		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	72 y 119		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	72 y 119		
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	72		8.7

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	121		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	121		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	121		
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	121		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	121		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	121		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	121		
RI 412:	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	121		
valuación de los derechos humanos 016	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	121		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	80		
iRI 103: nfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	80		
moque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	80		
GRI 413:	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	45 a 58 - 82 a 87 - 122		
Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	45 a 58 - 82 a 87		1.2, 2.3
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	71 y 72		
RI 103: nfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71 y 72		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	71 y 72		
iRI 414: valuación Social de los Proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	72 y 75		5.2, 8.8
016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	s 71 a 79		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	35		
iRI 103: infoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	35		
	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	35		
iRI 416:	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	35 a 48		
Salud y Seguridad de los Clientes	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	120		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	46		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46		
Emoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	46		
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	46		12.8
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	46		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	46		
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	119		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	119		
Linoque de gestion 2010	103-3 Evaluación del Enfoque de gestión	119		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de leyes y normativas en los ámbito social y ambiental	120		

Referencias:

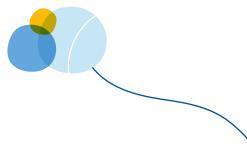
• Indicadores que responden a los criterios de COP Avanzada de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

 MEF2021: Información reportada en la Memoria y Estados Financieros 2021 de Grupo Arcor disponible en www.arcor.com









El Reporte de Sustentabilidad 2021 de Grupo Arcor se ha elaborado según materialidad de SASB en sus guías 2018.

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sost	enibilidad y parámetros de contabilidad		
Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
Contenidos generales	Total de energía consumida		99, 102 y 103
	Porcentaje de electricidad de la red		99, 102 y 103
	Porcentaje de renovables		103
	Total de agua extraída	ED DE 140 1	90 a 92
0 111	Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.1	93
Gestión del agua	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-PF-140a.2	94
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	89 y 93
	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-250a.1	51 y 52
Seguridad alimentaria	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	50
	Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria y porcentaje corregido	FB-PF-250a.3	120
	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	17
Salud y nutrición	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-PF-260a.2	35 a 48
	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños y realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	46
Etiquetado y marketing de productos	Ingresos de los productos etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	Información no disponible
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	120
	Peso total de los envases	FB-PF-410a.1	111 a 117
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables	FB-PF-410a.1	111 a 117
Gestión del ciclo de vida de los envases	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.1	111 a 117
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	111 a 117
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	50 y 51 - No se cuenta con detalle de porcentajes totales
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-430a.2	51 y 52
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	4 - No se cuenta con detalle de porcentajes totales



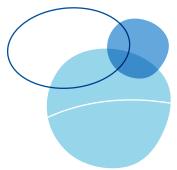
Alimentos Procesados 2018		
Tabla 2. Parámetros de la actividad		
Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Número de instalaciones de producción	FB-PF-000.B	9

Productos Agrícolas 2018			
Tabla 1. Temas de divulgación sobre sost	enibilidad y parámetros de contabilidad		
Тета	Parámetro	Código	Página / Respuesta
	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	FB-AG-110a.1	95
Emisión de gases de efecto invernadero	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-AG-110a.2	95 a 99
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	FB-AG-110a.3	104
Gestión de la energía	Energía operativa consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	FB-AG-130a.1	99, 102 y 103
	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	90 a 93
Gestión del agua	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	90 a 93
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-AG-140a.3	94
	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-250a.1	51 y 52
Seguridad alimentaria	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-AG-250a.2	51 y 52
Salud y seguridad de la fuerza laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR), tasa de mortalidad y tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para empleados directos y empleados temporales y migrantes	FB-AG-320a.1	65 a 67
	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	FB-AG-430a.1	51 y 52
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-430a.2	51 y 52
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	FB-AG-430a.3	53 a 57
Gestión de los OGM	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	FB-AG-430b.1	Información no disponible
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	53 a 57

Productos Agrícolas 2018		
Tabla 2. Parámetros de la actividad		
Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	9
Terreno en producción activa	FB-AG-000.C	53 a 57

