



1. ¿Cuál es la definición de *servicio público*?

- A) Prestación de la administración directa o indirecta cuyo objetivo es la satisfacción de una necesidad pública. \*
- B) Entidad del Estado peruano cuyo objetivo es la prestación y satisfacción de una necesidad pública.
- C) Persona jurídica que ejerce la defensa y la atención centralizada de servicios a la ciudadanía.
- D) Prestación indirecta de un servicio público y privado.

Referencia bibliográfica: El Derecho Administrativo  
[https://www.gordillo.com/pdf\\_tomo8/capitulo03.pdf](https://www.gordillo.com/pdf_tomo8/capitulo03.pdf)

2. ¿Cuál es la definición de *tono de comunicación*?

- A) Es el tono, la entonación y canal a través del cual se transmite el mensaje.
- B) Es la expresión de la marca en relación con los activos intangibles y modelos de comunicación vigentes.
- C) Es un proceso de comunicación establecido en publicidad, marketing y relaciones públicas.
- D) Es la forma en que se expresa la marca, el modo cómo transmite su personalidad, bajo un tono que se adapta a cada situación particular. \*

Referencia bibliográfica: Sergio Baeza, 2020.

3. De acuerdo con lo establecido en el DL N° 1412, determine el significado de *canal digital*.

- A) Es aquel que se provee, de forma total o parcial, a través de Internet u otra red equivalente, que se caracteriza por ser automático, no presencial y utilizar de manera intensiva las tecnologías digitales.
- B) Es el dominio o ámbito habilitado por las tecnologías y dispositivos digitales, generalmente interconectados a través de redes de datos o comunicación, incluyendo el Internet.
- C) Es el medio de contacto digital que disponen las entidades de la administración pública a los ciudadanos y personas en general para facilitar el acceso a toda la información institucional y de trámites. \*
- D) Es aquel que hace uso de las tecnologías digitales y ejerce sus deberes y derechos en un entorno digital seguro.

Referencia bibliográfica: numeral 4 artículo 3 del Decreto Legislativo N° 1412 que aprueba la Ley de Gobierno Digital - Definiciones.



4. ¿Cuál es la funcionalidad del ecosistema digital?
- A) Genera espacios para la retroalimentación e interacción, las cuales fortalecen la empatía, vínculo y conexión con los públicos estratégicos.
  - B) Impulsa la formulación de estrategias de marca, alineado al ecosistema digital.
  - C) Permite una mayor visibilidad de marca, así como más puntos de contacto (desde dónde se atraen *leads* y se activan los clientes), que genera comunidades e identifica más claramente a la audiencia. \*
  - D) Transmite fundamentalmente el mensaje a través de todos los canales digitales.

Referencia bibliográfica: Transformación Digital, ¿qué es un ecosistema digital?

La clave para el éxito de tu marca

<https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/ecosistema-digital/>

<https://www.blog.hubspot.es/marketing/como-armar-tuecosistema-digital>

5. ¿Qué es una conversión en comunicación digital?
- A) Es el corazón de la marca, tanto vital como emocional.
  - B) Es el objetivo que queremos lograr con cada una de nuestras estrategias de marketing digital. \*
  - C) Constituye el panorama digital que integra los diferentes indicadores o KPI
  - D) Es la integración del portal web y el objetivo de la estrategia digital.

Referencia bibliográfica: Erick Pardo, Consultor SEO, ¿qué es una conversión?

<https://www.erickpardo.com/que-es-una-conversion/>

6. Sobre la base de la guía para el planeamiento institucional del CEPLAN, identifique la definición de Plan Estratégico Institucional.
- A) Instrumento de gestión que orienta la necesidad de recursos para implementar la identificación de la estrategia institucional
  - B) Documento que integra los objetivos, acciones estratégicas institucionales y el presupuesto de la entidad
  - C) Documento que proyecta y describe el presupuesto de la entidad
  - D) Instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos de política \*

Referencia bibliográfica: Guía para el Planeamiento Institucional-CEPLAN-Glosario.

7. De acuerdo con la guía para el planeamiento institucional del CEPLAN, complete el espacio en blanco del siguiente enunciado: «\_\_\_\_\_ es una expresión cuantitativa construida a partir de variables cuantitativas o cualitativas».
- A) El indicador \*
  - B) El proceso
  - C) La acción estratégica
  - D) La metafísica



Referencia bibliográfica: Guía para el Planeamiento Institucional de CEPLAN.

8. Marque la alternativa correcta que corresponde al concepto de *reportaje periodístico*.
- A) Es un trabajo de índole periodístico, especialmente de orden cultural, social, económico y político. Su finalidad informativa se realiza con argumentos y descripciones técnicas, especializadas y literarias.
  - B) El reportaje es un género periodístico que contiene, o puede contener, en su texto todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también incorpora elementos propios de los textos de opinión. Puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún recurso creativo. \*
  - C) Es un relato periodístico cronológico de historias, testimonios, investigaciones y datos estadísticos que tienen como protagonistas solamente a los individuos acusados por corrupción, pertenecientes a un entorno en común del cual hay una historia de interés que contar y dar a conocer a la opinión pública.
  - D) El reportaje periodístico se elabora en función de un testimonio actual que permite al periodista narrar con palabras, imágenes, fotos y sensaciones todo tipo de acontecimiento de interés político desde el punto de vista de los afectados.

Referencia bibliográfica: el reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. Autor: Rafael Yanes Mesa.

*Espéculo*. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.  
<https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>

9. Identifique los enunciados que correspondan con el concepto de la *crónica periodística*.
- I. Las crónicas informativas no son muy comunes en la cobertura de eventos deportivos y culturales, y se transmiten en los programas dominicales.
  - II. Son textos de corte político, social, económico, cultural, religioso o deportivo y pretenden captar a los lectores con la opinión del director o del periodista.
  - III. Es una narración de manera ordena y detallada de una serie de acontecimientos desde que se inician hasta que terminan.
  - IV. La exposición de los hechos de una crónica sigue una narración cronológica. Tiene carácter informativo, interpretativo o de opinión.
- A) I y III                      B) I y II                      C) II y III                      D) III y IV
- \*

Referencia bibliográfica: Red Link To Media, S.L. C/ Jordi de Sant Jordi, 11, Bajos, 08027. Barcelona, España.

[www.linktomedio.com](http://www.linktomedio.com)

<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/como-hacer-una-cronica-periodistica-50661.html>



**10.** Marque la alternativa que corresponde al concepto *conferencia de prensa*.

- A) Es una actividad destinada a comunicar cierta información a la opinión pública, a través de los medios de comunicación. Tiene objetivos, una estructura y organización clara. \*
- B) Está más relacionado a las declaraciones públicas que da un vocero cuando se pacta un acuerdo con esta en determinado lugar o cuando son los periodistas quienes abordan al personaje en medio de una cobertura.
- C) No siempre hay un protocolo establecido, se da prioridad a un formato más práctico, que en ocasiones se organiza sobre la marcha. La misma persona que actúa de portavoz puede cumplir el rol de moderador; responder las preguntas de los periodistas y elegir a cuál de ellos brinda el turno de intervenir.
- D) Debido a sus características es una situación de poco control por parte de la organización por lo que conviene que no se extienda. Al prolongarse, aumenta la presión para el vocero y es más probable que la prensa trate de abordar temas diferentes al que se discute en el contexto específico.

Referencia bibliográfica: La Caja de Herramientas Comunitarias es un servicio del Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas. Licencia de Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0 Licencia de Estados Unidos.  
<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/preparar-conferencia-de-prensa/principal>

**11.** Marque la alternativa INCORRECTA sobre el trabajo profesional de periodistas y relacionistas públicos.

- A) Periodistas y relacionistas públicos son profesionales que conviven el día a día en la era informativa.
- B) Periodistas y relacionistas públicos no se complementan, porque tienen funciones y objetivos distintos. No existe una relación de dependencia por ambas partes, caminan por cuerdas separadas. \*
- C) Periodistas y relacionistas públicos conocen la necesidad de informar y estar informados.
- D) Periodistas y relacionistas públicos necesitan conseguir información verídica, actual y de interés público, pero a su vez necesitan identificar una fuente, un aliado que genere tal contenido.