Envases y Embalajes 2018			
Tabla 1. Temas de divulgación sobre sost	enibilidad y parámetros de contabilidad		
Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CP-110a.1	95
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CP-110a.2	95 a 99
Gestión de la energía Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables, energía autogenerada total		RT-CP-130a.1	99, 102 y 103
	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CP-140a.1	90 a 93
Gestión del agua	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CP-140a.2	90 a 93
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CP-140a.3	94
Gestión de residuos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CP-150a.1	109
	Porcentaje de materias primas procedentes de: contenido reciclado, recursos renovables y contenido renovable y reciclado	RT-CP-410a.1	112 a 117
Gestión del ciclo de vida del producto	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	RT-CP-410a.3	112 a 117
Cartifu da la cadana da constituto	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.1	111
Gestión de la cadena de suministro	Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.2	111

Envases y Embalajes 2018		
Tabla 2. Parámetros de la actividad		
Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Cantidad de producción, por sustrato	RT-CP-000.A	9
Porcentaje de la producción como: papel/madera, vidrio, metal, y plástico	RT-CP-000.B	111 a 117
Número de empleados	RT-CP-000.C	17





Nota 1: Colaboradores

Nuevas contrataciones de colaboradores					
	Hombres	Mujeres	Total 2021	Total 2020	
Menores de 30 años	2.150	1.227	3.377	2.169	
Argentina	1.289	595	1.884	1.417	
Brasil	463	381	844	435	
Chile	78	47	125	22	
Perú	45	38	84	36	
México	264	153	417	248	
España	1	3	4	1	
Resto del mundo	10	9	19	10	
Entre 30 y 50 años	1.459	917	2.376	1.284	
Argentina	957	337	1.294	667	
Brasil	239	358	597	419	
Chile	97	81	178	31	
Perú	28	40	68	45	
México	115	84	199	108	
España	2	1	3	0	
Resto del mundo	21	16	37	14	
Mayores de 50 años	239	42	281	36	
Argentina	191	10	201	15	
Brasil	12	13	25	16	
Chile	31	19	50	2	
Perú	0	0	0	1	
México	4	0	4	1	
España	0	0	0	0	
Resto del mundo	1	0	1	1	

Tasa de nuevas contrataciones de colaboradores						
	Hombres	Mujeres	Total 2021	Total 2020		
Menores de 30 años	30,2%	44,9%	34,7%	52%		
Argentina	19,8%	29,8%	22,4%	70,7%		
Brasil	23,2%	41,2%	29,0%	39%		
Chile	2,9%	14,6%	6,2%	11,7%		
Perú	0%	0%	0%	67,9%		
México	88,4%	85,3%	100%	16,1%		
España	100%	200%	150%	-		
Resto del mundo	39,1%	25%	34,1%	17,9%		
Entre 30 y 50 años	7,8%	11,8%	8,7%	9,8%		
Argentina	7%	8,2%	7,2%	8%		
Brasil	8,9%	14%	11,2%	18,8%		
Chile	2,1%	7,7%	3,1%	3,9%		
Perú	0,8%	0%	0,8%	22,5%		
México	22,7%	21,2%	22,1%	6,3%		
España	50%	0%	16,7%	-		
Resto del mundo	12,6%	10,2%	11,6%	6,1%		
Mayores de 50 años	5,2%	1,2%	4,5%	0,9%		
Argentina	6,5%	1,4%	5,8%	0,5%		
Brasil	2%	1,2%	1,6%	2,9%		
Chile	0,4%	0%	0,4%	0,4%		
Perú	0%	0%	0%	2,9%		
México	10,5%	0%	5,6%	0%		
España	0%	0%	0%			
Resto del mundo	6,7%	0%	5%	5,9%		