Referencia bibliográfica: <https://prusmp.org/es/prensa-y-relaciones-publicas-enemigos-o-aliados/>

**12.** ¿Cuáles son los tipos de entrevistas periodísticas?

- A) Crónica, investigación e informativa
- B) Informativa, de personalidad e interpretativa \*
- C) De experto, de personalidad y crónica



D) De investigación, crónica e interpretativa

Referencia bibliográfica: Esneca Business School | Copyright 2023  
<https://www.esneca.com/blog/preparar-correctamente-entrevista-periodistica/>

**13.** Según el medio de comunicación, el periodismo se clasifica en

- A) periodismo de investigación, periodismo deportivo y periodismo informativo.
- B) periodismo radio-digital, video-periodismo y periodismo radial.
- C) fotoperiodismo, periodismo escrito, periodismo digital, periodismo televisivo y periodismo radial. \*
- D) periodismo masivo y periodismo independiente.

Referencia bibliográfica: © 2022 Universidad Latina de Costa Rica.  
<https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>

**14.** ¿Cuál de las siguientes alternativas NO es una fase del periodismo de investigación?

- A) Prevención \*
- B) Publicación
- C) Pista
- D) Pesquisa o investigación

Referencia bibliográfica: Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación  
Copyright 2023 <https://ieperiodismo.com/periodismo-investigacion-definicion/>

**15.** El Contralor General de la República es designado por un periodo de

- A) cinco (5) años.
- B) diez (10) años.
- C) tres (3) años.
- D) siete (7) años. \*

Referencia bibliográfica: artículo 26 de la Ley N° 27785 - Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República.

**16.** El Plan Estratégico Institucional de la Contraloría General de la República para el período 2019-2024 fue elaborado tomando en cuenta lo siguiente:

- A) Ley N° 27785, La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República; el Reglamento Interno de Trabajo de la Contraloría General de la República; así como las normas y directivas establecidas por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).
- B) Ley N° 27785, La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República; Ley N° 30742, Ley de Fortalecimiento de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control; y considerando los lineamientos establecidos por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). \*



- C) Ley N° 30742, Ley de Fortalecimiento de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control; y la Guía para el Planeamiento Operativo y sus modificatorias.
- D) Ley N° 27785, La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República; la Estructura Orgánica y el Reglamento Interno de Trabajo de la Contraloría General de la República.

Referencia bibliográfica: Plan Operativo Institucional Multianual 2022-2024 de la Contraloría General de la República- página 3.

- 17.** Considerando que las organizaciones definen acciones que permiten anticiparse a situaciones conflictivas, un proceso cíclico de la crisis en las organizaciones comprende la
- A) previsión de crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación. \*
  - B) previsión de crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación, pronunciamiento legal y político, y evaluación.
  - C) previsión de crisis, evaluación de la imagen, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación.
  - D) previsión de crisis, evaluación del riesgo, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y retroalimentación.

Referencia bibliográfica: Introducción a las Relaciones Públicas  
[https://www.uma.es/media/files/libropr\\_1.pdf](https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf)

- 18.** A lo largo de su historia republicana, el Perú ha tenido una serie de guerras y conflictos armados con sus países vecinos. El único país con el cual el Perú no ha librado ningún enfrentamiento es
- A) Ecuador.
  - B) Bolivia.
  - C) Brasil. \*
  - D) Colombia.

Solución: El Perú ha tenido conflictos armados y guerras internacionales con Bolivia (1841), Ecuador (1859, 1941, 1981 y 1995), Chile (1837 y 1879-1883) y Colombia (1827 y 1932). El único país con el cual no ha tenido una guerra o conflicto armado internacional ha sido Brasil.

- 19.** Para ser contralor general de la República, es un requisito
- A) ser peruano.
  - B) tener al tiempo de la designación, no menos de 40 años de edad. \*
  - C) gozar del pleno ejercicio de los derechos civiles.
  - D) tener título profesional universitario.

Referencia bibliográfica: artículo 28 de la Ley N° 27785 - Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República.

- 20.** Las siguientes alternativas se refieren a las causales de vacancia del contralor general de la República, EXCEPTO
- A) muerte.



Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
**OFICINA CENTRAL DE ADMISIÓN**

Prueba de Conocimientos del Concurso Público de Méritos N° 02-2023-CG

COD 0916-2023

**ANALISTA 1 EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

---

- B) renuncia.
- C) cumplir 70 años de edad.
- D) despido. \*

Referencia bibliográfica: artículo 28 de la Ley N° 27785 - Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República.