radores (sol	o efectivos)			
Hombres	Mujeres	Total 2021	Total 2020		
22,7%	23,9%	23,0%	16,7%		
9,8%	16,6%	11,5%	4,8%		
28%	28,6%	28,1%	22,7%		
16,8%	30%	19,7%	16,7%		
9,1%	0%	9,1%	5,9%		
41,3%	26,7%	36,3%	32,4%		
0%	0%	0%	-		
18,8%	16%	17,1%	25%		
6%	10,8%	7,1%	6,5%		
3,2%	6,6%	3,8%	2,6%		
13,3%	16,6%	14,7%	14,9%		
9,8%	10,3%	9,9%	10,7%		
4,9%	7,7%	5,2%	4,4%		
16,3%	14,2%	15,4%	18,6%		
100%	20%	42,9%	-		
14,3%	4,3%	10%	12,9%		
8,6%	11,3%	9,1%	8%		
9,1%	14,5%	9,9%	5,3%		
10,5%	7,3%	9,1%	11,6%		
4,9%	6,5%	5,0%	17,9%		
6,9%	0%	6,3%	6,3%		
14,0%	0%	7,8%	2%		
0%	0%	0%	-		
28,6%	0%	9,1%	6,3%		
	Hombres 22,7% 9,8% 28% 16,8% 9,1% 41,3% 0% 18,8% 6% 3,2% 13,3% 9,8% 4,9% 16,3% 100% 14,3% 8,6% 9,1% 10,5% 4,9% 6,9% 14,0% 0%	Hombres Mujeres 22,7% 23,9% 9,8% 16,6% 28% 28,6% 16,8% 30% 9,1% 0% 41,3% 26,7% 0% 0% 18,8% 16% 6% 10,8% 3,2% 6,6% 13,3% 16,6% 9,8% 10,3% 4,9% 7,7% 16,3% 14,2% 100% 20% 14,3% 4,3% 8,6% 11,3% 9,1% 14,5% 10,5% 7,3% 4,9% 6,5% 6,9% 0% 14,0% 0% 0% 0%	22,7% 23,9% 23,0% 9,8% 16,6% 11,5% 28% 28,6% 28,1% 16,8% 30% 19,7% 9,1% 0% 9,1% 41,3% 26,7% 36,3% 0% 0% 0% 18,8% 16% 17,1% 6% 10,8% 7,1% 3,2% 6,6% 3,8% 13,3% 16,6% 14,7% 9,8% 10,3% 9,9% 4,9% 7,7% 5,2% 16,3% 14,2% 15,4% 100% 20% 42,9% 14,3% 4,3% 10% 8,6% 11,3% 9,1% 9,1% 14,5% 9,9% 10,5% 7,3% 9,1% 4,9% 6,5% 5,0% 6,9% 0% 6,3% 14,0% 0% 7,8% 0% 0% 0%		

Colaboradores que pidieron licencia por maternidad o paternidad en Argentina						
	Hombres	Mujeres	Total 2021	1		
Licencia por adopción	1	0	1			
				_		

	Hombres	Mujeres	Total 2021	Total 2020
Licencia por adopción	1	0	1	0
Licencia por maternidad/paternidad	285	104	389	361
Licencia por maternidad extendida	0	14	14	19
Reducción jornada por maternidad	0	72	72	84
Total	285	118	403	380
% de reincorporación al trabajo de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad	100%	100%	100%	99,70%

Colaboradores que permanecieron en el empleo después de los 12 meses

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
	Hombres	Mujeres	Total 2021	Total 2020
Licencia por maternidad/ paternidad adoptiva	1	0	1	0
Licencia por maternidad/paternidad	249	97	346	355
Reducción jornada por maternidad	0	72	72	84
Total	250	169	418	439
Índice de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad	91,4%	91,7%	91,5%	98,60%

Modalidad de contrato de colaboradores
por rango etario y categoría

por rango etano y categoria		
Categoría	Eventual	Efectivo
Menos de 30 años		
Director	0,0%	0,0%
Gerente	0,0%	0,0%
Jefe	0,1%	0,0%
Analista/Supervisor	2,8%	0,2%
Auxiliar/Operario	10,6%	4,1%
Entre 30 y 50 años		
Director	0,0%	0,0%
Gerente	1,3%	0,0%
Jefe	3,3%	0,1%
Analista/Supervisor	9,6%	0,2%
Auxiliar/Operario	44,5%	2,6%
Más de 50 años		
Director		
Gerente	0,6%	0,0%
Jefe	0,8%	0,0%
Analista/Supervisor	2,0%	0,0%
Auxiliar/Operario	17,0%	0,2%

Modalidad de contrato de colaboradores por región y categoría

Categoría	Eventual	Efectivo
Argentina	756	12.396
Brasil	464	3.638
Chile	121	1.473
Perú	159	171
México	12	1.396
España	3	10
Resto del mundo	30	296
Total 2021	1.545	19.380

Modalidad de contrato de colaboradores por género		
Género	Eventual	Efectivo
Mujeres	644	4.628
Hombres	901	14.752
Total 2021	1.545	19.380

Nota 2: Formación

Media de formación por género

Promedio de horas de formación por mujer: 0,11

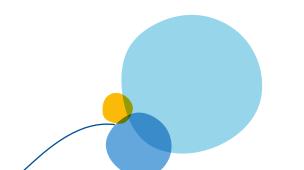
Tasa de cobertura: 67,15%

Promedio de horas de formación por hombre: 0,08

Tasa de cobertura: 60,63%

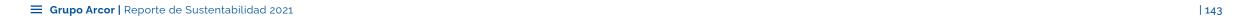
Total de horas de formación: 171.175

Media de formación por categoría y género		
Categoría	Media de formación hombres	Media de formación mujeres
Gerentes	3,27	3,55
Jefe	2,18	1,69
Supervisor	8,44	10,64
Analista	2,86	2,61
Asistente / Operario	12,82	18,42



Nota 3: Certificaciones y premios por plantas

		_		Certificaciones		_			
Empresa	Ubicación	Planta	ISO 14001	● OHSAS 18001 ■ ISO 45001	ISO 9001	normas de seguridad alimentaria	Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
Complejo Recreo, Catamarca Complejo Arroyito, Córdoba	Complejo Recreo, Catamarca	Elaboración de caramelos de goma, polvo para postres y jugos y productos panificados	•	•	•	BRC/HACCP/BPM			
		Fabricación de caramelos duros, chicles y obleas	•	•	•	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC		1,2	
	Fabricación de caramelos de leche	•	•	•	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC			UTZ y RSPO	
	Complejo Arroyito, Córdoba	Molienda húmeda Planta 1	•		•	HACCP		1	
		Molienda húmeda Planta 3	•		•	BRC/HACCP/BPM			
		Central Termoeléctrica	•		•				
		Centro de distribución	•		•				
		Tambo 1	•						
	Arroyito, Córdoba	Tambo 2	•						
Arcor		Tambo 6	•						
	Complejo Lules, Tucumán	Caramelos	•		•	BRC/HACCP/BPM		1,2	
	Complejo Lules, Tucuman	Molienda húmeda	•		•	HACCP		1	
		Molienda seca de maíz y acopio de cereales	•		•	HACCP			
	Complejo San Pedro, Buenos Aires	Aceite	•		•	BRC/HACCP/BPM			
		Alcohol	•		•	BRC/HACCP/BPM			
	Río Seco. Tucumán	Ingenio La Providencia	•		•	FSSC 22000/HACCP/BPM/Global GAP(1)			BONSUCRO / ORGÁNIC
	KIO Seco, Tucuman	Central Termoeléctrica	•		•				
	Colonia Caroya, Córdoba	Chocolates	•		•	BRC/HACCP/BPM		1,2	UTZ
	San Luis, San Luis	Chocolates, caramelos y chicles	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
	Talar de Pacheco, Buenos Aires	Centro de distribución	•		•				
	San Rafael, Mendoza	Pulpa de frutas			•	BRC/HACCP/BPM			
	Mar del Plata, Buenos Aires	Conservas de pescado	•		•	BRC/HACCP/BPM			



Grupo Arcor: C	ertificaciones y premios obtenidos	a Diciembre 2021							
				Certificacione	s				
Empresa	Ubicación	Planta	ISO 14001	● OHSAS 18001 ■ ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Dulces y mermeladas	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Conservas de granos	•		•	HACCP/BPM			
	Rawson, San Juan	Conservas de tomate	•		•	BRC/HACCP/BPM			
Arcor	Junín, Mendoza	Finca Nueva Aurora*				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Desafío*				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Porvenir*				Global GAP			
	San Martín, Mendoza	Finca El Paraíso*				Global GAP			
Arcor de Brasil -	Rio das Pedras, San Pablo, Brasil	Caramelos y chicles	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
	Bragança Paulista, San Pablo, Brasil	Chocolates y caramelos	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
Arcor de Chile	Santiago, Chile	Planta Bicentenario	•		•	BRC/HACCP/BPM			
Arcor de Perú	Chancay, Perú	Caramelos y chicles				HACCP (Digesa)**			
	Córdoba, Córdoba	Galletitas	•		•	BRC/HACCP/BPM			
Bagley	Salto, Buenos Aires	Galletitas	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
Argentina	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Galletitas	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
	Villa Mercedes, San Luis	Galletitas	•		•	BRC/HACCP/BPM			
Bagley	Campinas, San Pablo, Brasil	Galletitas	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
de Brasil	Contagem, Minas Gerais, Brasil	Galletitas	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
Bagley de Chile	Santiago, Chile	Galletitas	•		•	BRC/HACCP/BPM		1	
	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de papel reciclado y cajas de cartón corrugado	•	•	•		FSC/ PEFC	1,2,3	
		Fabricación de cartón corrugado	•		•		FSC/ PEFC	1	
	Complejo Luján, Buenos Aires	Fabricación de material POP			•				
Cartocor		Impresión de film	•		•	FSSC 22000		1	
	Paraná, Entre Ríos	Fabricación de cartón corrugado	•		•		FSC/ PEFC	1,2,3	
	Rancagua, Chile	Fabricación de cartón corrugado	•		•	FSSC 22000	PEFC		
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Impresión de film y fabricación de cilindros de impresión	•	•	•	FSSC 22000		1,2	

Grupo Arcor: Certificaciones y premios obtenidos a Diciembre 2021

	Ubicación Planta		Certificacione	es					
Empresa (Planta	ISO 14001	● OHSAS 18001 ■ ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
	Ranelagh, Buenos Aires	Papel reciclado y cartón corrugado	•		•		FSC/ PEFC		
	Quilmes, Buenos Aires	Cartón corrugado	•		•		FSC/ PEFC		
Cartocor	Misiones	Papel virgen	•		•		PEFC		
Ex Zucamor)	San Luis, San Luis	Bolsas de papel	•		•	FSSC 22000	FSC/ PEFC		
	Mendoza, Mendoza	Papel reciclado y cartón corrugado			•		FSC		
	San Juan, San Juan	Cartón corrugado	•		•		FSC/ PEFC		
Cartocor Perú		Cartón corrugado					PEFC		
Mundo Dulce	Toluca, México	Chocolates y caramelos y chicles	•		•	BRC/HACCP/BPM			

^{*} En 2019, al dar de baja el certificado ISO 9001 de LCSM, se dio de baja la certificación 9001 de las 4 fincas.

- En 2021 se cae la certificación de IFS de caramelo blando por la pandemia (ya que este estándar no permite auditorías 100% remotas). Se planificó auditoría para marzo de 2022.
- En rojo las nuevas certificaciones logradas en 2021.
- En 2021 se completó el proceso de certificación de la ISO 45001 migrando la totalidad de las plantas certificadas bajo OHSAS 18001.

Sistemas de Gestión

- ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental.
- OHSAS 18001: Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.
- ISO 9001: Sistema de Gestión de la Calidad.

Normas de Seguridad Alimentaria

- HACCP: Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos.
- BRC: British Retail Consortium Global Standard Food.
- GMP/BPM: Good Manufacturing Practices / Buenas Prácticas de Manufactura.
- FSSC 22000: Food Safety System Certification.
- IFS: International Featured Standards.
- Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC (FSMA: Food Safety Modernization Act de USA / FSVP: Foreign Supplier Verification Program de USA).

Certificaciones de Gestión Forestal

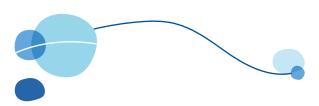
- FSC: Forest Stewardship Council.
- PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification.

Premios TPM del JIPM

- TPM: Mantenimiento Productivo Total.
- JIPM: Japan Institute of Plant Maintenance.
- 1: Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel).
- 2: Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel).
- 3: Premio especial TPM (3° Nivel).

Otras Certificaciones

- RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil.
- UTZ: Programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té.
- Global GAP: Buenas Prácticas Agrícolas.
- (1) La certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar.
- BONSUCRO: Certificación Internacional de gestión sustentable de la producción de azúcar.
- Orgánica: Certificación de Operación Orgánica para caña de azúcar.



^{**} HACCP no está certificado por tercera parte.

Nota 4: Caña de azúcar

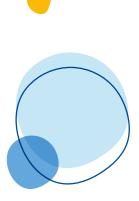
La trazabilidad de la materia prima que llega para abastecer al Ingenio La Providencia se puede realizar hasta el lote de producción. Además, contamos con la certificación de las normas internacionales BONSUCRO. El 17% de la caña utilizada en nuestros procesos proviene de campos administrados por la compañía, representando 6.000 hectáreas aproximadamente (3.600 propios y el resto arrendadas a terceros). El 83% restante de la caña, proviene de proveedores o productores de caña, a los cuales se les exige un listado de diversos requisitos, dentro de los cuales se incluye la demostración de la procedencia de la caña (escritura de titularidad, arriendo, comodato, y aparcería, entre otros), para poder celebrar el contrato anual de aprovisionamiento. También, se les solicita el número del Registro de Productor Cañero, el cual es un instrumento legal provincial donde se inscriben para ser determinados productores de caña. Es decir, no pueden ser proveedores si no cumplen con los requisitos solicitados.

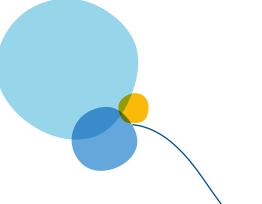
Nota 5: Maiz

En relación con nuestro compromiso por reconocer y respetar los derechos legítimos de tenencia relacionados con la propiedad y el uso del suelo, desde Grupo Arcor nos guiamos por SISA (Sistema de Información Simplificado Agrícola) de AFIP, que contiene la información vinculada a la actividad de producción y comercialización de granos y semillas en proceso de certificación, y legumbres secas. Desde Arcor verificamos esa información antes de dar de alta a un proveedor.

Nota 6: Tambos

En nuestros tambos no se utilizan promotores de crecimiento inyectables o dietas para el crecimiento. El uso general de antibióticos en producción es de tipo terapéutico y está prescripto por médicos veterinarios, en estos casos la leche no es utilizada en circuitos comerciales. Asimismo, actualmente realizamos distintas prácticas para la reducción del uso terapéutico de antibióticos como pre deeping, secado de pezones con papel, post deeping y pediluvios, entre otros.







Informe de evaluación externa M Crowe



Informe de aseguramiento limitado de Contadores Públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Informe de evaluación externo. Al Directorio de Grupo Arcor¹.

1. Identificación de la información objeto de encargo

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2021, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2021 a 31 de Diciembre de 2021, y a la auto declaración realizada por Grupo Arcor acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI).

2. Responsabilidad de Grupo Arcor en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección del Grupo Arcor es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuales es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido.
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos.
- La preparación y presentación de la Memoria de Sustentabilidad adjunta.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FAPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro al alcance como encargo de aseguramiento limitado.

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE -3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobres bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoria y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoria o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una compresión de las políticas de la entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados.
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.

 Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descripto en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Memoria de Sustentabilidad del Grupo Arcor correspondiente al período 1 de Enero de 2021 al 31 de Diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario. 10 de marzo de 2022

CP Marcelo Navone Socio

¹ Grupo Arcor es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente de Grupo Arcor para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial



Coordinación general:

Gerencia Corporativa de Sustentabilidad

Por cualquier consulta o sugerencia, se puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico sustentabilidad@arcor.com

Participación:

Coordinación de Atención al Consumidor Argentina; Coordinación de Servicios de Atención al Consumidor Arcor Brasil; Coordinación de Servicios de Marketing Arcor Brasil; Dirección General de México; Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil; Gerencia Agrícola Ingenio La Providencia; Gerencia Corporativa de Administración de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Administración; Gerencia Corporativa de Asuntos Públicos y Relaciones con la Prensa; Gerencia Corporativa de Auditoría Interna; Gerencia Corporativa de Compensaciones; Gerencia Corporativa de Comunicación Institucional y Servicios de Marketing; Gerencia Corporativa de Control de Gestión e Inversiones; Gerencia Corporativa de Gestión de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Planeamiento de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de

Seguridad Patrimonial; Gerencia Corporativa de Servicio Médico; Gerencia Corporativa de Compras; Gerencia Corporativa MAHPI; Gerencia de Compensaciones Argentina; Gerencia de Consolidación y Administración Filial; Gerencia de Control de Gestión MAHPI; Gerencia de Energía; Gerencia de Legislación Alimentaria Industrial; Gerencia de Logística Argentina; Gerencia de Marketing Región Andina; Gerencia de Relaciones con la Comunidad; Gerencia de Seguridad Alimentaria; Gerencia de Sociedades; Gerencia de Sustentabilidad; Gerencia de Transformación; Gerencia Filial Perú: Gerencia Nacional de Ventas Arcor Brasil: Gerencia Nacional de Ventas Arcor Chile; Gerencia Negocio Distribuidora; Gerencia Regional MAHPI; Jefatura de Desarrollo Agronegocios; Jefatura de Desarrollo de Recursos Humanos; Jefatura de Desarrollo Nutricional; y Jefatura SGI de Gerencia de Logística Argentina.



Gerencia Corporativa de Comunicación Institucional y Servicios de Marketing

Tholön Kunst - www.tholon.com

Asistencia técnica:

Crowe Argentina - www.crowe.com/ar

